

ESTADO DEL ARTE

SEMILLAS DEL SABER

El proyecto **LEYENDO LEYENDAS** desarrollado por Gladys Rojas Martínez y Silva Leal Luz Dary realizado con los estudiantes del grado segundo de B.P. permitió fusionar todo lo relacionado con las áreas del conocimiento, de igual manera, las TICS fueron un apoyo fundamental y decisivo para la materialización del proyecto, dado que el computador es una herramienta que emociona, entusiasma y motiva a los niños a consultar, reproducir textos y crear escritos.

Leyendo leyendas traspasó los límites del aula y logró llegar a los hogares de los estudiantes, involucrando a las familias. La socialización permitió dar a conocer una pequeña muestra de lo construido, aprendido y vivenciado durante el año escolar, reflejando el éxito y ratificando una vez más que el proyecto de aula es un medio eficaz para desarrollar contenidos de una manera amena, integradora y lúdica.

Desde comienzo de los tiempos el hombre sintió la necesidad de expresar sus costumbres, aquellas que lentamente fueron haciendo parte de su historia.

El proceso comunicativo que registra los hechos sucedidos, se ha venido transformando con el paso de los años: gruñidos, gestos, caracteres grabados en piedras, dieron origen a continuas modificaciones comunicativas.

Nuestra historia ha quedado plasmada, como fiel testigo de las transformaciones y desarrollo nacional, en manifestaciones folclóricas, culturales y artísticas. Son **LAS LEYENDAS Y LOS MITOS** muestra fehaciente de la historia colombiana, de la diversidad de contextos, de su pluralidad y riqueza.

La socialización del proyecto marcó el punto culminante del trabajo. Consistió en una representación de ocho leyendas, enmarcada en un bosque lleno de árboles que se montó conjuntamente con los niños, en el aula de clase. Atuendos, sonidos, narraciones y penumbras, lograron capturar la atención de padres, profesores y estudiantes.

Fue allí donde se ratificó que poco a poco, día a día, se fueron escribiendo no solo leyendas, sino páginas de conocimiento de valores, de construcción humana que se imprimieron en el alma de cada alumno.

Cuando los alumnos descubrieron que más allá de conjugar los mitos y leyendas de nuestro país, existía una cultura, un terruño, unas costumbres y unos ancestros que abrieron el camino para que los destinos de la Patria fueran cada

vez mejor; cuando germinó en ellos el respeto a tradiciones ya refundidas con el paso del tiempo; cuando se socializó con el orgullo, la gallardía y el convencimiento con el que, para fortuna y satisfacción nuestra, lo hicieron los chicos; nos es imposible ocultar la alegría del deber cumplido.

En el proyecto **IDENTIDAD CULTURAL OPORTUNIDAD PARA FORMAR, UNIR Y RECREAR** realizado por Adriana Mercedes Castaño Álvarez, Andrés Felipe Restrepo Ríos, Claudia Milena Loaiza Carvajal, Diana Esperanza Acevedo Gil, Dora Nubi Correa Castaño, Elena Salazar Hernández, José Ricardo Frando Villamil, Leidy Viviana Trujillo Gonzalez, Luz Daicy Londoño Hernández, Marco Anibal Rivera Hoyos, Martha Cecilia Gallego Romero y Soledad Londoño Pino en Quimbaya – Quindío en el año 2010, la Institución Educativa Mercadotecnia María Inmaculada, pretende aportar al rescate del folclor de nuestro país partiendo de actividades formativas y lúdicas mediante el aprovechamiento de las TIC que nos permiten acceder a conocimientos básicos, así como también al análisis y reconocimiento de nuestro legado cultural (danzas folclóricas). Para ello la propuesta ha implementado el desarrollo de proyectos de aula, la formación de docentes y estudiantes en danza folclórica; que finalmente muestran sus aprendizajes a la comunidad a través del desarrollo de la “Peña Cultural”, institucionalizada desde el año 2008 con impacto local y regional. Es importante reconocer que la identidad cultural genera sentido de pertenencia y contribuye al fortalecimiento de valores autóctonos.

