



CENTRO EDUCATIVO RURAL LLANO DE LOS ALCALDES

Creado mediante Decreto N° 000252 del 12 abril de 2005

Reconocimiento de carácter oficial: Res. 008934 del 31/10/2024

Código DANE 254498000144

NIT: 900045941- 4

Ocaña, Norte de Santander

PRESENTACIÓN

1. Objetivos:

- Fortalecer el sentido de lo público
- Recuperar la legitimidad para las Instituciones del Estado
- Facilitar el ejercicio del control social a la gestión pública
- Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia, imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos
- Constituir un espacio de interlocución directa entre los servidores públicos y la ciudadanía, trascendiendo el esquema de que ésta es sólo una receptora pasiva de informes de gestión
- Servir como insumo para ajustar proyectos y planes de acción de manera que responda a las necesidades y demandas de la comunidad.

2. Alcance:

La rendición de cuentas implica la responsabilidad por parte de la administración pública y en este caso de la dirección del CER, de informar a la comunidad educativa y ciudadanía en general sobre la gestión, lo que evidencia el cumplimiento de los deberes y obligaciones en materia educativa conforme a lo establecido en la Constitución y la ley de igual manera, por ser un proceso permanente e integral que abarca las diferentes áreas de gestión de los establecimientos educativos, por ello se apoya en el uso de diversos medios para llegar a la comunidad con información veraz, clara, oportuna y de calidad, favoreciendo los principios de transparencia y acceso a la información.

3. Equipo y formas de trabajo:

El equipo estará formado por los docentes de cada una de las sedes y la directora.

La directora planea y organiza con los docentes todas las actividades a realizar antes, durante y después de la rendición de cuentas.

En esta etapa se organiza el trabajo, se plantean los objetivos y se establecen los indicadores con los cuales mediremos los logros alcanzados con la estrategia.

4. Sensibilización:

La directora inicia esta etapa de sensibilización con todos los docentes en la semana de desarrollo institucional de enero cuando se planea toda la actividad, luego los docentes en cada una de sus sedes informan y motivan a cada una de sus comunidades para la participación activa en la realización de la rendición de cuentas.

La sensibilización se hace a través de charlas, mensajes por wasap, carteleras, publicaciones en la página de Facebook.

5. Autodiagnóstico:

Se realiza el autodiagnóstico enviado por la secretaria de educación departamental para detectar nuestras fortalezas y debilidades y trabajar en el mantenimiento y corrección de las mismas.

6. Definición de espacios rendición de cuentas

-Audiencia Pública: Durante la semana de desarrollo institucional del mes de enero se organizó la realización de la audiencia pública y se eligió como fecha para la misma el día 17 de febrero de 2026, a las 9:00 de la mañana en las instalaciones de Asinort, Ocaña.

-Otros (listar y explicar): Se pidieron los permisos correspondientes para realizar el evento.

7. Definición de ejes temáticos

Se dio información sobre los siguientes indicadores:

- Porcentaje de estudiantes beneficiados con gratuidad: 100%
- Porcentaje de estudiantes pertenecientes a poblaciones vulnerables que son beneficiarios de algún programa de permanencia: 100%
- Porcentaje de alumnos con necesidades educativas especiales escolarizados: 100%
- Tasa de deserción intra anual en preescolar y básica: 0%
- Porcentaje de Educadores participando en el plan de formación: 100%
- Porcentaje de padres de familia que participan en actividades programadas por el CER: 97%
- Número de estudiantes promedio por computador en el Establecimiento educativo: 1-0.3
- Porcentaje de matrícula con acceso a internet: 35%
- Porcentaje de ejecución de los recursos de los Fondos de Servicios educativos por concepto de gasto: 89.5%
- Porcentaje de cumplimiento del plan de mejoramiento institucional: 95%
- Porcentaje de sedes con mobiliario nuevo: 100%
- Porcentaje de sedes con impresora nueva: 100%

8. Recolección, análisis y sistematización de la información:

Los líderes de cada gestión recolectan la información necesaria de acuerdo a los ejes temáticos e indicadores definidos, posteriormente, se efectúa el análisis de la información para obtener los datos claves y las cifras relevantes a presentar en la rendición de cuentas, la cual es organizada en los formatos establecidos en la fase de planeación.

Finalmente, el grupo de cada gestión elabora el material de apoyo audiovisual necesario para la socialización de los resultados o avances de la gestión.

Al finalizar la rendición de cuentas se aplican a algunos padres de familia, estudiantes, docentes y presidentes de acción comunal una encuesta para saber su opinión frente a la realización de la rendición de cuentas, se tabulan las encuestas y se consolidan los resultados.

