



## INFORME FINAL

### Bitácora 7



**Proyecto Enjambre - FOCIEP Norte de Santander**

**Mes Julio de 2016**



# **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO LA SALLE DEL MUNICIPIO DE OCAÑA**

**NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**

**INVESTIGANDO- ANDO II**

**Investigadores:**

Emerson Pérez Criado  
Andrés Felipe Lobo Rivera  
Libardo José Urquijo Manosalva  
Kevin Jefres Díaz Sanchez  
María Valentina García Ovalle  
DIEGO DURAN PEINADO  
Neydy Vanesa Cabo Pérez  
Lizangely Torres Sanguino  
Wendy Tatiana Gonzales Picón  
María Estefany Santiago T  
Jose Alejandro Bermúdez  
Yair Iván Santana M  
Yulibeth Páez Sufa  
Wendy Angélica Picón Suarez  
Yenny Camila Guerrero Rivera  
Nanny Galvis  
Ana Sofia Muriilo R  
Juan José Jimenez  
Keily Lorena López López

**Co Investigadores:**

**Edilberto Claro Velázquez**

**La Salle- Ocaña**



## 2. CONTENIDO DEL DOCUMENTO

### Resumen:

Partimos de la conformación del grupo de investigación luego de conocer a cerca del Proyecto Enjambre, por medio de la información proporcionada por el asesor que llegó a la institución; contamos con la propuesta del Rector Emilio Vergel, de que participáramos; dado a que este grupo ha sido una secuencia de trabajo investigativo que viene desde que Colciencias abrió las convocatorias en el programa ONDAS, sin embargo, la iniciativa buscó retomar un grupo de estudiantes que investigaran y se concientizaran de la importancia de los medios de comunicación en sus vidas.

La organización del grupo se hizo solicitando a estudiantes que desearan participar en el proyecto. siendo un grupo seleccionado por el docente acompañante y que estimula para que investiguen y profundicen en temas de los medios de comunicación.

El grupo mostró desde éste inicio un interés especial por el trabajo investigativo a cerca de los medios de comunicación. El grupo ha pasado por varias situaciones se conformaron en el mes de abril, participaron en las ferias institucional y municipal, vivieron tres etapas desde la planeación del proyecto Enjambre como tal, las cuales fueron la indagación, la exploración y la socialización, en las cuales se destacaron en cada una de las actividades propuestas que les presentamos en éste informe.



## Introducción:

Las consecuencias de los medios de comunicación sobre los adolescentes comenzaron a medirse hace bastante tiempo, pero persisten un conjunto de incógnitas en torno de las posibles repercusiones que pudieran tener en el imaginario colectivo de los adolescentes y en la modificación de sus valores. A primera vista parecen existir aspectos que han sido señalados como grandes perjudicados, entre ellos los que se encuentran la cultura impresa y la educación, pero son repercusiones que parecen hallarse en la epidermis del sistema y todo parece indicar que existen transformaciones más profundas.

Los jóvenes de octavo grado de la Salle, son conscientes de éstas consecuencias, éstos estuvieron indagando a cerca de las ventajas y desventajas de los diferentes medios de comunicación. Por grupos socializaron aspectos propios de la prensa, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías como las redes sociales.

Encontramos en el proyecto Enjambre una oportunidad para explorar éste tema en el que los mismos jóvenes son los directamente implicados en los diferentes problemas que se presentan en relación con los medios de comunicación. El pensador francés Alain Finkielkraut hace algún tiempo puso el dedo en la llaga alertando de que la escuela ha terminado imitando a los medios. Sostiene que el paradigma comunicacional ha logrado impregnar toda la actividad escolar. ¿Sólo la escuela? Según Castells (2000) de este paradigma poco queda a salvo en la sociedad-red. De acuerdo con de Aguilera Moyano, “nos encontramos en un contexto de cambio que no afecta tan sólo a las dimensiones tecnológica y cultural de las comunicaciones, sino también a la más amplia esfera social” (1998: 15).

Las tecnologías de la comunicación han modificado nuestra experiencia del espacio y del tiempo. Martín Barbero (1998) denominó mundialización cultural a ese ingente flujo de imágenes que traspasa fronteras y rompe las barreras culturales incidiendo sobre lo local, entendido éste como espacio en el que se ubican las experiencias directas de los individuos. Una de las características de esa sociedad-red dibujada por Castells (2000), es la simultaneidad en la comprensión de culturas tan distantes como diferentes.