La situación problema que se presenta entre los estudiantes del Instituto de Mercadotecnia María Inmaculada, se atribuye a una serie de elementos que indican las causas por las cuales **FALTA DE IDENTIDAD CULTURAL NACIONAL** en la institución, lo que se refleja en los comportamientos que a continuación se mencionan:

- El poco reconocimiento y apropiación de nuestras tradiciones folclóricas nacionales de un alto porcentaje de los miembros de la comunidad educativa.
- Los estudiantes se apropian de modas y patrones culturales foráneos dejando de lado las raíces culturales y folclóricas autóctonas, perdiendo con ello valores e identidad cultural.
- El desarrollo del currículo se ha apartado del estudio y/o fortalecimiento de estos temas, toda vez que se da mayor importancia al avance en contenidos temáticos en otras áreas de formación, descuidando cultivar sentimientos de pertenencia y arraigo por lo nuestro.
- Cierta tendencia a la pérdida de valores culturales nacionales dentro del aula escolar, el medio familiar y social, influye en el educando con ciertas actitudes de burla y apatía por lo nuestro.

- Los medios masivos de comunicación están influyendo en el comportamiento transcultural del niño debido a que este es muy observador y capta fácilmente, para luego imitar lo que ve y escucha.

Por tal razón, la metodología en los miembros de la comunidad educativa de Mercadotecnia María Inmaculada el conocimiento y apropiación de las tradiciones folclóricas de nuestro país, fundamentamos nuestros métodos de enseñanza en la PEDAGOGÍA PARA LA COMPRESIÓN, estimulando el trabajo en equipo, tanto en los docentes como en los estudiantes, por medio de desempeños flexibles, para que puedan pensar y actuar con flexibilidad a partir de lo que saben, buscando que mediante un tópico se pueda llegar a tener desempeños: explicando, justificando, vinculando y aplicándolo, de tal manera que van más allá del conocimiento y la habilidad rutinaria. Las TIC se emplean constantemente como herramienta fundamental para adquirir conocimientos, habilidades y destrezas, mediante consultas, prácticas, procesos comunicativos y expresiones artísticas.

El desarrollo de la propuesta posibilitó que se emplearan las TIC como herramienta para la apropiación de conocimientos y la innovación pedagógica, donde los miembros de la comunidad educativa accedieron y recopilaron información básica sobre el folclore colombiano, utilizaron el Internet, grabaron entrevistas y videos, tomaron fotografías, observaron videos, escucharon música y elaboraron presentaciones en power point.

La elaboración del blog: <http://identidadcultural-tics.blogspot.com> se constituyó como una herramienta significativa de motivación y aprendizaje sobre la identidad cultural de nuestro país.

Por otra parte, la comunidad educativa del Instituto de Mercadotecnia María Inmaculada fue sensibilizada frente a la necesidad de fomentar y recuperar nuestras tradiciones folclóricas, para fortalecer la identidad cultural. Lo que se pudo evidenciar a través del apoyo encontrado en los miembros de los diferentes entes educativos y en el interés y la motivación para participar del desarrollo de las actividades propuestas.

Además, con el desarrollo de la propuesta se propiciaron espacios de recreación e integración entre los miembros de la comunidad educativa.

El proyecto “Identidad Cultural Oportunidad para Formar, Unir y Recrear” se ha convertido en una verdadera oportunidad para el uso adecuado del tiempo libre, por parte de estudiantes. 6. A través del desarrollo de proyectos transversales dentro del aula se generaron procesos de conocimiento y apropiación de las tradiciones folclóricas de nuestro país, fortaleciendo con ello nuestra identidad cultural.

