

IMPORTANCIA DE LA EMISORA VIRTUAL

El mundo de las comunicaciones es apasionante, especialmente para los jóvenes que han nacido dentro de esta era audiovisual, para proyectarnos hacia el futuro y hacer del presente una oportunidad de construir un mundo democrático, en la medida que la radio se comprende como una herramienta sencilla, pero valiosa porque ha permitido incluir a una sociedad donde existe una necesidad de comunicación.

La HKF, nació en 1931, fue la primera emisora comercial en Colombia, convirtiéndose en un modelo laboral y sociopolítico para transmitir y difundir la información, surge el problema con el manejo y el control de los sucesos, en aquel entonces se da la necesidad de crear una legislación para la transmisión de contenidos que eran noticia. Esto se puede apreciar en la afirmación de Arturo Merayo:

“Antes la radio era manejada por una sola persona quien se encargaba de hacer las cuñas radiales, hacer la programación de música, entrevista de personajes, a pesar de su falta de profesionalismo este tipo de radio se convirtió en el modelo ideal para que las compañías y marcas de esa época se hicieran conocer a través de la radio,”

Merayo Arturo. la radio en Iberoamérica Evolución, diagnóstico, prospectiva. Editorial comunicación social. Edición 2007. pág. 139.

Vemos como ha evolucionando este medio de transmisión por eso debemos buscar la manera de integrarlo a nuestra Institución Educativa y conformar los escenarios para que se constituya en una herramienta comunicativa. la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar de una manera más ágil dada sus características de medio de comunicación masiva y en este ambiente, es necesario que las personas que producen este contenido conozcan sus características pues esto les ayudara a tener un mejor manejo del medio y a entender la responsabilidad que conlleva trabajar en este medio. *María del Pilar Martínez en su libro información radiofónica, nos habla de los lineamientos y las características del lenguaje radial.*

También, el concepto de algunos estudiosos en el tema, es que la información que se trasmite se debe reforzar para lograr actualidad, no primicia, como la **agenda informativa** conocida en las emisoras norteamericanas, de esa manera opina Edgar Fonseca, *es mediante la corroboración de los datos y un buen balance de las fuentes, que los contenidos sean de actualidad, simultáneos y veraces.*

Quiere decir esto que el lenguaje hablado genera reacciones y emociones en el oyente, creando una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor con una buena dicción y naturalidad, como lo sugiere Mariano Cebrián herreros: *“se pasó de una radio de uso familiar y grupal a otra cada vez mas de uso individualizado más íntima”*

El autor Emilio Prado argumenta que: *“la radio permite la recepción del mensaje al tiempo con otras actividades, en especial por una que tienen carácter manual, de manera que así tendremos oyentes que están manejando, trabajando en una fábrica, en el campo o en casa”*.

Según lo manifestado por Canclini, *“La radio educativa se define como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, donde por lo menos los últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”*. La radio educativa es más libre, pues no tiene el carácter de ser comercial sino que busca ser mas didáctica y participativa generando enseñanza y modificación de la conducta pues solo necesita que el oyente siga acciones concretas. La radio aunque menos explorada en este tipo de estudios posee investigaciones como las de María Cristina Mata, que afinales de los 80's presento sobre el modo en que las Radios de audiencia popular de la ciudad de Córdoba configura sus públicos, la naturaleza de las propuestas identificadoras y comunicativas que formulan a los sectores populares urbanos y el sentido que ellas adquieran en orden a su condición como actores sociales.

Estos son apartes del *artículo IDENTIDAD, SENTIDO Y USO DE LA RADIO EDUCATIVA*, Arturo Merayo Pérez, Artículo publicado en *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Salamanca, 2000, pp. 387-404.*

Aplicada concretamente a las tareas educativas la radio puede servir para:

- Complementar a la enseñanza reglada, facilitando al profesor materiales de apoyo eficaces para reforzar los contenidos expuestos.
- Actuar como mecanismo directo de instrucción, en la medida en que puede presentar sin excesivos costes, con sencilla tecnología y en poco tiempo programas bien estructurados de contenidos relativos a una o varias materias.
- Extender la institución escolar, en cuanto suplemento de la actividad específica de las aulas y actuando, además, como puente entre la población y la escuela, lo que indudablemente refuerza la labor educativa.
- Apoyar la educación a distancia, sirviéndose de la complementariedad de materiales audiovisuales e impresos.

- Incentivar la libertad de expresión, en la medida en que la radio puede ser un medio donde aquellos que habitualmente son receptores pasan a convertirse con extrema facilidad en emisores: formulan sus propios contenidos, elaboran sus particulares discursos y agilizan la retroalimentación del medio y sobre todo de la institución escolar.

Según *Mario Kaplún, Comunicador y educador, del libro, A la Educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa.* “Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”. La radio tiene un fin mas social pues busca producir efecto sobre los estudiantes y hacerlos protagonistas de su entorno.

En Colombia, en los 90’ aparece, especialmente en las ciudades capitales como Bogotá, Barranquilla, Medellín el uso de equipos de amplificación en las instituciones educativas, como un lenguaje apropiado por los jóvenes para hacer del aula y de los establecimientos educativos, una emisora donde los mismos chicos y jóvenes manejan los equipos, hacen programas noticiosos, de avisos, llamándose a estos usos del equipo de amplificación, emisoras escolares.

Los estudios sobre radio escolar en Colombia se han realizado por parte de la frecuencia UD Radio de la Universidad Distrital, algunos espacios en la nueva Radio Nacional de Colombia y actualmente con iniciativas de CARACOL Social, el grupo Prisa de España, en unión con UNICEF y la Secretaria de Educación del Distrito Capital con el programa radial RAKAMANDAKA en la emisora “Colorín Color radio”.

Se afirma en *el libro la educación fuera de la escuela escrito por Jaime Trilla y Fernando López Palma* quienes plantean que:

“surge un argumento que suele ser aducido para demostrar la superioridad de la televisión sobre la radio para desarrollar contenidos educacionales, y, es obviamente, la iconicidad, que, ausente en la segunda, es un elemento central en la primera. Ello hace que la radio deba centrar preferentemente sus funciones educativas en torno a objetivos de comprensión oral, mientras que, en relación al tipo de contenidos transmisibles, la televisión ofrece, en principio un mayor espectro de posibilidades”.

Herminia Azinian Las Tecnologías de la información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas. Ediciones Novedades Educativas. Año de publicación Enero del 2009. Pág. 138. dice que “la ampliación de los escenarios educativos es posibilitada por las TIC y en particular por medios como la Internet o la radio digital cuando se desea trabajar sin que los factores espacio temporales constituyan un obstáculo. En este caso, se utilizan las TIC como medios de

comunicación y como soporte de materiales, con el fin de facilitar la interacción entre las personas y con los recursos”.

Por eso los docentes tienen un rol crucial en la integración de las TIC en la escuela ya que es el contexto de uso el que determina la calidad de experiencias educativas.

Como lo afirma el autor *Mario Kaplún* “no se trata entonces de imitar o reproducir acríticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos. Estamos en busca de otra comunicación: participativa, problematizadora, personalizante, interpelante. Para lo cual también necesita lograr eficacia. Pero a partir de otros principios y hasta con otras técnicas”.