

IMPLEMENTACIÓN DE UN NOTICIERO ESCOLAR EN EL CENTRO EDUCATIVO RURAL SAN ISIDRO MUNICIPIO DE GRAMALOTE

**NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
NOTICER**

Investigadores:

Javier Enrique Aparicio Murillo

Luis Alberto García Gutiérrez

Clara Andrea Gómez Mendoza

Adrián Amado Hinestroza Mendoza

Jean Mark Olivo Ibarra Gutiérrez

Jesús María Mendoza Sánchez

Carolina Sánchez Gutiérrez

Co investigador:

Jesús Alexis Betancourt Gelvez

Centro Educativo Rural San Isidro

Gramalote, Norte de Santander

2016

RESUMEN

Para el desarrollo de la investigación ésta se dividió en tres fases subdivididas a su vez en tres etapas que se registraron en unos documentos denominados bitácoras donde aparecen los pormenores de cada trayecto como por ejemplo al momento de crear el grupo de investigación, su conformación, seguidamente la selección de la pregunta que se realizó a través de una lluvia de ideas y por votación se seleccionó la mejor y que tenía relación con el tema que se quería investigar el cual se refiere a la creación de un noticiero escolar que permita recolectar todo tipo de aspectos e información relacionados con la cultura, historia, costumbres y tradiciones de la vereda San Isidro del municipio de Gramalote que han quedado olvidados con el transcurrir del tiempo y cuyo objetivo es rescatar para transmitir las a las futuras generaciones, para ello se realizaron entrevistas con las habitantes de la vereda donde se hacía un registro audiovisual y fotográfico para posteriormente darlo a conocer a la comunidad; todo lo anterior se realizó por medio de una trayectoria de indagación el cual se definió previamente y se dejó registrada en la bitácora 4, allí se explica cada uno de los pasos desde su inicio hasta su consecución.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes de la investigación

Como antecedentes se tiene la creación del periódico escolar del centro educativo rural San Isidro donde se limitaba a informar los hechos relacionados con el ambiente y quehacer estudiantil y cuya divulgación no trascendía más allá de la comunidad educativa.

Dicho periódico constaba de una cartelera donde se actualizaba cada semana y estaba a cargo de los alumnos de noveno grado donde estaba dividido en varias secciones tales como: noticias, deportes, medio ambiente, farándula, social y reflexión en este último se publicaban mensajes de reflexión y motivación para los estudiantes.

Marco teórico

Un **programa informativo** es un programa de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público (Wikipedia, 2016).

Existen distintos formatos de información, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. A continuación se destacan algunos de ellos:

- **Telediario o informativo diario** (en España), **noticiario o noticiero** (en América Latina). Según el Diccionario de la Real Academia Española, se trata de la "información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión". Los noticiarios suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia (en la sobremesa o mediodía y en el horario estelar). Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita. Las cadenas abiertas suelen emitir informativos de interés general. Algunas cadenas pagas proveen noticias de un tema específico, como las artes, el deporte o las finanzas.
- **Magazín informativo**. Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera

exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.

- **Estelares** .Son programas de plató, en los que un grupo de invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas videográficas (un reportaje, un documental, una encuesta...), con las que ilustran el tema planteado.
- **Infotainment**. Con este término anglosajón (mezcla de *information*, información, y *entertainment*, entretenimiento), se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos (consumo, moda, belleza, crónica rosa o farándula, sucesos, etc.). Cabe citar los llamados tabloides de la televisión estadounidense, asimilables, a grandes rasgos, a los tabloides sensacionalistas de la prensa escrita.

Tomado de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_informativo

Razones que motivaron el trabajo de investigación

Los motivos que me llevaron a participar en el proyecto enjambre fueron las ganas de aprender cosas nuevas y tener nuevas experiencias en mi rol como docente sobre todo en la rama de la investigación que luego de un trabajo y dedicación incansables dan sus frutos de satisfacción y orgullo con el deber cumplido al ver los resultados generados por este proceso y también el observar como mis estudiantes se motivan, se esfuerzan por cumplir los objetivos propuestos.