En la tesis **RECOPIACION DE LOS MITOS Y LEYENDAS DE PEREIRA** desarrollada por **José Orlando Vallejo Barrientos** en el año 2008, aparte de ser una investigación sobre el folclor, la oralidad y la tradición del pasado, presente y futuro de nuestra ciudad, busca rescatar las leyendas, espantos, espectros, apariciones, vivencias, etc, que desde la época de los colonizadores e indígenas, se veían y se sentían y las cuales, con el correr de los años, fueron modificadas por las comunidades asentadas en nuestra región y alimentadas con nuevos elementos que bisabuelos y abuelos contaban y que de alguna manera han ido perdiéndose con el pasar de los años. Este es un patrimonio inmaterial invaluable que forma parte de las raíces de los habitantes de la ciudad, que no se encuentra de una manera aislada sino que por el contrario forma parte de una estructura socioeconómica y cultural del contexto regional, por lo tanto es importante aclarar que el trabajo esbozará la ciudad desde su fundación, reseñando la colonización antioqueña, la constante migración de personas de todo el país, así mismo conociendo las definiciones y etapas del folclore al igual que sus géneros como lo son: el mito, la leyenda, las creencias populares, la superstición, entre otros, para luego adentrarnos en los mitos de la ciudad, que en algunos son los mismos o similares traídos por los colonizadores españoles, o modificados en la cadena mítica, con el paso de los años, también se plantean y muestran mitos y leyendas urbanas autóctonas de Pereira.

La realización de este proyecto se llevó a cabo mediante un enfoque de investigación cualitativa, con técnica de entrevista estructurada y no estructurada como herramienta específica y especializada de historia de vida de personas, con edades promedio entre 50 y 90 años. Para tal efecto se llevaron a cabo visitas a los diferentes asilos de la ciudad de Pereira, desde el año 2004 a través de los cuales los adultos mayores pudieran regresar a un pasado con alegría, otros con nostalgia, narrando vivencias donde comunicaron: experiencias, formas de vida, situaciones, leyendas, mitos, usos, costumbres, modas y sueños, todo a través de la oralidad, elemento primordial del folclor en la medida en que los adultos mayores expresan y transmiten significados y pensamientos, permitiendo la reproducción del acervo cultural de la ciudad.

A través de este trabajo, se busca conservar el patrimonio histórico inmaterial regional, en lo relacionado con los mitos y las leyendas, las cuales se fueron divulgando de generación en generación, mediante la oralidad por parte de nuestros antepasados, y que de alguna manera se han ido perdiendo, de la memoria histórica de los habitantes de la ciudad.

La riqueza exuberante de nuestro idioma se mantiene intacta en las descripciones que realizan los campesinos de espantos y contras de estos, conservando sus jergas y modismos intactos, como fuente de conocimiento del lenguaje.

En esta documentación de historias de nuestros antepasados, será una fuente de consulta para estudiantes, investigadores, instituciones, etc. que deseen realizar un inventario, diagnóstico, o simplemente quieran conocer a fondo y difundir estas leyendas para que permanezcan en el tiempo.

En la narración de mitos y leyendas no solo se hace alusión a determinado espectro o espanto, allí se encuentra representada la historia económica, política y social, de la región sobre la cual se lleva a cabo el relato, ya que siempre se parte de lo general a lo particular ubicando a los oyentes de un lugar en el espacio acompañados generalmente del modo de vida, vestuario y hasta alimentación de la época.

BIBLIOGRAFIA

www.feyalegria.org/images/office/Bogota_RojasSilva_8545.doc

<ftp://ftp.unicauca.edu.co/cuentas/cpe/docs/Quindio/Ponentes/Quimbaya/Instituto%20de%20Mercadotecnia%20Mar%20EDa%20Inmaculada/IDENTIDAD%20CULTURAL%20OPORTUNIDAD%20PARA%20FORMAR%20UNIR%20Y%20RECREAR.pdf>

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1023/398320986132V182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>