



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

INFORME FINAL

Bitácora 7



Proyecto Enjambre - FOCIEP Norte de Santander

JULIO de 2016



**CREACIÓN DE LA EMISORA ESTUDIANTIL RADIO RECREO
PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LAS HABILIDADES
COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FRAY
JOSE MARIA AREVALO**

RADIO RECREO

Investigadores:

**Sebastián Eduardo Pérez Álvarez
Jordan Steven Peñaranda Vega
Laura Juliana Sánchez Carrillo
Karen Norelly Peñaranda Cañizares
Camila Andrea Claro Carrascal
Daniela Bayona Carrillo
Dayana Andrea Ortiz Peñaranda
Kelly Johana Carrascal Ayala
Natalia Fernanda Peñaranda Galván
Juan José Pacheco Prado
Leonardo José Claro Peñaranda
Carlos Alberto Claro Quintero
Valentina Velásquez Sánchez
Yorbin Fabián Torrado Duran
Mauricio Ortiz Quintero
Marly Teresa Pérez García
Paula Alejandra Gil Carrascal
Andrés Julián Galeano Carrascal
Beatriz Sofía Carvajal Picón**

Co Investigadores:

Rosa Julia Carvajal Picón



2. CONTENIDO DEL DOCUMENTO

- **Resumen:**

El presente documento ilustra el desarrollo de la investigación “CREACIÓN DE LA EMISORA ESTUDIANTIL RADIO RECREO PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FRAY JOSE MARIA AREVALO” ejecutada por el grupo de investigación RADIO RECREO. Mostraremos como se identifica el problema, así como las herramientas usadas para tales fines, además se demarcan 2 esquemas de ejecución, el primero es las trayectorias de investigación que enmarcan de recorrido del trabajo desde una perspectiva metodológica; por otro lado está el esquema general de la investigación, el cual define los pasos operativos que se pretende cumplir con la investigación.

Básicamente se pretende definir la manera en la cual las habilidades comunicativas de los estudiantes del colegio pueden ser estimuladas y fortalecidas.

- **Introducción:**

Antecedentes Nacionales. Historia de la radio Escolar en Colombia, es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos.¹

Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio. Su historia se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación

¹ ARAUJO ECHAVARRÍA, Fernando. Historia de la Radio en Colombia, Ministerio de las Comunicaciones, Bogotá, 2010



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana

El Gimnasio Moderno de Bogotá fue una de las primeras instituciones con emisora. Allí, los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionan los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las Alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica.²

En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. A partir de este momento la radio en Colombia ha hecho parte fundamental y protagonista como intermediaria entre el gobierno y el pueblo. Informes políticos, novelas y noticia a tiempo real fueron los primeros formatos con lenguajes radiales que hicieron que las personas siguieran utilizando la radio como medio de comunicación y entretenimiento. “³

Después que se hizo evidente que este medio sería exitoso y que se podía hacer mucho desde allí, se presentó la necesidad de personas que supieran realmente sobre el manejo técnico y estratégico de la radio y fue hasta entonces que llegaron los locutores en los años 40, personas que de una manera profesional se harían cargo de todo.

Emisoras en Colombia. Hay varias discusiones sobre si la primera emisora colombiana fue en la ciudad de Barranquilla o en Bogotá; pero lo que sí está claro, es que los contenidos que se dieron en su época, se hacían por parte del gobierno y con información detalladamente seleccionada. En Barranquilla, Cali y Cúcuta, se inauguraron tanto la estación internacional de Morato, como el servicio inalámbrico entre estas estaciones.

Al comenzar este medio de difusión comunicacional en el país, los receptores fueron pocos, ya que el conseguir un equipo de transmisión radial era muy costoso y los únicos que podían adquirirlos, eran las personas de alto rango social y económico. Al pasar los años, este tipo de emisora lo que buscó fue,

² KAPLUN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. (Disponibles en Internet) P.83

³ PASCUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas: Venezuela: 4ª Edición, Editorial Monte Avila Editores.1990



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

perfeccionar la manera como transmitía y buscar la forma de poder ampliar las horas de difusión, pero después de lograrlo, la emisora se canceló por problemas de burocracia y daños técnicos.

Años después unas estaciones de radio funcionaron en ondas cortas y en pocas frecuencias.

Antecedentes Locales. El investigador Francisco Ruiz, cuenta que “Don Luis R Linero, fue uno de esos tantos hombres que el destino lanzó a Ocaña y logró ganarse el afecto de los Ocañeros. El señor Linero se aficionó por la radiodifusión y pensó fundar en Ocaña una estación radial.

El mismo construyó sus equipos de 100 vatios y bajo el nombre de LA VOZ DE OCAÑA comenzó legalmente a transmitir sus programas el 1º de junio de 1940. Su primer locutor fue el conocido odontólogo Jaime E Lemus, quien sin cobrar sueldo y solo por su amor a Ocaña se dedicaba día y noche a transmitir la programación de la prestigiosa estación radial.”

