

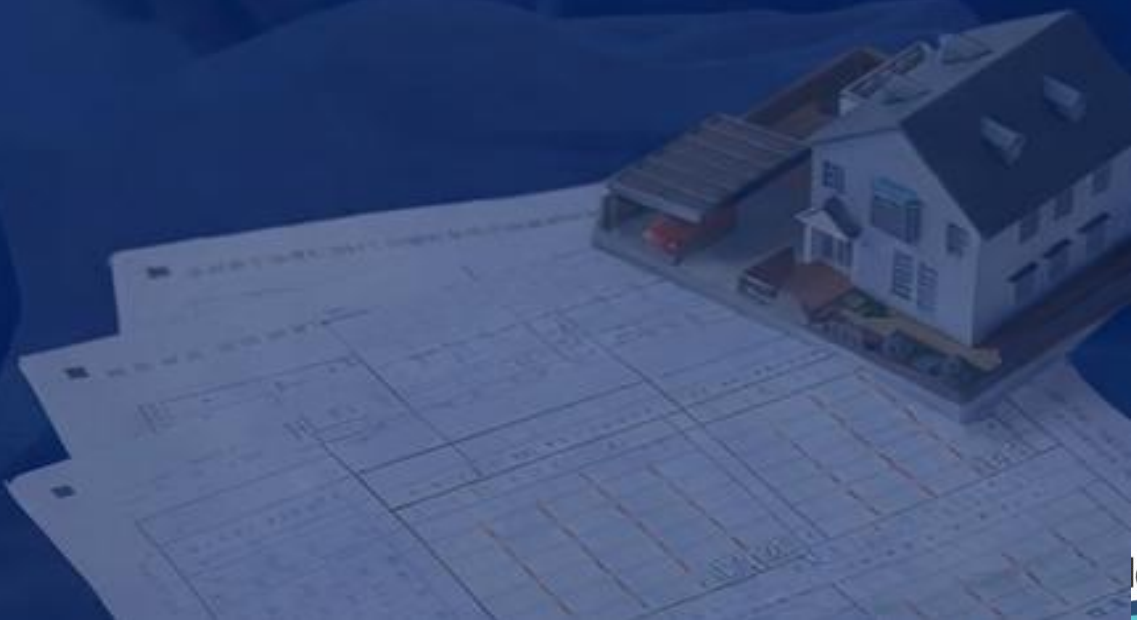


JOYAS DE CRISTO



PROYECTO TRANSVERSAL

# EDUCACIÓN FINANCIERA



el Rosario

313 2130661 - 5654304

centroeducativojoyasdecristo@hotmail.com

www.joyasdecristo.edu.co





## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	5
3. OBJETIVOS.....	6
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
4. MARCO REFERENCIAL.....	7
4.1 MARCO TEORICO.....	7
4.2 MARCO LEGAL.....	8
5. ESTUDIO DE CONTEXTO.....	10
6. METODOLOGÍA Y PLAN DE ACCIÓN.....	11
7. EJES TEMÁTICOS.....	12
8. EVALUACIÓN.....	13
9. RECURSOS.....	14
10. WEBGRAFIA.....	15



## 1. INTRODUCCIÓN

En Joyas de Cristo, la formación integral de los estudiantes es una prioridad que se refleja en cada una de las experiencias pedagógicas que se desarrollan desde las aulas. Conscientes de la importancia de preparar a niños, niñas y adolescentes para enfrentar los desafíos del mundo actual, surge la necesidad de implementar un proyecto transversal que promueva desde edades tempranas la educación financiera y el emprendimiento responsable como pilares para una vida consciente, autónoma y con propósito.

Este proyecto busca dar respuesta a la pregunta orientadora:

¿Cómo pueden los estudiantes de preescolar, primaria y secundaria desarrollar hábitos financieros responsables y habilidades emprendedoras que les permitan crear y gestionar proyectos sostenibles dentro de la feria empresarial escolar?