Otra motivación que me impulsó a desarrollar el presente trabajo de investigación fue la oportunidad que me brinda el proyecto ENJAMBRE para trabajar con la investigación como práctica pedagógica, propuesta que viene ofreciendo el ministerio de educación nacional en su meta de mejorar las prácticas educativas en nuestro país.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Nombre del grupo: NOTI CER

Participantes:

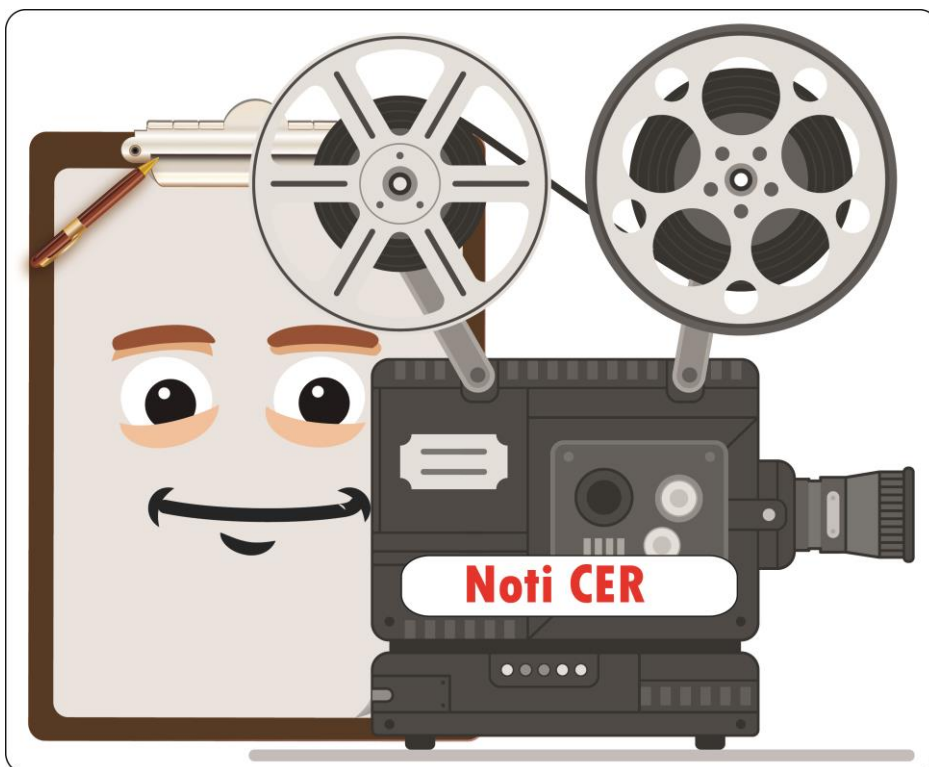
Nombre	Edad	Grado	Sexo	Documento	Email
Jose Alberto	15	Grado 0	Masculino	1193534118	josegarcia01@hotmail.com
Johana Patricia	14	Noveno	Femenino	1004897096	JohanaPatriciaRodriguez@hotmail.com
Oscar Orlando	16	Noveno	Masculino	1004897036	OSCARORLANDOIBARRA1122@hotmail.com
Jesus Juan	19	Noveno	Masculino	97052815405	JesusJuanibarra@hotmail.com
Ruben Jesus	15	Noveno	Masculino	1004897096	RubenJesusIbarra@hotmail.com
Diego Arley	17	Noveno	Masculino	1004887037	DiegoArleyMendoza@hotmail.com
Pedro Alexis	17	Noveno	Masculino	1004897024	PedroAlexisSanchez@hotmail.com
Sonia Patricia	16	Noveno	Femenino	1004896942	SoniaPatriciaPinzon@hotmail.com
Jessica Marcela	16	Noveno	Femenino	1004896961	JessicaMarcelaCorrea@hotmail.com
Blanca Leonor	16	Noveno	Femenino	1004896960	BlancaLeonoribarra2015@hotmail.com
Daysi Jhanet	15	Noveno	Femenino	1007958248	DaysiJhanet2015enjambre@hotmail.com
Maritza	17	Noveno	Femenino	99031909690	MaritzaGutierrez@hotmail.com
Islendy	14	Noveno	Femenino	1004897027	IslendyDayana@hotmail.com

