

TÍTULO: LA OTRA CARA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: UNA HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL

**AUTOR: JULIANA FLÓREZ OROZCO
AÑO: 2011**

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROBLEMA

1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse? 1. En la Comunicación Audiovisual no sólo ponemos en práctica los métodos de producción de mensajes propios del campo, también reconocemos la importancia y la repercusión social de los medios audiovisuales. Con base a lo anterior, dentro del contexto social colombiano, la importancia de desarrollar programas como éste, radica en cómo el aporte de la comunicación audiovisual, puede contribuir en el proceso de inclusión social de poblaciones vulnerables. Su vulnerabilidad reside, por su condición social, en la falta de oportunidades educativas y de desarrollo, poniéndolos en desventaja con la sociedad privilegiada. Es inevitable considerar una alfabetización audiovisual cuando la imagen es la forma de comunicación hegemónica en la actualidad. No habrá competencia comunicativa si no se domina el lenguaje audiovisual.

2. ¿Por qué es importante investigar ese problema? Es importante en un país como el nuestro una capacitación audiovisual (como la que estoy proponiendo) para poblaciones vulnerables, donde puedan reconocer sus derechos y sus posibilidades de expresión y de información (formando criterios para el uso responsable de los medios). También permite un desarrollo más humano en la construcción de su personalidad, un reconocimiento del otro, trabajando en equipo, al mismo tiempo que fortalecen su identidad desde una mirada más crítica del mundo exterior en los medios audiovisuales. Ofrece a los jóvenes de esta comunidad herramientas técnicas para un desempeño básico en la producción audiovisual, ampliando así, sus fronteras laborales. Y por último, amplía el campo de acción de los comunicadores, contribuyendo al buen entendimiento y manejo de los medios. Además desde esta perspectiva, nuestro trabajo puede transformarse en una herramienta que sirva para la formación de una cultura solidaria.

3. ¿Qué se va investigar específicamente? Se desea comprobar con este proyecto, la utilidad de programas educativos audiovisuales y la necesidad de éstos, para la inclusión social y la superación personal en poblaciones vulnerables. A partir de lo que propone Amartya Sen en su Nóbel de Economía, Libertad y Desarrollo, se puede ver este proyecto como una oportunidad de desarrollo y un aporte a la reducción de la pobreza, refiriéndome a esta última desde la misma perspectiva, como la cantidad de oportunidades para el desarrollo de una persona en una comunidad.

En este caso particular se quiere examinar lo que el proceso de alfabetización audiovisual, les puede ofrecer para el proceso de inclusión social, a los jóvenes vinculados a la Fundación Farenheith 451, del barrio San Cristóbal de la localidad

de Usaquén; sin embargo, esto no sería posible sin la colaboración de varios profesionales del campo audiovisual -interesados en cooperar en el proceso de capacitación en la parte teórica, técnica y práctica del mismo- que confirman el espíritu solidario que se despierta cuando tenemos a la mano espacios donde podamos ejercer nuestra profesión con un carácter social.

Disponible en:

<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/5562/1/tesis609.pdf>

TÍTULO: TELEVISIÓN Y VIDEO EN GALICIA. LA INTERVENCIÓN DE LA INSTITUCIÓN AUTONÓMICA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL”.

**AUTOR: MARCELO ANTONIO MARTÍNEZ SL HERMIDA
AÑO: 1994**

Introducción

La creación de las televisiones autonómicas en el marco de un nuevo Estado ha supuesto que -sobre todo- las nacionalidades llamadas históricas y, fundamentalmente, sus nuevos poderes legislativos y ejecutivos potenciaran un espacio audiovisual que concretamente en Galicia no existía o existía en precario. He aquí que, en plena consolidación de los medios de comunicación públicos de las autonomías, se ha desarrollado paralelamente una “industria” con la expectativa de cubrir las carencias y necesidades de esos medios públicos nuevos, de esa televisión. En el caso de Galicia, el transcurso del tiempo desde el nacimiento de esa televisión no ha consolidado, sin embargo, ni el modelo de ese medio audiovisual propio, ni gran parte de esa “industria” que se generó alrededor. El problema de esa no consolidación del espacio audiovisual gallego no se debe tan sólo a factores externos, bien sean estos internacionales o estatales, bien sean de tipo tecnológico o de mercados de producción.

Se debe también a las propias características de la estructura social y económica de la Comunidad Autónoma (muy relacionada con ciertos factores externos) y, sobre todo, a la rutina que se ha generado en las prácticas y usos de esos medios que, al cabo, influyen en esa “industria”. Prácticas y usos que recorren un amplio horizonte de problemas lingüísticos, de identidad, de culturas, de usos políticos o de partidos políticos, de inmadurez profesional o formativa, etcétera. La Tesis se centra en ese triángulo de interrelaciones que pudiera existir entre las instituciones públicas (que han generado esos medios públicos>, la propia televisión y esa “industria” que se ha propiciado con la creación de esa televisión.