A lo largo del documento se abordarán los fundamentos teóricos y legales, así como las metodologías y el plan de acción que orientarán el desarrollo del proyecto. Estos apartados permitirán comprender cómo la educación financiera contribuye al fortalecimiento de competencias personales, sociales y académicas, integrando los diferentes niveles educativos y áreas del conocimiento bajo un mismo propósito formativo.

La Feria Empresarial será el escenario en el cual los estudiantes, organizados por grados y ciclos, presentarán sus iniciativas emprendedoras, reflejando no solo los aprendizajes adquiridos, sino también su compromiso con la sostenibilidad, la ética y el entorno social.

Desde los más pequeños en preescolar que iniciarán explorando nociones básicas de ahorro y consumo responsable mediante el juego hasta los estudiantes de secundaria que diseñarán planes de negocio con impacto social o ambiental, en el siguiente proyecto se promueve un aprendizaje progresivo, significativo y vivencial que fortalece el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía.

Enseñar educación financiera no solo prepara para ganar dinero, sino para usarlo con inteligencia, responsabilidad y sentido solidario. Es una inversión en el futuro de los estudiantes y en el desarrollo económico y social de toda la comunidad educativa.



# Centro Educativo Joyas de Cristo

Finalmente, este enfoque transversal fortalece el trabajo en equipo docente, vincula a las familias e involucra el aprendizaje con la realidad, formando en Joyas de Cristo estudiantes líderes, comprometidos con su entorno y capaces de transformar positivamente la sociedad.



Calle 5 11- 08 Barrio San Martín Villa del Rosario

313 2130661 - 5654304

centroeducativojoyasdecristo@hotmail.com

www.joyasdecristo.edu.co

## 2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto transversal de educación financiera del Colegio Joyas de Cristo responde a la necesidad de formar estudiantes capaces de tomar decisiones conscientes frente al manejo del dinero y la economía cotidiana, fortaleciendo su autonomía, responsabilidad y valores éticos. A través de la educación financiera, se promueven competencias como la planeación, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones, que preparan a los estudiantes para la vida, permitiéndoles desenvolverse de manera responsable, solidaria y productiva en la sociedad.

La feria empresarial escolar se constituye en un espacio práctico y significativo donde los estudiantes de preescolar, primaria y secundaria aplican sus aprendizajes, desarrollan su espíritu emprendedor, potencian la creatividad, el trabajo en equipo y la responsabilidad social. Este proceso fomenta la integración de saberes entre las diferentes áreas del conocimiento y niveles educativos, fortaleciendo la formación integral con sentido humano y social.

El proyecto se fundamenta en el modelo pedagógico activista, el cual promueve el aprendizaje a través de la acción, la experiencia y la participación directa del estudiante en su proceso educativo. Desde esta perspectiva, los estudiantes aprenden haciendo, investigando y creando, lo que les permite construir conocimientos significativos, desarrollar autonomía y fortalecer habilidades prácticas para la vida y el trabajo.

Asimismo, el proyecto se articula con los Derechos Básicos de Aprendizaje, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los ejes transversales de emprendimiento y convivencia ciudadana, contribuyendo al desarrollo de competencias ciudadanas, comunicativas, matemáticas y tecnológicas que fortalecen una educación para la vida, el trabajo y la convivencia solidaria.



## 3. OBJETIVOS

### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Fomentar en los estudiantes de preescolar, primaria y secundaria el desarrollo de hábitos financieros responsables que impulsen la creación, gestión y sostenibilidad de proyectos emprendedores, fortaleciendo su autonomía, creatividad y compromiso con el entorno social y económico.

### 3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fomentar hábitos de ahorro, consumo responsable y planificación económica desde los primeros años de formación.
- Promover el trabajo colaborativo, la creatividad y la innovación en la creación de proyectos empresariales escolares.
- Desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y gestión mediante la organización de la feria empresarial.
- Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la economía solidaria, la equidad y la sostenibilidad en los negocios.



## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 MARCO TEORICO

El proyecto transversal de educación financiera y feria empresarial escolar se basa en la necesidad de formar estudiantes capaces de comprender el valor del dinero, administrar adecuadamente sus recursos y desarrollar hábitos financieros responsables desde edades tempranas. La educación financiera se concibe como una herramienta fundamental para la vida, pues contribuye a que los niños y jóvenes aprendan a planificar, ahorrar, consumir de manera responsable y tomar decisiones económicas conscientes, fortaleciendo su autonomía y pensamiento crítico.

De acuerdo con la OCDE (2012), la educación financiera busca desarrollar competencias que permitan a las personas mejorar su bienestar y contribuir de forma positiva a la sociedad. En este sentido, el proyecto no se limita a enseñar conceptos de ahorro o gasto, sino que promueve valores como la solidaridad, la honestidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, esenciales para la formación de ciudadanos íntegros y comprometidos con su entorno.

El componente de emprendimiento escolar, apoyado en la Ley 1014 de 2006, impulsa la creatividad, la innovación y el liderazgo en los estudiantes, orientándolos hacia la creación de proyectos con propósito social o ambiental. El emprendimiento no solo se relaciona con generar ingresos, sino con la capacidad de transformar ideas en acciones que aporten al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

El proyecto se fundamenta en el modelo pedagógico activista, inspirado en los planteamientos de John Dewey, que propone el aprendizaje a través de la acción, la experiencia y la reflexión. Desde este enfoque, los estudiantes son protagonistas de su propio proceso formativo y construyen su conocimiento mediante la práctica, la investigación y la creación. La Feria Empresarial Escolar se convierte así en un espacio integrador donde los estudiantes aplican sus saberes, desarrollan sus habilidades y fortalecen su sentido de responsabilidad, cooperación y liderazgo.

Además, el proyecto promueve el desarrollo de competencias transversales —como las ciudadanas, comunicativas, matemáticas y laborales— que contribuyan a la adquisición de conocimientos y fomentar el trabajo colaborativo. Estas experiencias permiten a los

estudiantes aprender a resolver problemas reales, trabajar en equipo, expresar ideas con claridad y tomar decisiones éticas y sostenibles.

Finalmente, el marco teórico resalta la importancia de formar una visión ética y solidaria del dinero, donde el propósito no sea solo obtener ganancias, sino también generar bienestar social y ambiental. La educación financiera, entendida desde esta perspectiva, contribuye a la construcción de una cultura de responsabilidad económica, emprendimiento consciente y compromiso ciudadano, formando estudiantes autónomos, creativos y solidarios preparados para los retos de la vida.

## 4.2 MARCO LEGAL

El proyecto transversal de Educación Financiera y Feria Empresarial Escolar del Colegio Joyas de Cristo se fundamenta en la normativa colombiana que promueve la formación integral, la cultura del emprendimiento y la responsabilidad económica desde las primeras etapas educativas.

La Constitución Política de Colombia (1991) establece que la educación debe fomentar ciudadanos críticos, responsables y participativos (art. 67), y reconoce la libre empresa como motor del desarrollo económico y social (art. 333). En coherencia, la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) orienta la enseñanza hacia el uso responsable de los recursos, el fomento del ahorro, la ética y la formación ciudadana, integrando la educación económica y financiera al desarrollo integral de los estudiantes.

Asimismo, la Ley 1014 de 2006, "de fomento a la cultura del emprendimiento", promueve que las instituciones educativas impulsen competencias emprendedoras, la creatividad y la innovación, principios que se concretan en la Feria Empresarial Escolar como escenario de aprendizaje práctico. El Decreto 1860 de 1994, en su artículo 36, refuerza esta visión al reconocer los proyectos pedagógicos transversales como estrategias que integran saberes y fortalecen la formación para la vida.

De acuerdo con las orientaciones del Ministerio de Educación Nacional y el Banco de la República (2014), la educación económica y financiera busca formar ciudadanos capaces de tomar decisiones informadas y responsables sobre el uso del dinero. Finalmente,



# Centro Educativo Joyas de Cristo

el proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) especialmente los ODS 4, 8 y 12 y con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) del colegio, promoviendo una formación ética, autónoma y comprometida con la sostenibilidad social y ambiental.



