



INFORME FINAL

Bitácora 7



Proyecto Enjambre - FOCIEP Norte de Santander

Mes 06 de 2016



USO DE LAS TICS COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL EN LOS ALUMNOS DEL CER SAN JOSE DE CALASANZ

DEJANDO HUELLAS EN LA ARENA

Investigadores:

Breidy Natalia Hernández Roa
Karen Julieth Ochoa Vergel
Karol Ximena Durán Navarro
Ana Emilce Orduz Mojica
Vanesa Rolón Peñaranda
Cristian Danilo Ruiz Antunez
Ivan Andrés Sepulveda Fiallo
Esteban Dario Gómez Berbesí
Neidys Johana Peñaloza Portillo
Jaider Yulian maya Niño
Karen Lorena Rangel Rozo
Lizney Andrea Rivera Rozo
Brayan Sneider Ortega Serrano
Iván Alexis Rivera Rozo
Katty Yirley Blanco Chogó
Angélica Carolina Vergel García
Dayana Michel Quintero Meza
Amparo angel Rincón
Yeimi Fernanda Portillo Mora
Ingrid Tatiana Cuevas Rodríguez
Liliana carvajal Fernández
Astrid Sabina Reyes Rincón
Wendy Johana Villamizar Ramírez
Luis Eduardo Mendoza Pineda
Paula Valentina García Parada
Heison Abraham Martínez Carrillo
Angie Camila Quintero Parra
Yerli Silvana Uribe Mogollón
Marlin Lorena González Roa
Sandra Milena Carrillo Mora
Ruth Edicsa Contreras Duarte
Luz Angélica Rios Rodríguez
Melody Tatiana Ortega Serrano

Co Investigadores:

Glenia Jazmín González Espinosa

Centro Educativo Rural San Jose de Calasanz, El Zulia.



RESUMEN

Nos enteramos de los proyectos de investigación por la visita y previos aportes de material por parte del grupo enjambre. Ya en la institución se estaban adelantando algunos trabajos. La directora de la institución indicó que debía haber cierto número de proyectos y que la participación de los estudiantes era obligatoria; de esa manera llegaron 33 estudiantes interesados en llevar a cabo un trabajo colaborativo sobre medios de comunicación debido a la falta de conocimiento e incluso desmotivación por parte de la comunidad de los acontecimientos importantes.

El motivo principalmente de la investigación es darle un manejo a la asignatura de inglés para que se proyecte en conjunto con el español como un mecanismo de intercambio cultural y así mismo motivar a los estudiantes por el aprendizaje de dicha lengua extranjera aun cuando este no sea llevado a su contexto habitual porque si bien ellos están en una zona rural, no es motivo para creer que no se puede hacer algo o que simplemente es perder el tiempo persiguiendo metas inalcanzables.

Por medio de este proyecto se busca crear una necesidad de informar y ser informado, de hacer un canal comunicativo fiable sobre los eventos institucionales hasta llegar a saber lo que sucede en el extranjero. Hacer intercambios culturales conociendo las distintas costumbres que poseen países extranjeros e incluso regiones de nuestro país que no se conocen o no se han tenido en cuenta. De esta manera se enriquecerá la formación académica, ya que en el estudio de las lenguas es monótono y egoísta sólo trabajar la gramática, dejando de lado la esencia de la misma.



INTRODUCCIÓN

El gran desarrollo tecnológico que se ha producido recientemente ha propiciado lo que algunos autores denominan la nueva “revolución” social, con el desarrollo de “la sociedad de la información”. Con ello, se desea hacer referencia a que la materia prima “la información” será el motor de esta nueva sociedad, y en torno a ella, surgirán profesiones y trabajos nuevos, o se readaptarán las profesiones existentes.