Nombre	Edad	Grado	Sexo	Documento	Email
Dayana		o	o		
jean mark	14	Noveno	Masculino	1004897052	olivo2002@gmail.com
clara andrea	15	Noveno	Femenino	1007923958239	claraandrea@hotmail.com
maritza	17	Noveno	Femenino	99031909690	maritza2015@hotmail.com
Geyni Mallerly	15	Noveno	Femenino	1004897022	mallerly2015@hotmail.com
Carolina	15	Noveno	Masculino	1007958292	carolinasanchezgutierrez@gmail.com
Jesus	17	Noveno	Masculino	98122168689	jesusmaria@gmail.com
Adrian Amado	15	Noveno	Masculino	1004897094	adrianamado@gmail.com
Javier Enrique	0	Noveno	Masculino	1004996731	javierenrique@gmail.com
Total Estudiantes:	21				

Fotografía del grupo:



Logo del grupo:



Lema del grupo:

**“PARA QUE TE MANTENGAS
INFORMADO SOBRE EL
ACONTECER DE NUESTRA
COMUNIDAD”**

LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

Primero que todo se agruparon las preguntas generadas en la lluvia de ideas entre aquellas que tuvieran alguna similitud para que de esta manera fuera más fácil su selección, luego se asignó una escala de valores para ir calificando cada pregunta o grupo de preguntas de acuerdo a lo que a criterio de los estudiantes sería importante.

Posteriormente se procedió a analizar cada pregunta donde cada estudiante debatía y daba su opinión si la pregunta merecía o no ser escogida, a esto se le asignaba una calificación en consenso y se procedía inmediatamente con la siguiente pregunta.

Por último se eligió la pregunta con mayor puntaje.

Algunos estudiantes como el caso de Angelmiro y Mayerly argumentaban que el proyecto debía tratarse sobre el medio ambiente por estar el colegio ubicado en zona rural, Sonia a su vez opinaba que debía ser sobre reciclaje mientras que otra parte de los alumnos se inclinaban por crear un noticiero o periódico y que citando sus palabras decían : “algo que permita informar sobre lo bueno que tenemos en nuestra vereda” por esta razón fue tomando cada vez más fuerza la idea de crear un espacio informativo para el colegio y la comunidad de san Isidro.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Actualmente la comunidad de la vereda San Isidro se encuentra en un proceso de pérdida de identidad cultural, los jóvenes cada vez conocen menos acerca de su historia, tradiciones y costumbres que en épocas de antaño sus habitantes practicaban; asimismo no se cuenta con un espacio donde se pueda rescatar estos valores que enriquecen la comunidad por ello se hace imprescindible crear un espacio donde se tenga la oportunidad de investigar, aprender y contar las riquezas, fortalezas y valores que se tienen pero que se desconocen y se corre el riesgo de que queden olvidadas con el paso del tiempo.

Por esta razón desde la academia se propone a través del proyecto enjambre crear un espacio informativo donde aparte de noticias de actualidad se pueda interactuar con la comunidad investigando, indagando e informando sobre su esencia misma.

El alcance de la investigación delimita espacialmente en la vereda San Isidro municipio de Gramalote y aunque su delimitación temporal sea la duración del proyecto enjambre se aspira que el noticiero continúe funcionando en el Centro Educativo Rural San Isidro y se proyecte a otras veredas e inclusive al mismo municipio de Gramalote puesto que como se sabe actualmente no se cuenta con casco urbano y por ende no se dispone en el municipio de un medio informativo.

Su recurso humano son los alumnos de noveno grado de la institución y el docente co investigador, los recursos económicos los suministra el proyecto enjambre por intermedio del sistema general de regalías y la gobernación del norte de Santander, los recursos físicos serán las instalaciones del Centro Educativo Rural San Isidro.