En 1940 los Ocañeros que tenían radio eran contados con los dedos de la mano, el señor Linero hizo colocar altoparlantes en las esquinas del parque 29 de mayo, con cordones o cables extendidos desde el dulce nombre, pues en la azotea de la casa del papa de Jaime.

Lemus, la cual fue cedida gratuitamente para que funcionaran los estudios de la emisora. “De ahí, vino la vocación por la radio comunicación de Luis el hijo de Luis Linero, quien se convirtió más tarde en uno de los principales constructores de transmisores del país. Rafael Linero, se inició en Ocaña con la construcción del transmisor de Radio Catatumbo, en compañía de Alberto Cabrales Romero, hoy convertidos en los mejores ingenieros técnicos de la radiodifusión en Ocaña. Rafael Linero, es actualmente ingeniero técnico de prestigiosas cadenas radiales de la capital del país”⁴

Fue así como fundaron la empresa radial Radio Catatumbo, constituida por Jorge y Alberto Cabrales y Rafael Linero. Sus primeros locutores Jorge Cabrales, Carlos Navarro Torrado, luego vinieron Jesús Alfonso López, Eduardo Candía Leopoldo Torres, Santiago Bayona, Carlos Jácome.

Años más tarde la empresa radial fue vendida a la diócesis de Ocaña. Su segundo gerente después de Jorge Cabrales, fue el padre Vergel, posteriormente la junta directiva de la diócesis tuvo a bien designar por unanimidad Gerente de Radio Catatumbo y de la voz de Aguachica a Carlos

⁴ RUIZ, Francisco. Avances y defectos de la Radio, Edit. Fundar, Medellín 2012. p.87



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Navarro Torrado, a partir del 1º de febrero de 1975, luego regreso a la gerencia el padre Vergel. En 1978 se nombró a Pedro Antonio Carriño, y actualmente ocupa la gerencia con mucho éxito el Padre JHON EDINSON BALAGUERA. ECOS DE OCAÑA, Fue la segunda emisora que se implementó en Ocaña afiliada a RCN, con 1000 vatios de potencia, 1210 kilociclos onda larga. Sus fundadores fueron Rafael Linero, José Manuel Angarita, Juan De Dios Lobo y Antonio Hernández. Sus primeros locutores Ismael y Vicente Contreras, Ary Osorio, Luego vinieron Gabriel y Jesús Neira Quintero.

En la administración y gerencia de Jorge Cabrales Linero, estuvieron en la locución Carlos Navarro Torrado, Jorge cabrales y otros locutores del país. Más tarde la emisora fue vendida al empresario radial Luis Eduardo Mantilla y su director artístico Doctor Conde Vertí, locutores de planta Rodrigo Mantilla, Jairo Castellano, Conde Vertí y Carlos Navarro Torrado. En esta oportunidad empezó sus prácticas como locutor Eduardo Candía.

Emisora La Playa. El nombre de la emisora era “Playerísima F.M. Stereo “Fue creada por el Señor William Arévalo Tarazona. Tardo 4 años para poder adquirir la licencia ante el ministerio de las comunicaciones, Su dial era 98.2 F.M. En el Año de 1999 fue instalada y constituida gracias a la junta de acción comunal de la vereda montecitos. Se mantuvo encendida hasta el año 2006, ya que por motivos de índole electoral su creador decidió participar en una contienda para hacerse como concejal de municipio. Continúo funcionando hasta el año de 2007, pero solo hasta el año 2008 cuando era secretario de cultura el señor Fabián Trigos, que se dio la orden de apagarla, y ha continuado así hasta la fecha, perdiéndose la licencia por parte del ministerio de comunicaciones el cual cancelo la misma.

- **Justificación:**

El problema planteado es que los jóvenes Josemaristas presentan dificultades para expresarse oralmente ante el público, aspecto muy importante en su rol como estudiantes, en su interacción con el entorno social, cultural y familiar, pues cabe resaltar que la expresión oral es una de las formas que tienen los seres humanos para comunicarse, es la forma básica de relación social y es esencial en la conducta comunicativa porque el hecho no es sólo expresar un sin número de mensajes, sino emplear correctamente unas técnicas adecuadas, de tal manera que los mensajes sean claros, precisos y organizados.



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Para resolver el problema planteado se hace necesario vincular al proceso educativo estrategias pedagógicas innovadoras y atractivas para los niños y jóvenes, en este caso, Radio Recreo es un proyecto que le permitiría a los jóvenes Josemaristas mejorar su expresión oral venciendo la timidez y el miedo a enfrentarse a un público, fomentando en ellos el interés por fortalecer sus habilidades comunicativas y más aún que les brinden las herramientas para poder hacerlo, por lo cual se piensa en RADIO RECREO como la alternativa para crear estos espacios dentro de un ambiente extra curricular y con el acompañamiento de los docentes.

