

ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

## INFORME FINAL

Bitácora 7



Proyecto Enjambre - FOCIEP Norte de Santander

Junio de 2016

**ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL**

**RESCATANDO LA TRADICIÓN ORAL E IDENTIDAD DEL  
CORREGIMIENTO DE CARMEN DE NAZARETH**

*(Formato fuente: Mayúscula Negrilla Arial 14, centrado)*

**CUENTA CUENTOS**

*(Formato fuente: Mayúscula, Arial 10 negrilla, centrado)*

**Investigadores:**

**Laura Mishel Flórez Díaz  
Jennifer Marcela Osorio Ezequiel  
Marisol Ramírez  
Juan Carlos  
Eddy Johana Arias Rivera  
Génesis Fernanda Arias  
Érica Fernanda Barragán  
Roció Celene Molina Flórez  
Jennifer Tatiana Sandoval Valero**

**Co Investigadores:**

**Luis Ramón Leal Morantes  
Nubia Consuelo Cristancho Peña**

**Colegio Integrado Nuestra Señora del Carmen – Salazar de las Palmas**

## 2. CONTENIDO DEL DOCUMENTO

- **Resumen**

Con el objetivo del “Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana, Virtual, Digital y Democrática en Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de la investigación como estrategia pedagógica apoyada en las TIC en Instituciones Educativas de Norte de Santander”, Se plantea como meta el mejoramiento de la calidad educativa de la región.

Este grupo de investigación inicia su proceso a través de una convocatoria a la cual fue participe la comunidad educativa del colegio Integrado Nuestra Señora del Carmen, del municipio de Salazar de las Palmas, donde se evidencio una gran acogida por parte de esta institución, seguidamente se conforma el grupo de investigación cuenta cuento con una gran participación del estudiantado.

Para el inicio de la pregunta se realizo un taller donde se expresaron sus ideas y inconformidades que pueden ser utilizadas para generar la pregunta problematizadora. Una vez seleccionada la pregunta se inicia a fundamentar el proyecto con el planteamiento y justificación del problema.

Dando paso al desarrollo del proyecto se concibe un modelo de recolección de información: la encuesta, que se emplea a la población educativa, y se continua con el análisis para su posterior diagnostico.

En base al diagnostico se desarrollan unas actividades donde se obtienen unos resultados y continua con la propagación de los resultados en la feria de Enjambre.

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

### ● **Introducción**

El grupo de investigación “Cuenta Cuentos” tiene como objetivo resaltar y rescatar las raíces que de una u otra forma se han perdido en nuestra región, y poder lograr un empoderamiento de la misma. Dado que actualmente las nuevas generaciones vienen perdiendo su identidad cultural, ya sea por lo que ofrece la sociedad contemporánea

Entre las investigaciones que tomaron en cuenta para la investigación nos encontramos con el proyecto “Historia del corregimiento Don Alonso Patia, en donde nos describe: la correlación de las áreas de Lenguaje y ciencias Sociales, dentro de la cual se realiza una investigación con expresiones orales y escritas, de sus habitantes. Esto con el fin de rescatar los valores culturales, políticos y sociales que han ayudado a configurar la historia del Corregimiento de Don Alonso, cuya continuidad se espera se dé a través de la tradición oral y escrita apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación como articuladoras de saberes.

Otro referente es el proyecto “Tradición oral: Herramienta fundamental para rescatar la memoria histórica – cultural”, que menciona El desconocimiento de las raíces étnicas, la historia y la diversidad cultural por parte de la legislación colombiana, antes de la reforma constitucional de 1991, incidió en el detrimento del patrimonio cultural de los grupos étnicos minoritarios y la pérdida de su identidad cultural.

Este fenómeno de “ignorancia” sobre nuestros antepasados crea un vacío en la conciencia colectiva sobre la procedencia de las características e ideas comunes, los códigos y paradigmas sociales que francamente están enlazados a estas comunidades antiguas (y de las cuales aún quedan rastros) y, por supuesto, enmarcados en una geografía, el territorio nacional.

El desconocimiento de sus orígenes étnicos, sus costumbres, su riqueza cultural, y el enfrentamiento a una sociedad discriminadora, hace que los niños del sector del distrito de Aguablanca, nuestra comunidad educativa en particular, crezcan sin reconocerse y aceptarse a sí mismos. Lo cual incide de forma negativa en su forma de relacionarse con otros, su desempeño en la sociedad, particularmente en la escuela. Presentándose así, en la mayoría de los casos, altos índices de fracaso escolar.

La institución educativa Gabriel García Márquez comprometida con la construcción de un nuevo tejido social “la etnoeducación”. Desarrolla el proyecto etnoeducativo, en un principio a manera de correspondencia, a la convocatoria de docentes Etnoeducadores

## **ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL**

Afrocolombianos y raizales, teniendo como fundamento la caracterización de la población de las comunas con mayor presencia de personas Afrodescendientes, cuyo fin es responder y generar de manera organizada procesos de formación basados en el modelo pedagógico social.