9. Interlocutores:

Se conforma la lista de las personas o asociaciones que se convocan para participar en la rendición de cuentas y que hacen parte de la comunidad educativa, entre las cuales están: Padres de familia, docentes, exalumnos, estudiantes, presidentes de junta de acción comunal, secretario de educación municipal, pagadora, contadora, representante de la SED, miembros de los comités de apoyo

10. Logística:

En las reuniones de asesorías de los miércoles se organiza todo lo relacionado con la rendición como: Invitaciones, informes de cada gestión., informe de los logros y los pendientes del CER, informe contable, el lugar del evento, horario, recibimiento, el diligenciamiento de la asistencia, divulgación del evento y otros

11. Comunicación

- Divulgación: En el acta de reunión de padres de familia del 23 de enero de 2026 en el punto 8 (ocho) se socializó con los padres de familia la realización de la actividad de la rendición de cuentas y se les comunicó que si tienen preguntas o sugerencias las expongan durante el evento o las hagan llegar antes del evento. También se colocó en cada sede una cartelera con la invitación.

- Convocatoria: En el acta de reunión de padres de familia del 23 de enero de 2026 en el punto 8 (ocho) se socializó con los padres de familia la realización de la actividad de la rendición de cuentas, se hizo la respectiva convocatoria para la participación de la comunidad educativa, luego se publicó la convocatoria en cartelera en cada una de las sedes y se les socializó el desarrollo de la actividad por wasap.

12. Participación de la comunidad:

-Propuestas y preguntas:

No se presentó ninguna propuesta.

- Inscripción y radicación:

No aplica

- Análisis:

No aplica

- Respuesta:

No aplica

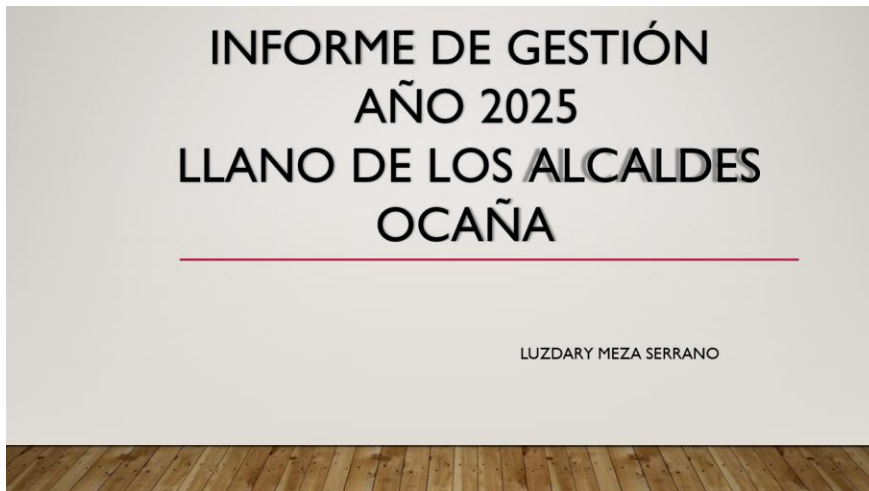
13. Informes

- Informe de gestión:

- Teniendo en cuenta la eficiencia interna durante el 2025 atendimos 202 estudiantes en 16 sedes de los cuales 38 se trasladaron y terminamos con 164 estudiantes que aprobaron.
- La deserción escolar para el 2025 fue del 0%
- Terminaron la básica primaria un total de 15 estudiantes
- Total gratuidad en cada una de las sedes.
- Se entregó por parte de la gobernación complemento alimentario al 100% de los estudiantes
- El ministerio de educación nacional donó mobiliario a todas las sedes (puesto preescolar, puesto primaria, puesto docente, mueble almacenamiento, tablero, 3 canecas.
- Los docentes del CER se capacitaron en las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, drive y otros)
- Se desarrollaron los proyectos de vida saludable, educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía, movilidad segura, PRAE (proyecto ambiental escolar). Afrocolombianidad, urbanidad y civismo.
- Actualización de los anexos del PEI según la normatividad vigente.
- Fuimos incluidos por la secretaria de educación departamental en el programa de tutorías para el aprendizaje y la formación integral PTA F1 3.0
- Se fortaleció la página de Facebook del CER.
- Se apoyo el programa del ICBF de primera infancia.
- Con el apoyo del señor alcalde, Emiro Cañizares Plata, el secretario de educación Doiler Sanjuan y la mano de obra de la comunidad se logró pintar todas las sedes del CER.
- Se aplicaron las pruebas quiero ser quiero saber a los estudiantes de 5° y se realizó un consolidado de las mismas con el fin de fortalecer la formación integral y el seguimiento a los aprendizajes.
- Con el apoyo de la gobernación y la secretaría de educación departamental se entregaron uniformes de diario y zapatos al 100% de los estudiantes.
- Se compró material didáctico para todas las sedes
- Por medio de la estrategia de los centros de interés el gobierno nacional giró recursos para la primera infancia y la formación integral.
- Se compraron impresoras para cada una de las sedes.
- Se inició el proyecto de investigación en el aula.
- Se realizaron evaluaciones internas para analizar, reflexionar y mejorar continuamente la calidad educativa desde dentro.
- Para el mejoramiento de la convivencia se participó en la cuarta semana por la paz.
- Se trabajó en convenio con la universidad Francisco de Paula Santander para la realización de prácticas de los estudiantes de la carrera de Zootecnia, comunicación social y educación ambiental.
- Los estudiantes del programa de Formación del ciclo complementario de la Normal Superior realizaron su practicas pedagógicas en algunas sedes.

