INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS CUARTO Y QUINTO DE BÁSICA PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA

AGORA

Investigadores:

Paola Andrea Murillo
Johana Gomez
Jessica Tahilana Acosta
Ubeimar Quintero
Isabel Cristina Alvarez
Dayana Andrea Moreno
Fabian Perez
Dayana Mairena Rivera
Angie Melissa Sandoval
Daniela Vargas
Kelly Paola Tellez
Juana Liceth Ovalle
Liceth Stefania
Darlin Maria
Angelica Maria Peñaranda
Maria Camila Contreras
Maria Camila Carvajalino
Laudis Liliana Sanchez
Aura Luz Velasquez

Co Investigadores:
Luz Marina Casadiegos

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR - OCAÑA

RESUMEN

Las Tic cada día se apropian más de los preadolescentes y no solo de estos sino también de los jóvenes. Es por esto que deben recibir la educación y el asesoramiento acerca de estas para que su uso sea de mayor satisfacción y aprovechamiento, sabiendo que estas ya son de uso diario.

La Escuela Normal Superior de Ocaña, influenciada por las Tic lleva a los estudiantes a hacer uso de las redes sociales, no siendo conscientes del uso adecuado que deben darle a estas.

Uniendo la investigación y la situación vivida este trabajo pretende responder la pregunta sobre la influencia que tienen las redes sociales en los estudiantes, en él se buscara dar a conocer las ventajas y desventajas que las redes sociales traen consigo. En el marco conceptual se profundizan los términos y los conceptos que se implican en este proyecto tales como maestro orientador de procesos de aprendizaje, sociedad, amistad, redes sociales y las diferentes redes sociales que se utilizan como WhatsApp, Messenger, Facebook, Instagram etc.

La investigación sobre cómo influyen las redes sociales inicia como tipo y enfoque descriptivo, llevando así una metodología a lo largo del proceso de tipo cualitativa, se recoge la información a través de encuestas, entrevista para los estudiantes y los maestros.

Los estudiantes dedican su tiempo a estas para comunicarse con sus amigos, no siendo supervisados ni controlados por un adulto responsable, no obstante los maestros poco les hablan a los estudiantes sobre los cuidados que se deben tener cuando ingresan a estas redes sociales para prevenirlos de cualquier peligro. Los padres de familia deben entender que sus hijos necesitan jugar y relacionarse con los demás no solo por medio de las redes sociales, su hijo no necesita estar siempre frente a un computador, Tablet o celular, necesita interactuar con quienes lo rodean, sus amigos del barrio, amigos del colegio, su profesora, su familia y más aun con sus padres, que sientas confianza con los que lo rodean.

En muchos casos algunos padres de familia tratan de reemplazar con regalos como celulares de última gama el cariño y el tiempo que no les dedican a sus hijos, mandándolos a la escuela para que los maestros se encarguen de enseñarles a estos los cuidados y las prevenciones que deben tener frente al uso de las aplicación que este ofrece y las redes sociales a las que ingresan, no siendo conscientes que esta es una tarea que debe ser cooperativa entre maestros y padres de familia.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales como parte de la Web, han traído para los seres humanos un cambio revolucionario en la forma en que estos interactúan, viven, conviven, trabajan, estudian y se desenvuelven en cualquier sector de la sociedad. Su inclusión no solo trae consigo, en términos sencillos, por ejemplo, nuevos esquemas de comunicación o espacios virtuales en los que se pueda contar el día a día, sino que además plantea un sinnúmero de interrogantes sobre lo público y lo privado, la seguridad en la red, uso y aprovechamiento e incluso el cómo estas redes virtuales llegan a ser tan influyentes en la vida real de las personas que la mayoría de estas viven y dirigen sus comportamientos con base a ellas.

Internet se ha convertido en nuestras últimas décadas en una herramienta útil, con ventajas y desventajas, superando las barreras culturales y sociales. Es así que el uso del internet no solo nos ayuda a incrementar nuestros conocimientos, sino también nos permite estrechar los lazos de comunicación, permitiendo satisfacer las grandes exigencias académicas a nivel profesional, ello conlleva al uso constante de las redes sociales. Estas redes sociales han invadido el mundo del internet como respuesta a una necesidad natural de las personas de estar conectadas con otras.

Recordando que los inicios de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas (actualmente seguimos utilizando dicho protocolo). ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos. La NSF (National Science Fundation) crea su propia red informática llamada NSFNET, que más tarde absorbe a ARPANET, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue abismal, y se crean nuevas redes de libre acceso que más tarde se unen a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como INTERNET.)

En 1985 la Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos. El autor William Gibson hizo una revelación: el término "ciberespacio". En ese tiempo la red era básicamente textual, así que el autor se basó en los

videojuegos. Con el tiempo la palabra "ciberespacio" terminó por ser sinónimo de Internet. El desarrollo de NSFNET fue tal que hacia el año 1990 ya contaba con alrededor de 100.000 servidores. En el Centro Europeo de Investigaciones Nucleares (CERN), Tim Berners Lee dirigía la búsqueda de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos. Berners Lee retomó la idea de Ted Nelson (un proyecto llamado "Xanadú") de usar hipervínculos. Robert Caillau quien cooperó con el proyecto, cuanta que en 1990 deciden ponerle un nombre al sistema y lo llamarón World Wide Web (WWW) o telaraña mundial. La nueva fórmula permitía vincular información en forma lógica y a través de las redes. El contenido se programaba en un lenguaje de hipertexto con "etiquetas" que asignaban una función a cada parte del contenido. Luego, un programa de computación, un intérprete, eran capaz de leer esas etiquetas para desplegar la información. Ese intérprete sería conocido como "navegador" o "browser".

Teniendo en cuenta el incremento cada vez mayor de nuevas tecnologías que se van haciendo parte de la vida diaria, se hace imprescindible conocer de qué manera su utilización va transformando la realidad y como esta nueva realidad afecta nuestra manera de ser en el mundo. En los últimos años producto de la globalización y el avance de medios de comunicación en el Internet como el boom de fines del siglo XX.

Su facilidad de manejo y versatilidad en pocos años ha rebasado los límites de lo inimaginable, haciéndose cada vez mayor la cantidad de usuarios que acceden a la red y que se benefician de su enorme variedad de servicios. La gran cantidad de información a la que se puede acceder contiene casi todos los conocimientos y pasatiempos del quehacer humano, por ende se le ha denominado la gran biblioteca de la humanidad. Aunque en nuestro país no esta tan difundido su uso en comparación de los países del primer mundo, se encuentra ya a disposición de las grandes mayorías a través de cabinas públicas que a un precio módico permiten acceder por horas al servicio.

