

ESTADO DEL ARTE

G.I Cibernautas

Colegio Francisco Fernández de Contreras

Lo positivo y lo negativo de las redes en el aprendizaje de los adolescentes del col Fernández

Se consultaron los resultados de encuesta de un proyecto titulado jóvenes y redes sociales, en el que se realizó una encuesta con el objetivo de analizar los hábitos, usos y comportamientos de la juventud española en relación a las TIC, especialmente en todo lo relacionado a las redes sociales por Internet, estudiar cómo viven, valoran y entienden esta nueva forma / vía de comunicación digital. Para ello se ha entrevistado a una muestra representativa nacional de 1.000 chicos y chicas de 11 a 20 años de edad. A efectos de contraste, en la encuesta se ha entrevistado también a los padres/madres de los 1.000 jóvenes encuestados, por tanto, una muestra igualmente representativa de los progenitores españoles con hijos/as en estas edades, con la importante ventaja metodológica de aportar la mejor visión comparativa frente al colectivo de jóvenes encuestados, ya que los progenitores han sido preguntados por esos mismos hábitos, comportamientos y vivencias, los suyos propios y los que conocen de usos hijos/as. Lo anterior se hizo de una forma exitosa, lo que nos permite tener esta propuesta como guía para nuestra encuesta.

Por otro lado los jóvenes están conscientes de que estamos en la era de la cultura digital, y aunque ésta nos ha traído desventajas en cuanto a algunos problemas sociales debido a su mal uso, no podemos negarnos a la posibilidad de explorar nuevas herramientas que nos abran las puertas al aprendizaje y a las nuevas formas de aprender, llegando a la conclusión de que no podemos ver a las nuevas tecnologías como nuestros enemigos y nuestro dolor de cabeza como docentes, en el caso de los estudiantes, como la mejor forma de perder el tiempo sin darnos cuenta.

Entre las investigaciones que consultamos, logramos identificar aspectos claves y fundamentales para darle paso al análisis de las ventajas y desventajas de las redes sociales para los jóvenes estudiantes del colegio Francisco Fernández de Contreras del municipio de ocaña y éstos van de la mano con la orientación del aprendizaje, la planificación, la concientización de los alcances de la propuesta, el desarrollo crítico de los participantes, y la capacidad de crear nuevos contenidos a partir de los ya expuestos en las diferentes redes, que, en muchos de los casos, los estudiantes aún no conocían, pues se cierran a la red social Facebook y se limitan miles de posibilidades de aprender.

Todo lo anterior nos sirvió para indagar a cerca de diferentes plataformas de aprendizaje, los blogs, las revistas digitales partiendo de que existe como consenso generalizado que las TIC deberían integrarse en la vida de las escuelas. La publicación de la OECD “¿Están preparados los estudiantes para un mundo rico en tecnología?” confirma el rol central que las TIC están jugando en el desarrollo de las economías basadas en el conocimiento. La inversión en TIC ha contribuido en forma significativa al crecimiento del PBI en muchos países durante los últimos diez años. El informe reconoce que las TIC impregnan toda nuestra vida, desde el ámbito social y personal hasta el laboral. Por ello no podemos excluir a los estudiantes de éste panorama, sino prepararlos para enfrentarlos y sacarle provecho de la mejor manera en la medida que vivir en una sociedad de la información y en una economía basada en el conocimiento requiere que sus jóvenes posean una amplia gama de competencias TIC para que puedan participar plenamente como ciudadanos. Las TIC se perciben en la actualidad como un componente esencial de la educación del siglo XXI.

FICHA TÉCNICA ESTADO DEL ARTE CIRSS

Nombre del Documento	Nuestra Escuela de Comunicación, en el camino de la estrategia Los jóvenes y las redes sociales
Autor	Verónica Cajero "PROYECTOS DE APRENDIZAJE CON INTEGRACIÓN DE LAS TIC's"
Referencia Bibliográfica	
Palabras Claves de Búsqueda	Autoaprendizaje, redes sociales, alumnos, información, nuevas tecnologías, innovación, comunicación, tecnología.
Palabras Claves del Artículo	Autoaprendizaje, redes sociales, alumnos, información, nuevas tecnologías, innovación, comunicación, tecnología.
Ubicación (Dirección Electrónica Específica) y/o clasificación topográfica de la Biblioteca donde se encuentra	https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta Juventud y Redes Sociales.pdf http://formacion.educalab.es/mod/page/view.php?id=16258 http://www.usergioarboleda.edu.co/santamarta/comunicacion-social-y-periodismo.html?gclid=CjwKEAjwubK4BRC1xczKrZyj3mkSJAC6ntgrYgtGI-TvB94I_sc07MT2WYIUaqkUPtFibW0rupoAlxoC7C3w_wcB http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics.shtml http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD30/contenido/pdf/morrisey.pdf
Descripción	Estamos en la era de la cultura digital, y aunque ésta nos ha traído desventajas en cuanto a algunos problemas sociales debido a su mal

	<p>uso, no podemos negarnos a la posibilidad de explorar nuevas herramientas que nos abran las puertas al aprendizaje y a las nuevas formas de aprender, llegando a la conclusión de que no podemos ver a las nuevas tecnologías como nuestros enemigos y nuestro dolor de cabeza como docentes, en el caso de los estudiantes, como la mejor forma de perder el tiempo sin darnos cuenta.</p>
<p>Conceptos Abordados</p>	<p>autoaprendizaje, el cual es un Sistema de aprendizaje en el que el alumno tiene los medios necesarios para adquirir los conocimientos requeridos sin necesidad de un profesor.</p> <p><i>¿Qué son las TIC y cuales son sus inicios?</i></p> <p>Las tecnologías de la información y la comunicación (la unión de los computadores y las comunicaciones) desataron una explosión sin antecedentes de formas de comunicarse al comienzo de los años 90. A partir de ahí, la Internet pasó de ser un instrumento experto de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social.</p> <p>Tecnologías de la información y de la comunicación se entiende como un término para designar lo referente a la informática conectada a Internet, y especialmente el aspecto social de éstos. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación eligen a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad.</p> <p>Las tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, resumen, recuperan y presentan información representada de la más variada forma.</p> <p><i>¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las TIC?</i></p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación. *Desarrollar a las personas y actores sociales a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión. *Apoyar a las personas empresarias, locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet. *Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia. *Repartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias. *Ofrecer nuevas formas de trabajo, como teletrabajo *Dar acceso a la salida de conocimientos e información para mejorar las vidas de las personas. *Facilidades *Exactitud *Menores riesgos
<p>Observaciones</p>	<p>Entre las investigaciones que consultamos, logramos identificar aspectos claves y fundamentales para darle paso a la Integración de las redes sociales en los procesos de aprendizaje de la I.E. La Salle y éstos van de la mano con la orientación del aprendizaje, la</p>

	<p>planificación, la concientización de los alcances de la propuesta, el desarrollo crítico de los participantes, y la capacidad de crear nuevos contenidos a partir de los ya expuestos en las diferentes redes, que en muchos de los casos, los estudiantes aún no conocían, pues se cierran a la red social Facebook y se limitan miles de posibilidades de aprender.</p>
--	--