La dimensión social de las TIC se vislumbra atendiendo a la fuerza e influencia que tiene en los diferentes ámbitos y a las nuevas estructuras sociales que están emergiendo, produciéndose una interacción constante y bidireccional entre la tecnología y la sociedad. La influencia de la tecnología sobre la sociedad ha sido claramente explicitada por Kranzberg, en su ley sobre la relación entre tecnología y sociedad: “La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral” (1985: 50), pero esta relación no debe entenderse como una relación fatalista y determinista, sino que a nuestro entender nos conduce a nuevas situaciones y planteamientos que deben llevarnos a través de la investigación y el análisis de sus efectos a tomar posiciones que marquen el camino y la dirección a seguir atendiendo a la sociedad que deseamos construir. Los valores que dinamicen la sociedad serán los mismos que orienten el uso de las tecnologías, José Luis Sampedro en Técnica y globalización (2002), realiza una reflexión en profundidad sobre la globalización y la tecnología incidiendo en esta idea sobre la importancia de orientar su utilización para lograr una sociedad más humana, justa e igualitaria.

1. Concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Para Cabero las TIC: “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 1998: 198)

Podríamos definir las TIC como: Tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información. Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuadran dentro del concepto de TIC, la televisión, el teléfono, el video, el ordenador. Pero sin lugar a duda, los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones



multimedia, programas ofimáticos,...) y más específicamente las redes de comunicación, en concreto Internet.

2. Internet

Podríamos definir Internet como la RED DE REDES, también denominada red global o red mundial. Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente. Algunas de las características de la información de Internet han sido analizadas por Cabero (1998) como representativas de las TIC:

Información multimedia. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.

Interactividad. La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.

Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.

Inmaterialidad. En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos. Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos. En los distintos análisis realizados, sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de información a la que permite acceder Internet. En cambio,



muy diversos autores han señalado justamente el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas de la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos evidentemente sociales, pero menos ricos en potencialidad educativa -económicos, comerciales, lúdicos, etc.-. No obstante, como otros muchos señalan, las posibilidades que brindan las TIC suponen un cambio cualitativo en los procesos más que en los productos. Ya hemos señalado el notable incremento del papel activo de cada sujeto, puesto que puede y debe aprender a construir su propio conocimiento sobre una base mucho más amplia y rica. Por otro lado, un sujeto no sólo dispone, a partir de las TIC, de una "masa" de información para construir su conocimiento sino que, además, puede construirlo en forma colectiva, asociándose a otros sujetos o grupos. Estas dos dimensiones básicas (mayor grado de protagonismo por parte de cada individuo y facilidades para la actuación colectiva) son las que suponen una modificación cuantitativa y cualitativa de los procesos personales y educativos en la utilización de las TIC.

Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...). El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, U. 1999).



JUSTIFICACIÓN

Un buen comunicador puede desenvolverse en cualquier campo de acción, así que la principal razón de este proyecto es motivarlos a usar los medios tecnológicos como fuentes de información y crear un espacio donde ellos socialicen sus experiencias, lo que han leído, hagan avisos "parroquiales", ambienten el colegio con festividades autóctonas y extranjeras y finalmente sus mentes se vuelvan inquietas, analíticas y con capacidad de proponer y responder a aquello que se les presenta con el día a día.

De igual forma se busca que el estudiante encuentre una razón para el uso del inglés como lengua extranjera y nazca en ellos el amor por el aprendizaje de la misma.

La importancia de la comunicación radica en que no solo se estrechan lazos de amistad, amor, negocios o estudio, la verdadera importancia es que se conoce y se transmite la información que en realidad se tiene, el fin de la comunicación es acercarnos; a través de este proyecto se pretende que los estudiantes vean con nuevos horizontes su vida, exploren el mundo y puedan proyectarse a nivel familiar, académico y profesional que no solo crean que la vida es la del municipio, que vean lo que acontece en el mundo y como estas cosas los podrían afectar.

OBJETIVOS

Objetivo General. Emplear las Tics como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación e intercambio cultural en los alumnos del CER San Jose de Calasanz.

Objetivos Específicos.

- Determinar el estado actual de los alumnos en el manejo de Tics.
- Reconocer la importancia que tiene la comunicación y el empleo de las Tics en la vida y desarrollo de los alumnos del CER San José de Calasanz.
- Diseñar estrategias que permitan difundir la información consignada.



CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Breidy Natalia	17	Undécimo
Karen Julieth	15	Octavo
Karol Ximena	16	Décimo
Ana Emilce	15	Séptimo
Vanesa	12	Octavo
Cristian Danilo	14	Octavo
Ivan Andrés	17	Noveno
Esteban Dario	13	Septimo
Neidys Johana	12	Septimo
Jaider Yulian	11	Septimo
Karen Lorena	11	Séptimo
Lizney Andrea	12	Séptimo
Brayan Sneider	16	Décimo
Iván Alexis	15	Décimo
Katty Yirley	15	Décimo
Angélica Carolina	15	Décimo
Dayana Michel	17	Décimo
Amparo	16	Décimo
Yeimi Fernanda	17	Décimo
Ingrid Tatiana	15	Décimo
Liliana	16	Décimo



Astrid Sabina	16	Décimo
Wendy Johana	16	Décimo
Luis Eduardo	13	Octavo
Paula Valentina	13	Octavo
Heison Abraham	14	Octavo
Angie Camila	15	Octavo
Yerli Silvana	13	Octavo
Marlin Lorena	13	Décimo
Sandra Milena	13	Séptimo
Ruth Edicsa	12	Octavo
Luz Angélica	15	Octavo
Melody Tatiana	14	Séptimo



Figura 1. Logo del grupo



LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

La actividad se llevó a cabo dividiendo los 33 estudiantes en 6 grupos donde cada uno indagaría en aquello que le causa curiosidad enfocándose o basándose en buscar medios comunicativos innovadores. Cada pequeño grupo, escribió una pregunta y luego la sustentó delante de los demás con el fin de encontrar aquella que de manera general se ajustara a la meta de lo que se quiere investigar y produzca la necesidad en ellos de atreverse a salir de su zona de confort y de esas limitaciones creadas por ellos mismos.

Se hizo un gran círculo de manera que todos pudieran verse entre sí y exponer sus pros o contras respecto a las preguntas enunciadas. Ellos decían que el inglés no lo veían como algo útil para trabajar en el campo, y que incluso no les gustaba mucho; pero que gracias a la motivación que se les ha dado en el aula han logrado verlo como una meta que se puede alcanzar, y que este proyecto (Enjambre, como ellos prefieren llamarlo), puede ser muy interesante.

Las preguntas seleccionadas fueron:

1. ¿Por qué el inglés es una lengua tan hablada y considerada una de las principales en el mundo?
2. ¿Por qué no se traducen los nombres propios del español al inglés?
3. ¿Por qué hoy en día es tan perjudicial el consumo de la coca-cola?
4. ¿Cómo pueden los jóvenes mejorar la capacidad para mantener una conversación en inglés?
5. ¿Por qué los jóvenes no muestran interés sobre lo que pasa a su alrededor?

La pregunta seleccionada partió de la reunión de varias ideas y quedo consolidada como: ¿Cómo hacer que los estudiantes se interesen por lo que acontece fuera de su contexto próximo?



EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El poco interés de los estudiantes hacia los sucesos que se presentan tanto nacional como internacionalmente, los ha llevado al desconocimiento de sus propias necesidades y así mismo no buscar mejorar su calidad de vida; llevándolos a conformarse; negándose inquietudes que los saquen de su zona de confort.

Es por eso que este pequeño proyecto busca que ellos conozcan estilos de vida diferentes al suyo, para que logren expandir sus mentes hacia nuevos horizontes, que se vuelvan curiosos y empiecen a indagar, que despierten habilidades dormidas y demás herramientas con las cuales puedan recibir y además producir información. Lo que se pretende es que los estudiantes creen un medio informativo que usen para contar sus experiencias en su comunidad, en el colegio, socialicen las noticias nacionales, de otros países, hagan avisos "parroquiales", contextualicen el colegio con festividades propias y extranjeras en forma bilingüe.

Dentro de la institución se ha venido presentando una falla académica que tiene que ver con la lectura, interpretación y escritura de textos, estos hechos han venido afectado académicamente a los alumnos porque son ellos los que carecen de expresión oral, a veces no gesticulan; los alumnos no ven el sentido de la expresión oral por lo mismo no tienen metas para conocer otras culturas ni salir de la región simplemente porque tienen miedo ya que el mundo exterior no lo conocen, es por esto que a través de esta investigación se ha venido mejorando la actitud de ellos y también la exploración de vida en otra región del mundo para fortalecer el aprendizaje personal de ellos.