- **Objetivos**

General: crear la emisora estudiantil radio recreo para contribuir a mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes del colegio Fray José María Arévalo

Específicos:

- ✓ Realizar un análisis del entorno y cuantificación de la problemática en cuanto a las habilidades comunicativas de los estudiantes del colegio Fray José María Arévalo.
 - ✓ Diseñar e implementar estrategias para que la emisora Radio Recreo contribuya a la mejora de las habilidades comunicativas del Fray José María Arévalo
 - ✓ Medir el impacto de las estrategias usadas y publicar los resultados
- **Conformación del grupo de investigación:** Es necesario describir la presentación de los integrantes del grupo de investigación, en donde se mencionen las edades, grado que cursan, fotografía del grupo, emblema, logo.

La primera fase se llevó a cabo con la notificación por parte del asesor del proyecto enjambre, quien junto con el rector del colegio FRAY JOSE MARÍA ARÉVALO realizaron una reunión donde se presentaron las iniciativas investigativas del proyecto enjambre, así como las intenciones de trabajo que se querían con el mismo y la metodología que se implementaría. Fue entonces cuando se decidió junto con el rector que se podría implementar dentro de enjambre el proyecto de investigación radio recreo.

La conformación del grupo de investigación inicia con la invitación pública a estudiantes interesados en conformar la emisora estudiantil RADIO RECREO y selección por parte del rector a quien poseyera mejores



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

conocimientos en electrónica y locución. Se presentaron once estudiantes escogiéndose a José Alfredo Pérez García como director, a Beatriz Sofía Carvajal Picón como subdirectora y los 9 estudiantes restantes como Integrantes de apoyo logístico, según las tareas encomendadas por el director y la subdirectora, previa orientación del docente acompañante.

El grupo de investigación radio recreo pretende ser una alternativa de expresión oral para los estudiantes dentro de la institución, donde se produzca un canal de comunicación dinámico y que a su vez contribuyan en los procesos comunicativos de la institución como eventos culturales, festivales etc. Se pretende también buscar en los estudiantes el espíritu investigativo y fomentar en ellos la realización de actividades extracurriculares que fortalezcan las competencias adquiridas dentro del aula y que estas competencias se apliquen de manera creativa y productiva aportando a la comunidad.

Presentación de los estudiantes:

- ✓ Sebastián Eduardo Pérez Álvarez tiene 17 años y cursa Undécimo grado
- ✓ Jordan Steven Peñaranda Vega tiene 15 años y cursa Décimo grado
- ✓ Laura Juliana Sánchez Carrillo tiene 15 años y cursa undécimo grado
- ✓ Karen Norelly Peñaranda Cañizares tiene 16 años y cursa décimo grado
- ✓ Camila Andrea Claro Carrascal tiene 15 años y cursa undécimo
- ✓ Daniela Bayona Carrillo tiene 15 años y cursa décimo grado
- ✓ Dayana Andrea Ortiz Peñaranda 15 años y cursa décimo grado
- ✓ Kelly Johana Carrascal Ayala 16 años y cursa décimo grado
- ✓ Natalia Fernanda Peñaranda Galván 16 años y cursa undécimo grado
- ✓ Juan José Pacheco Prado 16 años y cursa noveno grado
- ✓ Leonardo José Claro Peñaranda 15 años y cursa décimo grado
- ✓ Carlos Alberto Claro Quintero 15 años y cursa noveno grado
- ✓ Valentina Velásquez Sánchez 15 años y cursa noveno grado
- ✓ Yorbin Fabián Torrado Duran 16 años y cursa décimo grado
- ✓ Mauricio Ortiz Quintero 16 años y cursa décimo grado
- ✓ Marly Teresa Pérez García 15 años y cursa décimo grado
- ✓ Paula Alejandra Gil Carrascal 16 años y cursa décimo grado
- ✓ Andrés Julián Galeano Carrascal 16 años y cursa décimo grado
- ✓ Beatriz Sofía Carvajal Picón 17 años y cursa undécimo grado



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Fotografía de grupo de investigación



Logo del grupo de investigación:





ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

- **La pregunta como punto de partida**

La reflexión y la investigación en si misma tenía por objeto aterrizar todas las expectativas y necesidades de los estudiantes con relación a las comunicaciones al interior de la institución pues es de allí de donde surge el proyecto, encontrando de este modo los elementos más importantes que a la final nutrirían la siguiente etapa del taller.

Una vez se aclararon los aspectos más importantes del proyecto en cuanto a su proyección, se procedió a cuestionarnos como grupo de investigación cuales serían los interrogantes que dan lugar a nuestro proyecto, para lo cual se realiza una actividad a manera de lluvia de ideas, donde los jóvenes realizaron comentarios respecto a la importancia para la institución, justificación de la creación, objetivos y las estrategias para poder llevar a cabo el proyecto. Luego de aplicar el taller de la pregunta quedamos con el siguiente resultado:

¿En qué medida puede la creación de la emisora estudiantil RADIO RECREO contribuir a mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes del colegio FRAY JOSE MARIA AREVALO?

