**ANÁLISIS DE LA ENCUESTA PROYECTO ENJAMBRE**

**GRUPO CIBERNAUTAS COLFERNANDEZ**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Conocer el manejo y/o uso responsable que los jóvenes hoy día le dan a las redes sociales, fomentando una cultura del adecuado uso en su práctica.

**MUESTRA**

Se tomó como muestra 100 encuestas realizadas a los estudiantes de los grados (8°, 9°, 10° y 11°) del Colegio Francisco Fernández de Contreras.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

1. ¿Para qué utilizas las Redes sociales?

Para estar en contacto con mis amigos= 76

Para conocer gente nueva= 17

Para contactar con amigos a los que hace tiempo no veo= 23

Para encontrar una relación amorosa= 9

Otras= 11

1. ¿En qué redes sociales tiene perfil?

Tuenti = 1

Facebook= 73

Twitter= 34

Otras= 34

1. ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales?

Todos los días, más de una hora diaria= 54

Todos los días, menos de una hora diaria= 27

Algunos días= 17

Una vez a la semana= 2

1. ¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales?

Subo la mayoría fotos que tengo= 21

Subo solo algunas fotos, independientemente de quien salga en ellas= 23

Solo subo fotos en las que aparezco yo, si sale más gente, primero pido su permiso antes de ponerlas en Tuenti= 25

Nunca subo fotos mías o de mis amigos= 11

1. ¿tus amigos han colgado alguna foto tuya en las redes sociales?

Muchas veces= 54

Algunas veces= 32

Nunca= 14

1. ¿Cuándo un amigo cuelga una foto tuya en una red social, te pide primero permiso?

Sí, siempre= 31

Depende del amigo= 57

No, nunca me han pedido permiso= 12

1. ¿Alguna vez has visto una foto tuya que hubieras preferido que no hubieran colgado?

Muchas veces=37
algunas veces=33

No, nunca=30

1. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?

Si, siempre, aunque no sepa quien es=8

Acepto a mis amigos, y tambien amigos de mis amigos, aunque no los conozca en persona=22

Solo acepto amigos a los que ya conozco en persona=56

En alguna ocasión he aceptado la solicitud de alguien a quien no conocia en persona=14

1. ¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado en las redes sociales?

Si, muchas veces=14

Si, alguna vez=39

No, casi nunca=14

No, nunca=33

1. ¿Alguna vez has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?

Si, muchas veces=39

Si, alguna vez=41

No, casi nunca=14

No, nunca=5

1. ¿Crees que se pueden correr peligros con las redes sociales?

No, no se corre ningún peligro=3

Si, alguno=82

No estoy seguro/a=13

**CONCLUSIONES**

Hoy día las Redes sociales se han convertido en una parte fundamental de nuestro diario vivir, con su uso estamos en constante contacto con nuestros seres queridos, amigos y conociendo nuevas personas en todo momento, estas redes nos permiten acortar las distancias y entrar en una cultura de comunicación con el mundo.

De ahí, la importancia de darle un uso responsable, mediante la aplicación de esta encuesta, se observó que el 76% de los jóvenes usan las redes para estar en contacto con sus amigos, que la aplicación que más tiene uso es Facebook, dado que a través de esta se interacciona de una mayor manera mediante estados, fotos, opiniones con personas que conoces y también a quienes no.

A esta actividad se le dedica mucho tiempo del día, el 54% de las personas aseguran que ingresan todos los días e interactúan más de una hora diaria en las redes sociales, deseando registrar todos los eventos y/o situaciones que vivimos y compartirlos con otras personas, con los resultados de esta encuesta observamos que la privacidad es la debilidad más notoria en el campo de las redes sociales , dado que en muchas ocasiones encontramos fotografías nuestras colgadas en el red, las cuales en muchas ocasiones no autorizamos y las cuales no desearíamos que existieran en este medio, razón por la cual se debe concientizar a los jóvenes que la información que ingresamos, fotografías y demás a las redes, quedaran a través de los tiempos en acceso a quienes deseen obtenerlas, también cabe resaltar que el bullyng hoy día no solo se da con personas que tienen algún tipo de contacto en persona, sino que a través de la internet (redes) se establecen este tipo de acciones por parte de personas, donde se denigra la integridad de las personas.