En esa búsqueda de información, nos encontramos con un interrogante que nos hizo debatir las diferentes posibles respuestas: ¿Cuánto afectan los medios de comunicación en la autoimagen de los niños y jóvenes? En ese debatir los jóvenes argumentaron que se dejan llevar por prototipos que les brindan los medios de comunicación. Además de analizar la raíz del problema, que se considera que parte de éste es por la manera en la que muestran los valores a los adolescentes en los medios de comunicación. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertirse, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degrada no someten, entonces se habla de difusión de anti valores. El otro aspecto es que no se les enseña a los adolescentes a saber ver los medios de comunicación, Comisión Nacional de Televisión estuvo adelantando un proyecto llamado “mirando como mirando” en el que se concientizaba a los jóvenes en las escuelas de la mirada responsable que hay que tener frente a dichos medios, en nuestro proyecto con Enjambre hemos logrado hablar de éstos temas que regularmente los jóvenes pasan por alto.



### **Justificación:**

La investigación es el motor que mueve el desarrollo del conocimiento en el aula, por ello es necesario tener en cuenta que la práctica docente motivada con una didáctica enfocada a la investigación contribuye con el fortalecimiento del proceso de aprendizaje. Participar en eventos de investigación con los jóvenes se logra adquirir mayores conocimientos y experiencias basadas en el desarrollo de actividades que maduren teorías de conocimiento hacia el desarrollo personal y aporte colectivo al proceso de enseñanza.

En consideración el desarrollo de actividades de grupo, colaborativos y de investigación se enfocan a desarrollar habilidades y destrezas que encaminen a los estudiantes a la formación de hábitos de estudio y costumbres sanas para mejorar el uso de los medios de comunicación y ponerlos al servicio de la educación y apropiación de cultura. Lo que nos permitirá generar un impacto a través de la investigación como estrategia pedagógica.

Por lo anterior en la institución educativa el grupo de investigación quiere fortalecer el buen uso de los medios de comunicación; por ello, se realizarán actividades de orientación hacia el buen uso de los medios tecnológicos y los aportes que estos promueven para fomentar buenas costumbres y valores éticos y morales propios de una ciudad o comunidad educativa azotada por la violencia y desplazamiento forzado.

Además, se quiere fortalecer el grupo de investigación para convertirlo en pioneros de la realización de cortometrajes o videos que estimulen la promoción de valores y buenas costumbres a través de los eventos institucionales y/o canales regionales del municipio de Ocaña.



**Objetivos:**

**General**

Identificar la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de los adolescentes de la institución educativa colegio la Salle del municipio de Ocaña, haciendo uso de un instrumento de investigación.

**Específicos**

Realizar un plan de trabajo o trayectoria que permita desarrollar la investigación en el aula.

Capacitar a los estudiantes en cuanto a los pasos de una investigación.

Promover la participación de los estudiantes en diferentes espacios en la institución como grupo de investigación.



### **Conformación del grupo de investigación:**

Grupo de investigación conformado por estudiantes de los grado octavo y noveno, con edades entre 12 y 15 años.

El proceso de conformación del grupo de investigación tuvo una serie de eventualidades que fortalecieron el carácter y la paciencia de estudiantes y docentes; pues, son muchos los elementos que no facilitaron en un inicio la integración del grupo, pero han logrado superarlas, los aspectos que se resaltan del grupo es el interés y la motivación, su creatividad y deseos de buscar conocimientos prácticos sobre el uso de los medios; sin embargo las actitudes de los niños y jóvenes varia en la visión que se tiene acerca de lo que significa investigar, esperamos el fortalecimiento de una conciencia hacia la búsqueda de actitudes, valores y costumbres positivas hacia la utilización apropiada de los medios de comunicación.

### ***Logo***







### **La pregunta como punto de partida:**

El taller de inicio del proceso de investigación se ha realizado con la participación de la delegada del proyecto enjambre para el colegio la Salle y han sido orientados en la necesidad de partir de la pregunta como metodología un proceso de investigación; desde un comienzo el grupo formuló preguntas que luego fueron seleccionadas para fortalecer el proceso y en síntesis nos sirvió para determinar el impacto que los medios de comunicación ejercen en los jóvenes y la necesidad de orientar el uso y el abuso de los medios en la formación de hábitos exagerados de conductas negativas en la mayoría de los estudiantes lasallistas.