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que el aporte viene de la mano de los conceptos, emociones, experiencias propias de ellos, con el fin de diagnosticar lo que creen, piensan y viven la población en estudio.

El instrumento utilizado por el grupo fue la entrevista, la cual se realizó a la comunidad educativa donde se quiso preguntar por la participación de los alumnos en eventos de difusión y a su vez el reconocimiento de otra cultura diferente a la regional o nacional.

El contexto donde se realizó la investigación fue en el CER San Jose de Calasanz, en el sector rural del municipio de El Zulia, Norte de Santander, la población a estudiar son niños, niñas y jóvenes de bajos recursos cuyas aspiraciones se ven limitadas por ellos mismos debido a la poca información que tiene sobre el mundo.



RECORRIDO DE LAS TRAYECTORIAS DE INDAGACIÓN



Figura 2. Trayectoria de la indagación escogida por el grupo de investigación



Figura 3. Evidencia de reunión en emisoras

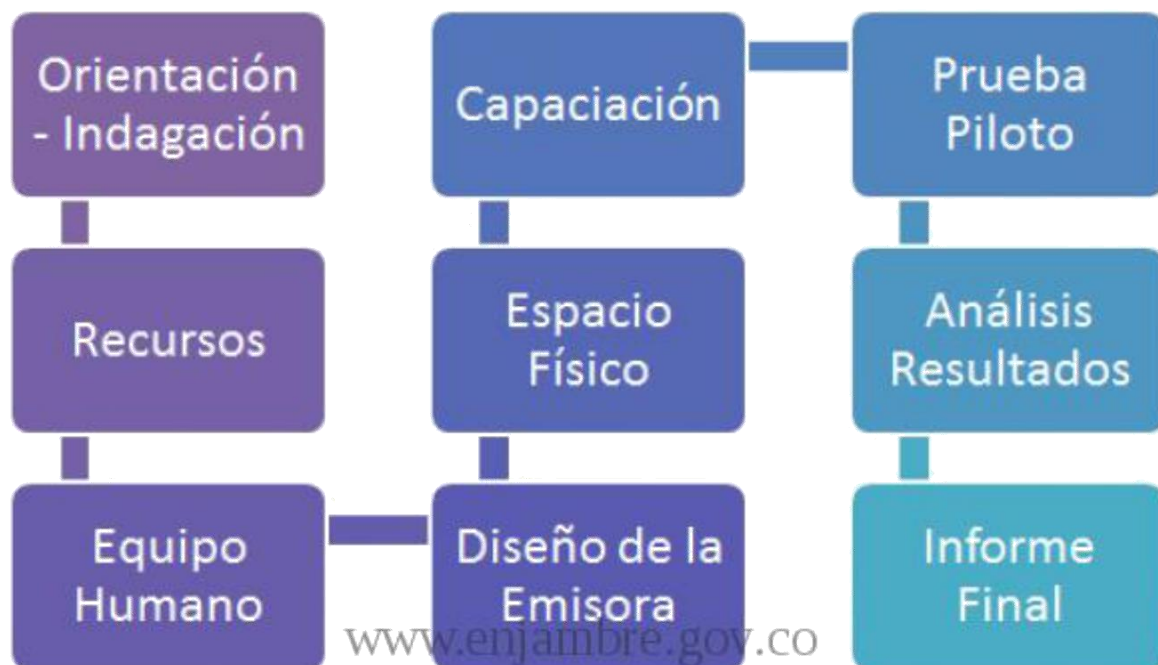


Figura 4. Seguimiento a las actividades planeadas

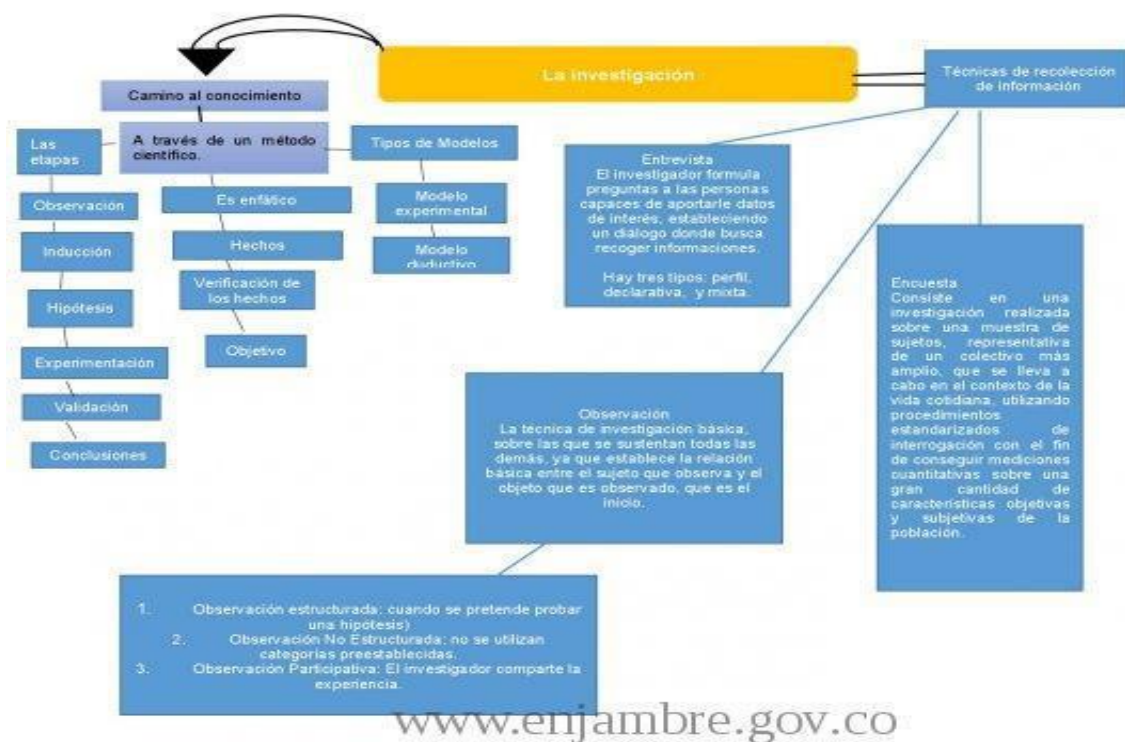


Figura 5. Mapa Conceptual donde se define las técnicas y herramientas para la recolección de la información



REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los alumnos se agruparon para conformar 6 equipos de trabajo, los cuales realizaron la tarea de hacer una búsqueda por la web de medios de comunicación innovadores. Así mismo, se desarrolló una charla con locutores de una emisora radial de la zona, a fin de que los estudiantes conocieran los aspectos clave de la locución.

Se procedió también, a la búsqueda de videos en la web, así como a la realización de una entrevista a los actores de la comunidad educativa para conocer su postura en torno a la importancia de la comunicación, así como sobre la posibilidad de crear una emisora escolar.

Los investigadores vieron la necesidad de realizar una serie de entrevistas a los estudiantes del CER San Jose de Calasanz, donde realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Ha utilizado en la última semana medios de comunicación?
2. ¿Alguna vez ha hecho una amistad por internet?
3. ¿Le gustaría viajar por el mundo? ¿Cuál país escogería para vivir?
4. ¿En su casa cual es el medio de comunicación que más utilizan?
5. ¿Cuál cree que usted que es el medio de comunicación que incentiva un mejor aprendizaje?

Al ser una entrevista las respuestas fueron bastante amplias pero solo vamos a hacer énfasis en las respuestas que tuvieron similitud, por ejemplo, se entrevistaron aproximadamente 20 personas, todos estudiantes de la institución de diferentes cursos, 15 hombres y 15 mujeres, respondieron lo siguiente:

Todos los estudiantes han utilizado en la última semana diferentes medios de comunicación, entre ellos, el televisor, la radio, algunos han enviado cartas, utilizan el celular con sus redes sociales muy pocos internet.

