

ESTADO DEL ARTE SOBRE LA CREACIÓN DE UN ESPACIO INFORMATIVO EN EL CENTRO EDUCATIVO RURAL SAN ISIDRO

Docente: JESÚS ALEXIS BETANCOURT
Alumnos noveno grado CER San Isidro

Resumen

Hoy día donde predominan las comunicaciones y donde lo que sucede a un lado del mundo es rápidamente conocido y afecta en gran medida todo el entorno, es de vital importancia estar en contacto e informado sobre los grandes cambios y avances que en esta materia transcurren.

El surgimiento de las redes sociales y en fin, lo que se denomina ahora como periodismo ciudadano han dado un giro en la forma en cómo se transmiten las noticias y se dan a conocer los eventos que son materia de información.

En contraste a la rapidez con que se conocen los hechos que transcurren actualmente, se olvidan por otra parte las costumbres y tradiciones propias de una región puesto que como nos encontramos en la llamada aldea global fácilmente se recibe la influencia de otras culturas y se olvida las autóctonas.

Es por eso que los alumnos de noveno grado del Centro Educativo Rural San Isidro del municipio de Gramalote preocupados por el abandono y olvido de sus costumbres y tradiciones y sumado a que actualmente el municipio no cuenta con un espacio informativo debido a una catástrofe natural ocurrida hace algunos años que destruyó completamente su casco urbano, se han visto motivados en crear un medio informativo donde se transmitan las principales noticias de su localidad a la vez que rescatan e informan sobre la historia, costumbres y tradiciones de su vereda y municipio.

Para ello se funda el periódico escolar NOTI CER un proyecto ambicioso asesorado por el PROYECTO ENJAMBRE de la gobernación del Norte de Santander donde se busca fomentar en la comunidad estudiantil el amor al periodismo y descubrir al mismo tiempo talentos que quizás en el futuro se vean brillando en la pantalla chica nacional y porque no en el ámbito internacional.

HISTORIA DEL PERIODISMO EN COLOMBIA

El periodismo en Colombia nace con la publicación del Aviso del Terremoto y de la Gaceta de Santafé (1785), publicaciones que sólo se editaron una vez, pero que mostraron los conocimientos y aptitudes de quien es considerado el padre del periodismo colombiano, Manuel del Socorro Rodríguez, quien, paradójicamente, era cubano. Unos años más tarde, en 1791, el mismo Manuel del Socorro Rodríguez funda un periódico que ya no se limitaría a una única edición, y que es considerado como uno de los más importantes de la época en Latinoamérica: el Papel periódico de la ciudad de Santafé, primer periódico oficial de la capital.

El periodismo colombiano, desde siempre, ha estado muy ligado a hechos de índole política, pues siempre ha servido como vehículo de expresión de quienes se encargan del hacer político, aunque también ha prestado su espacio a los ciudadanos del común que buscan ser oídos.

Tanto en tiempos de la Colonia como en tiempos de la Independencia, el periodismo pretendía, por encima de todo, denunciar lo que sucedía con los ejércitos españoles y libertadores, así como con todas las injusticias que se vivían durante la existencia del Virreinato. Esta concepción del periodismo, en una época donde sólo podían hablar libremente quienes estaban en la cabeza del poder, condujo a varios personajes colombianos, entre ellos Antonio Nariño, a ser desterrados del país; es decir, a ser obligados a vivir en el exilio.

Pero el periodismo también ha estado muy vinculado con la literatura, pues muchos grandes escritores del pasado y del presente han comenzado a surgir en las letras gracias a sus escritos dentro del periodismo. Prueba de esto son los casos de Rufino José Cuervo, Jorge Isaacs, Gabriel García Márquez, Germán Castro Caycedo, Héctor Abad Faciolince, entre otros.