Este taller fortaleció la iniciativa y el interés por la investigación, además de crear lazos de amistad y trabajo académico. Reunir los estudiantes para determinar la pregunta problema de investigación, para que seguidamente se realizara una exposición de los motivos a tener en cuenta los diferentes interrogantes, se les explica la necesidad de investigar, indagar y consultar, en fuentes bibliográficas, virtuales y apoyo de profesionales.

Surgen preguntas por parte de los estudiantes

¿Si los medios de comunicación son importantes por qué se nos recrimina tanto el ver televisión?

¿Cuál es la mejor forma para ver televisión?

¿Por qué se lee muy poco el periódico en nuestra institución?

¿Qué programas de radio se promueven en mi colegio?

¿Siendo la internet un medio masivo por qué en mi colegio no tenemos acceso libre para estudiantes y profesores? El uso del celular, ¿las redes sociales y sus efectos positivos y negativos por el buen uso de los mismos?

### **Escogiendo como pregunta de investigación la siguiente:**

¿Cómo influyen medios de comunicación en el comportamiento de los adolescentes de la institución educativa colegio la Salle del municipio de Ocaña?



### **El problema de investigación:**

El uso inadecuado de los medios tecnológicos como el celular en las horas de clase y como principales distractores para niños y niñas del colegio la Salle, permite que se den algunas explicaciones que conducen a la descripción del principal problema del uso inadecuado de los medios de comunicación; en especial al medio televisivo el cual es el que ocupa la mayor parte del tiempo libre sin contribuir al conocimiento y promoción de ciencia y tecnología; ya que esta solo entretiene, divierte pero poco aporta a la construcción de una sociedad justa y equilibrada, promueve el ocio y la pereza a realizar actividades académicas y compromisos personales y colectivos, cuando se mira de una forma irresponsable y no se tiene claro que existe programación de mucho valor al conocimiento, el problema es que los jóvenes se dejan llevar por las modas, por lo que imponen los medios y no saben hacer uso de los medios de comunicación de forma crítica y con responsabilidad.

La radio por su parte no es escuchada adecuadamente; pues solo se detienen a los programas musicales des cortando los informativos y culturales; la internet, a través de las redes sociales distraen y poco fomentan la democracia y convivencia armoniosa.

se pretende llegar al uso adecuado de los medios de comunicación, los elementos tecnológicos al alcance de la comunidad y superar las dificultades al investigar y conformar grupos sólidos de investigación.



### 3. SEGUNDA PARTE DEL CONTENIDO

#### Trayectoria de la Indagación:

El grupo de investigación escogió como instrumento de investigación la encuesta, a través de la cual obtuvo información relevante para el proceso, el ejercicio les permitió conocer los tipos de instrumentos y como desarrollarlo como tal, por ejemplo, la formulación de un formato de encuesta, la aplicación y el análisis de la misma. Teniendo en cuenta que ésta se desarrolla en una institución académica con población vulnerable, concentramos nuestros esfuerzos en el desarrollo de capacidades de los estudiantes en cuanto a la mejora del entono en el que se desenvuelven.

Las acciones del recorrido de la trayectoria de indagación que fomenta cada una de estas capacidades: sociales: la acción del taller de la pregunta cognitivas: la acción de realizar estado de arte en la que se realizan diferentes búsquedas y así mismo el uso de un instrumento de investigación con el que obtenemos resultados, comunicativas: la acción de socializar la iniciativa ya sea de forma interna o sea a través de las ferias del proyecto enjambre y científicas la acción de corroborar la información, de comparar y llegar a conclusiones y la forma como se manifiestan en los miembros es en la medida que ellos participan activamente.