El objetivo de este proyecto es fortalecer la identidad étnica y cultural a través de la sabiduría ancestral, ya que guardan grandes aportes culturales y suele dejar grandiosos legados a la humanidad.

### **• Justificación**

La tradición oral se está perdiendo, debido al uso indebido de la tecnología, la apatía de los jóvenes, la carencia de habilidades comunicativas entre los miembros de la comunidad.

Se busca recuperar espacios que generen las habilidades comunicativas, donde los jóvenes, niños y adolescentes al interrelacionarse en sus comunidades se interesen por conocer sus raíces e historias desde sus núcleos familiares hasta el contexto general.

Así las cosas, Es de vital importancia generar espacios y potenciar las habilidades comunicativas en los niños y jóvenes, con el fin de recuperar las tradiciones autóctonas de la región fortaleciendo su jerga, su cultura y su misma idiosincrasia.

### **• Objetivos**

#### **Objetivo general**

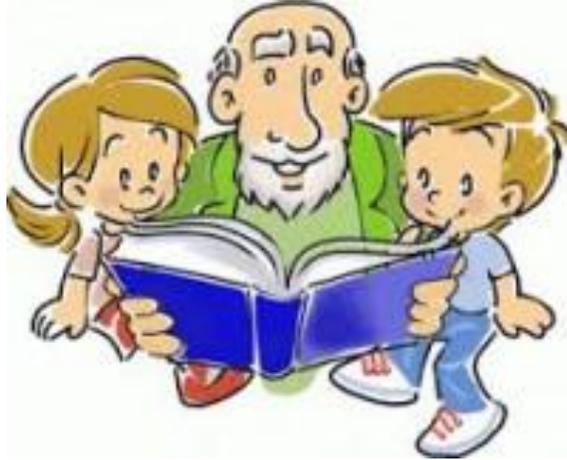
Identificar elementos de identidad cultural y rescatarlos mediante una memoria histórica para la región, para lograr promover el fortalecimiento de la comunidad del corregimiento de Carmen de Nazareth

#### **Objetivo específico**

1. Identificar los elementos de identidad histórica y cultural para el municipio
2. Realizar un diagnóstico sobre el estado de conocimiento de identidad histórica y cultural del municipio
3. Realizar actividades enfocadas al mejoramiento y recopilación de la identidad histórica y cultural del municipio

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

- **Conformación del grupo de investigación**



Logo del grupo de investigación



**ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL**  
Conformación del grupo de investigación

Nombre	Edad	Grado	Sexo	Documento
LAURA MISHEL	10	Quinto	Femenino	1092234104
Sergio Jaime	16	Undécimo	Masculino	1090410542
JENNIFER	17	Undécimo	Femenino	99050103052
Marisol	18	Décimo	Femenino	98051434577
Juan Carlos	17	Décimo	Masculino	1008542370
Eddy Johana	18	Undécimo	Femenino	98061284322
genesis fernanda	18	Undécimo	Femenino	1004523178
erica fernanda	14	Noveno	Femenino	1005948561
ROCIO CELENE	10	Quinto	Femenino	1902528508
TATIANA	17	Undécimo	Femenino	99050105032
GENESIS FERNANDA	16	Undécimo	Femenino	99121804693

Integrantes del grupo de investigación

## **ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL**

- **La pregunta como punto de partida**

En el taller de la pregunta la persona encargada de presentar el proyecto enjambre en la institución, brindó la asesoría necesaria y pertinente para desarrollar con los estudiantes el taller de la pregunta.

Una vez se hizo la socialización, reunimos a los estudiantes para la conformación de los grupos y poder realizar una lluvia de ideas, de las cuales surgieron las preguntas más relevantes, de las cuales entre todos eligieron la pregunta principal a desarrollar en el proyecto de investigación.

- **El problema de investigación**

Con el paso del tiempo en el corregimiento del Carmen de Nazareth del municipio de Salazar de las Palmas, se viene perdiendo las raíces históricas y culturales del municipio, dado que desconocen la historia de su región. Lo que ha generado que tenga apatía la nueva generación sobre su propia historia.

Con este proyecto se busca recuperar, reactivar espacios perdidos y potencializar las costumbres, sus artesanías, sus danzas, y demás elementos que hacen parte de la identidad de una región.

La investigación se convierte en una catapulta para la recuperación de la identidad de la región, dado que genera espacios y mejora cultura de la región.

### 3. SEGUNDA PARTE DEL CONTENIDO

- **Trayectoria de la Indagación**

Para el desarrollo de la trayectoria de indagación se aplicó una metodología participativa con la comunidad educativa donde se incluyeron los padres de familia.

Como instrumento de recolección de información se empleó la encuesta, dado que es un método claro donde se recopila información de la realidad y donde se maneja un lenguaje adecuado para el entrevistado proporcionándonos información de manera fácil y veraz.

