



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LEÓN XIII
MUNICIPIO LA ESPERANZA
Creado mediante Decreto N° 252 abril 12 2005
Aprobado Mediante Resolución N° 007076 de noviembre 10 de 2023
DANE: 254385000130 NIT: 900203333-4



CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LEÓN XIII
MUNICIPIO LA ESPERANZA
Creado mediante Decreto N° 252 abril 12 2005
Aprobado Mediante Resolución N° 007076 de noviembre 10 de 2023
DANE: 254385000130 NIT: 900203333-4



INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LEÓN XIII

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

2025



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LEÓN XIII
MUNICIPIO LA ESPERANZA
Creado mediante Decreto N° 252 abril 12 2005
Aprobado Mediante Resolución N° 007076 de noviembre 10 de 2023
DANE: 254385000130 NIT: 900203333-4



INTRODUCCIÓN

Fomentar la cultura del emprendimiento en las Sedes Educativas, es promover una actitud de liderazgo, creatividad y autonomía en los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo actual. Desde la Institución Educativa Rural León XIII, este proyecto busca fortalecer en los niños y jóvenes las competencias necesarias para identificar oportunidades, proponer soluciones, innovar y generar ideas productivas que contribuyan al desarrollo sostenible de su entorno.

El emprendimiento no solo se relaciona con la creación de empresas, sino con la formación integral del ser humano, capaz de tomar decisiones, trabajar en equipo y construir proyectos de vida con sentido social. A través de actividades pedagógicas y prácticas, se pretende que los estudiantes descubran su potencial, reconozcan sus talentos y comprendan que emprender es transformar su realidad y la de su comunidad.

JUSTIFICACIÓN

La implementación de la Cultura del Emprendimiento en la Institución Educativa Rural responde a la necesidad de formar estudiantes competentes, creativos y proactivos, capaces de generar alternativas de desarrollo personal, familiar y comunitario. En un contexto rural, donde los recursos y oportunidades pueden ser limitados, el emprendimiento se convierte en una herramienta esencial para potenciar el talento local, fomentar la autonomía económica y fortalecer el sentido de pertenencia hacia la comunidad.

Este proyecto busca despertar en los estudiantes una mentalidad emprendedora, basada en la innovación, la responsabilidad y el trabajo colaborativo, promoviendo valores como la perseverancia, el liderazgo y la solidaridad. De esta manera, se contribuye al cumplimiento de los fines de la educación establecidos en la ley, al impulsar la formación integral y el desarrollo de competencias que les permitan enfrentar los retos del mundo laboral y social con visión crítica, creativa y transformadora.

Respeto, Trabajo y Equidad

cerleon13@gmail.com



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LEÓN XIII
MUNICIPIO LA ESPERANZA
Creado mediante Decreto N° 252 abril 12 2005
Aprobado Mediante Resolución N° 007076 de noviembre 10 de 2023
DANE: 254385000130 NIT: 900203333-4



Objetivo General

Promover el desarrollo integral de los estudiantes de la institución educativa rural León XIII, fortaleciendo su capacidad crítica, creativa y emprendedora, a través de metodologías pedagógicas innovadoras y contextualizadas que respondan a las necesidades y realidades de sus comunidades.

Objetivos Específicos

1. Fomentar la Inclusión y Participación Comunitaria, Estableciendo vínculos entre la escuela y la comunidad, promoviendo la participación activa de padres, líderes locales y organizaciones en el proceso educativo, para generar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida en la formación de los estudiantes.
2. Desarrollar Competencias Emprendedoras mediante la Implementación de talleres y actividades prácticas que permitan a los estudiantes adquirir habilidades emprendedoras, como la identificación de oportunidades, la planificación de proyectos y la gestión de recursos, adaptadas a su contexto rural.
3. Integrar el Aprendizaje Basado en Proyectos con el Diseño y ejecución de proyectos educativos que aborden problemáticas locales, facilitando a los estudiantes la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones reales y promoviendo el aprendizaje colaborativo y la solución de problemas.