Después de seleccionada la pregunta de investigación, los jóvenes dieron varios porqués a la dificultad que se les presenta para hablar en público, siendo los más significativos, el temor a hacer el ridículo, el miedo a que los demás compañeros los burlen, la inseguridad debido a la falta de vocabulario y a la práctica de expresión oral.

Así mismo, lo estudiantes encontraron que un escenario como una emisora estudiantil podría propiciar espacios dentro de los cuales no solo pudieran expresarse, sino que también podían brindar a sus compañeros la iniciativa de perder el miedo a la comunicación y a la expresión de sus ideas.

Adicional a esto se contemplaron los requerimientos tanto técnicos, tecnológicos y cognitivos a la hora de emprender la creación de una emisora y sus respectivos programas; ante lo cual se notó que el aporte de los docentes que acompañan el proceso es sumamente importante, así como la absorción de las enseñanzas que este tipo de iniciativas han dejado en otras instituciones

- **El problema de investigación:**

La formación dentro de una institución educativa de comprender diversos aspectos de la integralidad, no solo en el ámbito cognitivo, puesto que en le



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

era en la cual nos encontramos el conocimiento es parte constante nuestras vidas, permitiendo obtener cualquier dato a la distancia de un clic. Es por esto que más allá de los conocimientos, se debe enseñar al estudiante a aplicar y a tener competencias y habilidades que sumados al conocimiento le permitan un desarrollo tanto laboral como académico.

Partiendo de lo anterior surge la iniciativa Radio Recreo, dentro de la cual se identifica que existe una marcada dificultad por parte de lo jóvenes a la hora de expresar sus opiniones, intereses y responsabilidades en público, es decir no poseen habilidades a la hora de comunicarse, es por tal que el grupo de investigación se plantea la meta de fomentar y estimular de desarrollo de tales competencias. La idea es usar el medio de comunicación de la emisora de la institución Educativa Fray José María Arévalo como puente y catalizador para tales fines.

3. SEGUNDA PARTE DEL CONTENIDO

- **Trayectoria de la Indagación**

Nuestro proyecto implementa un esquema muy específico de trabajo a la hora de aplicar los instrumentos de recolección de información, no obstante el diseño general de las etapas obedecen a la estructura más lógica y sencilla. A continuación la representación de las trayectorias:



La institución educativa Fray José María Arévalo del municipio de La Playa de Belén, posee 462 estudiantes, los cuales además de ser el conjunto



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

estudiantil promedio, muestran enormes debilidades en cuanto a su capacidad para comunicarse en un contexto distinto al de la interacción cotidiana, esto se ve claramente evidenciado a la hora de realizar cualquier tipo de exposición en un espacio tan habitual como lo es el aula de clases. Lo anterior permite realizar una cuestionamiento sobre ¿Cuál es el origen de esta conducta? Y más aún ¿Cuáles podrían ser las estrategias que como docente se pueden implementar a la hora de contrarrestarlas?

Lo anterior supone dos elementos fundamentales de estudio, el primero tiene que ver con el origen, las costumbres y el medio en el cual se viven los niños, abordado desde la óptica de lo social, lo cultural e incluso tecnológico; permitiendo de este modo encontrar explicación al origen de las dificultades comunicativas de los jóvenes así como los aspectos relacionados con los intereses y gustos de los niños. Por otro lado es importante realizar una cuantificación de la problemática en términos de jóvenes con dificultades y con habilidades comunicativas; si bien es cierto que esto puede plantear una discusión sobre la subjetividad que puede tener el analista a la hora de evaluar, también es cierto que se pretende blindar este aspecto con estrategias que serán desglosadas con el desarrollo del presente artículo.

Una vez evacuada la fase de análisis, debemos establecer estrategias y mecanismos de mitigación, así como instrumentos para realizar la mediación del impacto de las mismas.