Desde este punto de vista, el objeto de estudio fue identificar la incidencia que tienen las redes sociales en la vida social de los estudiantes de los grados cuarto y quinto de primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña.

JUSTIFICACIÓN

El conocimiento de las redes sociales en la influencia de los estudiantes de los grados cuarto y quinto de básica primaria de Escuela Normal Superior de Ocaña, genera cierto grado de ignorancia frente al correcto uso y aprovechamiento de las mismas, que de forma directa e indirecta, expone al preadolescente de la institución a importantes consecuencias a nivel social.

A sí mismo, con el propósito de establecer las posibles consecuencias de esta problemática social a nivel institucional hemos decido realizar un estudio de la influencia de estas redes sociales en la vida comunitaria de los niños de los grados cuarto y quinto de primaria, definiendo así la magnitud del problema y teniendo en cuenta que las redes sociales constituyen un punto de encuentro para hacer amistades, conversaciones, temas y grupos de interés, por medio de manifestación en el muro de sus estados de ánimo, gastando así la mayor parte del tiempo que el niño debe dedicar a compartir con quienes los rodea.

Dado el auge desmesurado de estas redes sociales en las que cualquier niño, de esta época, tiene la oportunidad, la facilidad e incluso es una necesidad de interrelacionarse a través de estos escenarios con personas de diferentes entornos se ha promovido la iniciativa de realizar este proyecto, con el fin de determinar las posibles consecuencias de la influencia de las redes sociales a nivel social. Tratando de evitar problemas futuros y contribuir incluso, a algunas alternativas de solución diseñando una estrategia de información, educación y comunicación para dar a conocer las formas más útiles de usar y aprovechar la red social.

Por lo tanto, para realizar este proyecto se cuenta con encuestas, entrevistas y revisión documental, con el propósito de dar un diagnóstico de la influencia de la red social en los niños del grado cuarto y quinto de primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la influencia de las redes sociales en los estudiantes de los grados cuarto y quinto de básica primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un diagnóstico de la influencia de las redes sociales en los estudiantes de los grados cuarto y quinto de básica primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña.
- Identificar el uso dado por los estudiantes de cuarto y quinto de primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña a las diferentes páginas sociales.
- Observar el grado de incidencia que tienen las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de primaria de la escuela normal superior de Ocaña.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de investigación está conformado por jóvenes estudiantes del tercer semestre del Programa de Formación Complementaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña Norte de Santander, cuyas edades oscilan entre 17 a 40 años, algunos de ellos habían pertenecido a los semilleros de investigación de la institución educativa durante sus estudios primarios y secundarios. Son jóvenes que se caracterizan por su espíritu crítico y analítico manifestando constante preocupación por las problemáticas educativas actuales por ende formulan la necesidad de investigar desde el aula de clase.

Ilustración 1. Integrantes de Grupo de investigación.

Logo Del Grupo De Investigación

Nombre	Edad	Grado
Paola Andrea	18	Undécimo
Johana	18	Undécimo
Jessica Tahilana	18	Undécimo
Ubeimar	18	Undécimo
Isabel Cristina	22	Undécimo
Dayana Andrea	19	Undécimo
Fabian	40	Undécimo
Dayana Mairena	21	Undécimo
Angie Melissa	19	Undécimo
Daniela	20	Undécimo
Kelly Paola	19	Undécimo
Juana Liceth	20	Undécimo
Liceth Stefania	19	Undécimo

Nombre	Edad	Grado
Darlin Maria	19	Undécimo
Angelica Maria	20	Undécimo
Maria Camila	19	Undécimo
Maria Camila	19	Undécimo
Laudis Liliana	19	Undécimo
Aura Luz	19	Undécimo

LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

Los estudiantes de formación complementaria 3 semestre se reunieron en el aula múltiple de la Escuela Normal Superior de Ocaña, para compartir las experiencias de su práctica pedagógica como maestros en formación que habían hecho una lectura ética y responsable de los contextos donde se desempeñaron como maestros practicantes, a esta reunión cada estudiante trajo una pregunta que debía argumentar y defender de manera individual, y el resto del grupo debía tratar de darle respuesta, luego en plenaria se eligieron las cinco mejores preguntas, y se subdividió el grupo en cinco subgrupos a cada subgrupo se le dio una pregunta para que la mejorara respecto a su redacción e hiciera un análisis respecto a ésta teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
a. ¿Qué conocemos acerca del tema de nuestra pregunta?
b. ¿Qué razones motivan al grupo a considerar el problema de interés?
c. ¿Qué han hecho otras personas para resolver este problema?
d. Responde mi pregunta a un interés o problema de mi comunidad a quienes beneficia?

Luego de responder estos interrogantes tomamos la pregunta para reflexionar sobre ella y posteriormente la reformulamos de manera que integramos nuestros saberes previos a los nuevos. Para reformular la pregunta vemos tener en cuenta: actualidad, viabilidad, pertinencia, precisión y ética pues nuestra pregunta inicial da sustento a todo nuestro trabajo de investigación de ella depende todo lo que hagamos con posteridad es el cimiento de nuestro pensamiento sistemático y analítico. A raíz de las prácticas realizadas en la institución nos generó la inquietud del rendimiento e integración de los estudiantes de 4 y 5 de primaria, escucharlos hablar sobre las redes sociales, el uso que les daban y el tiempo que invertían en ellas. Al verlos en la hora del descanso sentados en grupo con el celular en la mano. Al ver está problemática decidimos buscar una posible solución, así que de esta salió nuestro tema de investigación "Influencia de las redes sociales". Nos sentamos varias tardes a discutir sobre la pregunta adecuada para nuestro tema de las cuales hicimos varias, y escogimos la segunda que planteamos.

A raíz de las prácticas realizadas en la institución nos generó la inquietud del rendimiento e integración de los estudiantes de 4 y 5 de primaria, escucharlos hablar sobre las redes sociales, el uso que les daban y el tiempo que invertían en ellas. Al verlos en la hora del descanso sentados en grupo con el celular en la mano. Al ver está problemática decidimos buscar una posible solución, así que de esta salió nuestro tema de investigación "Influencia de las redes sociales". Nos sentamos varias tardes a discutir sobre la pregunta adecuada para nuestro tema de las cuales hicimos varias, y escogimos la segunda que planteamos.

¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los estudiantes de los grados cuarto y quinto de básica primaria de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña?

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Hoy en día, la sociedad se encuentra ubicada en la era de las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), caracterizada por el uso masivo de las herramientas informáticas, dentro de las cuales encontramos la internet, uno de los medios con mayor demanda a nivel global por facilidad a su acceso, economía y rapidez, y por romper las barreras físicas con la creación de las redes sociales propias de la web. Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al preadolescente una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Es por ello que los preadolescentes deben recibir educación y asesoramiento acerca del manejo de estas nuevas tecnologías que rigen la vida cotidiana. Y es importante que las familias y los maestros acompañen a los niños en este proceso, los orienten, lo compartan con ellos, estén atentos al uso que los más pequeños le dan a las TIC.

La niñez normalista expuesta a la influencia de estas redes sociales podría estar haciendo parte de una sociedad disfuncional, dado el poco interés de los adultos por orientar a los niños en el manejo de estos. Las redes sociales, inclinan al individuo a formar una comunidad digital, que pueden ocasionar formas de alineación frente a lo que se considera el mundo virtual; unen todo momento, lugar y relación de los usuarios, entre los que se encuentran los preadolescentes, de los cuales muchos miden su nivel de aceptación social por el número de usuarios que tienen en estos sitios. Los estudiantes dedican más tiempo a las redes sociales, juegos virtuales, videos en YouTube y se olvidan de compartir con quienes los rodean, en casa poco comparten con sus padres y sus hermanos, pues prefieren conectarse a internet, en la escuela muchos niños llevan celulares y a la hora de descanso muchos se dedican es al manejo de los mismos y se olvidan de jugar y compartir con sus compañeros, a la hora de cumplir con sus compromisos académicos como es el hacer las tareas recurren es a la internet con la esperanza de encontrarla hecha y si encuentran algo parecido copian al pie de la letra sin detenerse a analizar y comparar con lo que se les pregunta en la tarea. De allí surge la necesidad de conocer la influencia de las redes sociales en los estudiantes del grado cuarto y quinto de las Escuela Normal Superior de Ocaña, quienes están expuestos al uso herramienta informática.

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

La presente investigación es de tipo cualitativa con un enfoque de carácter descriptivo. El presente proyecto es de tipo cualitativo ya que es orientado con una organización práctica que a través de los tiempos ha alcanzado y cambiado gracias a los avances tecnológicos, esto es acorde a la realidad escolar y a las poblaciones donde se va a realizar el proyecto. Con un tipo de enfoque descriptivo-etnográfico, usando en ella las características de una población, situación o área de interés. Además se realizaran descripciones a través de encuestas.

Los datos cualitativos se recogieron a menudo con investigación de campo. La investigación de campo implica la selección, condición o situación a estudiar, y la observación y la interacción, condición o situación en la configuración del campo de estudio.

La línea de investigación institucional dentro de la cual se enmarca este proyecto es: EL CURRÍCULO PROBLÉMICO COMO CONSTRUCCIÓN INTERSUBJETIVA. La población corresponde a los estudiantes de los grados Cuarto A, B y de quinto A de la Escuela Normal Superior Ocaña.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La observación:
La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva haber seleccionado un objetivo claro de observación. En nuestro caso, nos podemos analizar la influencia de las redes sociales.
La observación tiene la capacidad de describir y explicar, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

Grupos focales:
Los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación. El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas.

Los grupos focales consisten en identificar la influencia de las redes sociales en los estudiantes.

La encuesta:
La encuesta es una técnica de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual podemos conocer la opinión o valoración del estudiante en la muestra sobre el asunto dado. En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación.

La entrevista:
La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

RECORRIDO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Etapa 1: Conceptualizar

Esta etapa busca conceptualizar los temas que se llevara a cabo para realizar esta investigación.

Actividad 1: Determinar los temas
Esta actividad consiste en definir los temas que se van a tratar en esta investigación como autores, artículos, tesis y proyectos que se acercan para desarrollar un mejor léxico.

Actividad 2: Consultar textos sobre los temas
Para recolectar los temas son varias las fuentes que se utilizan como la internet, tesis realizadas en la Escuela Normal Superior, a nivel municipal, regional, nacional e internacional.

Actividad 3: Resumir en términos propios conceptos de los temas
Leer todos los artículos encontrados sobre el tema, proyectos o autores y resumir con muestra propia las palabras y términos que nos dan como contenido para trabajar en nuestra investigación y así determinar los conceptos básicos que debemos tener con los autores de nuestro trabajo.

Actividad 4: Condensar el marco teórico
Teniendo los temas y conceptos propios se realizara nuestro marco teórico para el proyecto que se está llevando a cabo.

Etapa 2: Establecer las características de los estudiantes

Esta etapa busca diseñar los instrumentos que se aplicaran a estudiantes y docentes para definir las influencias de las redes sociales.
Actividad 1: Diseñar el instrumento de recolección de información. Los instrumentos que se van a utilizar son:

- La observación: está conformada por unos indicadores.
- La encuesta: está conformada por preguntas para los estudiantes y docentes sobre el tema.
- La entrevista: está conformada por preguntas que se realizan de forma oral para los estudiantes.

Actividad 2: Aplicación de instrumentos (Maestros, estudiantes).
Se realizara desde el 18 de marzo del 2015 hasta el 19 de agosto del mismo año, realizadas los días miércoles.

Observación a los grupos

Aplicación de encuesta

Etapa 3: Categoriza las características

En esta etapa se quiere clasificar las consecuencias positivas y negativas para tener más claro las influencias que tienen los niños sobre las redes sociales de la Escuela Normal Superior sede el Llano Echavez. Se analizaran los instrumentos aplicados en la etapa anterior.

Actividad 1: Recolección de la información.
Consiste en reunir la información y hacer una lectura detallada, precisa y concisa para lograr sistematizar la información y el contenido que reposa en ella, organizando una serie de categorías que desprenden de las lecturas de los documentos.

Actividad 2: Tabulación de información.
Consiste en ordenar la información recopilada y contar en número de aspectos que se ubican dentro de las características establecidas, también contar con el número de observaciones (casos) que se clasifican en ciertas categorías. Este proceso de tabulación de la información es un método para organizar y resumir datos en una tabla estadística para una mejor comprensión del tema.

Actividad 3: Análisis.
Hace referencia a obtener las ideas más relevantes, de las distintas fuentes de información lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida.