Respeto, Trabajo y Equidad

cerleon13@gmail.com



MARCO TEÓRICO

La **Cultura del Emprendimiento** se fundamenta en el desarrollo de capacidades, valores y actitudes que permiten a las personas **identificar oportunidades, proponer soluciones y generar iniciativas innovadoras** que contribuyan al bienestar personal y social. En el ámbito educativo, esta cultura busca **formar ciudadanos autónomos, creativos y con visión de futuro**, capaces de transformar su entorno y aportar al desarrollo sostenible de su comunidad.

Desde la perspectiva pedagógica, el emprendimiento se concibe como un proceso integral que **va más allá de la creación de empresas**; implica fomentar en los estudiantes el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la resiliencia y el trabajo colaborativo. Según el **Ministerio de Educación Nacional (MEN)**, la educación para el emprendimiento se orienta a fortalecer competencias personales, sociales y productivas que preparen a los jóvenes para enfrentar los desafíos de la vida y del mundo laboral con una actitud proactiva y responsable.

En el contexto rural, la cultura emprendedora adquiere un papel fundamental, ya que promueve el **aprovechamiento sostenible de los recursos locales**, el fortalecimiento de las tradiciones productivas y la generación de alternativas económicas que contribuyan al arraigo territorial. Fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la Institución Educativa Rural León XIII significa **potenciar su creatividad, liderazgo y sentido de pertenencia**, impulsando la innovación desde su realidad y entorno inmediato.

Asimismo, el emprendimiento educativo se apoya en metodologías activas como el **aprendizaje basado en proyectos (ABP)**, el **aprendizaje experiencial** y el **trabajo colaborativo**, que facilitan la conexión entre el conocimiento teórico y la práctica. Estas estrategias pedagógicas permiten que los estudiantes **aprendan haciendo**, asuman responsabilidades y descubran el valor del esfuerzo, la planificación y la cooperación en la consecución de metas comunes.

En conclusión, fortalecer la cultura del emprendimiento en la escuela es una apuesta por la **formación integral del ser humano**, donde la educación se convierte en un motor de cambio social, económico y cultural. El emprendimiento no solo enseña a crear proyectos, sino a **soñar, planificar y transformar la realidad** con compromiso y sentido ético.



MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento:

Es el proceso mediante el cual una persona o grupo identifica una oportunidad, desarrolla una idea y ejecuta acciones para generar valor económico, social o ambiental. En el ámbito educativo, el emprendimiento se entiende como la **capacidad de transformar ideas en acciones concretas**, fortaleciendo la autonomía, la creatividad y la toma de decisiones responsables.

Cultura del Emprendimiento:

Hace referencia al conjunto de valores, actitudes y prácticas que impulsan a los individuos y comunidades a **buscar soluciones innovadoras** a las necesidades de su entorno. En la escuela, esta cultura promueve el liderazgo, la cooperación y el desarrollo de proyectos que contribuyan al progreso personal y comunitario.

Creatividad:

Es la habilidad para **generar ideas nuevas y útiles**, combinando conocimiento, imaginación y experiencia. La creatividad es la base del espíritu emprendedor, ya que permite a los estudiantes explorar diferentes formas de resolver problemas y mejorar su entorno con propuestas originales.

Innovación:

Se refiere a la **aplicación práctica de la creatividad** en el desarrollo de productos, servicios o procesos que aportan mejoras o transformaciones positivas. En el contexto educativo rural, la innovación implica aprovechar los recursos disponibles para crear soluciones sostenibles y adaptadas a la realidad local.

Proyecto Productivo:

Es una iniciativa planificada que busca **generar beneficios económicos o sociales** a partir de una idea o necesidad identificada. En la educación, los proyectos productivos fortalecen el aprendizaje significativo al integrar saberes académicos con experiencias prácticas, promoviendo el trabajo en equipo y la responsabilidad.

Competencias Emprendedoras:

Respeto, Trabajo y Equidad

cerleon13@gmail.com



Son las capacidades que permiten al individuo actuar de manera eficaz y creativa frente a los retos de la vida. Incluyen habilidades como la **autonomía, el liderazgo, la planificación, la comunicación asertiva y la gestión de recursos**, todas esenciales para impulsar la cultura del emprendimiento.

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):

Es una metodología pedagógica que **integra el aprendizaje teórico con la práctica**, mediante el diseño y ejecución de proyectos que responden a problemas reales del entorno. El ABP fomenta el pensamiento crítico, la colaboración y la innovación, pilares fundamentales del emprendimiento educativo.

