

Estado del arte Radio Recreo

Antecedentes Internacionales. La radio es una de las herramientas comunicativas más antiguas en el mundo, su conexión con el teléfono y el telégrafo, se da por la incursión que estos dos elementos tuvieron, comunicando a las personas a grandes distancias a través de una conexión entre cables.

Después de varios experimentos fallidos que realizaron algunos personajes a través de los años y recopilando los estudios que estos ya habían hecho, solo fue posible tener algo en concreto cuando Hertz H. Realizó la primera transmisión sin hilos. Confirmó experimentalmente la teoría de Maxwell, radiando y estudiando las ondas electromagnéticas con su oscilador y un resonador, realizó la primera transmisión sin hilos, de lo que a partir de entonces se denominarían en su honor ondas hertzianas.”¹

Es indudable, de que la historia de la radio, no sería la misma, sin el concurso de los aportes tecnológicos para la época, del ingeniero y físico Italiano Guillermo Marconi, quien la historia ha conocido principalmente, como el inventor del primer sistema práctico de señales telegráficas sin hilos, que dio origen a la radio actual.

“En 1899 Marconi logró establecer comunicación telegráfica sin hilos, a través del canal de la Mancha entre Inglaterra y Francia, y en 1903 a través del océano Atlántico entre Cornualles, y Saint John's en Terranova, Canadá. En 1903 estableció en los Estados Unidos la estación WCC, en cuya inauguración cruzaron mensajes de salutación el presidente Theodore Roosevelt y el rey Eduardo VIII de Inglaterra.”²

En 1904 llegó a un acuerdo con el Servicio de Correos británico para la transmisión comercial de mensajes por radio. Las marinas italiana y británica pronto adoptaron su sistema y hacia 1907 había alcanzado tal perfeccionamiento que se estableció un servicio trasatlántico de telegrafía sin hilos para uso público. Para la telegrafía fue un gran impulso el poder usar el código Morse sin necesidad de cables conductores. Aunque se le atribuyó la invención de la radio, la patente regresó al verdadero inventor, el austro-húngaro Nikola Tesla, en 1943. También inventó la antena Marconi. En 1909 Marconi recibió, junto con el físico alemán Karl Ferdinand Braun, el Premio Nóbel de Física por su trabajo.

La primera transmisión radial para muchos, fue el intento de comunicación que hizo el Titanic durante 3 días en el año 1912 para informar el accidente que causó la tragedia y el hundimiento de este barco.

En Estados Unidos en el año 1920 entró la primera señal radiofónica, pero no fue hasta 10 años después que se crearon las primeras cadenas de radio de comunicación amplia,

¹ BARBERO, Jesus Martin. La educación desde la comunicación. Bogotá: Editorial Normal, 2007. p.58

² GIRARD. Bruce. Secreto a voces(Libro digital)(2004). ONU, Roma. p.116.

generando un auge en la comunicación inmediata y provocando que el gobierno se interesara por el movimiento de masas que estaba creando este medio. Unos años después la radio empezó a incursionar de manera comercial con pequeñas “cuñas” donde empresas de Europa y de estados unidos pautaban para comercializar productos.

En Latinoamérica los países que pudieron transmitir las primeras emisiones radiofónicas fueron Argentina y Estados Unidos, quienes consiguieron los equipos para informar y poner algo de música. En el año 1940 apareció la televisión causando un revuelo ya que para muchos esta acabaría con la radio, pero no fue así, pues con la realización de nuevas estrategias se pudo posicionar más está sobresaltando cada momento la inmediatez con la que se daba la información.

Antecedentes Nacionales. Historia de la radio Escolar en Colombia, es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos.³

Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio.

Su historia se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana

El Gimnasio Moderno de Bogotá fue una de las primeras instituciones con emisora. Allí, los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionan los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las Alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica.⁴

En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. A partir de este momento la radio en Colombia ha hecho parte fundamental y protagonista como intermediaria entre el gobierno y el pueblo. Informes políticos, novelas y noticia a tiempo real fueron los primeros formatos con lenguajes

³ ARAUJO ECHAVARRÍA, Fernando. Historia de la Radio en Colombia, Ministerio de las Comunicaciones, Bogotá, 2010

⁴ KAPLUN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. (Disponibles en Internet) P.83

radiales que hicieron que las personas siguieran utilizando la radio como medio de comunicación y entretenimiento.⁵

Después que se hizo evidente que este medio sería exitoso y que se podía hacer mucho desde allí, se presentó la necesidad de personas que supieran realmente sobre el manejo técnico y estratégico de la radio y fue hasta entonces que llegaron los locutores en los años 40, personas que de una manera profesional se harían cargo de todo.