FIGURA 1: Esquema general de la investigación



FUENTE: Laboratorio del Grupo de Investigación RADIO RECREO

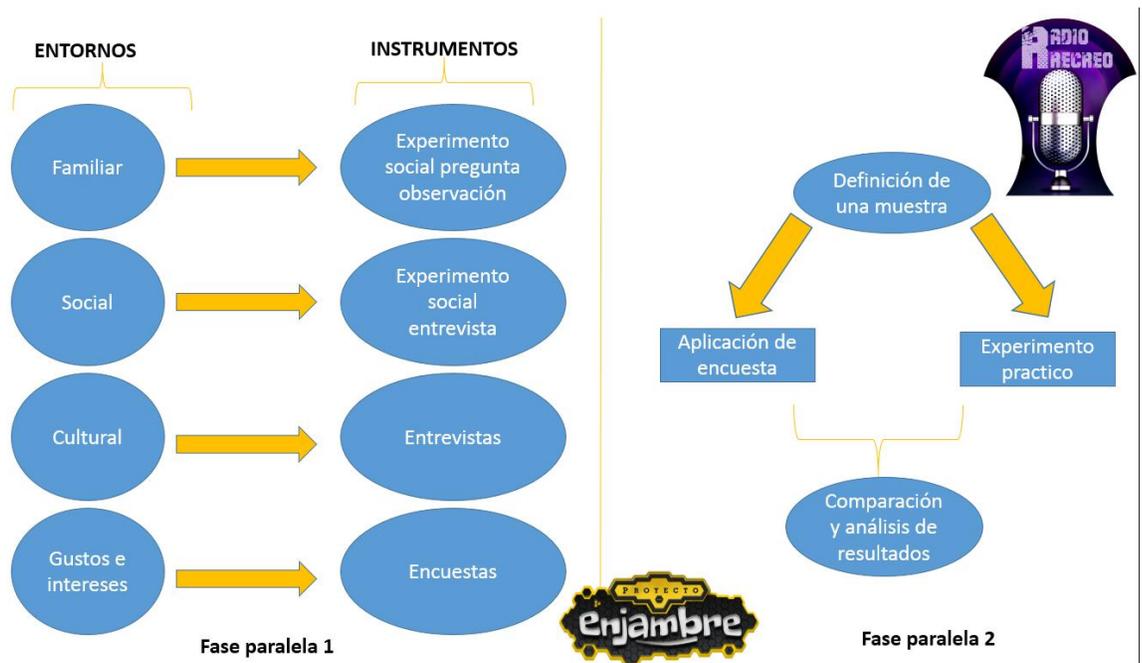


- Recorrido de las trayectorias de indagación

ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CUANTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

A la hora de realizar este estudio fue necesario realizar una interacción directa con los niños, tomando como muestra inicial los integrantes del Grupo de Investigación RADIO RECREO, se inició por definir los instrumentos que permitirían adquirir la información, para ello se plantearon jornadas de trabajo en las cuales los propios niños delimitaron sobre la base la experiencia cuales serían los mecanismos más apropiados. Surge entonces la siguiente delimitación:

FIGURA 2: Instrumentos de recolección de información.



FUENTE: Laboratorio del Grupo de Investigación RADIO RECREO

La Figura 2 muestra cuales fueron los instrumentos de recolección de información definidos para cada fase paralela. Las fases paralelas hacen alusión a las etapas explicadas en la Figura 1, donde se dijo que era necesario estudiar en los diferentes entornos de los niños y niñas (esta sería la fase paralela 1), cuando hablamos de la cuantificación aplicación el instrumento de la fase paralela 2.

A continuación se realiza la explicación de cada uno de los instrumentos y fases.



Fase paralela 1

Esta fase recoge el estudio de los diferentes entornos de los niños, desde la familia hasta los propios gustos de cada uno con relación a la comunicación.

Dentro del entorno familiar fue difícil establecer un mecanismo imparcial que pudiese recoger información útil, ya que una entrevista realizada por el propio niño a sus padres no tendría el suficiente valor investigativo, al igual sucedería con la entrevista, fue por esto que se diseñó el experimento social “pregunta observación”.

Pregunta observación:

Este experimento plantea un escenario en el cual la familia se encuentra reunida, y desde la cotidianidad, confianza y comodidad que proporciona el hogar, el estudiante insertaría una temática en la conversación colectiva, estas temáticas debían ser lo más ajenas posibles al entorno o conocimientos de los integrantes de la familia. El estudiante deberá tomar atenta nota del desarrollo de la discusión, haciendo énfasis en la reacción de cada uno de los integrantes dependiendo del tema. El ejercicio sería realizado sin notificar a la familia para no contaminar los resultados.

Cuando se realiza la socialización y análisis de resultados, encontramos que la mayor parte de los integrantes de las familias reacciono apáticamente a las temáticas de prueba, mostrando que en el seno de las familias no existe (para la mayoría de los casos) un entorno que fomente la discusión y la argumentación.

Experimento social entrevista:

Este instrumento de la fase paralela 1 pretendía analizar el entorno social con respecto a las habilidades comunicativas de los habitantes del Municipio de la Playa. El experimento consistía en realizar una entrevista de modo aleatoria a un transeúnte. Algunos se entrevistarías mientras se grababa y otros simplemente se tomaría nota. El objetivo del estudio es analizar la fluidez de la persona entrevistada para cada caso, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Muletillas 3
- ✓ Concreción de las respuestas 4
- ✓ Expresión corporal 4
- ✓ Nerviosismo 2
- ✓ Interés 6



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Cada uno de estos aspectos fue valorado de 1 a 10 por parte de los estudiantes. El total de la muestra se realiza de la siguiente manera:

(Integrantes del grupo) X (2 entrevistas grabadas) x (2 entrevistas sin grabar)
= Total entrevistas

$$(20) \times (2) \times (2) = 80$$

La sumatoria de la valoración dada a cada entrevistado por los ítems se divide entre 5 (totalidad de los aspectos a evaluar). Al final se promediaron las puntuaciones obteniendo una media de 4,6 de los 10 puntos posibles. Esto nos muestra que la comunidad del municipio no posee en su mayoría grandes habilidades comunicativas.