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

Para la realizar la trayectoria de indagación esta se dividió en tres fases de la siguiente manera:

Fase 1 el cual comprende

Búsqueda de información: Se realiza a través de encuestas y entrevistas a los habitantes de la vereda San Isidro con el fin de indagar sobre sus costumbres, tradiciones y aspectos relevantes a su comunidad.

Herramientas necesarias para la recolección de la información: formatos de encuesta y entrevista.

Fase 2 el cual comprende

Salida de campo: Se recorren los distintos lugares de la vereda tomando registro fotográfico y audiovisual sobre la información que se logre obtener.

Organización de la información recogida: Tiene que ver con tabulación y análisis de la información recolectada en las encuestas para su posterior interpretación.

Fase 3 el cual comprende

Discutir con la comunidad los hallazgos de la investigación: Se socializa la información recopilada, tabulada y posteriormente analizada para conocimiento de la comunidad.

Propagación de los resultados.

RECORRIDO DE LAS TRAYECTORIAS DE INDAGACIÓN

Los investigadores del grupo Noti C.E.R realizaron una encuesta a los habitantes de la Vereda San Isidro para identificar que conocimiento tiene sobre la riqueza cultural, territorial de la vereda San Isidro y como quisieran que tal información se dé a conocer.

Se realizaron la siguiente técnicas e instrumentos: Observación y formato de observaciones.

En la encuesta realizada se hicieron 5 preguntas de las cuales cada una fue tabulada y analizada por el grupo de investigación.

Estas son algunas de las preguntas que se hicieron

¿Conoces las actividades culturales que se realizan en la Vereda San Isidro de Gramalote?

De las 20 personas encuestadas un 70% que equivale a 14 personas contestaron que no conoces las actividades culturales que se realizan en la Vereda San Isidro de Gramalote, evidenciando de esta manera la falta de sentido de pertenencia con la vereda.

¿Te interesaría participar de las actividades que brinda la Vereda San Isidro?

Observando la gráfica anterior se evidencia que un 60% de los habitantes no se interesarían por participar de las actividades que brinda la Vereda San Isidro, y solo un 40% si lo haría.

¿Conoce de alguna página web que informe sobre las actividades culturales que se realizan en la Vereda San Isidro de Gramalote?

La mayoría de los habitantes no conoce de alguna página web que informe sobre las actividades culturales que se realizan en la Vereda San Isidro de, solo el 25% que equivale a 5 personas respondieron que sí; especificando que no saben manejar las tic.

¿Conoce el plan regional de ordenamiento territorial de la vereda San Isidro de Gramalote?

La mayoría de los habitantes no conocen el plan regional de ordenamiento territorial de la vereda San Isidro de Gramalote dando un porcentaje del 85% que

equivale a 17 de los habitantes encuestados, solo el 15% que equivale a 3 personas respondieron que sí; evidenciando que les falta tener en cuenta la planeación física y socioeconómica, así como el respeto al medio ambiente.

¿A través de qué medios de comunicación te enteras de las actividades culturales y artísticas de Vereda San Isidro de Gramalote?

El 55% que equivale a 11 de los habitantes encuestados, respondieron que a través de los medios de comunicación se te enteran de las actividades culturales y artísticas de Vereda San Isidro de Gramalote y solo el 45% que equivale a 9 personas no tienen televisor ni radio para conocer las actividades culturales

En la salida de campo se utilizó el formato diario en el cual evidenciaron que conocimiento tiene sobre la riqueza cultural, territorial de la vereda San Isidro y como quisieran que tal información se dé a conocer. Esta actividad fue por un mes y se hizo en las casas vecinas del colegio y a los vecinos de cada investigador siendo alrededor 20 personas.

La segunda salida fue para realizar la encuesta para saber el nivel de conocimiento de la vereda y la manera que deseen que sea transmitido ya que nuestra preocupación es llegar al corazón de cada familia de San Isidro e informar acerca de las noticias de la comunidad y a su vez dar a conocer las preocupación y quejas de los habitantes de la misma.

REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como resultados obtenidos cabe mencionar la conformación de un excelente grupo de investigación que por medio de su proyecto logró sensibilizar toda una comunidad al recordarle por medio de un espacio informativo sus raíces y costumbres que poco a poco habían ido olvidando, pero lo que más les impactó es que los jóvenes fueron los que tuvieron esta iniciativa.

Se logró aprender que cuando se trabaja en equipo y cada quién asume su rol con responsabilidad se logran grandes cosas es decir se obtuvo sinergia donde se “logra obtener ventajas con el trabajo asociado” (Cinthia, 2011), además de la información obtenida puesto que conlleva mucha parte de historia, costumbres, mitos y anécdotas de su comunidad.

Los logros alcanzados son muchos en especial en la parte académica porque se logró implementar la metodología de investigación como estrategia pedagógica obteniendo unos resultados excelentes viéndose estos reflejados en la motivación, entusiasmo e interés que cada uno de los participantes manifestaban al desarrollarse las actividades, sirviendo a su vez la tecnología como estímulo para lograr las metas buscadas (Mejía Jimenes & Manjarrés, 2011) y además facilitó una transversalidad en los contenidos académicos puesto que se aprendió mucho de historia, geografía, informática y tecnología, periodismo, estadística entre otras. “De tal manera que conecta y articula los saberes de los distintos sectores del aprendizaje” (Ministerio de educación gobierno de Chile, s.f.)

El proyecto generó un gran impacto social porque como se mencionó anteriormente “logró sensibilizar” a la comunidad obteniendo así un interés por rescatar su idiosincrasia, su esencia y a valorar su riqueza cultural.

Las dificultades presentadas en el trayecto de la investigación estuvieron relacionadas a la falla en la tecnología puesto que en un principio no se contaba con servicio de internet que permitiera realizar consultas con material accesible y actualizado, luego cuando ya se tenía este servicio, la señal era muy débil presentando intermitencia continua el cual presentó dificultades hasta para subir

las evidencias a la plataforma enjambre, inclusive aún en el presente se presenta la misma dificultad.

Otra dificultad presentada en el proceso investigativo estuvo relacionada con la condición geográfica del lugar, siendo esta una zona eminentemente rural las distancias entre un lugar y otro son grandes además la irregularidad del terreno y las malas condiciones de los caminos y trochas que en días de lluvia son prácticamente difíciles de transitar, esto influyó en el desplazamiento de los investigadores cuando tenían que trasladarse para realizar sus actividades.

CONCLUSIONES

- ❖ La investigación como estrategia pedagógica es una metodología muy útil en la educación porque logra despertar interés y motivación en los educandos además que facilita la orientación de los contenidos académicos de manera transversal.
- ❖ Se logró hacer tomar conciencia a la comunidad de San isidro de la importancia de su cultura y raíces haciendo que ésta valore y promueva esta riqueza a las futuras generaciones como legado cultural.
- ❖ Como docente co investigador representa una experiencia enriquecedora porque se manejó diversas formas de enseñanza diferentes al modelo tradicional obteniendo muy buenos resultados por parte de los estudiantes.
- ❖ El proyecto enjambre ha brindado un espacio excelente para desarrollar cada una de estas habilidades de investigación, por lo tanto sería bastante útil que el proyecto tuviera continuidad.

REFERENCIAS

Bibliografía

Cinthia, D. (2011). *monografias.com*. Obtenido de sinergia:

<http://www.monografias.com/trabajos88/sinergia/sinergia.shtml>

Mejia Jimenes, M., & Manjarrés, M. (28 de oct de 2011). La investigación como estrategia pedagógica. *Una apuesta por construir pedagogías críticas en el siglo XXI*, 137. Bogotá.

Ministerio de educación gobierno de chile. (s.f.). *Ayudamineduc*. Obtenido de ¿que es la transversalidad educativa?: <https://www.ayudamineduc.cl/Temas/Detalle/c8b88020-1788-e211-b4cf-005056ac71ae>

Wikipedia. (2016). Obtenido de que es un noticiero:

https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_informativo