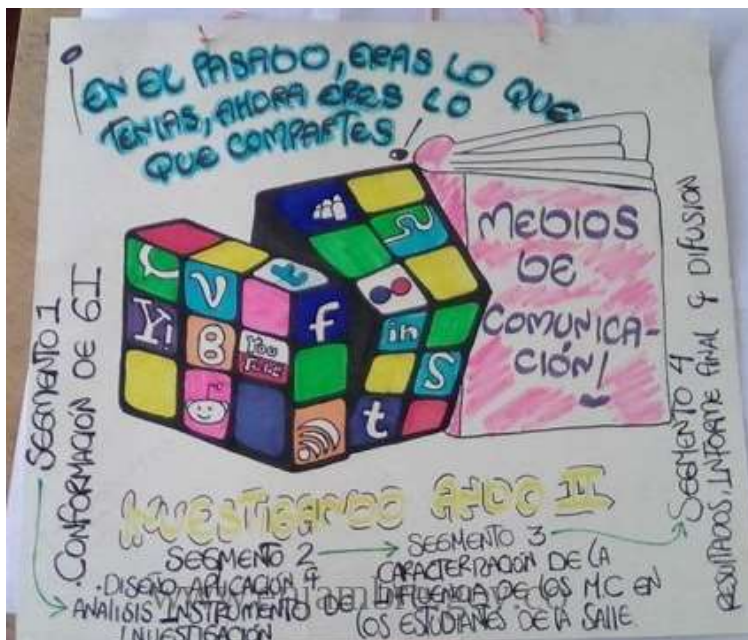


Foto 1 \_trayectoria



- Recorrido de las trayectorias de indagación:

Conformación de grupo de investigación:



*Foto 2\_Miembros de GI Investigando-ando II*

Para profundizar sobre el tema de la influencia de los medios de comunicación, el grupo hizo un análisis a cerca del comportamiento de los adolescentes y formularon preguntas relacionadas con los mismos. entre los comportamientos que analizamos están el uso exagerado de los tatuajes, del corte de cabello, de la moda al vestir, de las actividades deportivas que practican los estudiantes, del uso exagerado del celular y dispositivos electrónicos, del WhatsApp, del Facebook, de google y otros recursos como radio, televisión y revistas. ¿Por qué visten así? ¿Porque esos gestos y actuaciones, agresividad, pérdida del respeto entre otros consigo mismo y con los demás?

La discusión en cada una de las preguntas, se da en el contexto de una población con necesidades básicas, pues no acceden a medios como el internet, la prensa, la radio con frecuencia, ya que es la televisión el medio más utilizado y mal utilizado.

Las preguntas se aclaran y se determina su respuesta quedando muchas dudas entre ellos que serán temas para próximos encuentros.

Además, considero que el semillero se apropiara de la información y conocimientos a través de su constante interacción hacia la búsqueda de solución al problema de investigación.



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL



*Foto 2\_ Taller de la pregunta*

### Diseño, aplicación y análisis de instrumento de investigación





## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

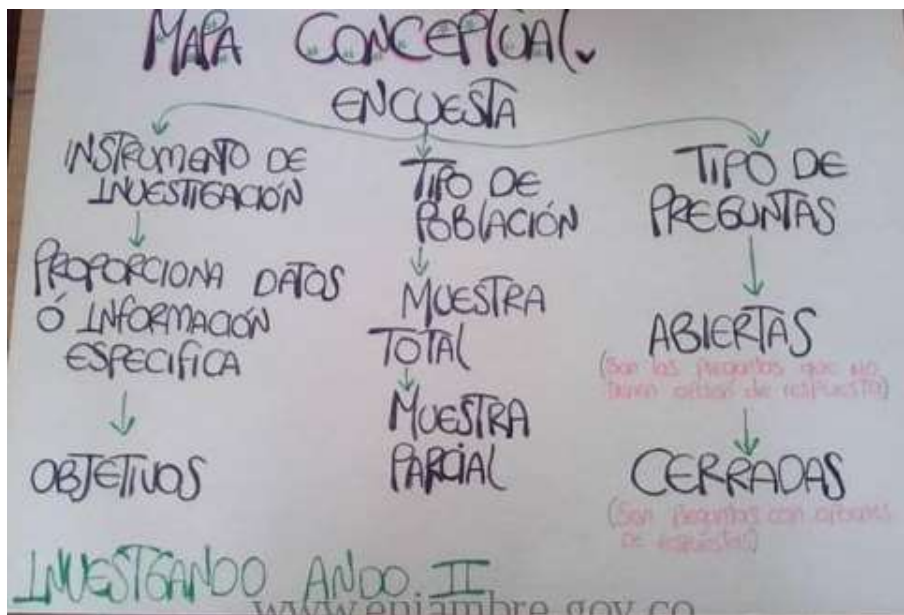


Foto 3\_ mapa conceptual

INVESTIGANDO ANDO II  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO LA SALLE - OCARÁ

ENCUESTA  
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Objetivo: Identificar la percepción de los adolescentes a cerca de la influencia de los medios de comunicación.