Entrevista:

La entrevista se aplica como muestra la Figura 2 para indagar sobre el entorno cultural, para ello se realizaron entrevistas a los siguientes personajes del municipio que se han caracterizado por su compromiso por la cultura de la región:

- Jesús Alonso Velásquez Claro
- Luis Eduardo Páez García
- Guido Pérez Arévalo

La conclusión al cabo de la realización de las entrevistas fue que a pesar de contar con notables excepciones, el municipio de La Playa no posee fortalezas en cuanto al ejercicio de las habilidades comunicativas

Encuestas:

Las encuestas por su modelo de aplicación se prestaban de la mejor manera para identificar cuáles serían los gustos e intereses de los jóvenes con relación a la comunicación. Teniendo en cuenta que el análisis aplicaba a la comunidad educativa, se optó por contar como objeto de estudio la totalidad de los estudiantes de la institución educativa Fray José María Arévalo.

Los resultados arrojados fueron los siguientes:



FIGURA 3: Encuesta realizada a los estudiantes



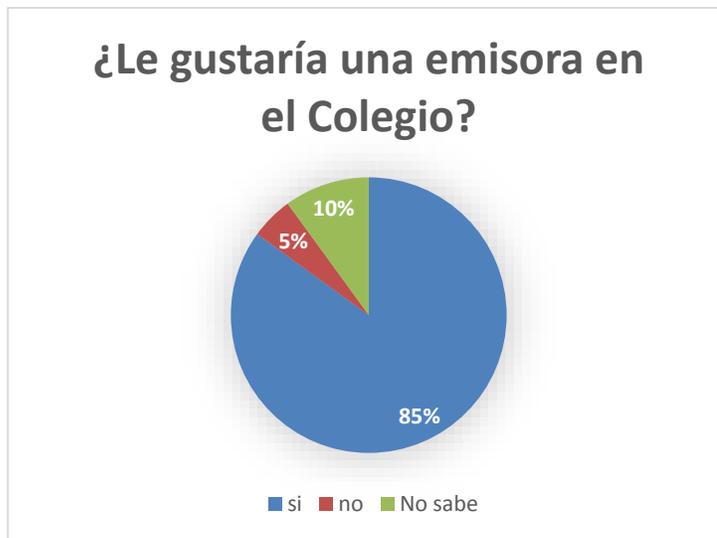
FUENTE: Laboratorio del Grupo de Investigación RADIO RECREO

FIGURA 4: Encuesta realizada a los estudiantes



FUENTE: Laboratorio del Grupo de Investigación RADIO RECREO

FIGURA 5: Encuesta realizada a los estudiantes



FUENTE: Laboratorio del Grupo de Investigación RADIO RECREO

Como se puede observar en la Figura 3, el medio de comunicación más usado por los estudiantes es la televisión, no obstante, sus intereses están en otro sentido pues la música ocupa un gran espectro de los mismo, y al preguntar si seria de su interés el contar con una emisora en el colegio, el 85% dijo que sí.

Fase paralela 2

A la hora de abordar esta fase existió siempre la preocupación con relación a establecer la manera correcta de definir la cuantificación de la problemática