MARCO REFERENCIAL

El marco referencial del proyecto *Cultura del Emprendimiento* se fundamenta en las políticas, lineamientos y referentes teóricos que orientan la educación para el emprendimiento en Colombia y en el contexto rural. A partir de estos referentes, se busca fortalecer en los estudiantes competencias, valores y habilidades que les permitan convertirse en agentes de cambio dentro de su comunidad.

En el ámbito normativo, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) establece, a través de la Ley 1014 de 2006, la promoción de la cultura del emprendimiento como una estrategia fundamental para el desarrollo integral de los educandos y el progreso del país. Esta ley señala la importancia de fomentar desde la escuela la creatividad, la innovación y el liderazgo, permitiendo que los estudiantes generen ideas productivas y proyectos sostenibles.

De igual forma, la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) promueve la formación integral del estudiante y el desarrollo de competencias que faciliten la inserción en la vida social y laboral. Dentro de este marco, la educación para el emprendimiento contribuye a fortalecer la autonomía, el sentido de responsabilidad y la capacidad para transformar el entorno.

En coherencia con estos lineamientos, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Institución Educativa Rural León XIII orienta sus acciones hacia la formación de personas con valores, conciencia social y espíritu emprendedor, que sean capaces de aprovechar los recursos de su entorno de manera sostenible y solidaria.

Desde la perspectiva pedagógica, el emprendimiento se apoya en enfoques activos y participativos como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje experiencial y la educación para la vida, los cuales promueven la participación, la creatividad y la reflexión

Respeto, Trabajo y Equidad

cerleon13@gmail.com



crítica. Estas estrategias permiten a los estudiantes aprender haciendo, trabajar colaborativamente y asumir un papel protagonista en la construcción de su conocimiento.

En el contexto rural, la cultura del emprendimiento cobra un sentido especial, ya que impulsa la generación de proyectos agrícolas, ambientales, artesanales o turísticos, que fortalecen la economía local y preservan la identidad cultural de la comunidad. De esta manera, se busca que la educación sea un motor de desarrollo sostenible, inclusión social y bienestar colectivo.

METODOLOGÍA

La metodología del *Proyecto Pedagógico Transversal en Cultura del Emprendimiento* se fundamenta en un **enfoque activo, participativo y contextualizado**, que integra diversas estrategias educativas para alcanzar los objetivos propuestos. Este enfoque promueve el aprendizaje significativo, la creatividad, la reflexión crítica y la vinculación entre la escuela y la comunidad.

A continuación, se describen las principales etapas y métodos que orientarán la implementación del proyecto:

1. Diagnóstico participativo

Antes de iniciar el proyecto, se realizará un diagnóstico participativo con la comunidad educativa y los actores locales, con el fin de **identificar necesidades, intereses y recursos disponibles** en el entorno rural. Se aplicarán encuestas, entrevistas y talleres con estudiantes, padres de familia y líderes comunitarios, para recopilar información valiosa que sirva de base a la planificación de las actividades.

2. Diseño curricular contextualizado

A partir de los resultados del diagnóstico, se elaborará un **currículo contextualizado** que integre la cultura del emprendimiento en las diferentes áreas del conocimiento. Se diseñarán **unidades didácticas teórico-prácticas**, que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en proyectos reales. Este currículo se ajustará a las características de la comunidad rural, incorporando ejemplos locales y aprovechando los recursos disponibles en el entorno.

3. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El **aprendizaje basado en proyectos** será la metodología central del proceso. Los estudiantes trabajarán en equipos para diseñar y desarrollar proyectos que respondan a problemáticas locales, desde la identificación de oportunidades hasta la presentación de propuestas innovadoras. Este enfoque fomenta la investigación, la colaboración, el liderazgo y el pensamiento crítico, permitiendo vivenciar el proceso emprendedor de manera práctica.



4. Talleres y capacitación

Se organizarán **talleres prácticos y jornadas de capacitación** para fortalecer competencias emprendedoras. Entre los temas a trabajar se incluyen: elaboración de planes de negocio, gestión de recursos, comunicación asertiva, liderazgo y trabajo en equipo. Además, se invitará a **emprendedores locales y expertos** para compartir experiencias que inspiren y enriquezcan el aprendizaje de los estudiantes.