Calle 5 11- 08 Barrio San Martín Villa del Rosario

313 2130661 - 5654304

centroeducativojoyasdecristo@hotmail.com

www.joyasdecristo.edu.co

## 5. ESTUDIO DE CONTEXTO

El proyecto transversal de Educación Financiera y Feria Empresarial está dirigido a toda la comunidad educativa del Colegio Joyas de Cristo, una institución privada ubicada en el barrio San Martín del municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander. La institución ofrece formación desde el nivel de párvulos hasta el grado undécimo, atendiendo a niños, niñas y adolescentes en las etapas de educación preescolar, básica y media.

La población estudiantil pertenece, en su mayoría, a niveles socioeconómicos entre 1 y 3, lo que refleja un contexto de familias trabajadoras que se esfuerzan por brindar a sus hijos oportunidades de educación integral y de calidad. En este entorno, se identifican diversos tipos de familia, entre ellas nucleares, monoparentales y extendidas, caracterizadas por su compromiso con el proceso educativo, aunque en algunos casos enfrentan limitaciones económicas y de tiempo que dificultan su acompañamiento constante en la formación escolar.

El entorno social del barrio San Martín es comunitario y solidario, con una población que busca el progreso a través del trabajo y la educación. Sin embargo, también se evidencian necesidades relacionadas con el fortalecimiento de la cultura financiera, la administración de los recursos, el emprendimiento responsable y el desarrollo de proyectos productivos sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida familiar y comunitaria.

El proyecto responde a estas necesidades al promover hábitos financieros responsables, pensamiento emprendedor y compromiso social, brindando herramientas que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual. De esta manera, se fomenta una educación significativa, donde la escuela se convierte en un espacio de aprendizaje práctico, participativo y vinculado a la realidad del contexto local.



## 6. METODOLOGÍA Y PLAN DE ACCIÓN

Actividad	Objetivo	Encargado
<b>Semana 1: Diagnostico</b> (Charlas y juegos sobre el dinero, encuestas y dibujos sobre "¿qué es ahorrar?")	Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre el dinero y el ahorro a través de actividades lúdicas y participativas.	Docentes de área
<b>Semana 2 y 3: Misión Monedin</b> (Caja y producto)	Reconocer la importancia de llevar un control financiero diario en un negocio o proyecto como manejar el dinero, gastos bases, reinversión y ganancias.	Docente de área
<b>Semana 4 y 5: Feria de emprendimiento e innovación</b>	Desarrollar en los estudiantes habilidades creativas y emprendedoras a través del diseño y elaboración de un producto innovador que integre el aprendizaje significativo y el trabajo colaborativo.	Docente de área





## 7. EJES TEMÁTICOS

PREESCOLAR		
GRADO	CONTENIDO	DESEMPEÑO
PARVULOS PREJARDÍN JARDÍN TRANSICIÓN	<b>Unidad temática:</b> Proyecto feria empresarial Temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ selección del producto</li> <li>❖ creación del logo</li> <li>❖ publicidad</li> <li>❖ video publicitario</li> </ul>	✓ Colabora efectivamente en un grupo de trabajo, asignando y cumpliendo roles específicos, y respetando las funciones de sus compañeros para alcanzar objetivos comunes.
PRIMARIA		
PRIMERO SEGUNDO TERCERO CUARTO QUINTO	<b>Unidad temática:</b> Proyecto feria empresarial Temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ selección del producto</li> <li>❖ inventario</li> <li>❖ organigrama</li> <li>❖ creación del logo</li> <li>❖ publicidad</li> <li>❖ video publicitario</li> </ul>	✓ Selecciona un producto para su proyecto de emprendimiento, explicando por qué es una opción adecuada y quién sería el público al que va dirigido. ✓ Organiza y gestiona un inventario básico, identificando cantidades y costos de los materiales necesarios para el producto seleccionado. ✓ Crea materiales publicitarios sencillos (carteles, etiquetas, etc.) para promover su producto, demostrando creatividad y claridad en el mensaje. ✓ Colabora efectivamente en un grupo de trabajo, asignando y cumpliendo roles específicos, y respetando las funciones de sus compañeros para alcanzar objetivos comunes.
SECUNDARIA		
SEXTO SEPTIMO OCTAVO NOVENO DECIMO ONCE	<b>Unidad temática:</b> Proyecto feria empresarial Temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ selección del producto</li> <li>❖ inventario</li> <li>❖ organigrama</li> <li>❖ creación del logo</li> <li>❖ publicidad</li> <li>❖ video publicitario</li> </ul>	✓ Selecciona un producto para su proyecto de emprendimiento, explicando por qué es una opción adecuada y quién sería el público al que va dirigido. ✓ Organiza y gestiona un inventario básico, identificando cantidades y costos de los materiales necesarios para el producto seleccionado. ✓ Crea materiales publicitarios sencillos (carteles, etiquetas, etc.) para promover su producto, demostrando creatividad y claridad en el mensaje. ✓ Colabora efectivamente en un grupo de trabajo, asignando y cumpliendo roles específicos, y respetando las funciones de sus compañeros para alcanzar objetivos comunes.