La mayoría de los estudiantes dijeron que a través de las redes han entablado muchas amistades, ya que la red social les permitió agregar personas y empezar a hablar.

Los estudiantes sintieron pena al responder esta pregunta ya que no tienen claro pero algunos dijeron unos sitios ya que los han visto por televisión por ejemplo: Japón, Estados Unidos y Europa (aunque Europa no es un país sino un continente ellos sienten atracción por este continente).



Los entrevistados afirmaron que la radio y la televisión eran el medio que mas utilizaban porque eran los equipos que usaban en sus hogares por sus padres y abuelos, son muy pocos los que cuentan con un celular o internet en sus hogares.

Los entrevistados afirmaron que a través de internet se puede buscar información y se puede aprender sobre diferentes temas.

Otro resultado significativo en la investigación fue la planificación de dos salidas de campo para visitar emisoras radiales, a fin de que los alumnos se familiarizaran con un estudio radial, los equipos utilizados en el proceso de comunicación y su funcionamiento.

El resultado más significativo se encuentra en los alumnos ya que fortalecieron sus competencias para el desarrollo de procesos de comunicación pertinentes. Los alumnos, lograron mejorar los problemas de comunicación, la timidez, la falta de participación, el escaso vocabulario, entre otros aspectos, los cuales contribuyen de manera determinante con el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje.

CONCLUSIONES

El mundo globalizado en el que vivimos actualmente necesita que la información fluya de un lado a otro, de esta manera se espera que llegue a cada rincón del mundo no solo para informar sino para unirnos a todos y conocer las realidades que estamos viviendo.

El uso de las Tics como estrategia para fortalecer los lazos de amistad, la transmisión de la información sirvió satisfactoriamente ya que a través de un medio de comunicación como lo es la radio se pudo llevar a cabo diferentes programas que tenían como función mejorar la expresión oral y a su vez hacer llegar una serie de comunicados a la comunidad.

Los medios de comunicación en donde los alumnos presentan mejor dominio son la radio y la televisión, a algunos de ellos se les dificulta el uso de un computador o acceder a internet ya que la gran mayoría no cuenta con este servicio pero aun así se sienten motivados por aprender y esperan cada día alcanzar una meta más en su desempeño académico y en lo personal.

Los medios de comunicación han trascendido fronteras y actualmente tienen un estatus importante en nuestra vida, el mundo, las finanzas, las relaciones, la educación y muchas cosas más se mueven a través de ellos, facilitan las cosas, acercan personas, en fin, tienen innumerables aspectos positivos. El uso de programas radiales en la comunidad educativa ha permitido que ellos reconozcan sus propias habilidades y capacidades, fortaleciendo actitudes y mejorando su personalidad.



BIBLIOGRAFÍA

Adell, J. (1996) Internet en educación: una gran oportunidad. Net Conexión, nº11. Disponible en [http://procesosemivirtual-ese.com/Internet en educacion una gran oportunidad.pdf](http://procesosemivirtual-ese.com/Internet%20en%20educacion%20una%20gran%20oportunidad.pdf)

Area, M. (2002) Sociedad de la Información, Tecnologías Digitales y Educación. Publicación on-line. Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/tema1.pdf>

José Luis Sampedro (2002). Técnica y Globalización. Boletín Económico de ICE, nº 2750, 46. Disponible en: http://www.clubcultura.com/clubliteratura/clubescritores/sampedro/miradas_global.htm

Sancho, J.M^a (Coord.)(2006) Tecnologías para transformar la educación. Ed. Alkal. Madrid.

Valzacchi, J.R. (2003) Internet y Educación: Aprendiendo y Enseñando en los Espacios Virtuales. AICD, INTERAMER DIGITAL 73. Disponible en http://www.educoas.org/Portal/bdigital/es/indice_valzacchi.aspx?culture=es&navid=201&Highlight=true&Search=VmFsemFjY2hp

AGRADECIMIENTOS

El grupo de investigación agradece a:

A la gobernación del departamento y a la CUN.

A las directivas de la institución CER San José de Calasanz.

A los asesores de línea.

A los alumnos por su participación.