5. Evaluación continua y reflexión

La evaluación se asumirá como un proceso **formativo, continuo y participativo**. Se utilizarán instrumentos como rúbricas, autoevaluaciones y coevaluaciones para valorar el progreso de los estudiantes y la efectividad de las estrategias. Igualmente, se promoverá la **reflexión crítica** individual y grupal, para reconocer los logros alcanzados y las oportunidades de mejora.

6. Vinculación con la comunidad

Se fortalecerá la relación escuela–comunidad mediante la realización de **ferias de emprendimiento y muestras pedagógicas**, donde los estudiantes presentarán sus proyectos. Estas actividades fomentarán el sentido de pertenencia, la cooperación y el diálogo entre los distintos actores sociales, convirtiéndose en espacios de aprendizaje y reconocimiento colectivo.

7. Sostenibilidad y seguimiento

Para garantizar la permanencia del proyecto, se conformará un **comité de seguimiento** integrado por representantes de la comunidad educativa y local. Este comité será responsable de evaluar el impacto del proyecto a largo plazo, proponer mejoras y gestionar oportunidades para su sostenibilidad y expansión.

Cronogramas de actividades año 2025

Mes	Actividad	Responsable
Febrero	Diagnóstico inicial y capacitación docente	Rector y docentes León XIII
Marzo	Desarrollo de materiales didácticos	Docentes León XIII
Abril	Implementación de talleres y proyectos prácticos	Docentes León XIII
Mayo	Evaluación intermedia y ajuste de estrategias	Rector y docentes León XIII
Junio	Talleres y actividades extracurriculares con la comunidad	Docentes León XIII



Julio	Proyectos de emprendimiento tecnológico	Docentes León XIII
Agosto	Feria de Emprendimiento Escolar	Docentes León XIII
Septiembre	Seguimiento y evaluación continua	Rector y docentes León XIII
Octubre	Presentación de proyectos finales	Docentes León XIII
Noviembre	Evaluación final y presentación de resultados	Rector y docentes León XIII

PLAN DE ACCIÓN

Actividad	Descripción	Responsables	Recursos Necesarios	Plazo	Indicadores de Éxito
1. Diagnóstico Participativo	Realizar encuestas y talleres para identificar necesidades.	Docentes, comunidad educativa	Materiales para encuestas, espacio para talleres	1 mes	Informe de diagnóstico completo y validado
2. Diseño Curricular Contextualizado	Elaborar un currículo que integre el emprendimiento.	Equipo docente	Recursos didácticos, tiempo de planificación	2 meses	Currículo aprobado y entregado a la comunidad
3. Implementación de ABP	Desarrollar proyectos sobre problemáticas locales.	Docentes, estudiantes	Materiales para proyectos, acceso a internet	6 meses	Proyectos presentados en ferias comunitarias
4. Talleres de Capacitación	Organizar talleres sobre habilidades emprendedoras.	Expertos locales, docentes	Materiales para talleres, espacio	A lo largo del año	Asistencia y satisfacción de participantes
5. Evaluación Continua	Realizar autoevaluaciones y evaluaciones entre pares.	Estudiantes, docentes	Rúbricas, formularios de evaluación	Cada trimestre	Informes de progreso y retroalimentación
6. Ferias de Emprendimiento	Organizar eventos para presentar proyectos a la comunidad.	Estudiantes, comunidad	Espacio, materiales de promoción	Al finalizar el año	Número de proyectos presentados y asistencia



Actividad	Descripción	Responsables	Recursos Necesarios	Plazo	Indicadores de Éxito
7. Seguimiento y Sostenibilidad	Establecer un comité para evaluar el impacto del proyecto.	Comunidad educativa	Espacio para reuniones, documentación	Anual	Informe de seguimiento y propuestas de mejora

RECURSOS

- **Humanos:** Docentes capacitados, personal administrativo, expertos en emprendimiento.
- **Materiales:** Materiales didácticos, recursos tecnológicos, espacios adecuados para talleres y actividades.
- **Financieros:** Fondos para la capacitación docente, desarrollo de materiales y organización de eventos.
- **Comunitarios:** Apoyo y participación de la comunidad local.