## 8. EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto transversal de Educación Financiera y Feria Empresarial Escolar se desarrollará de manera continua, formativa y cualitativa, valorando tanto el proceso como los resultados obtenidos en cada una de las etapas y niveles educativos, desde preescolar hasta secundaria.

Se busca reconocer los avances de los estudiantes en la comprensión de los conceptos financieros, su aplicación práctica, la participación activa y el desarrollo de actitudes responsables frente al manejo del dinero y el emprendimiento.

La evaluación se llevará a cabo mediante diferentes estrategias, entre ellas:

- ✓ **Observación directa:** seguimiento permanente al interés, la participación, la responsabilidad y el trabajo en equipo durante las actividades propuestas (charlas, juegos, feria, elaboración de productos).
- ✓ **Rúbricas de desempeño:** instrumentos que permitirán valorar las competencias financieras, emprendedoras y sociales desarrolladas por los estudiantes en cada grado.
- ✓ **Evidencias de aprendizaje:** recolección de dibujos, encuestas, alcancías, registros de ventas, productos elaborados y fotografías de las actividades realizadas.
- ✓ **Autoevaluación y coevaluación:** espacios de reflexión en los que los estudiantes expresan sus logros, aprendizajes y aspectos por mejorar.
- ✓ **Evaluación final en la feria empresarial:** se valorará la creatividad, presentación del producto, control de ingresos y egresos, trabajo colaborativo y exposición oral.

Este proceso permitirá evidenciar el progreso de los estudiantes en la adquisición de hábitos financieros responsables y habilidades emprendedoras, garantizando una formación integral, práctica y significativa en todos los niveles educativos.






## 9. RECURSOS

Útiles escolares	Digitales	Humanos
cartulinas, marcadores, colores, tijeras, goma, regla, papel bond, sobres, etiquetas.	Computadores o tablets para registrar gastos e ingresos simulados.	Docentes de las diferentes áreas (informática y educación física).
hojas, carpetas, cuadernos, lápices, esferos, fichas de registro, calculadoras.	Videos educativos y presentaciones sobre ahorro, inversión y consumo responsable.	Directivos docentes encargados del acompañamiento institucional y la supervisión del proyecto.
manteles, letreros, stands, mesas, sillas, cajas de cobro, distintivos del grupo.	Plataformas educativas interactivas (Wordwall, Genially, Canva) para reforzar conceptos financieros.	Estudiantes de preescolar, primaria y secundaria.
Dinero simbólico o fichas para la simulación de compras y ventas.	Celular para registrar evidencias del proceso.	Padres de familia y acudientes como apoyo en la preparación y desarrollo de la feria.



## 10. WEBGRAFIA

-  Constitución Política de Colombia – Artículos 67 y 333
- Sustento legal sobre educación integral y libre empresa.
- <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>
-  Ley 115 de 1994 – Ley General de Educación
- Respalda la formación integral, proyectos pedagógicos y valores.
- [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)
-  Decreto 1860 de 1994
- Sustenta los proyectos pedagógicos transversales.
- [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf)