Actividad 4: Resultados.
Los resultados deben dar respuesta a la pregunta de investigación, teniendo coherencia con los objetivos. Mostrando lo que se observó, las cantidades que se obtuvieron y lo que se descubrió y averiguo.

Etapa 4: Mostrar resultados.

Esta etapa quiere mostrar ante la comunidad educativas los instrumentos que se utilizaron para recolectar información y a su vez los resultados que se obtuvieron en todas las actividades y el proyecto en general.

Actividad 1: Organización de resultados.
Actividad 2: Sacar y escribir las conclusiones.
Actividad 3: Relectura de todo el proyecto.
Actividad 4: Presentación del proyecto.

REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

La observación

Se observaron los tres grupos seleccionados para trabajar con el proyecto, aproximadamente con de 115 estudiantes. Se observó de manera constante dentro del aula de clases y en los descansos, durante el lapso de tiempo comprendido entre el mes de febrero y de agosto.

Durante el proceso de observación nos encontramos con que los niños traen al salón de clases dispositivos móviles e incluso hacen uso de estos dentro del aula. Dentro de los descansos observamos grupos de niños jugando en sus Tablet y celulares, los estudiantes de cuarto y de quinto ya poco interactúan con los demás compañeros, por estar pendientes de estos dispositivos.

La encuesta

Se trabajó con 115 estudiantes de los grados cuarto y quinto. Se aplicaron dos encuestas a los estudiantes y una encuesta a los profesores

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES	FRECUENCIA CON LA QUE SE REPITEN LAS RESPUESTAS																		
	M	F	8	9	10	SI	NO	SI	NO	A	B	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SEXO	48	59																	
EDAD EN EL QUE SE ENCUENTRA EL ESTUDIANTE			9	59	39														
USTED CREE QUE LAS REDES SOCIALES CAMBIAN EL PENSAMIENTO DE LOS JOVENES						73	34												
LOS JOVENES DE OCAÑA TIENEN MAS ATENCION EN UNA RED SOCIAL QUE EN ELLOS MISMOS ¿SERA VERDAD?								77	30										
CUAL CREE USTED QUE ES LA RED SOCIAL QUE MAS LLAMA LA ATENCION										4	97								
LOS JOVENES ENCUETRAN BUENAS INFLUENCIAS EN LAS REDES SOCIALES												32	75						
USTED TIENE ENCUENTA EN UNA DE LAS REDES SOCIALES QUE HAY EN INTERNET														62	45				

USTED CREE QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN BASTANTE EN LA FORMA DE PENSAR DE LOS JOVENES																76	31		
USTED CREE QUE LOS JOVENES SOLO ENTRAN A INTERNET PARA CONOCER LAS JOVENES																		53	54

Teniendo en cuenta que dentro de la pregunta número 5 hay un inciso C que corresponde a que otras redes sociales les llama la atención, dentro de estas encontramos: Google, correo electrónico, juegos de Mario, Instagram, WhastApp, Snapchat, Ask.fm, Messenger, YouTube.

Contando con una pregunta número 10 que dice: ¿Cuánto tiempo dedica usted a las redes sociales? Contamos con un promedio de una hora a 5 horas.

PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LAS PROFESOREAS TITULARES DE OS GRADOS 4°A , 4° B Y 5°A	RESPUESTAS POR PARTE DE LAS PROFESORAS
HACE USO DE LAS REDES SOCIALES	4°A NO
	4°B SI, whatsapp, Menssenger,facebook
	5°A si, messenger o hotmail
CREE USTED EN LAS MALAS INFLUENCIAS DE LAS REDES SOCIALES	4°A NO
	4°B SI
	5°A SI, Siempre y cuando no se den las orientaciones de cada saco
HABLA USTED A SUS ESTUDIANTES DEL USO CORRECTO DE LAS REDES SOCIALES	4°A si
	4°B si
	5°A si, me parece importante
SERA QUE LAS REDES SOCIALES SI INFLUYEN EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES QUE OPINAN USTEDES AL RESPECTO.	4°A NO, hay que darles buen uso
	4°B si, estos le estan haciendo mal uso a las diferentes redes sociales
	5°A si, sobre todo en el bajo rendimiento. Cuasa: perden tiempo, estan sujetos a horarios que deberian utilizar mejor en estudiar.
EN EL AREA DE INFORMATICA HA ENSEÑADO USTED SOBRE LAS CONSECUENCIAS Y DESVENTAJAS QUE TIENEN LAS REDES SOCILAES EN NUESTRAS VIDAS	4°A si
	4°B si
	5°A si, desde aca es donde iniciamos esta formación y con a colaboracion de los padres de familia y voluntad de los estidiantes es aceptar los beneficios o contras de estos
TRAEN LOS ESTUDIANTES	4°A NO

DISPOSITIVOS MOVILES A L AULA DE CLASE	4°B SI
	5°A si, las memorias USB
HA ESCUCHADO USTES A LOS ESTUDIANTES HABLAR SOBRE LAS REDES SOCIALES	4°A NO
	4°B SI
	5°A NO, me gusta escuchar de otros temas
TIENEN LOS ESTUDIANTES APOYO SU PARTE A LA HORA DE INGRESAR A LAS REDES SOCIALES	4°A no
	4°B si
	5°A si, se les explica al momento.

