

RINCON DEL ARTE

En relación con el concepto de grafiti Silva (1986) afirma que —el término grafiti viene de la expresión italiana grafito originada del griego grapáís...El término se puede hacer extenso a grafía, que señala el hecho o la acción de escribir, o los sistemas de signos escritos . (p. 20). Además sostiene que —hoy se habla de formas gráficas, cuando se trata de representar objetos líneas y figuras como en las artes gráficas . (p. 20) También manifiesta Silva (1986) que, en la actualidad el término grafiti —adquiere un matiz de acción urbana (p. 21) es decir, —objeto representado, para indicar una clase de mensajes consignados sobre los muros de las ciudades sobre diferentes objetos del inventario ciudadano (p. 21). Como se observa, Silva de alguna manera plantea una evolución del término grafiti que se da desde una perspectiva etimológica – semántica.¹

Algunos proyectos relacionados con el fenómeno del grafiti en instituciones educativas como el Colegio La Presentación de Pasto, Nariño; la Universidad Tecnológica del Chocó y la Universidad de Costa Rica, se presentan a continuación como referencia de aquellos procesos de investigación que han intentado poner de manifiesto aquellas prácticas discursivas juveniles centradas en el grafiti como medio de comunicación.²

El grafiti y la comunicación en las prácticas escolares del Colegio La Presentación, Pasto Nariño. Jacqueline Guerrero y Benicia López realizaron, en el 2006, bajo la asesoría del profesor Rafael Reyes Galindo la investigación, El grafiti y la comunicación en las prácticas escolares del colegio La Presentación Pasto Nariño, en el que pretende trabajar la pedagogía de la escritura y, como lo plantean las investigadoras, existen escrituras que escapan a las normas instituidas y que siguen unas búsquedas de hacerse reconocer; se trataría no solo —enseñar a escribir sino también de —producir escrituras e incluso —reconocer escrituras de aquellas culturas marginales que buscan ser escuchadas. La investigación plantea tres objetivos: 1) Identificar las características sociales y género de los estudiantes que usan el grafiti, 2) Clasificar las principales temáticas expresadas en los grafiti que se dan en el interior del Liceo la Presentación, 3) Describir el grafiti y normatividad que se da en el Liceo la Presentación. El soporte teórico se basa en definiciones de Armando Silva (1987) con definiciones sobre grafiti. Al interior del texto se citan varios autores: Umberto Eco con definiciones del grafiti, los funcionalistas con las

¹http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/1644/1/Expresion_Pensamiento_Politico_Valencia_2013.pdf

²http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/1644/1/Expresion_Pensamiento_Politico_Valencia_2013.pdf

teorías clásicas de la comunicación y Emmanuel Levinas con la cultura de aceptación del otro.³

Fernando Figueroa (2007: 129) considera que a través de la práctica del grafiti, algunos jóvenes se abren a la exploración, el conocimiento y la personalización del espacio mediante la posesión y creación de identidades múltiples. Su actividad diaria puede verse como un proceso de personalización, un acto de apropiación simbólica que se percibe como una comunión o intercambio afectivo entre un habitante y su espacio vital.⁴

Esta investigación es relevante en la medida en que categoriza los grafiti específicamente los materiales utilizados y además, plantean el grafiti como medio de expresión político en cuanto se manifiesta sobre dicho aspecto en la universidad. El análisis de grafiti y poemas. Francisco Durán Montoya, Kendall Hernández Navarro, Robert Marengo Valerio, María Hidalgo Mora. Universidad de Costa Rica. Seminario de Realidad Nacional II: Patrimonio cultural Julio 2000 El análisis de grafiti y poemas es un trabajo que responde a la investigación realizada en el curso de Seminario de Realidad Nacional II: Patrimonio Cultural sobre el tema de los grafiti en la Universidad de Costa Rica. La investigación fue realizada en las inmediaciones de San José con el fin de presentar, de alguna manera, el patrimonio de un sector de la población que se encarga de generar grafiti en las paredes de la capital y en muchos de los casos, estos grafiti no son nada más que un reflejo de la cultura popular. Los objetivos propuestos por los investigadores son los siguientes: 1) analizar los grafiti como manifestación de la cultura urbana para compararlo con las frases célebres y los dichos de la cultura popular, 2) presentar el arte vedado del grafiti como parte de nuestra cultura, 3) analizar el contexto de su mensaje, 4) analizar determinados grafiti representativos, 5) destacar la dimensión humana del arte del grafiti y su relación con las frases célebres y refranes. La fuente básica de información del trabajo es el material bibliográfico, así como materiales fotográficos recopilados en la investigación. Otra fuente de información son los documentos que se encuentran en Internet sobre el tema de los grafiti o similares. En el trabajo se realizó una clasificación que arroja como resultado la siguiente división: 1) grafiti sexual, 2) grafiti político, 3) grafiti religioso.⁵

³http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/1644/1/Expresion_Pensamiento_Politico_Valencia_2013.pdf

⁴https://www.academia.edu/3127009/El_graffiti_y_los_j%C3%B3venes_Expresiones_de_una_rebeld%C3%A1_Da_sin_causa

⁵http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/1644/1/Expresion_Pensamiento_Politico_Valencia_2013.pdf