

**INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO SAN LUIS GONZAGA. CHINACOTA
GRUPO DE INVESTIGACION: AVENTUREROS DE LA HISTORIA**

ESTADO DEL ARTE

ANTECEDENTE 1.

EL CERRO DE LA VIEJA

cronicasndes.blogspot.com/2007/10/el-cerro-de-la-vieja.html

AUTOR: Red de jóvenes líderes culturales

Il Laboratorio de paz

Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero

German Rafael Burgos Pérez

Marisela Chona

Favio A lexis Cuellar

16 oct. 2007 - Hay una gran riqueza de **mitos y leyendas** en las poblaciones del Norte de Santander; en el caso de **Chinácota**, la “Casa bonita”, el imaginario popular se cuenta la historia de Margarita, una mujer mítica que habita en el cerro denominado cerro de la vieja....

OBJETIVO:

Dar a conocer los relatos míticos tradicionales de los diferentes municipios del departamento Norte de Santander con el fin de fortalecer la identidad regional y acercarnos más a través del intercambio cultural de relatos populares.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Dejar oír la propia voz, describir los lugares de la infancia, narrar la historia del barrio, esa historia verdadera y real, porque todavía transcurre y palpita; no la de los libros ni la de estatuas que se repiten en los parques, símbolos que hablan de hazañas lejanas, de hombres que parecen solitarios en su esfuerzo, relatos superados ya por el heroísmo cotidiano, por las gestas y tragedias del día a día.

Esta es la exploración que en esta versión de *Crónicas de paz* abordan los jóvenes líderes culturales de la ciudad de Cúcuta. Los siguientes serán pincelazos de los diversos territorios de la infancia, al mismo tiempo territorios de paz y asombro, donde el mundo es nuevo y de tamaño colosal, la dimensión de los sueños o de los temores infantiles.

ANTECEDENTE 2

TÍTULO DE LA TESIS: DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LIBRO: LEYENDAS Y MITOS DE TRADICIÓN RURAL Y URBANA DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

OBJETIVO

Diseñar y producir un libro de leyendas y mitos de tradición rural y urbana de Ocaña Norte de Santander.

AUTORES: KEYLA MELISSA GUILLIN Y ARLYD MARISOL MONTERROSA CUELLO.

FACULTAD EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES UFPS Ocaña. PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL.

Este proyecto es un elemento de motivación para que los colegios, universidades, organizaciones y público general coadyuven en la preservación y divulgación de nuestras expresiones culturales de la oralidad como son la narración de leyendas y mitos de tradición rural y urbana; realizando actividades que eviten la inminente amenaza de destrucción del patrimonio cultural inmaterial con la creación de espacios de saberes tradicionales.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La investigación fue de enfoque cualitativo debido a que los objetivos estaban encaminados a obtener información con el propósito de explorar las tradiciones orales y describir la realidad tal como la experimentan los protagonistas. Tipo de investigación: Fenomenológica Basados en el enfoque y en el desarrollo de la investigación, el tipo de investigación es de carácter fenomenológico porque se entendió y explicó el fenómeno tal y como lo percibe el hombre a través de la percepción y la opinión. De acuerdo con la finalidad la investigación es básica, se comprendieron fenómenos y no se solucionaron problemas; su alcance fue transversal debido a que se realizó en tiempo específico; de igual forma la investigación fue de carácter micro sociológica, el cual permitió realizar el estudio a un grupo pequeño de la población rural y urbana del municipio de Ocaña.

CONCLUSION

El proyecto “Diseño y Producción de Libro: Leyendas y Mitos de Tradición Rural y Urbana de Ocaña N. de S” es el producto de la narración y compilación de leyendas y mitos de tradición rural y urbana en el que convergen un universo de saberes, formas de entender y ver el mundo, valores, diversidad y riqueza cultural de nuestra región. Esta investigación está fundamentada en darle voz a quienes no han tenido la oportunidad de expresar sus relatos, rescatando la memoria histórica a través de la transmisión oral que de generación en generación nos ilustra historias de vida, plasmadas de experiencia y enseñanza. La narración de leyendas y mitos son expresiones culturales de la oralidad que han ido desapareciendo al paso del tiempo y por lo cual es primordial coadyuvar en el rescate, divulgación y preservación. Una de las riquezas exuberante de nuestro municipio se cimienta en la propagación de sus tradiciones culturales como las leyendas y mitos de índole rural y urbano por ello se hizo necesario la creación del libro: Leyendas y Mitos de Tradición Rural y Urbana de Ocaña N. de S. que los documente y divulgue.

ANTECEDENTE 3.

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural>

MINCULTURA

En Colombia existen un sinnúmero de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.

En este módulo podrá consultar información relacionada con temas culturales como arqueología, festividades, mitos y leyendas, danzas y personajes, de cada uno de los departamentos de Colombia. Esta información le permitirá comprender de manera fácil y rápida los aspectos más relevantes de la cultura propia de cada región, con el fin de estimular el conocimiento y difusión de la riqueza cultural del país en todas sus expresiones.

OBJETIVO: Mostrar las diferentes manifestaciones culturales e idiosincrasia de las regiones colombianas.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES:

Los nacionales y extranjeros que deseen conocer mas sobre la cultura colombiana tan diversa y tan cautivadora lo pueden conseguir accediendo a este sitio web ,

que permite interactuar y viajar por cada región del país consultando sobre aspectos como población, festividades, arqueología, gastronomía, danza, literatura, cine, música entre otros.

Ha sido un gran aporte para fomentar el turismo y permitir que muchos extranjeros conozcan nuestra maravillosa y diversa cultura colombiana.

ANTECEDENTE 4.

<http://www.colombia.co/cultura/colombia>

LA TRADICION ORAL COLOMBIANA FUENTE CREATIVA DE HISTORIAS MISTERIOSAS Y FANTASTICAS

AUTOR: MARCA PAIS COLOMBIA

OBJETIVO:

Marca País Colombia es una estrategia de competitividad del gobierno nacional que busca posicionar una imagen positiva del país en el extranjero.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Por su variada geografía, Colombia está llena de hermosos lugares que recrean sorprendentes y misteriosos relatos que hacen parte de la tradición oral de todo un país. En dos entregas se narran fabulosos relatos sobre los personajes fantásticos más temidos en la historia colombiana.

Las criaturas más conocidas en la tradición oral del país son el Mohán (hombre de pelo largo y aspecto fuerte que atrae a las mujeres y asusta a los hombres), la Patasola (mujer que anda en una sola pierna por los montes atrayendo hombres para satisfacer sus deseos), la Llorona (alma en pena de una mujer que busca a sus hijos por los montes de Colombia) y el Sombrerón (hombre vestido de negro que errante va por toda Colombia persiguiendo y asustando a los hombres maliciosos).

Colombia es un país con grandes posibilidades de desarrollo cuyos innegables logros durante los últimos años en materia de seguridad, desarrollo económico y social, inversión extranjera, comercio exterior y turismo nos convierte en un referente ineludible de nuestro talento y pasión.

La marca Colombia es un esfuerzo conjunto del gobierno nacional y del sector privado para mostrarle al mundo el tesón, dedicación, trabajo y pasión con el que los colombianos hemos hecho de este el mejor país para vivir.

Buscamos transformar los paradigmas que existen del país tanto en el interior como en el exterior, con el propósito de que se nos valore por lo que realmente somos. Marca Colombia es una estrategia dedicada a cambiar la manera como el mundo nos percibe.