Emisoras en Colombia.- Hay varias discusiones sobre si la primera emisora colombiana fue en la ciudad de Barranquilla o en Bogotá; pero lo que sí está claro, es que los contenidos que se dieron en su época, se hacían por parte del gobierno y con información detalladamente seleccionada. En Barranquilla, Cali y Cúcuta, se inauguraron tanto la estación internacional de Morato, como el servicio inalámbrico entre estas estaciones.

Al comenzar este medio de difusión comunicacional en el país, los receptores fueron pocos, ya que el conseguir un equipo de transmisión radial era muy costoso y los únicos que podían adquirirlos, eran las personas de alto rango social y económico. Al pasar los años, este tipo de emisora lo que buscó fue, perfeccionar la manera como transmitía y buscar la forma de poder ampliar las horas de difusión, pero después de lograrlo, la emisora se canceló por problemas de burocracia y daños técnicos.

Años después unas estaciones de radio funcionaron en ondas cortas y en pocas frecuencias.

Algunas fechas a destacar:

14 de enero de 1930, surgió la emisora Universal Radio Corporation (HKC).

1938, Radio Alford, Radio HKF, La Voz de la Víctor, Colombia Broadcasting, La Voz de Colombia y Ecos del Tequendama.

A mediados de los años 40 se registraron 71 estaciones en 27 lugares diferentes. • 1941, surge el programa de la Federación Nacional de Cafeteros.

1945, Cadena de la Suerte sale al aire donde se darán los resultados de la lotería de Girardot. 16

6 de mayo de 1945, se crea el programa “los profesores al aire”.

1948, comienza a funcionar la Cadena Radial Colombia, Caracol.

Fue entonces durante estos años y hasta la década de los 70 donde se crearon la mayoría de emisoras y programas radiales más destacados de la época y de algunos que todavía perduran.

Esta época fue de gran importancia también para haber mejorado los equipos de difusión y la técnica con la que los locutores, cadenas y empresas deben llegarle al receptor.

⁵ PASCUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas: Venezuela: 4ª Edición, Editorial Monte Avila Editores. 1990

Unas de las cadenas más importantes en Colombia son Todelar y Radio Súper, quienes hoy en día son formadas por varios tipos de emisoras y con varios números de estaciones. Todelar fue creada en 1953 por Bernardo Tobón de la Roche y su hermano Jaime Tobón de la Roche, y Radio súper en 1970 por Jaime Pava Navarro.

RCN – Radio Cadena Nacional, nació en el año 1948 con la primera transmisión conjunta de la Emisora Nueva Granada de Bogotá, Radio Quindiana y Radio pacifico de Cali por motivo del primer Congreso Eucarístico Internacional que se realizó en ésta ciudad.⁶

Este congreso fue un acontecimiento de tanta envergadura en el país, que 80 emisoras de transmisión corta se unieron a ésta emisión, pero como cada una quería ser reconocida y era muy tedioso dar tantos nombres al aire optaron por crear RCN.

Esta alianza acaparó tanta importancia en el país que se decidió buscar la manera de que esta siguiera en funcionamiento y fue gracias a Rudesindo Echavarría, Presidente de la empresa Fabricato que con la ayuda de otras empresas, financiaron el proyecto.

Hoy en día es una de las cadenas radiales más importantes del país, la cual cuenta con más de 100 emisoras en funcionamiento en varias ciudades de Colombia.

CARACOL – Cadena Radial Colombiana I S.A, - nació en el año 1948 por la unión de varias emisoras. En 1963 realizó transmisiones de la Vuelta a Colombia, pero no fue si no hasta 1973, que cogió auge transmitiendo en FM baladas en inglés y pop moderno.

La emisora perteneció a Coltejer pero desde 1987 pasó a manos de la Empresa Bavaria de propiedad de Julio Mario Santo Domingo y actualmente sus dueños son el grupo empresarial PRISA.