A comienzos del siglo XIX, una vez se establece el periódico como la mayor fuente de expresión y de formación para los futuros periodistas (ya que no existían las

escuelas para esto), empiezan a surgir cientos de periódicos que cierran filas en torno a una ideología o a una figura política. Por ejemplo, en los años inmediatamente posteriores a la culminación de la gesta de Independencia, cada impreso declaraba sus inclinaciones, bien fuesen de índole probolivariana o de índole prosantanderista; o, durante la época de la violencia bipartidista, declaraban si eran liberales o conservadores. Así las cosas, era obvio que quien adhiriese a un bando era, por descontado, enemigo del otro, de tal suerte que la mera intención informativa no era algo que estuviese en la agenda de los medios de comunicación colombianos. El compromiso político era, sin embargo, una postura propia del siglo XIX y de comienzos del XX. Hacia la década de 1950, el periodismo colombiano, influenciado por transformaciones globales y por la situación política, económica y cultural del país, comienza un proceso de modernización y de compromiso con nuevos retos: la información y la comunicación de noticias e historias trascendentales dentro de la vida cotidiana del país.

Los medios colombianos a comienzos del siglo XXI

Actualmente, el periodismo hace uso de los medios de los que se ha hablado hasta ahora, pero también de los medios electrónicos que aparecieron a finales del siglo XX. El uso de nuevos medios ha transformado y consolidado nuevas formas de hacer periodismo, pues tanto la prensa como la televisión y la radio comenzaron a servirse de las nuevas herramientas para transmitir la información de diversas maneras. El periodismo colombiano de comienzos del siglo XXI ha comenzado un diálogo directo con los usuarios por medio de nuevos formatos, como los reporteros barriales, los blogs de opinión o los especiales audiovisuales. El ejercicio del periodismo a través de Internet, con las redes sociales y las nuevas plataformas de información, se ha convertido en un asunto de carácter global. Esto ha generado una impresión particular sobre las nuevas posibilidades de transmisión de la información y su influencia sobre los problemas de la sociedad. Sin embargo, el reto lo tienen los usuarios, que se enfrentan ahora a una gran revolución de las formas de relacionarse con los emisores (medios).

El periodismo colombiano, en la actualidad, es dueño de un inmenso poder. Éste, cuando ha sido manejado con ética, responsabilidad y objetividad, ha tenido repercusiones positivas en la sociedad y en el devenir del país. Sin embargo, cuando este poder de influencia del periodismo se ha dejado manipular por intereses coyunturales de tipo político o económico, ha tenido gran responsabilidad en la prolongación o en el empeoramiento de las crisis sucesivas que han dibujado la historia contemporánea de Colombia.

Historia de los noticieros Colombianos

El noticiero es tal vez uno de los espacios en televisión de mayor interés en el país, y si bien hay una amplia oferta de programas de noticias, durante muchos años, desde la llegada de la televisión hasta la entrada de los años ochenta, los noticieros siguieron el formato de los informativos radiales, sin contar con una identidad propia, ni aprovechaban las ventajas de lo visual para las emisiones. Esto debido esencialmente a la intervención estatal en la asignación de los espacios de noticias, organizadas en torno a las fuerzas políticas del país, si embargo la participación de distintas opiniones políticas garantizaba la diversidad de puntos de vista y el pluralismo informativo. Algunos de esos noticieros de la época fueron el Noticiero de Punch, Tv Hoy, Noticiero 24 Horas , entre otros, algunos de conservadores y otros liberales. Para los años ochenta el programa de noticias fue adquiriendo poco a poco más identidad y salieron al aire otros espacios como el Noticiero Criptón, Noticias 1, El noticiero de las 7 y más, que presentaban nuevos formatos informativos, y dan mayor centralidad a los presentadores teniendo más versatilidad. Con la llegada de los canales privados se consolidan los Noticieros Caracol y RCN, que apelando a los avances tecnológicos y a las nuevas propuestas audiovisuales toman más fuerza y variación, quitando lo esquemático de los antiguos telediarios. El carácter privado de los canales abre las puertas a la experimentación y mayor autonomía que consolida la estructuración de los sistemas informativos de forma más completa y compleja, aunque han sido criticados fuertemente por la ausencia de contexto, el

excesivo espacio y mezcla con el espacio de la farándula y una ligereza en el análisis de las noticias. A cada momento surgen nuevas propuestas y formatos que enriquecen el panorama noticioso de la televisión colombiana, esto alimenta igualmente el pluralismo informativo que ha caracterizado el sistema de noticias en televisión en el país.