La propia contemporaneidad de la Tesis, montada sobre una historia de los medios y del audiovisual que cada día muta y aporta nuevos perfiles de atención, permite, no obstante, que los discursos diversos que intervienen en ese espacio audiovisual se desvelen y aporten nuevas claves para la construcción de ese mismo espacio. Uno de los graves problemas que aqueja a ese espacio, además de los límites políticos y tecnológicos, es la falta de un debate conjunto, de un debate social, entre los posibles interlocutores que actúan sobre el espacio ‘1 emisor.

La necesidad de una investigación, la primera en la Universidad, sobre las relaciones de la televisión y la “industria” desde la perspectiva de la intervención institucional creemos es clave para desarrollar posteriores investigaciones sobre ese espacio audiovisual gallego y para facilitar la construcción de un debate asentado por parte de los agentes que en él intervienen.

Disponible en: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3015601.pdf>

TÍTULO: ¿ESTÁ PROHIBIDO EL ARTE EN MOVIMIENTO?

AUTOR: FEDERICO SYKES

AÑO: 2009

SÍNTESIS

El presente proyecto de graduación se titula La Lengua de Señas, ¿está prohibido el arte en movimiento?, y se encuentra dentro de la categoría de Creación y Expresión. El mismo apunta a un problema social que se presenta en la actualidad, cual es la falta de difusión de información sobre el idioma de la mayoría de las personas con problemas auditivos. Se propone hacer un medio audiovisual que muestre algunas posibles soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de las personas que poseen una dificultad para comunicarse basada en la falta de audición, tratando de palear la discriminación socio-económica que hoy nos afecta. Para lo cual se debe lograr que se reconozca a nivel nacional, el idioma viso-gestual, que tiene el status comprobado de Lengua, y ofrece una excelencia educativa bilingüebicultural.

Es a partir de ello que se crea el proyecto audiovisual que tratará sobre un documental acerca del idioma mencionado, utilizando la aplicación de Pop Art, con el fin de producir imágenes nítidas y coloridas a través de la utilización de las herramientas incorporadas a lo largo de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido, produciendo una clara reflexión que permita mostrar a los espectadores un punto de vista nuevo y diferente, todo ello en la búsqueda de una manera de resolver el problema social que encontramos en nuestra actualidad argentina.

Este proyecto permitió profundizar algunos de los aspectos que se asocian con el rol de Diseñador de Imagen y Sonido, los cuales fueron vistos a lo largo de la carrera universitaria, desde la propuesta de la idea, la producción y la postproducción del proyecto audiovisual en cuestión.

Por lo tanto, en los siguientes capítulos que aparecerán en el cuerpo B, se podrán encontrar diferentes aportes, con la idea de conocer con mayor profundidad acerca del tema, para poder reflexionar de manera clara, sobre qué es lo que podemos hacer para crear un acceso fácil entre las realidades de los oyentes y los sordos.

A ello debe agregarse el proyecto ideado por el autor para entender la situación en la que estamos viviendo. Se profundizarán desde el inicio los cambios producidos en la lengua de señas tanto en los países europeos y americanos como así también en Argentina y su aplicación en audiovisuales; para finalizar, con el análisis desde lo audiovisual hasta lo social y la reflexión final sobre la idea de transformación de un problema social que se convierte en una solución gracias a un medio audiovisual.

La propuesta de este trabajo práctico final se inició durante el primer cuatrimestre del año 2008 bajo la asignatura de Seminario de Integración I, continuando con su

desarrollo durante el Seminario de Integración II en el primer cuatrimestre del 2009, con las docentes Mónica Incorvaia y Vanesa Muriel Hojenberg, respectivamente, como docentes de consulta participaron Raquel Iznola Cuscó y Fernando Rolando. Es a través de la orientación recibida y el análisis efectuado por el autor que se busca proponer una vía para integrar las personas con discapacidad auditiva a la sociedad, rompiendo las barreras de la comunicación, impactando positivamente en el contexto en el cual se desempeñan.

Vale mencionar que este proyecto está asesorado, desde el punto de vista jurídico, por la profesora Liliana Mora – Rectora del Instituto Superior Villasoles – con una extensa carrera relacionada con la Lengua de Señas Argentina, la cual proveyera información esencial en el desarrollo del tema mencionado.

Por otro lado, es importante demostrar, que se ha buscado conseguir la noción de la empatía al ver los textos y las imágenes donde se proponen ideas, soluciones y conclusiones, sobre la forma de llevar a cabo el proyecto audiovisual utilizando el procedimiento de producción, edición y montaje, que permita lograr transmitir la información en forma clara y concisa de manera personal al relato del autor.

También debe destacarse que a lo largo de este proyecto de graduación, se han incluido otros ejemplos propuestos por diferentes personas para intentar erradicar la falta de acceso de los individuos con discapacidades auditivas, que permita generar nuevas ideas y conceptos en pos de mejorar su calidad de vida. Siendo la creatividad y la innovación conceptos fundamentales a la hora de diseñar un proyecto para lograr los objetivos que uno planea a través de un mejor ejemplo de publicación audiovisual de un caso en particular en una producción independiente, que es La Lengua de Señas, ¿está prohibido el arte en movimiento?.