Caracol cuenta con muchas estaciones de radio a nivel nacional e internacional, con una amplia programación de música, sin dejar la tradición de programas para informar. Ondas AM y FM Partiendo de la necesidad de organizar las emisoras se crearon las ondas AM (modulación de amplitud) está expuesta a la alteración por interferencias eléctricas y FM (modulación de frecuencia), están menos expuestas a alteraciones eléctricas por propagarse solo en línea recta.

A nivel nacional, hay muchas clases de Emisoras. El servicio de radiodifusión sonora en Colombia se clasifica con fundamento en el Decreto 2805 de Julio 31 de 2008 emanada del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, de acuerdo con la orientación de la programación en: - Radiodifusión sonora Comercial. - Radiodifusión sonora de Interés Público. - Radiodifusión sonora Comunitaria.

⁶ URIBE FERNÁNDEZ Tatiana. Radio Cadena Nacional. (s.l) [On line] (s.f.) [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1216/1/emisora_escolar_radio_vegas.pdf p.16

Las diferentes clases de emisora se fueron dando según las necesidades del público, y por el afán de satisfacerlas las cadenas de emisoras empezaron a dar un servicio variado hasta que se pudo establecer cuáles serían las clases que habría y el reglamento de que cada estación deberá patentar a cuál pertenece.

Emisoras comerciales: son aquellas que su fin es el de entretener y satisfacer el ocio del oyente, son de carácter privado y su función es comercial por esta razón su sostenimiento llega por la pauta publicitaria, venta y arrendamiento de espacios y pagos por canción.

Emisoras de interés público: son aquellas que su contenido está dirigido a satisfacer las necesidades del ciudadano frente a la defensa de derechos y deberes, patrimonios culturales y naturales, estas son administrada por gobernaciones, alcaldías, fuerzas militares, universidades, colegios y entidades organizadas para este fin, los recursos llegan desde aportes sociales, patrocinadores, colaboraciones y donaciones.

“El Gobierno Nacional expidió el Decreto 2805 de 2008, por medio del cual se unifica y establece el régimen jurídico del servicio de Radiodifusión Sonora en Colombia. Entre otras determinaciones, se establecen criterios para la clasificación de emisoras de interés público y para el otorgamiento de emisoras móviles a las Fuerzas Armadas.” Secretaria de prensa 19 Según el Decreto 2805 cada emisora debe patentarse dependiendo de su servicio y beneficio que ofrece al oyente. ⁷

Emisoras de interés Público o Institucionales: De acuerdo con la Ley 1341 y con la Resolución 415, se denominan emisoras institucionales, todas aquellas que su misión sea la informar de acuerdo con unos intereses y patrones eminentemente institucionales. Entre este sector están a nivel local: La UFM Stéreo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y Colombia Stéreo del Ejército Nacional, que emite desde el Batallón Santander. A nivel general, son todas las que se circunscriban en los siguientes sectores:

De la fuerzas armadas.

Territoriales: alcaldías, gobernación y cabildos indígenas.

Educativas: colegios e instituciones de carácter público.

Educativas universitarias.

Atención y prevención de desastres.

Emisoras en la web. El inicio de las emisoras en internet, se da como consecuencia de la innovación de tecnologías que se han venido generando en el último siglo. Como resultado de éste proceso, los medios de comunicación han tenido que evolucionar para suplir la necesidad de llegar a todo mundo a través de cada nuevo aparato.

⁷ COLOMBIA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2805 de 2008. (s.l) [On line] Agosto 04 [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://historico.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/04/15042008_i.html

La transformación de una caja transmisora de sonidos radiofónicos, a receptores de radio eléctrico, radio con pilas, equipos de sonidos, grabadoras portátiles, walkman, discman, pasacintas, mp3, ipod hasta televisores, computadores y teléfonos móviles donde se puede escuchar una frecuencia radial gracias a la conexión a internet que ahora todos estos dispositivos nuevos tienen.

Las emisoras online o web casting son denominadas así por su descendencia del entorno digital.

Para hablar de radio en la internet hay que tener en cuenta que es diferente la función que cumple la radio tradicional, frente a la web, porque en la primera, se pretende transmitir una información determinada que está formulada y estructurada para el oyente, mientras que en la red, el enfoque apunta a permitirle al usuario, escoger entre diversidad en el contenido y el momento de acceder al mismo.