ENTREVISTA

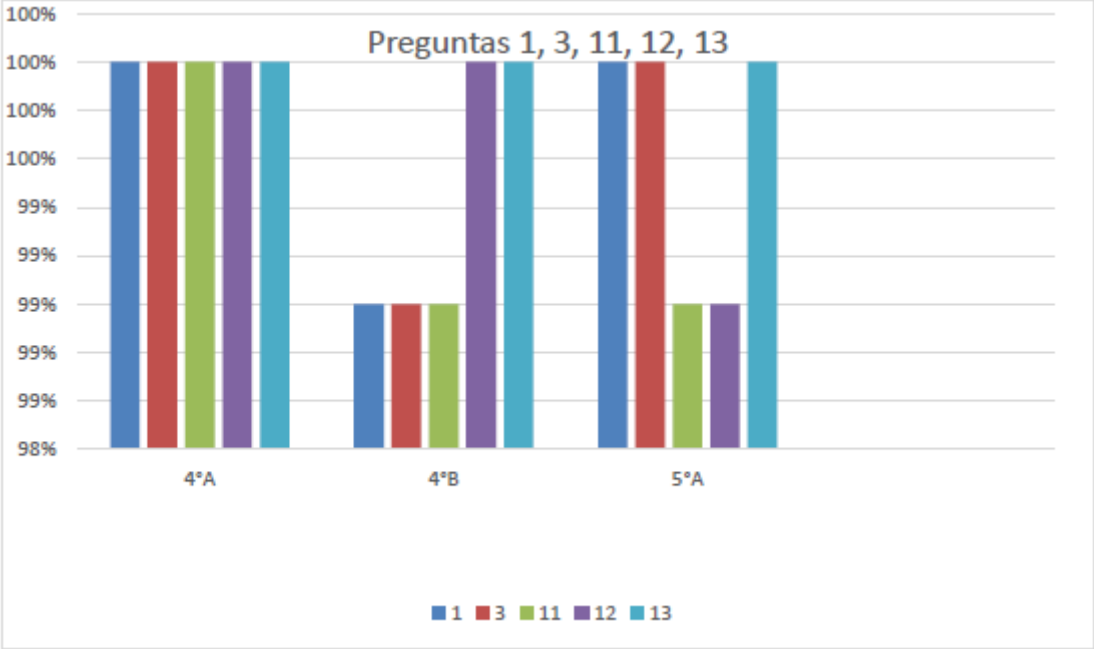
1. ¿Tienes acceso a internet?
2. ¿A qué sitio acudes para tener acceso a internet?
3. ¿Conoces acerca del manejo de las redes sociales y aplicaciones (Facebook, Google, YouTube, Whatsapp, Instagram, Twitter)?
4. ¿Cuál es la red social o aplicación que más visitas?
5. ¿Cada cuánto ingresas a las redes sociales para tener comunicación con tus amigos?
6. ¿Cuantas horas dedicas a las redes sociales?
7. ¿Cuándo realizas una investigación acerca de tareas o trabajos dejados por tus profesores, acudes a internet o libros?
8. ¿Tus profesores te hablan del manejo que debes tener con las redes sociales?
9. ¿De qué dispositivo haces acceso a las redes sociales?
10. ¿Te acompaña algún adulto cuando accedes a internet?
11. Publicas fotos en las redes sociales.
12. Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes.
13. Crees que se pueden correr riesgos en las redes sociales.

Para tabular las entrevistas realizadas se agruparon las preguntas de la siguiente manera:
Preguntas número 1, 3, 11, 12, 13.
Preguntas número 2, 4, 7, 8.
Preguntas número 5, 6, 9, 10.

Preguntas número 1, 3, 11, 12, 13.

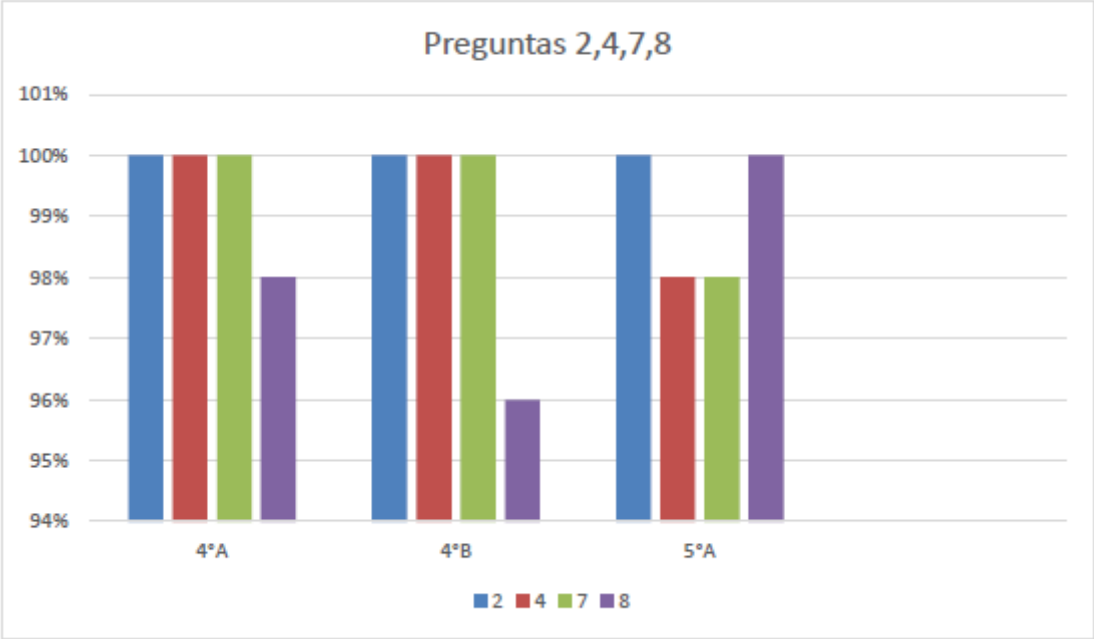
- ¿Tienes acceso a internet?
- ¿Conoces acerca del manejo de las redes sociales y aplicaciones (Facebook, Google, Youtube, Whatsapp, Instagram, Twitter)?
- Publicas fotos en las redes sociales
- Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes
- Crees que se pueden correr riesgos en las redes sociales

Las respuestas a estas preguntas se ven tabuladas en el siguiente gráfico, teniendo en cuenta que las respuestas fueron que si tienen acceso a internet, si conocen el manejo de las redes sociales, si publican fotos pero solo fotos familiares, ellos no aceptan todas las solicitudes de amistad que reciben solo conocidos, y si creen que se pueden correr riesgos en las redes sociales.
En el grafico podemos analizar en porcentaje de cada pregunta por grado.



Preguntas número 2, 4, 7, 8.
- ¿A qué sitio acudes para tener acceso a internet?
- ¿Cuál es la red social o aplicación que más visitas? ¿De qué dispositivo haces acceso a las redes sociales?
- ¿Te acompaña algún adulto cuando accedes a internet?

Las respuestas a estas preguntas se ven tabuladas en el siguiente gráfico, teniendo en cuenta que las respuestas fueron que para acceder a internet lo hacen en su casa o la de un familiar, la red social o aplicación que más visitan es Facebook, hacen acceso desde un computador, Tablet o celular, un adulto vigila lo que hacen pero no todo el tiempo.
En el grafico podemos analizar en porcentaje de cada pregunta por grado.



Preguntas número 5, 6, 9, 10.

- ¿Cada cuánto ingresas a las redes sociales?
- ¿Cuántas horas dedicas a las redes sociales?
- ¿De qué dispositivo haces acceso a las redes sociales?
- ¿Te acompaña algún adulto cuando accedes a internet?

