

ESTADO DEL ARTE.

Elaboración productos de aseo utilizando plantas que se producen en el Corregimiento de San José de Castro

ANTECEDENTES

Universidad Central del Ecuador facultad de ciencias administrativas escuela de administración de empresas. “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de jabón artesanal exfoliante de harina de maíz y efervescente en la ciudad de Quito” tesis previa a la obtención del título de ingeniera en administración de empresas autora: cristina Elizabeth Barbosa Lanchimba director de tesis: ing. Rubén león Alvear Quito, 30 de abril del 2012.

RESUMEN

El presente proyecto busca aportar un valor agregado a un producto artesanal, en un mercado globalizado y emprendedor, el proyecto se encamina a la creación de una MICROEMPRESA que se desarrollará en el Área Urbana de la Ciudad de Quito en la PRODUCCIÓN y COMERCIALIZACIÓN de JABÓN ARTESANAL Exfoliante y Efervescente. Para iniciar se detallan las generalidades del producto, su proceso de elaboración, su estructura y comercialización, continuando con la determinación de objetivos de la investigación de mercado, y estableciendo la oferta e identificando la DEMANDA INSATISFECHA que permita fundamentar las posibilidades de entrar en el mercado, luego se detalla el aspecto productivo, la estructura administrativa, se crea la misión y la visión de la empresa. Se observa el ASPECTO FINANCIERO, marco para el desarrollo de la misma, citamos las conclusiones y recomendaciones que se obtienen como resultado de este proyecto.

Enlace recuperado de;

<file:///C:/Users/Autorizado/Downloads/T-UCE-0003-13.pdf>

Planificación y estructuración de actividades de mercadeo para disaromas s.a. en la división de fragancias en Bogotá para el año 2009, paula Andrea Valderrama tibiaquirá, pontificia universidad javeriana facultad de ciencias económicas y administrativas carrera de administración de empresas Bogotá d.c. 2008.

RESUMEN

Este Proyecto de Grado identifica las actividades de mercadeo por las que Disaromas S.A. mediana empresa del sector químico en Colombia, debe fortalecer y ejecutar, si pretende participar como proveedor en los sectores de detergentes, limpiadores, ambientadores y suavizantes en la ciudad de Bogotá. Con el objetivo de definir unas estrategias y adecuadas actividades de mercadeo se definieron planes de acción acordes a las debilidades encontradas en el estudio previo, el cual se realizó directamente con los clientes potenciales y objetivos de estos sectores estratégicos con los cuales se quiere aumentar la participación en el mercado. Entre los procesos determinados se establecieron: un análisis interno de la compañía, análisis del sector, el análisis de la industria, análisis de actividades de mercadeo y planes de acción para lograr la penetración de en los sectores estratégicos planteados. Como resultado de este estudio se demostró que Disaromas S.A. debe fortalecer su capacidad de competitividad, sus costos internos, mejora en el servicio y la fidelización de los clientes. Por último al hacer una evaluación para definir los clientes de los sectores atractivos los resultados clasificaron a 39 empresas fabricantes de productos de aseo como clientes potenciales para lo cual se planteó seguir estrategias de comunicación, distribución, de producto y corporativa.

Enlace recuperado de;

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis123.pdf>

Trabajo de grado elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de un laboratorio de productos cosméticos para el grupo empresarial lozano & asociados, Camilo Granados Manrique Lina Paola Quiceno Cardona Henry Yepes Ladino, Escuela Colombiana de ingeniería julio Garavito unidad de proyectos especialización en desarrollo y gerencia integral de proyectos Bogotá 2015.

RESUMEN

El presente Trabajo de Grado realiza el estudio de prefactibilidad para el montaje de un laboratorio de productos cosméticos en la ciudad de Bogotá. Este se desarrolla atendiendo la necesidad de autonomía que el grupo empresarial Lozano & Asociados tiene en el abastecimiento de inventario de productos para el cabello en el cual desarrolla su actividad empresarial. El grupo empresarial Lozano &

Asociados cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector cosmético, en la prestación de servicios de estética y comercialización de productos relacionados. La necesidad que se evidencia es que la empresa logre ser autónoma en la fabricación de productos para la comercialización inmediata dentro de su nicho actual de mercado. De esta manera el Trabajo de Grado “Elaboración del estudio de prefactibilidad para el montaje de un laboratorio de productos cosméticos para el grupo empresarial Lozano & Asociados”, comprende las etapas de: i) descripción del perfil actual del proyecto, ii) identificación y alineación estratégica del proyecto (IAEP), y iii) estudios de formulación y evaluación. Con lo anterior se busca argumentar la viabilidad del proyecto mediante el desarrollo de cada una de las etapas mencionadas.

Enlace recuperado de;

<http://repositorio.escuelaing.edu.co/>