Al respecto, Cebrián hace referencia a lo siguiente: “con internet se genera una ampliación del campo hacia los intereses particulares y cotidianos y un cambio en el modelo comunicativo de la difusión hacia la interactividad y búsqueda por parte del usuario.”⁸

El concepto ha cambiado. La nueva era se ha ido tomando espacios y formas de relación. Ya que no depende de los productores de una emisora, y en este caso digital, definir el momento en que deben ser escuchados pues son las personas las que deciden qué quieren escuchar, cuándo y cuáles son sus preferencias.

Ha sido tan grande y diferenciador el cambio de la evolución de la radio en la web que notablemente el usuario pasa de escuchar lo que le “toca” a tener el poder sobre sus necesidades, gustos o ambiciones.

Las emisoras que se encuentran por vía streaming también deben de pagar por el espacio usado en la web y se diferencian de las que se encuentran para descargar un podcast porque son las que emiten programación grabada las 24 horas, pero no son necesariamente del día en que se emite el programa.

Para otros expertos en radio digital, lo importante era definir cuál era el objetivo principal al crear el medio. Luego de esto, es que llegan los aspectos técnicos. Por eso Cebrian afirma que “La radio online tiene un lenguaje diferente. La gente que las escucha va al grano, va en búsqueda de lo que necesita.”

2.1.3. Antecedentes Locales. El investigador Francisco Ruiz, cuenta que “Don Luis R Linero, fue uno de esos tantos hombres que el destino lanzó a Ocaña y logró ganarse el afecto de los Ocañeros. El señor Linero se aficionó por la radiodifusión y pensó fundar en Ocaña una estación radial.

⁸ CEBRIÁN, MARIANO. La Radio en la Convergencia Multimedia. Ciudad de México. Gredisa. 2001. p.45

El mismo construyó sus equipos de 100 vatios y bajo el nombre de LA VOZ DE OCAÑA comenzó legalmente a transmitir sus programas el 1º de junio de 1940. Su primer locutor fue el conocido odontólogo Jaime E Lemus, quien sin cobrar sueldo y solo por su amor a Ocaña se dedicaba día y noche a transmitir la programación de la prestigiosa estación radial.”

En 1940 los Ocañeros que tenían radio eran contados con los dedos de la mano, el señor Linero hizo colocar altoparlantes en las esquinas del parque 29 de mayo, con cordones o cables extendidos desde el dulce nombre, pues en la azotea de la casa del papa de Jaime Lemus, la cual fue cedida gratuitamente para que funcionaran los estudios de la emisora.

“De ahí, vino la vocación por la radio comunicación de Luis el hijo de Luis Linero, quien se convirtió más tarde en uno de los principales constructores de transmisores del país. Rafael Linero, se inició en Ocaña con la construcción del transmisor de Radio Catatumbo, en compañía de Alberto Cabrales Romero, hoy convertidos en los mejores ingenieros técnicos de la radiodifusión en Ocaña. Rafael Linero, es actualmente ingeniero técnico de prestigiosas cadenas radiales de la capital del país”⁹.

Fue así como fundaron la empresa radial Radio Catatumbo, constituida por Jorge y Alberto Cabrales y Rafael Linero. Sus primeros locutores Jorge Cabrales, Carlos Navarro Torrado, luego vinieron Jesús Alfonso López, Eduardo Candía Leopoldo Torres, Santiago Bayona, Carlos Jácome.

Años más tarde la empresa radial fue vendida a la diócesis de Ocaña. Su segundo gerente después de Jorge Cabrales, fue el padre Vergel, posteriormente la junta directiva de la diócesis tuvo a bien designar por unanimidad Gerente de Radio Catatumbo y de la voz de Aguachica a Carlos Navarro Torrado, a partir del 1º de febrero de 1975, luego regreso a la gerencia el padre Vergel. En 1978 se nombró a Pedro Antonio Carriño, y actualmente ocupa la gerencia con mucho éxito el Padre JHON EDINSON BALAGUERA.

ECOS DE OCAÑA, Fue la segunda emisora que se implementó en Ocaña afiliada a RCN, con 1000 vatios de potencia, 1210 kilociclos onda larga.

Sus fundadores fueron Rafael Linero, José Manuel Angarita, Juan De Dios Lobo y Antonio Hernández. Sus primeros locutores Ismael y Vicente Contreras, Ary Osorio, Luego vinieron Gabriel y Jesús Neira Quintero.

