





**INFORME SOBRE LAS ESTRATEGIAS PARA LA  
RENDICIÓN DE CUENTAS  
AÑO 2025 EN AUDIENCIA PÚBLICA**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL EL GUAMAL**

**CONVENCIÓN**

**2025**



## ESTRATEGIA PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2024

### 1. FORMA DE TRABAJO

Para el desarrollo de la estrategia de la rendición de cuentas se tuvo en cuenta el formato autodiagnóstico, para tener claro cada una de las etapas y el desarrollo de las mismas, buscando el buen desarrollo del proceso de la Rendición de Cuentas para la vigencia 2025.

### 2. OBJETIVOS Y ALCANCE

- Dar a conocer a toda la comunidad educativa la gestión y el funcionamiento institucional.
- Garantizar el servicio educativo con calidad atendiendo todos los procesos y aplicando el principio de transparencia en la gestión realizada.
- Promover espacios democráticos donde la finalidad sea el buen control a la gestión institucional.

Dar a conocer a toda la comunidad educativa y en general la buena marcha institucional, dando una información precisa, clara y veraz de todos los procesos institucionales que se llevaron a cabo en la Institución Educativa; atendiendo siempre el mejoramiento continuo.

**¿POR QUÉ ES FUNDAMENTAL?** Estos espacios de reflexión, seguimiento y de control son esenciales porque se promueve la interrelación de los actores de la comunidad educativa, su finalidad es velar que se dé una gestión institucional acorde a las necesidades de la Institución Educativa El Guamal y a las exigencias de la Secretaría de Educación Departamental; es fundamental que en el establecimiento educativo se reconozca el trabajo en equipo y a su vez el proceso de la Rendición de Cuentas.

### 3. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA.

**PLANEAR:** Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas.

**EJECUTAR:** Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación.

**VERIFICAR:** Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía.

**ACTUAR** Establecer acciones de mejora del proceso de rendición de cuenta.



#### **4. ACTIVIDADES DE CADA ETAPA**

##### **PLANEAR:**

- Sensibilizar frente al proceso de Rendición de Cuentas.
- Conformar el equipo de trabajo.
- Diligenciar el Autodiagnóstico.
- Definir el reto de rendición de cuentas, espacios.
- Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas.
- Construir la estrategia de rendición de cuentas.
- Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas.

##### **EJECUTAR:**

- Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro.
- Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación.
- Preparar los espacios de diálogo.
- Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas.
- Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas.

##### **VERIFICAR:**

- Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía.

##### **ACTUAR:**

- Establecer acciones de mejora del proceso de rendición de cuentas.

#### **5. RESPONSABLES DE CADA ACTIVIDAD.**

**Rector, Consejo Directivo y líderes de las áreas de Gestión.**

Atendiendo los parámetros, se conforma el equipo de rendición de cuentas para el año 2025, estando integrado por los docentes líderes de cada gestión al plan de mejoramiento



institucional: LILIANA RUEDAS MANZANO, **Gestión Directiva**; BLANCA ASTRID SANCHEZ VILLALBA, **Gestión Administrativa**; YOSELE CONTRERAS TRUJILLO, **Gestión Académica** y MAIDELEIDE PACHECO NAVARRO, **Gestión Comunitaria**. Grupo de docentes que de la mano del señor Rector LUIS FERNANDO ROJAS RINCÓN son los encargados de organizar, direccionar todo lo relacionado con el proceso de la rendición de cuentas. De igual manera todo este proceso será evaluado por un equipo docente y representante de los padres de familia.

## **6. RECURSOS NECESARIOS**

Humanos, económicos y materiales impresos y publicaciones

## **7. INFORMACIÓN PARA PRESENTAR EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS**

Informe escrito de la ejecución de la Audiencia, Rendición de Cuentas, vigencia 2025.

## **8. FORMATOS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Formato encuesta, formato para presentar sugerencias y preguntas (conversatorio).

## **9. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN TANTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA COMO DE LA ESTRATEGIA.**

Encuestas y preguntas