Extraído de la página:

http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/noticieros.htm

Publicado por **Andrea Vargas Saad**

Un **programa informativo** es un programa de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público.

Existen distintos formatos de información, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. A continuación se destacan algunos de ellos:

- **Telediario** o **informativo diario** (en España), **noticiero** o **noticiero** (en América Latina). Según el Diccionario de la Real Academia Española, se trata de la "información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión". Los noticieros suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia (en la sobremesa o mediodía y en el horario estelar). Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita. Las cadenas abiertas suelen emitir informativos de interés general. Algunas cadenas pagas proveen noticias de un tema específico, como las artes, el deporte o las finanzas.
- **Magazín informativo**. Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.

- **Estelares** .Son programas de plató, en los que un grupo de invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas videográficas (un reportaje, un documental, una encuesta...), con las que ilustran el tema planteado.
- **Infotainment**. Con este término anglosajón (mezcla de *information*, información, y *entertainment*, entretenimiento), se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos (consumo, moda, belleza, crónica rosa o farándula, sucesos, etc.). Cabe citar los llamados tabloides de la televisión estadounidense, asimilables, a grandes rasgos, a los tabloides sensacionalistas de la prensa escrita.

Tomado de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_informativo

Con el origen del cine, la iniciativa para filmar notas de tipo informativo estuvo latente, de tal modo que la primera película fue la salida de los operarios de una fábrica, mostrándose así las capacidades informativas del cine como tal.

De tal modo, una vez establecido técnicamente, el cine fue transmisor de noticias. Así, las primeras compañías fílmicas establecieron sendos equipos para la confección de noticiarios fílmicos, que tienen como característica la periodicidad y la multiplicidad -en algunos casos- por hacer "localista" dicha información, ofreciendo contenidos de interés para zonas específicas y sobre todo en el idioma de dichas poblaciones.

La radio también incluyó desde sus orígenes programas informativos.

Con la llegada de la televisión y el final de la II Guerra Mundial, los noticiarios de cine dejan de tener relevancia. La televisión prometía inmediatez en varios sentidos: la noticia en un momento más cercano y la localización en casa.

El primer evento televisivo noticioso fue en el mes de agosto de 1928. La estación WGY transmitió simultáneamente en radio y TV (WGY, 2XAF and 2XAD) al señor Al Smith, candidato a la presidencia por el partido Demócrata, aceptando la nominación. Fue la primera señal en vivo y el primer evento de noticias.

Selección de noticias



Foto. El estudio de *Visión Siete Noticias*, el informativo del canal público argentino

Las noticias se seleccionan basándose en criterios de inmediatez (en el tiempo y en el espacio). En el periodismo norteamericano se llama este procedimiento la **Ley de McLurg**, que se basa en la premisa: "la importancia de un suceso disminuye con la distancia del lugar en el que se produjo".

Los responsables de cada área elaboran un minutado previo de su sección, aunque finalmente es el editor del telediario quien acepta las propuestas y encaja el orden y los tiempos para cada información.

Los criterios de inclusión en el informativo son ligeramente distintos que los de su selección: mientras en cada área se valoran las informaciones de acuerdo con criterios estrictamente profesionales, el editor tiene en cuenta otros aspectos que hacen referencia al ritmo del programa, oportunidad política, competencias con otras cadenas, posible incidencia comercial, y en definitiva, todo aquello que afecta a la línea editorial del medio.