En la administración y gerencia de Jorge Cabrales Linero, estuvieron en la locución Carlos Navarro Torrado, Jorge Cabrales y otros locutores del país. Más tarde la emisora fue vendida al empresario radial Luis Eduardo Mantilla y su director artístico Doctor Conde Vertí, locutores de planta Rodrigo Mantilla, Jairo Castellano, Conde Vertí y Carlos Navarro Torrado. En esta oportunidad empezó sus prácticas como locutor Eduardo Candía.

⁹ RUIZ, Francisco. Avances y defectos de la Radio, Edit. Fundar, Medellín 2012. p.87

RADIO SONAR Afiliada a la cadena CARACOL 10000 vatios de potencia, 1260 kilociclos onda larga, sus fundadores fueron Alberto y Jorge Cabrales y sus primeros locutores Jorge Cabrales, Carlos Navarro Torrado, Leopoldo Torres, Eduardo Candía y Gersain Mina Cazarán.

Cuenta Don Eduardo Candía, - en cosas de la radio – que en esos días, la radio era muy insipiente y se trabajaba literalmente con las uñas. En algún momento se le ocurrió hacer una transmisión de un partido de fútbol, para el cual se tenía la publicidad, pero no teníamos en la emisora Ecos De Ocaña el locutor deportivo, como existen en la actualidad. Don Eduardo Candía se enteró que Mina tenía la vena de locutor deportivo y buscó la manera de entrevistarse con él y le planteó la posibilidad de transmitir el partido desde la cancha la primavera.

A Mina le llamo la atención pero le daba culillo, pues nunca lo había hecho y mucho menos a través de la radio, Don Eduardo le dio fuerzas y lo animó a que tuviera fe que todo les iba a salir bien. El primer partido que se transmitió a control remoto en Ocaña, fue a través de ecos de Ocaña de RCN, narrado por Gersain Mina Cazarán y Carlos Navarro Torrado en los comerciales, la parte técnica se realizó con un simple amplificador y una línea telefónica.

De esta manera, se convirtieron en los primeros en transmitir un partido de fútbol a control remoto. Después Mina siguió con la vocación de locutor y actualmente se sigue escuchando en un exitoso musical en la prestigiosa Radio Sonar.¹⁰

RADIOAFICIONADOS OCAÑEROS

Agustín Rico Varela
Alberto Cabrales Romero
Alipio Ibáñez.
Carlos Carrascal Claro.
Carlos Navarro Torrado.
Cesar Meléndez.
Delly Navarro Torrado.
Eliecer Paredes.

Henry Solano.

Javier Osorio
Jesús Ángel Navarro
Jorge Cabrales Romero.
José Peñaranda.
Libia Vélez De Solano.

¹⁰ CANDIA Eduardo.- Cosas de la Radio, programa radial Dominical en Radio Catatumbo 2002. p.2

Manuel Solano.
Manuel Ujueta.
Mario Rochel
Pedro Carrillo
Pedro Lobo
Rafael Lineros
Rafael Manzano
Ramón Solano
Raudo Collazos
Raúl Romano Marun Trino Bonnet
Urbano Pérez Sepúlveda Víctor Ortiz
William Moreno
UFM
Rumba
Sabrosa
Colombia Estereo

ANTECEDENTES LOCALES

Emisora La Playa

El nombre de la emisora era “Playerisima F.M. Stereo “Fue creada por el Señor William Arévalo Tarazona. Tardo 4 años para poder adquirir la licencia ante el ministerio de las comunicaciones, Su dial era 98.2 F.M.

En el Año de 1999 fue instalada y constituida gracias a la junta de acción comunal de la vereda montecitos. Se mantuvo encendida hasta el año 2006, ya que por motivos de índole electoral su creador decidió participar en una contienda para hacerse como concejal de municipio. Continúo funcionando hasta el año de 2007, pero solo hasta el año 2008 cuando era secretario de cultura el señor Fabián Trigos, que se dio la orden de apagarla, y ha continuado así hasta la fecha, perdiéndose la licencia por parte del ministerio de comunicaciones el cual cancelo la misma.

¹¹ URIBE FERNÁNDEZ Tatiana. Op. Cit.22

¹² *Ibíd.*, p.22

¹³ *Ibíd.*, p.23