Las respuestas a estas preguntas no se graficaron, pero las respuestas a estas dadas por los niños fueron: que para ingresar a las redes sociales lo hacen todos los días y dedican un promedio de media hora a tres horas. Para acceder a las redes sociales lo hacen desde un computador, celular o Tablet. Los adultos muy poco están pendientes de los estudiantes cuando acceden a internet.

RESULTADOS

Una vez obtenida la tabulación de los instrumentos se procedió a combinar los datos de todos los instrumentos para obtener un resultado general.

	N° DE ESTUDIANTES (%)
ACCEDEN A INTERNET EN LA CASA	75%
ACCEDEN A INTERNET DONDE UN TÍO O VECINO	15%
ACCEDEN A INTERNET EN UN CIBER	10%
ACCEDEN A LAS REDES SOCIALES	99%
ACCEDEN A JUEGOS	25%

Los estudiantes por partes de los docentes no reciben la información suficiente y adecuada para acceder a estas, tener el cuidado que se debe ante cualquier situación, no obstante ante esta situación pocos padres de familia estén pendientes de lo que sus hijos hacen cuando están frente al computador, su Tablet o celular, y aunque controlen el tiempo que estos están frente al dispositivo no conocen con quienes se relacionan o que están haciendo.

En la parte académica los estudiantes para hacer las tareas cuando no entienden recurren a la ayuda del internet y no de un adulto.

La influencia que presentan estas redes sociales cada vez es mayor en los estudiantes de la comunidad educativa ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA, no siendo orientados por padres y/o docentes.

CONCLUSIONES

Los preadolescentes de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Ocaña son usuarios permanentes de las redes sociales, partiendo de que su uso no es constantemente controlado y acompañado por parte de un adulto responsable.
Se pudo evidenciar que los estudiantes no reciben la información suficiente para hacer uso de estas, poniendo así en algunos casos riesgos en su integridad. Sin dejar a un lado el hecho de que los niños usan las redes sociales para conversar con sus amigos y divertirse.

La influencia de las redes sociales cada vez se evidencia mayor, ¿Qué pasa con los docentes y padres de familia?, no se trata de buscar culpable alguno, puesto que muchos padres los dejan solos por estar trabajando, y cuando están a cargo de un adulto este se encuentra ocupado desarrollando oficios o labores que le corresponden, La mayoría de las redes sociales requieren que el suscriptor sea mayor de 14 años, y en ocasiones segmentan sus funcionalidades para jóvenes con edades entre 14 y 17 años, y para mayores de edad.

El tiempo que el menor dedique debe ser fijado a nivel de cada familia y para cada hijo. Influyendo así positivamente porque buscan las diferentes maneras de comunicarse con sus amigos, desarrollando así una capacidad comunicativa mayor, están al día con las actualizaciones tecnológicas teniendo en cuenta que estas cada vez son mayor para nuestra vida.

Por parte de aspectos negativos aquí entra la manera en como administran sus redes sociales, si no tienen acompañamiento de un adulto y no tienen controlado el tiempo que estas acceden pueden correr riesgos cibernéticos, y descuidar sus deberes académicos.

Al punto al que hemos querido llegar con esta investigación es que los niños que apenas se encuentran entre edades de 9 y 11 años no son enseñados a que deben ser responsables y cuidadosos cuando acceden a internet, ni por parte de los docentes ni de sus padres que son quienes les posibilitan el acceso a este y los premian dándoles regalos como: celulares, Tablet, computadores entre otros dispositivos que permiten comunicarse con otras personas.

BIBLIOGRAFÍA

FRANCISCO PIEDRAHITA PLATA, ¿El por qué las TICS en la educación?, Febrero 28 de 2009. Citado por: http://www.eduteka.org/PorQueTIC.php

MARIA EUGENIA, Las tics en los procesos de enseñanza y aprendizaje, junio 26 de 2005. Citado por: http://educatics.blogspot.com.co/

JULIAN D. Influencia de las redes sociales en el aprendizaje, octubre 26 de 2013. Citado por: http://prezi.com/gzl-zikljatw/influencia-de-las-redes-sociales-en-el-aprendizaje/

FOTONOSTRA, El mundo digital. Citado por: http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm

MINESTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Docente orientador de procesos, Bogotá D.C agosto de 2013. Citado por: http://www.mineducacion.gov.co/proyectos/1737/articles-328355_archivo_pdf_20_Docente_Orientador.pdf

AREQUIPA, Las tic en primaria, julio 4 de 2011. Citado por: http://es.slideshare.net/claross/las-tics-en-primaria

ALEXANDER LORA MONTIEL, En que afectan las redes sociales en el nivel educativo, abril 30 de 2014. Citado por: http://es.slideshare.net/alexandraloramontiel/en-que-afectan-las-redes-sociales-al-nivel-educativo-de-los-estudiantes-del-liceo-campestre-jean-piaget

HEMERSON RAFAEL HERRERA DIAZ ingeniero de sistemas, Influencia de las redes sociales en la vida de los jóvenes, 2012. Citado por: http://www.taringa.net/posts/offtopic/15037020/Influencia-de-las-redes-sociales-en-la-vida-de-los-jovenes.html

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias primordialmente a Dios por darme salud para poder lograr mis objetivos, mis metas propuestas y darme la capacidad para poder ejercer este proyecto que con esfuerzo, dedicación, paciencia y entendimiento he podido sacar adelante. Por ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de vida.

Agradezco a mis padres y mi abuela por haberme apoyado día a día, por sus consejos y su comprensión, confianza y valores que me han permitido ser la persona que soy ahora, pero ante todo por su amor y valor demostrado para ayudarme a salir adelante, a no rendirme ante las adversidades que se presentan diariamente y siempre motivarme.

A mis hermanos y sobrinas por ser ese incentivo para poder seguir adelante y superarme día a día.

Si algo me enseño esta etapa que esta por culminar es que existen personas valiosas, compañeros de armas y que de verdad valió la pena luchar juntos por una meta.
"Se requiere de muchos estudios para ser profesional, pero se requiere de toda una vida para aprender a ser persona"

Angie Melissa Sandoval Trigos.

Primero que todo darle gracias a Dios por darme salud para el cumplimiento de mis objetivos, metas y propósitos, por darme la capacidad para poder realizar este proyecto con esfuerzo, dedicación, paciencia y entendimiento para poder sacarlo adelante.