En el mundo se producen muchos acontecimientos y no todos tienen cabida en los medios de comunicación. Por ello, se han desarrollado unos criterios de noticiabilidad con lo que se determina cuando una información es una noticia.

Los **criterios de noticiabilidad** más destacados son:

- **Actualidad:** tiene que ser un hecho reciente y novedoso ya que forma parte del significado intrínseco de la palabra noticia.
- **Imprevisibilidad:** cuanto más extraño o raro resulte un acontecimiento, más posibilidades tendrá de convertirse en noticia (ej. desastre natural).
- **Implicación:** esto es la magnitud del acontecimiento, es decir, tanto la cantidad de objetos como de sujetos implicados en el hecho noticioso. (ej. manifestaciones a gran escala).
- **Proximidad:** la distancia a la que se encuentra el receptor potencial del acontecimiento, así como otro tipo de vínculo afectivo (ej. la sequía para los habitantes del sureste de España).
- **Conflicto:** Un suceso que provoca discrepancias entre dos o más colectivos y cuyas consecuencias afecten a un elevado número de personas (ej. guerra).
- **Negatividad:** priman las noticias con carácter negativo ya que suscitan un mayor interés (ej. un accidente de circulación con muertos).



Foto. La periodista argentina Martha Perín realizando una entrevista para un informativo televisivo

Una vez, seleccionadas las noticias que se emitirán en el telediario -atendiendo a los criterios anteriores-, se inicia el proceso de elaboración de la noticia. En este sentido, tendremos que tener en cuenta el orden establecido por la pirámide invertida -la información más destacada se coloca al principio de la pieza-, así como contestar a las 6 preguntas básicas (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué). Al trabajar en un medio audiovisual, hay que tener en cuenta que la sintaxis debe ser sencilla pero correcta, utilizando la estructura *sujeto + predicado* y frases

cortas, ya que, a diferencia de otros medios, la fugacidad de la televisión no permite releer el mensaje.

Una vez en el plató, el presentador lee el texto de la noticia con ayuda del teleprompter -un espejo acrílico situado delante del objetivo de la cámara que deja pasar la luz-. El fondo de los informativos suele ser azul ya que es un color relajante, que permite adentrarse en el programa. La posición del periodista tiene que ser rigurosa, objetiva e imparcial.

Estructura de un telediario, noticiario o noticiero

Las noticias se emiten en bloques temáticos. De esta forma se asegura el equilibrio en el interés, ya que cada bloque comienza con la noticia más importante del día en ese ámbito. Además la agrupación de noticias del mismo núcleo temático evita que el espectador se despiste.

El bloque noticioso de un telediario coincide con el concepto de "sección" acuñado en la prensa escrita. De hecho, el telediario toma como modelo la estructura de los periódicos. La portada o primera página equivale a los titulares o sumario del informativo. Cada bloque se identifica con características especiales en la pantalla. Estas características aparecen en forma de faldones, termómetros, sobreimpresión de infografías, y otros procedimientos. De esta forma aparecen las ráfagas de separación con un fondo sonoro neutro.

Críticas

Ante el aumento del amarillismo informativo, muchos de ellos han perdido su rigor. Asimismo, la mayoría de los noticieros suelen publicar noticias que esconden opiniones a favor de determinados grupos económicos o gubernamentales.

Antecedentes de noticieros en el centro educativo rural San Isidro

Como antecedentes se tiene la creación del periódico escolar del centro educativo rural San Isidro donde se limitaba a informar los hechos relacionados con el ambiente y quehacer estudiantil y cuya divulgación no trascendía más allá de la comunidad educativa.

Dicho periódico constaba de una cartelera donde se actualizaba cada semana y estaba a cargo de los alumnos de noveno grado donde estaba dividido en varias secciones tales como: noticias, deportes, medio ambiente, farándula, social y reflexión en este último se publicaban mensajes de reflexión y motivación para los estudiantes.