



MENU



INSTRUCTIVO



AUTODIAGNÓSTICO



GRAF

Reto del proceso de rendición de cuentas (alcance)	Objetivo General
El reto del proceso de rendición de cuentas consiste en cerrar la brecha entre un ejercicio actualmente centrado en la presentación unilateral de información, con baja participación ciudadana y limitado seguimiento a compromisos y un modelo	Implementar una estrategia participativa, incluyente y multic acceso a información clara, promueva el diálogo ciudadanc seguimiento público a los compromisos adquir

No.	ETAPA	CATEGORÍA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN
1	#N/D	#N/D	#N/D
2	#N/D	#N/D	#N/D
3	#N/D	#N/D	#N/D
4	#N/D	#N/D	#N/D

5	#N/D	#N/D	#N/D
6	#N/D	#N/D	#N/D
7	#N/D	#N/D	#N/D
8	#N/D	#N/D	#N/D
9	#N/D	#N/D	#N/D
10	#N/D	#N/D	#N/D
11	#N/D	#N/D	#N/D
12	#N/D	#N/D	#N/D
13	#N/D	#N/D	#N/D

14	#N/D	#N/D	#N/D
15	#N/D	#N/D	#N/D
16	#N/D	#N/D	#N/D
17	#N/D	#N/D	#N/D
18	#N/D	#N/D	#N/D

19	#N/D	#N/D	#N/D
20	#N/D	#N/D	#N/D
21	#N/D	#N/D	#N/D
22	#N/D	#N/D	#N/D

23	#N/D	#N/D	#N/D
24	#N/D	#N/D	#N/D
25	#N/D	#N/D	#N/D
26	#N/D	#N/D	#N/D
27	#N/D	#N/D	#N/D
28	#N/D	#N/D	#N/D
29	#N/D	#N/D	#N/D

30	#N/D	#N/D	#N/D
31	#N/D	#N/D	#N/D
32	#N/D	#N/D	#N/D
33	#N/D	#N/D	#N/D
34	#N/D	#N/D	#N/D
35	#N/D	#N/D	#N/D
36	#N/D	#N/D	#N/D
37	#N/D	#N/D	#N/D

38	#N/D	#N/D	#N/D
39	#N/D	#N/D	#N/D
40	#N/D	#N/D	#N/D
41	#N/D	#N/D	#N/D
42	#N/D	#N/D	#N/D
43	#N/D	#N/D	#N/D
44	#N/D	#N/D	#N/D
45	#N/D	#N/D	#N/D
46	#N/D	#N/D	#N/D

47	#N/D	#N/D	#N/D
48	#N/D	#N/D	#N/D
49	#N/D	#N/D	#N/D
50	#N/D	#N/D	#N/D
51	#N/D	#N/D	#N/D
52	#N/D	#N/D	#N/D
53	#N/D	#N/D	#N/D
54	#N/D	#N/D	#N/D

55	#N/D	#N/D	#N/D
56	#N/D	#N/D	#N/D
57	#N/D	#N/D	#N/D
58	#N/D	#N/D	#N/D
59	#N/D	#N/D	#N/D
60	#N/D	#N/D	#N/D
61	#N/D	#N/D	#N/D

62	#N/D	#N/D	#N/D
63	#N/D	#N/D	#N/D



	Meta del reto
canal que garantice y permita hacer idos.	Incrementar en un 30% la participación ciudadana en el ejercicio anual de rendición de cuentas durante la próxima vigencia.

CALIFICAACION	META	INDICADOR
#N/D	Aumentar la particip	1. Tasa de participación ci
#N/D		
#N/D		
#N/D		

#N/D		
#N/D		
#N/D		
#N/D		
#N/D		

#N/D		
#N/D		
#N/D		
#N/D		

#N/D		
#N/D		

Indicador de impacto	Objetivo
Incremento en el nivel de confianza ciudadana en la gestión institucional, medido a través de encuesta aplicada antes y después de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas.	ión oportuna de información clar les y virtuales que promuevan ui

ACCIONES DE MEJORA	RECURSOS
(redes sociales, página web, correo institucional.) Publicar la convocatoria con mínimo 30 días de anticipación. Enviar invitaciones dirigidas a grupos de interés	Humanos y digitales

s específicos	Plazo o período de la estrategia	
	Desde	Hasta
ra, comprensible y en formatos acces na mayor participación activa de la c	2026	2027

RESPONSABLES	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA EJECUCIÓN (dd/mm/aaaa)
Directivo y equipo de docentes	1/03/2026	1/02/2027