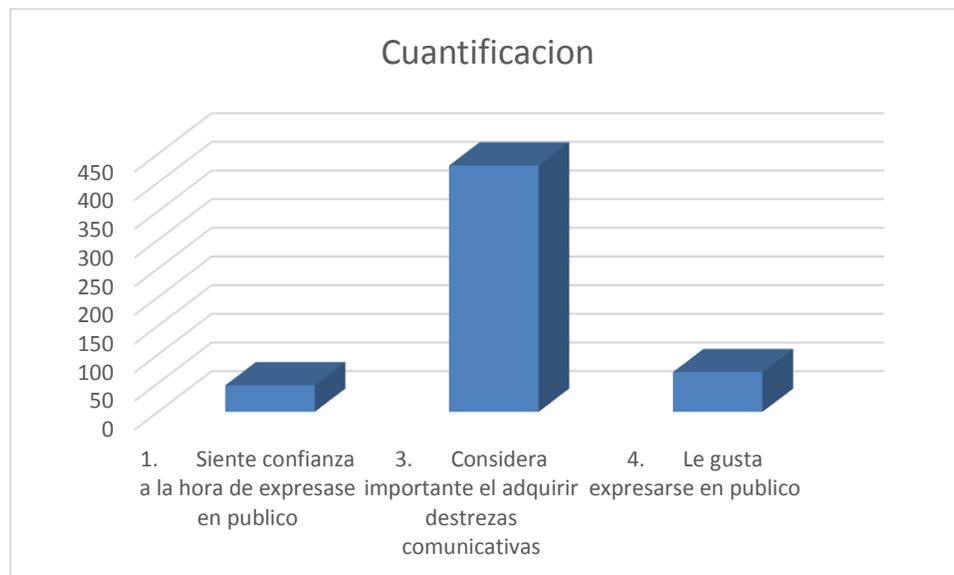


ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

en la institución. Al cabo de varias discusiones al interior del grupo de investigación se optó por aplicar una encuesta a cada estudiante de la institución donde serían ellos mismos quienes se evaluarían con respecto a sus capacidades comunicativas. Se consultó a los jóvenes sobre los siguientes aspectos:

1. Siente confianza a la hora de expresarse en público
2. Considera importante el adquirir destrezas comunicativas
3. Le gusta expresarse en público

FIGURA 6: Aplicación de encuesta a estudiantes para cuantificar las dificultades comunicativas



FUENTE: Laboratorio del Grupo de Investigación RADIO RECREO

Una vez cuantificado el problema era necesario establecer un análisis individual, para lo cual se aplicó el instrumento de la fase paralela 1 Experimento social entrevista. Para ello se tomaron individuos al azar y se replicó la experiencia, evidenciando las enormes dificultades que estos experimentan a la hora de realiza la exposición de argumentos.

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

Partiendo de la confirmación que el anterior estudio dio sobre las dificultades en cuando a la comunicación que poseían los estudiantes de la institución, y que a su vez estas falencias tenían su origen en factores tanto familiares como sociales y culturales, se dio inicio con la etapa del diseño de nuestra estrategia para mitigar esta situación.



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

Para esto comenzamos por contextualizar dentro del grupo de investigación la situación, llevando a cabo una retro alimentación que tenía por objeto obtener la opinión de todos los estudiantes del grupo con relación a lo sucedido y de este modo tener un insumo más que incluso no se había contemplado dentro de la planeación inicial.

El análisis mostro que era necesario establecer un mecanismo que no solo afectara a los estudiantes del Fray José María Arévalo, sino que también llegara a la comunidad en general y de este modo se pudiesen permear todos los entornos que en última instancia eran las causa de la problemática en sí misma.

EL grupo de investigación RADIO RECREO optó entonces por planear una emisora incluyente, que tratara temas que no solo tuviesen que ver con el colegio sino también con la comunidad y que a su vez acercaran cada uno de estos entornos al valor que implica la comunicación.

FIGURA 7: Etapas de la implementación de la emisora



Fuente: Diseño de la investigación del G.I. Radio Recreo

Reflexión/Análisis de resultados:

Cuando se da inicio con la elaboración de la presente investigación, se aborda con el fin de fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes, lo cual supuso un gran esfuerzo en primera instancia, al aplicar



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

un ejercicio práctico como lo puede ser la locución y difusión de contenidos radiales en el contexto de la institución educativa con el objetivo inicialmente propuesto, puede llegar a parecer una estrategia muy poco optima, aun así los resultados cualitativos que podemos evidenciar con la participación de los jóvenes dentro de las actividades cotidianas en la emisora como lo son entrevistas, concursos y de más implican una adecuación a un elemento antes extraño para ellos el cual es la comunicación como instrumentos y complemento.

Anteriormente las actividades el descanso en la institución transcurrían de un modo muy pasivo, pero con la entrada en funcionamiento de la emisora se dio inicio a un proceso tan llamativo para los estudiantes que son ellos mismos quienes buscan mecanismos para participar mostrando que si es posible cambiar las costumbres de una comunidad en torno a un aspecto tan importante como lo es la comunicación.

MEDICIÓN DE IMPACTO, RESULTADOS Y PROYECCIÓN

Nuestro proyecto propone una estrategia novedosa para fortalecer una falencia evidente en la comunidad de la institución Fray José María Arévalo y del municipio mismo con respecto a la habilidades comunicativas. Una vez realizado e implementado el proyecto hay factores importantes a tener en cuenta a la hora de medir el impacto:

Mecanismos e instrumentos de medición: Hablando de la cuantificación en este sentido es muy difícil proveer la manera correcta de realizar la medición, siendo un aspecto tan subjetivo, razón por la cual se propone aplicar los instrumentos diseñados en el análisis del entorno y cuantificación de la problemática.

Continuidad en el proceso: Las Habilidades comunicativas solo pueden tener un desarrollo de manera gradual por lo cual es imposible establecer el impacto del proyecto habiendo transcurrido un tiempo tan corto desde la implementación del mismo, es por ello que los instrumentos se deben aplicar antes de la finalización del presente año escolar y de este modo sabremos cual fue su real impacto. Por ahora la aceptación generalizada y las múltiples felicitaciones recibidas por la comunidad en general brindan un grana panorama en este sentido.