A mi madre Liliam Torcoroma Ovalle Quintana quien ha sido esa persona incondicional que me ha acompañado en todo el recorrido de esta nueva meta por cumplir, por demostrarme que querer es poder, y que todo se logra con perseverancia y constancia, por sus buenos consejos, comprensión y confianza que siempre ha derramado en mí. Por otro lado quiero recalcar que esta meta cumplida va dedicada a ella.

A mis hermanos Nancy Daniela y Sergio Luis que me motivan a salir a delante y superarme cada día para poder brindarles un mejor futuro.

Esta etapa me enseño que nada en esta vida será fácil, que todo se gana con esfuerzo y dedicación.

Juana Liceth Ovalle Quintana

ANEXOS

Anexo A. (Observación)

Anexo B.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AREA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA SEMESTRE IV

GRUPOS FOCALES

LA OBSERVACIÓN: La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva haber seleccionado un objetivo claro de observación. En nuestro caso, nos podemos analizar la influencia de las redes sociales.

HORA: 5°A 7:00 – 8:30am
4°A 8:30 – 10:00am
4°B 10:00 –11:00am

UBICACIÓN: Salón respectivo de cada curso 203, 207, 209 sede primaria Llano Echávez.

PARTICIPANTES:

5°A: 39 estudiantes.
4°A: 38 estudiantes.

4°B: 38 estudiantes.

RESPONSABLES: Juana Liceth Ovalle Quintana
Melissa Sandoval

OBJETIVO: identificar las características del grupo y conocer quienes acceden con aparatos móviles a clases.

ESTRATEGÍA METODOLÓGICA:
- Establecer un horario con las maestras titulares de cada grupo.
- Familiarizar a las maestras con el tema a tratar.
- Llegar a la hora acordada con las maestras.
- Llevar claro que se quiere observar en el aula de clases.
- Llevar materiales para tomar apuntes.
- Al finalizar la actividad se realizara una conclusión general.

MATERIALES:
- Salón de clases.
- Libreta
- Lapiceros

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO:

Como se realizara en el mismo salón de clases el espacio ya está establecido, dado que de la manera en que se encuentran ubicados nos facilitara la observación.

PROCESO SEGUIDO:

1. Nos desplazamos a cada salón de las maestras titulares.
2. Conversamos con cada maestra titular sobre cuál era el objetivo y la colaboración que nos gustaría recibir por parte de ellas.
3. Nos ubicamos en diferentes espacios del salón.

4. Se le realizaron unas preguntas a las maestras después de la hora establecida para la observación.
5. Se termina la observación y las preguntas a las maestras.

PREGUNTAS:

1. ¿Conoce si los niños tienen dispositivos móviles?
2. ¿conoce si hacen uso de las redes sociales?, si hacen uso de estas: ¿usted les ha hablado acerca de los peligros que pueden correr?
3. ¿los niños traen sus dispositivos móviles al salón de clases?
4. ¿cree que sería importante que a los niños se les hiciera una clase sobre estas?
5. ¿Les ha enseñado a manejar las redes sociales?

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AREA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA SEMESTRE IV

GRUPOS FOCALES

LA ENCUESTA: La encuesta es una técnica de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual podemos conocer la opinión o valoración del estudiante en la muestra sobre el asunto dado.

HORA: 5°A 7:00 – 8:00am
4°A 8:30 – 9:30am
4°B 10:00 – 11:00am

UBICACIÓN: Salón respectivo de cada curso 203, 207, 209 sede primaria Llano Echávez.

PARTICIPANTES:

5°A: 39 estudiantes.
4°A: 38 estudiantes.
4°B: 38 estudiantes.

RESPONSABLES: Juana Liceth Ovalle Quintana
Melissa Sandoval

OBJETIVOS:

- Conocer el porcentaje de estudiantes que accede a internet.
- Conocer que hacen las maestras titulares frente a estos temas.

ESTRATEGÍA METODOLÓGICA:

- Establecer un horario con las maestras titulares de cada grupo para realizar las encuestas.
- Familiarizar a las maestras con las preguntas que se les hará a los niños y la encuesta para ellas.
- Llegar a la hora acordada con las maestras.
- Hacerles una introducción del tema a los estudiantes.
- Leerles la encuesta y aclarar preguntas y dudas que se tengan sobre esta.
- Hacer acompañamiento al realizar la encuesta.
- Tomar evidencias fotografías mientras se responde la encuesta.
- Recoger las encuestas.
- Despedida y agradecimiento a las profesoras por brindarnos un espacio de su clase.

MATERIALES:

- Salón de clases.
- Libreta de apuntes
- Encuestas
- Lapiceros

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO:

Se organizara en salón en filas para que sea mayor facilidad de entregar las encuestas y desplazarse para aclarar dudas y preguntas que se les genere a los estudiantes.

PROCESO SEGUIDO:

1. Llegar puntual al salón de clases de la maestra titular.
2. Hacer la introducción del tema

3. Aclarar dudas y preguntas que tengas los estudiantes.
4. Entregar encuesta.
5. Hacer acompañamiento al responder la encuesta.
6. Tomar evidencias fotográficas.
7. Recoger el material entregado.
8. Se termina la realización de la encuesta.

PREGUNTAS:

1. ¿Quiénes tienen acceso a internet?, si tienes acceso a internet ¿Qué haces cuando accedes a este?
2. ¿Saben que son las redes sociales? ¿para que las usamos?
3. A partir del ejemplo, ¿Qué redes sociales conocen usted? No importa si no hacen uso de ellas.
4. Desde cuando hacen uso de las redes sociales. ¿qué tiempo le dedican a estas?
5. Siempre que acceden a las redes sociales ¿la compañía de algún adulto?
6. Para realizar las tareas ¿acceden a internet?

- Preguntas como estas y otras que se hicieron en la encuesta se les realizaron a los niños y aclaramos dudas sobre estas.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AREA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA SEMESTRE IV

GRUPOS FOCALES

LA ENTREVISTA: Es un diálogo que se establece entre dos personas en el que una de ellas propone una serie de preguntas a la otra a partir de un guion previo. Se realiza con el fin de que el público pueda conocer la información de su persona, de su experiencia o conocimientos.

HORA: 5°A 7:00 – 8:00am
4°A 8:30 – 9:30am
4°B 10:00 – 11:00am

UBICACIÓN: pasillo de la sede de primaria del Llano Echávez.

PARTICIPANTES:

5°A: 39 estudiantes.
4°A: 38 estudiantes.
4°B: 38 estudiantes.

