PROPUESTA DE ACTIVIDADES

A continuación se encuentra un listado de las actividades a desarrollar para lograr los avances en el proyecto de investigación el grupo.

1. **Diagnóstico:** Conocer la situación actual de la problemática de interés. Es de vital importancia recolectar la evidencia fotográfica de cada actividad.
2. Redactar y aplicar encuesta diagnóstica.
3. Realizar salidas de campo a sitios de relevancia (Biblioteca, Alcaldía municipal, Casa de la cultura) y preguntar sobre:

* ¿Cómo se está fomentando el conocimiento y conservación de la cultura local?
* ¿Existen campañas culturales que promuevan eventos de éste tipo en el municipio?
* ¿Cuántas ferias y fiestas se celebran en el municipio y qué contenido cultural poseen estos eventos?

1. Realizar una visita (de ser posible) a otro colegio y preguntar qué se está enseñando en las materias relacionadas (Español y literatura, Religión, ética y valores, ciencias sociales).
2. **Organización de la información:** Para poder planear actividades de impacto es necesario organizar la información recopilada y así seleccionar las acciones más adecuadas para dar solución a la problemática.
3. Tabular información de la encuesta.
4. Organizar las respuestas obtenidas de la salida de campo en un documento Word, con la siguiente información por cada visita:

* Entidad.
* Fecha de la visita.
* Nombre, edad y ocupación de la persona entrevistada.
* Preguntas realizadas y respuestas obtenidas.

1. **Realización de actividades de mejoramiento de la problemática:**  Para atacar el problema de la manera más eficiente, se aprovecha la información recopilada anteriormente para diseñar las actividades a ejecutar que mejores posibilidades tengan de obtener los resultados deseados para el proyecto. Para éste caso se recomiendan:
2. Actividad de periódico mural titulado “Palabra de la semana”. En ésta actividad se propone realizar una redacción semanal de una hoja, que contenga información sobre nuevas palabras que se puedan utilizar en nuestra vida cotidiana (ejemplo: Palabra “Táctica” y su significado, dos ejemplos de uso).
3. Concurso de conocimiento de palabras, en donde se hace una prueba el penúltimo día de la semana en cada salón sobre las palabras que han salido hasta la fecha en el mural, y al ganador de cada grupo se le otorga un incentivo acorde. Luego se realizan las finales con los estudiantes ganadores de todos los grados y se le otorga otro incentivo al ganador (puede ser un premio material o incentivos en notas)
4. Difusión de campañas de concientización mediante charlas y entrega de plegables, ya sea a nivel institucional o municipal.

NOTA: ES DE VITAL IMPORTANCIA EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.