Esperamos entonces contar con un medio de comunicación propio y que no solo se limite a la institución, y que además proporcione a la comunidad educativa el escenario propicio para mostrar sus opiniones para que se convierta en la mejor motivación y ejemplo para todos los estudiantes donde



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

se muestre la importancia y utilidad de desarrollar competencias comunicativas.

RADIO RECREO Y EL PROYECTO ENJAMBRE

Cuando se da inicio con el grupo de investigación se recibe un gran estímulo y acompañamiento por parte del proyecto enjambre, puesto que la cotidianidad y el día a día hacen que la labor docente se limite a las múltiples y muy absorbentes labores que la profesión demanda a pesar de ser absolutamente conscientes de la gran importancia que implica el ir un poco más allá, en la mayoría de los casos esto solo se queda en intenciones, puesto que no existe apoyo para que dichas intenciones se materialicen. Cuando el proyecto enjambre llega la institución y se muestra el apadrinamiento a nuestras ideas, junto con las disposición del recto y la secretaria de educación, se gesta en ambiente perfecto para que nuestras ideas se materialicen y más aún que beneficien el proceso formativo de los estudiantes en términos de la exploración de nuevos mecanismo que enriquezcan su experiencia en el colegio, pero que además les permitan ser agentes de cambio y multiplicadores en los diferentes entornos en los cuales se planean desarrolló.

- **Conclusiones:**

Tras cumplir con la ejecución de las diferentes etapas trazadas a lo largo de la investigación, es sumamente importante señalar que partiendo de los resultados obtenidos hay aspectos de carácter cualitativo que no deben ser ajenos a nuestra dicción, a continuación lo enumeramos:

Progresividad: Nuestra investigación implica cierto tiempo para la obtención de resultados concretos, aun así a la fecha y tras algunos meses de realizar el proyecto tenemos resultados.

Resultados inmediatos: El interés que un buen porcentaje de los estudiantes del colegio han adquirido respecto a la comunicación se ha visto reflejada en las muchas solicitudes por participar en la emisora. Así mismo los propios participantes demuestran un enorme progreso en el manejo de la emisora.

Interés por la comunicación: Antes del grupo de investigación radio recreo, no se había presentado el escenario en el cual se le consultara a un estudiante por sus habilidades comunicativas o menos que se pusieran a prueba, por consiguiente el proyecto permitió a los estudiantes explorar esta faceta de sí mismo y cuestionarse al respecto.



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

A nivel institucional: Se logra despertar en todos los ámbitos de la comunidad educativa un gran interés por los medios de comunicación y las repercusiones que estos pueden llegar a tener no solo en las asignaturas y temáticas inherentes a su línea sino que también en otros aspectos del saber y desarrollo de los jóvenes.

- **Bibliografía:**

- ALDERSON, J.C., 1984, Reading in a Foreign Language, Longman, Nueva York.

- RIVERS, W., 1985, Teaching Foreign-Language Skill, Chicago, University Press. (Ver cap. 6o).

- Aguaded, J.I. y Martínez-Salanova, E. (1998). Medios, recursos y tecnología didáctica para la Formación Profesional. Aularia digital. Revista de educomunicación.

- Grupo Comunicar. Andalucía (España). Disponible en <http://www.uhu.es/cine>.

- educacion/didactica/0074autoobservacion.htm; [consultado en 21/01/2014.]

- Alonso, L. y Blázquez, F. (2012). El docente de educación virtual. Madrid: Narcea

- Altheide, D. L., y Schneider, C. J. (2013). Qualitative media analysis. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

- Bartolomé, A. (2008). Vídeo digital y educación. Madrid: Síntesis.

- Fernández, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias en Educatio siglo XX, nº 24, pp. 35-56.

- Garín, A.; de la Fuente, J.; Castaño, E.; Blanco, M.A.; Asensio, E.; Smalec, I. (2011). Coordinación del profesorado para el desarrollo y evaluación de la competencia “comunicación oral” en 1º de grado de Arquitectura en Actas del VIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria, Villaviciosa de Odón: UEM.

- **Agradecimientos.**

El desarrollo de un proyecto de investigación implica una gran inversión de recursos y estos no sólo son en el sentido económico, pues el tiempo, las



ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

instalaciones y los recursos físicos constituyen también elementos importantes.

En primera instancia agradecemos al Proyecto Enjambre y al Asesor LEONARD DAVID LOBO PARRA por su gran disposición y por encaminar nuestra investigación.

Al rector del IE Fray José María Arévalo, el Señor LUIS ALFREDO MORENO BONILLA quien proporción su experiencia en anteriores proyectos y puso la disposición necesaria para la ejecución del proyecto.

- **Anexos:**





ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL





ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL





ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL





ANEXO BITÁCORA 7 – INFORME FINAL