Preguntas realizadas:

1. ¿Cuál cree que es el área de influencia que más afecta su vida diaria?  
\_\_\_ Si \_\_\_ No \_\_\_ A veces
2. ¿Crees que los anuncios publicitarios (TV, radio...) te impulsan a consumir algún tipo de producto? \_\_\_ Si \_\_\_ No \_\_\_ A veces
3. ¿Consideras que los medios de comunicación influyen en tu estado de ánimo?  
\_\_\_ Si \_\_\_ No \_\_\_ A veces
4. ¿Crees que usas en exceso la tecnología móvil? \_\_\_ Si \_\_\_ No \_\_\_ A veces  
\_\_\_ Televisión  
\_\_\_ Radio  
\_\_\_ Revistas / Periódicos  
\_\_\_ Internet  
\_\_\_ Relación con los amigos
5. ¿Cuál de los anteriores usas más? \_\_\_\_\_
6. ¿Crees que los anuncios publicitarios (TV, radio...) te impulsan a consumir algún tipo de producto? \_\_\_ Si \_\_\_ No \_\_\_ A veces
7. ¿Consideras que los medios de comunicación influyen en tu estado de ánimo?  
\_\_\_ Si \_\_\_ No \_\_\_ A veces
8. ¿Crees que usas en exceso la tecnología móvil?  
\_\_\_ Si \_\_\_ No
9. ¿Cuál es la finalidad con la que consumes medios de comunicación?  
\_\_\_ Entretenimiento \_\_\_ Información \_\_\_ Aprendizaje
10. ¿Qué posición asumes a la hora de consumir medios de comunicación?  
\_\_\_ crítica \_\_\_ Analizo los contenidos \_\_\_ Solo observo los contenidos de forma pasiva

Agradecimiento por tu aporte

Foto\_ formato de encuesta



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Luego de identificar los instrumentos de investigación junto con los estudiantes, a través de la asesora de Línea, los jóvenes analizaron entre la forma de recolectar información de la entrevista, la encuesta, la experimentación, los sondeos; escoger la encuesta y la entrevista para aplicar en el proceso teniendo en cuenta que de esa forma se obtendrían resultados en cuanto a la investigación social, logrando por una parte identificar que están realizando algunos medios locales, en especial los comunitarios para aportarle a las nuevas generaciones información valiosa, y por otro lado conocer de qué forma ven los jóvenes a dichos medios, dado que conocemos que los adolescentes tienden a guiarse por patrones de moda y tendencia.



*Foto\_ aplicando la encuesta*



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Se realizaron lecturas en el G.I Investigando-ando II con el propósito de profundizar en el tema que se escogió en cuanto a la percepción de los medios de comunicación por parte de los adolescentes. Ejercicio que ha sido de gran utilidad, porque los estudiantes se han logrado apropiarse de conceptos básicos de lo que es una investigación y sus elementos de aprendizaje, se logró en estos espacios la interacción de los jóvenes, la argumentación y la percepción crítica de los diferentes aportes encontrados, siempre buscando encontrar nuevas ideas para nuestra propuesta de investigación.



*Foto 4\_ G.I leyendo otras investigaciones para realizar Estado de Arte*



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL



*Foto \_ G.I conociendo a cerca de los tipos de aprendizaje que permite la investigación*

Como salida de campo, se realizaron actividades extra clase, dentro de la institución, debido a que no tenemos autorización de citar a los estudiantes en sitios y horarios diferentes al académico, los estudiantes estuvieron en la cabina en la que instalamos la emisora con la gestión de otro grupo de investigación del proyecto Enjambre "No suena la radio", en la que identificaron como funciona la misma y se interactuó acerca del tema de investigación, por otra parte se realizaron los cine foros en los que se invitó a la comunidad estudiantil a participar y a argumentar sus posturas respecto a la forma como consumen los adolescente los medios de comunicación.



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Divulgación a través de la Comunidad Enjambre:





## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

### Reflexión/Análisis de resultados:

**Fortalezas:** Los estudiantes son muy capaces, tienen sentido de pertenencia no sólo de la institución sino hacia el grupo al cual pertenecen, son muy organizados, responden ante las recomendaciones que se les hace y están siempre dispuestos a conocer nuevos conceptos hacen análisis frente a los mismos y recrea nuevas teorías.

La disciplina de los jóvenes estudiantes, al responder a cada una de las actividades de forma responsable, la creatividad a la hora de hacer representaciones gráficas o dibujos que representen al grupo, el interés por aprender y realizar un aporte a la institución educativa colegio La Salle, lo que demuestra el sentido de pertenencia de los mismos. Como fortaleza también el interés por acceder a nuevos contenidos no sólo para analizarlos sino para reflexionar frente a los mismos.