RESPONSABLES: Juana Liceth Ovalle Quintana
Melissa Sandoval

OBJETIVOS:

- Interpretar convenientemente la información obtenida.
- Evaluar los datos que cada estudiante nos puede brindar

ESTRATEGÍA METODOLÓGICA:

- Establecer un horario con las maestras titulares de cada grupo para poder realizar la entrevista.
- Familiarizar a las maestras con las preguntas que se les hará a los niños en la entrevista.
- Llegar a la hora acordada con las maestras.
- Hacerles una introducción del tema a los estudiantes.
- Grabar a los estudiantes en el momento de ellos responder a cada una de nuestras preguntas.
- Despedida y agradecimiento a las profesoras por brindarnos un espacio de su clase.

MATERIALES:

- Sitio adecuado para la realización de la entrevista.
- Libreta de apuntes

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO:

Se percata de que el sitio se encuentre en silencio para poder practicar la encuesta.

PROCESO SEGUIDO:

1. Llegar puntual al salón de clases de la maestra titular.
2. Hacer la introducción del tema
3. Aclarar dudas y preguntas que tengas los estudiantes.
4. Se termina la realización de la entrevista.
5. Llevar a los estudiantes a su respectivo salón.

6. Agradecer a la maestra por habernos prestado los niños para la realización de la entrevista.

PREGUNTAS:

ENTREVISTA

1. ¿Tienes acceso a internet?
2. ¿A qué sitio acudes para tener acceso a internet?
3. ¿Conoces acerca del manejo de las redes sociales y aplicaciones (Facebook, Google, YouTube, Whatsapp, Instagram, Twitter)?
4. ¿Cuál es la red social o aplicación que más visitas?
5. ¿Cada cuánto ingresas a las redes sociales para tener comunicación con tus amigos?
6. ¿Cuantas horas dedicas a las redes sociales?
7. ¿Cuándo realizas una investigación acerca de tareas o trabajos dejados por tus profesores, acudes a internet o libros?
8. ¿Tus profesores te hablan del manejo que debes tener con las redes sociales?
9. ¿De qué dispositivo haces acceso a las redes sociales?
10. ¿Te acompaña algún adulto cuando accedes a internet?
11. Publicas fotos en las redes sociales.
12. Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes.
13. Crees que se pueden correr riesgos en las redes sociales.

- Preguntas como estas y otras que se hicieron en la entrevista se les realizaron a los niños y aclaramos dudas sobre estas.

Anexo C. (Encuesta a los estudiantes)

Institución Educativa Escuela Normal Superior

ENCUESTA

Marca con una X la opción que te identifique

1. Sexo
A. M ( )
B. F ( )

2. Su edad está entre los
A. 8 – 9 _
B. 9 – 10 _
C. 10 – 11 _

3. Usted cree que las redes sociales cambian el pensamiento de los jóvenes
A. Si_
B. no_

4. Los jóvenes de Ocaña tienen más atención en una red social que en ellos mismos, ¿será verdad?
A. Si_
B. No_

5. Cuál cree usted que es la red social que más llama la atención en los jóvenes
A. Twitter _
B. Facebook _
C. Otras: ¿cuáles?_____

6. Los jóvenes encuentran buenas influencias en las redes sociales
A. Si_
B. No_

7. Usted tiene cuenta en una de las redes sociales que hay en internet.
A. Si_
B. No_

8. Usted cree que las redes sociales influyen bastante en los jóvenes en su forma de pensar.
A. Si_
B. No_

9. Usted cree que los jóvenes solo entran en internet solo para conocer más gente.
A. Si _
B. No_

10. Cuanto tiempo dedica usted a las redes sociales?
Rta:

Institución Educativa Escuela Normal Superior

ENCUESTA

Marca con una X la opción que te identifique

1. ¿Tienes acceso a internet?
   A. Si__
   B. No__

2. ¿A qué sitio acudes para tener acceso al internet?
   A. Tu casa__
   B. Vecino__
   C. Café internet__
   D. Plan de datos__

3. ¿Conoces acerca del manejo de las redes sociales y aplicaciones (Facebook, Google, YouTube, WhatsApp, Instagram, Twitter)?
   A. Si__
   B. No__

4. ¿Cuál es la red social o aplicación que más visitas?
   Rta: _____

5. ¿Cada cuánto ingresas a las redes sociales para tener comunicación con tus amigos?
   Rta: _____

6. ¿Cuantas horas dedicas a las redes sociales?
   Rta:
   _____

7. ¿Cuándo realizas una investigación acerca de tareas o trabajos dejados por tus profesores, acudes a:
   A. Libros __
   B. Revistas __
   C. Internet __
   D. Pides ayuda a una persona que conozca del tema?

Institución Educativa Escuela Normal Superior

ENCUESTA

1. ¿hace usos usted de las redes sociales?
   a. Si, ¿Cuales?_____
   b. No ¿Por què?_____
2. ¿cree usted en las malas influencias de las redes sociales?
3. ¿habla usted del uso correcto de las redes sociales a los estudiantes?
4. ¿sera que las redes sociales si influyen en el rendimiento academido de los estudiantes?

   Que opina usted al respecto?
5. En el area de informatica ha enseñado usted sobre las consecuencias y desventajas que tienen las redes sociales en nuestras vidas?
6. ¿Traen los estudiantes dispositivos moviles al aula de clase?
7. ¿Ha escuchado usted a los estudiantes hablar sobre las redes sosicales constantemente?
8. Tienen los estudiantes apoyo de su parte a la hora de ingresar a las redes sociales?

Anexo E. (Entrevista a los estudiantes)

Estas son las preguntas que se realizaron en la entrevista.

1. ¿Tienes acceso a internet?
2. ¿A qué sitio acudes para tener acceso a internet?
3. ¿Conoces acerca del manejo de las redes sociales y aplicaciones (Facebook, Google, YouTube, Whatsapp, Instagram, Twitter)?
4. ¿Cuál es la red social o aplicación que más visitas?
5. ¿Cada cuánto ingresas a las redes sociales para tener comunicación con tus amigos?
6. ¿Cuantas horas dedicas a las redes sociales?
7. ¿Cuándo realizas una investigación acerca de tareas o trabajos dejados por tus profesores, acudes a internet o libros?
8. ¿Tus profesores te hablan del manejo que debes tener con las redes sociales?
9. ¿De qué dispositivo haces acceso a las redes sociales?
10. ¿Te acompaña algún adulto cuando accedes a internet?
11. Publicas fotos en las redes sociales.
12. Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes.
13. Crees que se pueden correr riesgos en las redes sociales.