La población abordada fue de tipo estudiantil, en donde se les aplicó un modelo de preguntas cerradas que solo nos puedan responder con un sí o un no. Para su posterior tabulación. En base a esto se inició un proceso de diagnóstico donde se evidenciaron respuestas a varios interrogantes que se plantearon.

- **Recorrido de las trayectorias de indagación**

Dando inicio con la fase convocatoria, convocó una mesa redonda, donde cada estudiante expresó las necesidades o aquellas deficiencias que se evidenciaban en la institución, luego se procedió a seleccionar el nombre, el logo y nombre del grupo y se eligió de manera democrática.

En la fase de diseño y recorrido de las trayectorias de indagación, con las reuniones que teníamos planeadas en el transcurso del mes con el asesor, se pudo llevar a establecer cronograma para actividades, así mismo se generó la pregunta de investigación.

En la fase de reflexión, propagación y construcción en la comunidad, se impartió la encuesta, se inició con su debida tabulación para su posterior interpretación y análisis según lo programado.

Como finalización se realizaron una serie de actividades enfocadas a la recopilación de información que nos demuestre la manera en que debemos recuperar la identidad cultural de la región.

## **ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL**

Estos resultados seguidamente se publicaran y se mostraran en las respectivas actividades fuera de la institución como ferias.

- **Reflexión/Análisis de resultados**

Entre las capacidades que despierta este proyecto de investigación en los integrantes del grupo de investigación por la parte social, ha sido la buena relación que se da entre ellos y al momento de explicar el proyecto; en el tema comunicativo, se han vuelto mas expresivos, ya realizan su presentación con mas argumentos y se hace una lectura de un guion solido y certero; en el tema científico, es quizás donde mas han evolucionado dado que a manera de formación entienden la estructura de un proyecto, así como el avance analítico que tienen. Este proyecto tiene un gran impacto social dado que nos permite mostrarnos como grupo, y nos permite el fortalecimiento de la educación y de las costumbres que se impartían en enseñanza.

Otra de las características están relacionadas estancias del espíritu científicos van sujetas a la indagación, sobre el cuestionamiento que se ha desarrollado por parte de los integrantes del grupo, en relación a todo el proceso, igualmente se han vuelto mas analíticos y realizan sus respectivos aportes.

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

- **Conclusiones**

Algunas personas no recuerdan muy bien la historia del pueblo y se ha perdido parte de la información histórica, cultural. Sin embargo ya con la información recolectada (historia, cuentos mitos leyendas) es especial de personas mayores, de la zona, se tienen buenos fundamentos para dar inicio a la redacción de un texto sobre los conocimientos acerca del problema objeto de esta investigación.

La comunidad no conocen ni replica su identidad cultural, es de interés fortalecer este tema, con el fin que niños desde corta edad valoren sus mitos, leyendas, costumbres, gastronomía y dialectos que caracterizan al municipio.

Y logren identificar, compara sus historias y costumbres con la de otros lugares y escenarios.

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

- **Bibliografía:**

1. La importancia de la literatura de tradición.  
[http://aal.idoneos.com/revista/ano\\_13\\_nro.\\_20/literatura\\_de\\_tradicion\\_oral/](http://aal.idoneos.com/revista/ano_13_nro._20/literatura_de_tradicion_oral/)
2. Bruner, Jerome (2004) Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia. Barcelona: Gedisa
3. Egan, Kieran (1.994) Fantasía e imaginación: su poder en la enseñanza. Madrid: Morata

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

- **Agradecimientos**

Primeramente a Dios por permitirnos emprender esta nueva labor en nuestra institución, así mismo extendiendo mi agradecimiento a todos los estudiantes que conformaron este grupo de investigación, a sus padres por contar con su participación y colaboración, y a nuestro rector por permitirle a Enjambre abrirle las puertas de tan grandioso proyecto.

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

- Anexos



**COL INTEGRADO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN  
GRUPO DE INVESTIGACION CUENTA CUENTOS  
ENCUESTA CONOCIMIENTO DE MI PUEBLO**



### DIAGNOSTICO DE NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL

	SI	NO
1. Conoces que bailes típicos son de nuestro pueblo		
2. Sabes algún mito-leyenda sobre nuestro pueblo		
3. Sabes cuándo se fundó nuestro pueblo.		
4. en gastronomía conoce el palto típico o tradicional en Carmen de Nasaret		
5. Cree usted que la institución debería impartir conocimientos sobre el origen y tradiciones de nuestro pueblo		
6. Conoces hace cuanto fue fundada la iglesia del pueblo.		

## ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL



**COL INTEGRADO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN  
GRUPO DE INVESTIGACION CUENTA CUENTOS  
ENCUESTA CONOCIMIENTO DE MI PUEBLO**



	nunca	Poco	siempre	a veces
7. Te sientes identificado con la identidad cultural de tu pueblo				

	Ninguna vez al mes.	1 a 2 veces	3 a 4 veces	4-6 veces	6-7 veces
8. ¿Cuántas veces ha visitado lugares que tenga la misma identidad cultural de tu localidad al mes?					