### Fase 2





### **Aspectos a destacar en cada fase:**

#### **Fase 1**

La investigación como estrategia pedagógica, permite desarrollar características como el trabajo en equipo, la indagación, la solidaridad, el compañerismo, la argumentación, la capacidad de liderar. como resultado se obtuvo la pregunta de investigación y nació el problema como tal con el que se creó la iniciativa.

#### **Fase 2**

como resultado se obtuvo los conceptos de instrumentos de investigación y la importancia de los mismos, a través de los cuales se obtuvo la información que se reporta en ésta bitácora, así mismo se diseñó formato de encuesta y se aplicó en la institución educativa.

#### **Fase 3**

Se participó de la feria institucional, logrando desarrollar capacidades comunicativas, como resultado, está la posibilidad de dar a conocer la propuesta y los logros obtenidos en cuanto a la aplicación del instrumento de investigación, se destaca la participación activa de los estudiantes y el desarrollo de capacidades en cuanto a el liderazgo.

### **Logros:**

Participación en feria institucional, realización de foros, foro cine de forma provechosa para los estudiantes, lograr las metas propuestas.

### **Dificultades:**

la falta de tiempo, las dudas al respecto, la mala costumbre de hablar todos a la vez, lo que hizo necesario asignar un moderador. Las limitaciones en cuanto a la prohibición de salidas.



### Conclusiones:

El Proyecto Enjambre, nos ha demostrado que la investigación en el aula de clase, no sólo es viable, sino también de gran importancia para que los jóvenes estudiantes desarrollen capacidades a través del proceso, permitiéndoles mayor participación en la propia formación, dado que tienen un acercamiento a través de la experimentación a los diferentes tipos de aprendizaje que se logran por medio de la investigación.

En ese sentido el Grupo de investigación Investigando ando II, ha recorrido la travesía del proceso, partiendo de actividades básicas que incluyan el reconocer los conceptos propios del desarrollo de iniciativas en el aula de clase.

Por otra parte, los estudiantes, fortalecen capacidades y valores como el trabajo en equipo, la responsabilidad ante las actividades programadas, el sentido de pertenencia, la capacidad de resolver problemas entre otros.

Lo anterior nos lleva a pensar en la investigación como una estrategia necesaria hoy en día a tener en cuenta en las aulas de clase, dado a que no podemos hacernos los de la vista gorda ante las necesidades educativas que van cada día exigiendo mucho más de nosotros como docentes, así como la necesidad de que incluyamos en nuestras estrategias de aprendizaje las diferentes herramientas tecnológicas las cuales ya no podemos dejar de lado, porque es importante que le mostremos a los jóvenes estudiantes el buen uso que se le puede dar a las nuevas tecnologías y lo útiles que pueden ser para el aprendizaje en la clase.

La investigación también es una forma de aportar en los jóvenes un espíritu de resolución de conflictos, de búsqueda de mejora del entorno y búsqueda de soluciones, lo que nos permite desarrollar jóvenes para la paz y el desarrollo de las comunidades.



**Bibliografía:**

- Alberoni, A. (1972), La impotencia de las élites, en D. McQuail, Sociología de los me-dios de comunicación, Buenos Aires: Paidós
- Adorno, T. (1969): Interpretaciones. Nueve modelos de crítica, Caracas (Venezuela): Monte Avila
- Alexander, A (1985) Adolescent`s Soap Opera Viewing and Relational Perceptions, Journal of Broadcasting And Electronic Media, 29 (3)



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

### **Agradecimientos.**

A la Gobernación Norte de Santander

A la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

A los Asesores de línea

A la rectoría por su apoyo constante

A los padres de familia de los miembros del grupo

A los jóvenes estudiante que le apostaron a la investigación.



## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

### Anexos:

Comunidad virtual fotos:

[http://www.enjambre.gov.co/enjambre/grupo\\_investigacion/ver/9913/fotos/202068](http://www.enjambre.gov.co/enjambre/grupo_investigacion/ver/9913/fotos/202068)

Comunidad virtual Enjambre archivos:

[http://www.enjambre.gov.co/enjambre/grupo\\_investigacion/archivos/9913/](http://www.enjambre.gov.co/enjambre/grupo_investigacion/archivos/9913/)