Este proyecto fue producido gracias a la motivación personal del autor que se encuentra con una hipoacusia bilateral sensorial profunda, y posee un implante coclear en su oído izquierdo desde noviembre del 1997, el cual tiene contacto permanente con personas que padecen la misma dolencia y las cuales tienen dificultades para conseguir los recursos que les permitan desarrollar una vida normal.

CONCLUSIONES

El presente Proyecto de Graduación, permitió al autor aprender a desarrollar el tema elegido paso a paso, aplicando los conocimientos aprendidos durante la carrera de Diseño de Imagen y Sonido, en el entendimiento que a través de esta metodología se lograría arribar a una conclusión clara y precisa.

Los errores que cometió el autor, ayudó a perfeccionar la introducción, teniendo mucho cuidado con el uso de las palabras elegidas, pues es a través de ellas que se pudo lograr un mayor entendimiento acerca del lenguaje de señas, evitando la generación de conflictos.

En el primer capítulo se habló del rol de diseñador de Imagen y Sonido, como comunicador, pudiendo establecer la importancia de la carrera universitaria en relación con la lengua de señas, para poder difundir éste como información hacia a la sociedad. El autor cree que es imprescindible presentar la comunicación como el factor imprescindible para dicho proyecto, ya que se trata de promover en todos los aspectos a las personas con limitaciones físicas.

Ser comunicador no es una tarea sencilla para el autor ya que hay que saber cómo y donde construir la información para que sea más clara y específica hacia el receptor de la misma en este caso la sociedad. Es decir, hay que pensar en todos los aspectos posibles, y entender qué es lo que nos falta solucionar en esta realidad.

El diseñador de Imagen y Sonido, tiene las posibilidades de ser comunicador, en este trabajo lo hace a través de un documental que pueda presentarse en un formato audiovisual, como un CD interactivo, página web, cine y TV, que son las formas de transferir el mensaje de manera rápida y directa.

Esto lleva a una reflexión profunda sobre la comunicación en relación con la tecnología, dándose cuenta que gracias a ella existen los medios necesarios para difundir el mensaje que se pretende a través del documental en cuestión.

¿Qué más aprendimos sobre la comunicación? Que todo es posible cuando uno necesita ayuda, y puede reclamarla utilizando los medios. Es así de simple.

El capítulo N° 2, habla de la historia de la comunicación, desde las pinturas rupestres hacia al proyecto audiovisual que podría ser el renacimiento de éstas, considerando que lo que un día eran pinturas de manos sobre la roca hoy es la comunicación a través de ellas , permitiendo que un sector de la sociedad constituido por la gente sorda o hipoacusica se pueda comunicar, saliendo del aislamiento al que se los había obligado por desconocimiento de la posibilidad del lenguaje de señas . Es decir, cada color, cada forma de mano, todo tiene su propio mensaje, y es muy interesante ver que el hombre pudiera ser tan creativo, y que aplicara las manos como medio para comunicar su cultura.

Disponible

en:

http://www.palermo.edu/dyc/pgraduacion/archivos_bajada/mejores_pg/2009-1/GanadoresCarrera/MPG20091DSSykesFederico.pdf

TÍTULO: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIDÁCTICA Y EDUCATIVA

OBJETO DE ESTUDIO

En los últimos años se ha consolidado el uso del concepto producción audiovisual educativa o didáctica para referirse no solo a la naturaleza de trabajos audiovisuales que giran en torno a la cultura, sino también a unas nuevas intenciones entre la práctica audiovisual y sus repercusiones educativas, como instrumento pedagógico. En el concepto de «Producción audiovisual educativa» se percibe, por un lado, como la intención de asociar los alcances del audiovisual al ámbito del conocimiento y por otro lado, a la creciente necesidad de adaptar la producción audiovisual didáctica a las estructuras cada vez más homogéneas de la enseñanza, también a nivel global, del sistema de educación superior, en el que reina la investigación científica como modelo instituido.

METODOLOGÍA

Cualitativa, recopilando información en libros y fuentes especializadas en el tema, revistas indexadas, así como en documentos de estudio correspondientes a la formación profesional, en investigaciones y en la experiencia personal de la investigadora en docencia y dirección de trabajos de grado en educación artística audiovisual.

La formación de la investigadora principal ha estado mediada por métodos de investigación cualitativa (y solo con esta maestría iniciaría el proceso de formación sistemática y rigurosa en investigación enfocada a las artes), por lo tanto se empezará bajo esta directriz para delimitar el objeto de estudio marco teórico, muestreo, investigación de campo. Primero de manera inductiva y luego deductiva. Apelando a la recopilación de información (leer, pensar, buscar, relacionar datos, argumentos, conceptos) paralelo a una teoría fundamentada. Bajo el marco de un trabajo cooperativo y una vigilancia epistémica constante.

Disponible en: www.upv.es/laboluz/.../anteproyectos.../anteproyecto_arciniegas.doc