

**INFORME DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN
DE CUENTAS 2024-2025**

**Mg. DEIVI JESÚS BAYONA ASCANIO
RECTOR**

**Gramalote, Norte de Santander.
28 de noviembre de 2025**

CONTENIDO.

1. INTRODUCCIÓN.
2. ANÁLISIS POR ETAPAS DEL PROCESO.
3. CONCLUSIONES.
4. ANEXOS.

1. INTRODUCCIÓN

La gestión educativa moderna exige no solo resultados académicos de alta calidad, sino también un ejercicio ético y abierto de transparencia institucional. En el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, entendemos que la educación es un proyecto común que se nutre de la confianza entre la institución, las familias y el Estado.

Bajo esta premisa, presentamos el Informe de Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas. Este documento no constituye un simple balance de cifras; es la evidencia tangible de cómo hemos administrado los recursos, ejecutado los procesos pedagógicos y fortalecido nuestra infraestructura en favor del bienestar integral de nuestros estudiantes durante el último año.

Este ejercicio evaluativo nos permite identificar con honestidad nuestros logros, pero también reconocer con responsabilidad los desafíos que el 2026 nos plantea. Los invitamos a revisar este informe con espíritu crítico y constructivo, reafirmando que, en el Sagrado Corazón de Jesús, cada acción está guiada por la excelencia y la formación en valores.

2. ANÁLISIS POR ETAPAS DEL PROCESO

I. ETAPA: PLANEAR (La Preparación)

Estado: Cumplimiento Parcial.

Durante la fase inicial, el equipo administrativo y docente demostró un alto nivel técnico en la estructuración interna del proceso. No obstante, se identifica una falla crítica en la dimensión externa de esta etapa.

- **Logros Técnicos:** Se cumplió a cabalidad con la **conformación del equipo de trabajo**, el **autodiagnóstico inicial**, la **definición del reto institucional** y el **diseño de la estrategia**. Los ejes temáticos e indicadores fueron alineados con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y se identificaron correctamente los interlocutores.
- **Hallazgo Crítico:** **No se implementaron las campañas de sensibilización ni las estrategias de comunicación** previstas. A pesar de tener la estructura lista, la institución falló en "socializar" el proceso antes de su ejecución.
- **Impacto:** Esta ausencia de difusión previa limitó el conocimiento de la comunidad (padres, estudiantes y egresados) sobre la importancia de su rol activo en la vigilancia y seguimiento de la gestión escolar.

II. ETAPA: EJECUTAR (La Gestión)

Estado: Cumplimiento Total.

A pesar del vacío comunicacional previo, la operatividad del proceso se desarrolló bajo los más altos estándares de transparencia:

- **Gestión de Información:** Se realizó la recolección, análisis y sistematización de la información financiera y académica.
- **Transparencia:** Se elaboró y publicó el informe de rendición de cuentas en los tiempos legales.
- **Audiencia Pública:** La organización logística y la realización de la Audiencia Pública se llevaron a cabo con éxito, contando con la participación de los estamentos convocados por canales directos. Se elaboró y publicó el acta e informe respectivo de dicha jornada.

III. ETAPA: VERIFICAR (La Evaluación)

Estado: Cumplimiento Total.

En esta fase, la institución evaluó el impacto del ejercicio realizado:

- Se aplicaron instrumentos para el **análisis de resultados de la audiencia pública**.
- Se ejecutó el **análisis de resultados de la estrategia global**, donde se ratificó estadísticamente que, aunque la gestión fue impecable, el nivel de empoderamiento ciudadano fue bajo debido a la falta de sensibilización inicial detectada en la etapa de planeación.

IV. ETAPA: ACTUAR (La Mejora)

Estado: Cumplimiento Total.

Con base en los hallazgos, se han establecido acciones correctivas inmediatas para el ciclo 2026, integrando la comunicación estratégica como un eje transversal y no opcional.

3. CONCLUSIÓN

El Colegio Sagrado Corazón de Jesús es una institución administrativa y financieramente sana. Sin embargo, la rendición de cuentas no es solo un reporte de cifras, es un diálogo con el territorio.

Se reconoce la **falta de campañas de sensibilización** creó una barrera invisible entre la gestión y el control social. El reto para el próximo año es convertir la información en comunicación, asegurando que cada familia en Gramalote comprenda que su vigilancia es el motor de nuestra excelencia.

Es de resaltar que la institución no ignoró sus fallos. La transición a la etapa de **Actuar** muestra una actitud proactiva. Al integrar la comunicación estratégica como un eje transversal para 2026, el Colegio Sagrado Corazón de Jesús demuestra que posee una cultura de autocrítica saludable, capaz de convertir un hallazgo negativo en una oportunidad de fortalecimiento institucional.