- Se fortaleció la Escuela para Padres.
- Se brindó a todos los docentes asesorías los miércoles.
- Se realizaron actividades para fortalecer los lazos escuela-comunidad como:
- Celebración del día de la madre
- Día de logros
- Celebración del día de los niños
- Festival de la cometa
- Celebración del amor y amistad
- Clausura y otros
- Cumplimos con los requerimientos de la SED, MEN y SEM
- Se trabajó en armonía con toda la comunidad educativa pues durante el 2025 no se presentó ningún problema de convivencia.
- Contamos con una excelente planta de personal dispuesta a trabajar por sus comunidades

- Informe de ejecución audiencia pública:



The image shows a table titled "PRESUPUESTO DE INGRESOS 2025". The table has two columns: the first column lists the category, and the second column lists the amount. The first row is highlighted in dark red. The bottom of the table features a wooden floor texture.

PROYECTADO	25.000.000
RECIBIDO	65.271.538,65
DIFERENCIA (A FAVOR)	40.271.538,65

INGRESOS DETALLADOS

CONCEPTO	INGRESO
Gratuidad	21.074.718
Formación Integral	29.805.112
Primera Infancia	12.674.478
Rendimientos Financieros Gratuidad	34.305,27
Recursos del Balance Gratuidad	1.682.925,38

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PRESUPUESTO DEFINITIVO	65.271.538,65
EJECUTADO	58.322.470
DIFERENCIA	6.949.068,65

EGRESOS DETALLADOS 2025

Recursos Formación Integral

CONCEPTO	EGRESO
Maquinaria de informática y sus partes, piezas y accesorios	10.750.612
Dotación institucional de material y medios pedagógicos para el aprendizaje	19.054.500
TOTAL	29.805.112

EGRESOS DETALLADOS 2025

Recursos Primera Infancia

CONCEPTO	EGRESO
Dotación institucional de material y medios pedagógicos para el aprendizaje	11.947.200
TOTAL	11.947.200

000

EGRESOS DETALLADOS 2025

Recursos Balance Gratuidad

CONCEPTO	EGRESO
Contratación Servicios Profesionales	1.100.000
TOTAL	1.100.000

RECURSOS DEL BALANCE 2026

6.949.068,65

SITUACIÓN TESORERIA

CONCEPTO	CUENTA MAESTRA	CUENTA RECURSOS PROPIOS	CUENTA PAGADORA
DISPONIBILIDADES			
Bancos	6.949.027,81	0	40,84
TOTAL DISPONIBILIDADES	6.949.027,81	0	40,84
EXIGIBILIDADES			
Recursos de Terceros	0	0	0
Cheques no cobrados	0	0	0
Cuentas * pagar	0	0	0
Reservas Presupuestales	0	0	0
TOTAL EXIGIBILIDADES	0	0	0
SITUACIÓN DE TESORERIA	6.949.027,81	0	40,84

- Informe de evaluación estrategia

14. Evaluación

- por participantes:

Se realiza el análisis de las encuestas, se tabulan y se hace el consolidado final

-Por comité coordinador rendición de cuentas:

Se realiza el diligenciamiento del autodiagnóstico, allí se mostrará el estado de avance de la implementación de la rendición de cuentas en el establecimiento educativo.

15. Plan de acción y cronograma.

ETAPA	ACTIVIDAD	FECHA
PLANEAR	Sensibilización	7 de enero
	Conformación equipos de trabajo	9 de enero
	Diligenciar el autodiagnóstico	13 -14 de enero
	Diseñar la estrategia	13 de enero
	Definir indicadores y ejes temáticos	13 de enero
	Identificar interlocutores	13 de enero
EJECUTAR	Recolectar, analizar y sistematizar la información	14-15 de enero
	Elaboración del informe	16 de enero
	Organización logística	16 de enero
	Divulgación	2 al 16 de febrero
	convocatoria	16 de febrero
	Inscripción y radicación de propuestas	2 al 13 de febrero
	Análisis de propuestas recibidas	16 de febrero
	Realización de la audiencia pública	17 de febrero
Presentación de informe de la ejecución de la audiencia pública	27 de febrero	
ACTUAR	Evaluación de la audiencia publica	4 de marzo
	Evaluación de la estrategia	4 de marzo

VERIFICAR	Dar respuesta a las inquietudes de la comunidad	4 al 11 de marzo
	Formulación del plan de acción	11 de marzo