

EGRESADOS CLARISTAS: SEGUIMIENTO DESDE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente, uno de los fines del sistema educativo es desarrollar en las jóvenes habilidades, conocimientos, destrezas, aptitudes y actitudes (competencias) que permitan al egresado pasar al siguiente nivel de educación superior o insertarse en el campo laboral.

Así mismo, es parte fundamental de toda institución educativa de nivel medio superior y superior analizar el grado de satisfacción de la formación recibida. Por tanto, los seguimientos de egresados juegan un papel muy importante para valorar la pertinencia de los planes y programas de estudio que se imparten en una institución.

Aunado a lo anterior, un hecho indiscutible respecto del contexto laboral es que las formas de producción cambian constantemente y, por consecuencia, el perfil de sus empleados también se modifica.

En este sentido, estar en contacto con los egresados permite conocer la evolución del mercado laboral, de tal manera que se reconozcan las habilidades formativas sin descartar que el autoempleo es un factor que cobra cada vez mayores posibilidades de desempeño.

Partiendo de este hecho decidimos como grupo de investigación realizar un aporte a nuestra institución, ya que consolidar la información de los egresados con respecto a sus ocupaciones, estudios y demás aspectos, permite que se nuestra institución Clarista reestructure su proyecto educativo con miras a generar graduandos cada vez más pertinentes a las necesidades del mercado laboral y a las exigencias del entorno académico.

Cuando iniciamos con el proyecto la percepción propia como docente fue de gran afecto, la alegría de ver a mis estudiantes impulsar promover esos deseos de llegar a proponerse metas y poder llegar a ellas sin desviarse de la trayectoria inicial. Hemos conocido muchos aspectos de nuestra institución como el saber cuánto profesionales hay ya trabajando, por ejemplo saber que temas sacerdotes, enfermeros, abogados entre otros, el número de promociones, cual fue la más grande y la más pequeña en estos 20 años, y poder analizar que la agricultura es los menos deseado a pesar de estar en zona rural.

Este proyecto no solo ha aportado a la institución, sino que también no ha dado mucho como individuos y a los estudiantes dentro de sus cotidianidades, ya que ven la solución de problemas muy factibles, pues comparan que si sus compañeros ya

graduados lo lograron ellos también podrán alcanzar esta meta, desconociendo toda la situación cultural, social y económica en cada hogar.

Las conexiones que los niños tienen con las familias de los egresados y la facilidad de uso de redes sociales, estos dos aspectos facilitan y motivan la investigación de los jóvenes.

Se han presentado diversas etapas dentro del desarrollo de la investigación, debido a la continuidad de los asesores, la cual no ha sido estable y muy distancia entre cada uno de los que se ha presentado en la institución; sin embargo, la veces que se ha desarrollado un trabajo juicioso, ha dado resultados y se ha visto la motivación de los jóvenes.

Haber realizado el presente estudio nos permitió acercarnos a la información relativa a la formación académica, la relación laboral, la inserción en el nivel superior y el grado de satisfacción de los egresados de las preparatorias oficiales, y llegar a las siguientes conclusiones.

La mayoría de los egresados considera que las competencias adquiridas en el bachillerato fueron suficientes para ingresar al nivel superior y que son útiles en su trabajo.

Un alto porcentaje de los egresados considera que los procesos de enseñanza/aprendizaje fueron adecuados para alcanzar las competencias que se establecen en el perfil de egreso del bachillerato general.

En cuanto a la congruencia de la organización y el contenido curricular del plan de estudios con el perfil de egreso, los objetivos y metas de los programas, la mayoría de los egresados considera que fue adecuada, ya que los conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes adquiridos en el bachillerato les han permitido desarrollarse en otros ámbitos.