LA CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA

Autor: Gilberto Giménez

RESUMEN:

Cultura e identidad: una pareja conceptual indisociable En esta conferencia me propongo desarrollar la relación simbiótica que, en mi opinión, existe entre cultura e identidad. Así formulado, el tema exige lógicamente definir primero qué entendemos por cultura e identidad, porque sólo así podremos precisar sus relaciones recíprocas. Ya adelanto desde ahora que, si bien defenderé la insociabilidad conceptual entre cultura e identidad, también afirmaré que, si se asume una perspectiva histórica o diacrónica, no existe una correlación estable o inmodificable entre las mismas, porque vistas las cosas en el mediano o largo plazo, la identidad se define primariamente por sus límites y no por el contenido cultural que en un momento determinado marca o fija esos límites. Por último, si tenemos tiempo abordaré, a la luz de las grandes tesis previamente planteadas, un tema más concreto que suele estar muy presente en los debates contemporáneos sobre la cultura y que puede interesar particularmente a los promotores culturales: el multiculturalismo. Comenzaré planteando la tesis fundamental que me propongo sustentar: los conceptos de cultura e identidad son conceptos estrechamente interrelacionados e indisociables en sociología y antropología. En efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos. Por eso suelo repetir siempre que la identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor, intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores. 2 Por consiguiente, para entender la identidad se requiere entender primero qué es cultura, y eso es lo que vamos a hacer a continuación.

Como acabo de señalar, los conceptos de identidad y de cultura son inseparables, por la sencilla razón de que el primero se construye a partir de materiales culturales. No puedo desarrollar aquí, por supuesto, todo el proceso histórico de formación del concepto de cultura en las ciencias sociales. Diré simplemente que hemos pasado de una concepción culturalista que definía la cultura, en los años cincuenta, en términos de “modelos de comportamiento”, a una concepción simbólica que a partir de Clifford Geertz, en los años setenta, define la cultura como “pautas de significados”. Por consiguiente, Geertz restringe el concepto de cultura reduciéndolo

al ámbito de los hechos simbólicos. Este autor sigue hablando de “pautas”, pero no ya de pautas de comportamientos sino de pautas de significados, que de todos modos constituyen una dimensión analítica de los comportamientos (porque lo simbólico no constituye un mundo aparte, sino una dimensión inherente a todas las prácticas).

Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: EL CASO DE LAS MUJERES MARROQUÍES

Realizada por: M^a Teresa Rascón Gómez

Resumen:

Uno de los objetivos principales del presente estudio es conocer los rasgos más característicos de la identidad cultural de los padres inmigrantes marroquíes en su rol de educadores, por lo que centraremos nuestra atención en aquellos valores, pautas culturales y concepciones socioeducativas que éstos comparten con su grupo de origen en cuanto a la educación de sus hijos. De este modo podremos conocer más de cerca algunos de los elementos que conforman el marco de referencia a partir del cual los chicos marroquíes construyen su identidad durante el periodo de socialización primaria que desarrollan junto a sus padres. Para adentrarnos en nuestro objeto de estudio parece necesario que definamos primero algunos de los conceptos básicos que vamos a desarrollar a lo largo de la investigación. Para ello comenzaremos exponiendo qué entendemos por socialización y cómo se ha definido a este proceso desde distintas disciplinas. Algunos teóricos procedentes del campo de la Psicología, como Maccoby y Martin (1983), apuntan que la socialización es un proceso mediante el cual el niño tiene la posibilidad de realizar una serie de interacciones sociales con su entorno que, a su vez, le van a permitir moldear su conducta para asimilar todo un compendio de papeles, creencias y expectativas sociales. Para Giddens (1997), uno de los sociólogos de mayor prestigio internacional, la socialización “es el proceso por el cual el niño indefenso se va convirtiendo gradualmente en una persona autoconsciente y capaz de conocer, diestra en las formas de la cultura en la que ella o él ha nacido.” (p. 93) En el ámbito pedagógico, Gimeno Sacristán y Pérez Gómez (1996) se han referido a la socialización como “la tendencia conservadora lógica en toda comunidad social a reproducir aquellos comportamientos, valores, ideas, instituciones, artefactos y relaciones -33- La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: El caso de las mujeres marroquíes que se han manifestado útiles para la propia existencia del grupo humano.” (p. 18) En un intento por aunar estas posturas, hemos definido socialización como aquel proceso mediante el cual el niño, en interacción con su entorno, entra en contacto con aquellos comportamientos, valores, ideas, instituciones, artefactos y relaciones de su grupo cultural, y comienza a adquirir un sentido de sí mismo que le va a permitir moldear sus conductas con el fin de poder desenvolverse en la sociedad.

Disponible en: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16795246.pdf>

Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa

Realizada por: CLAUDIA MARCELA VARGAS ORTIZ DE ZEVALLOS

La identidad cultural entendida como el sentimiento y conciencia de pertenencia hacia un grupo, a las expresiones materiales e inmateriales de un pueblo y al vínculo histórico entre el pasado, el presente y el proyecto de un futuro con miras al desarrollo, se va construyendo y desarrollando desde la propia experiencia diaria en contacto con los otros y con el contexto que nos rodea; así como a través del interés por conocer la historia pasada y presente además del patrimonio cultural de nuestro país. Reconociendo que esta historia es cambiante, impredecible y se va construyendo diariamente con los sucesos de la vida que marcan hitos históricos personales o sociales, la acción educativa implicará entre otras responsabilidades, la construcción del relato de una identidad cultural, de un sujeto, de una historia, así como la ubicación de un actuar en el presente, y por ello los docentes en su rol orientador, se convierten en los principales agentes en el desarrollo de la identidad cultural de todos los peruanos. Cuatro son los aspectos más importantes en el desarrollo de la identidad cultural de las personas: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento de su medio social inmediato, el reconocimiento de su medio natural inmediato y el reconocimiento de diversos aspectos de la cultura. En este sentido, la metodología sugerida para la escuela en su labor de formación de la identidad cultural por autores como Galán (2012), Rodríguez (2008) y Sevilla (2004), debe centrarse en vincular estos cuatro aspectos con los objetivos educativos (en el caso de la educación peruana con las capacidades), con los contenidos de las diversas áreas curriculares, con las actitudes y valores que se desea formar en las personas y con las estrategias didácticas que utilizarán los docentes para vincular todo lo anteriormente mencionado, a través de las cuales deben propiciar el desarrollo de procedimientos y habilidades cognitivas y actitudinales, a través del trabajo vivencial, reflexivo, holístico y de carácter social.

Disponible

en:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1