



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANDRÉS BELLO  
BOCHALEMA**

**PROYECTO PEDAGÓGICO TRANSVERSAL  
EDUCACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA  
2026**

**PRIMERA ETAPA: MOVILIZAR**

**Integrantes del equipo dinamizador del proyecto**

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>SEDE</b>	<b>NÚMERO DE CONTACTO</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>FUNCIÓN DENTRO DEL EQUIPO</b>
Haidy Francisca Pimiento Gallardo	Central	3213576639	haidypim@gmail.com	Docente Líder
Sara Evelia Jauregui Contreras	Central	3158664776	sjauregui@andresbellobochalema.edu.co	Docente de apoyo
Claudia Rocío Hernández Bermúdez	Central	3228515934	chernandez@andresbellobochalema.edu.co	Docente de apoyo
Zonia Mariño Cáceres	Central	3108069445	zoniamario@yahoo.es	Docente de apoyo
Yolanda Ferrer Bernal	Central	3214956375	yofever@hotmail.com	Docente de apoyo
Ruth Graciela Flórez Mogollón	Central	3132776124	rflorez@andresbellobochalema.edu.co	Docente de apoyo
Yohana Milena Sarmiento	Central	3045411150	ysarmiento@andresbellobochalema.edu.co	Docente de apoyo
Yolanda Carreño Sánchez	Central	3104809436	ycarreno@andresbellobochalema.edu.co	Docente de apoyo
Elena Flórez Botía	Central 11T	3124230243	eflorez@andresbellobochalema.edu.co	Estudiante
				Padre de familia
Alcaldía Municipal- SENA Erika Vargas	SENA	3004034781	coord_articula9537@sena.edu.co	Sector externo

## SEGUNDA ETAPA: COMPRENDER

### Lectura del contexto

La Institución Educativa Andrés Bello ubicada en el Municipio de Bochalema, es una institución de carácter oficial que ofrece desde el grado de Preescolar hasta la media vocacional con dos modalidades: Académica y Técnica con especialidad en Asesoría Comercial.

Para fortalecer la Media Técnica en Asesoría Comercial, la IE insertó dentro de su Plan de Estudios dos asignaturas optativas que son:

- **Gestión de Proyectos** que se imparte desde Preescolar hasta noveno grado, específicamente en los grados octavo, noveno, décimo y once técnicos se rige por la directriz impartida por la **ESCUELA PARA EL EMPRENDIMIENTO BBVA** y se intensifica solo en la media técnica, 10T y 11T como **Gestión de Proyectos Productivos**.
- **Contabilidad**, que se imparte desde sexto a noveno grado.

Ofrecer a la comunidad la media técnica en **ASESORIA COMERCIAL** en convenio SENA-MEN, surge de la necesidad de ampliar la oferta educativa proyectada para la región. Buscamos, mediante esta modalidad, satisfacer la necesidad de crear nuevas ideas de emprendimiento y empresas que mejoren la calidad de vida de los jóvenes de nuestra comunidad.

Esta oferta es el resultado de un estudio técnico de nuestras modalidades educativas previas. Inicialmente, la modalidad de Comercio funcionó por más de dos décadas, complementada después por la especialidad de “Procesador de Datos Contables” durante cinco años. Posteriormente, se implementó la media técnica en “Planificación para la Creación y Gestión de Empresas”. Atendiendo a los sectores productivos y a las expectativas de los estudiantes, y en conjunto con el convenio SENA-MEN, nació en 2005 la Muestra Departamental Empresarial Estudiantil EXPOCOLANBE. Esta feria se planteó ante los requerimientos del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para permitir a los estudiantes presentar sus proyectos pedagógicos productivos y evidenciar su aplicación práctica.

A lo largo del tiempo, la institución ha transitado por diferentes medias técnicas, todas con sesgo marcado a el emprendimiento y la actividad empresarial. Ofertándose en el transcurrir de los años media técnica en Asistencia **Administrativa, Venta de Productos y Servicios**, y actualmente **Asesoría Comercial**.

En consonancia con su misión y el cumplimiento de los acuerdos SENA-MEN, la institución creó la Feria Empresarial Estudiantil EXPOSICION COLEGIO ANDRES BELLO **EXPOCOLANBE Y FERIA PARA EL EMPRENDIMIENTO BBVA** que se han convertido en una experiencia significativa y vitrina para que las instituciones técnicas del departamento y el país muestren sus productos y servicios e interactúen, es una experiencia de aprendizaje vivencial que cierra el ciclo del proyecto transversal, Proyectos productivos, ideas de negocios y manejo de finanzas

permitiendo a los estudiantes experimentar de primera mano los desafíos y satisfacciones del mundo emprendedor y financiero.

El pilar fundamental de **EXPOCOLANBE** son los **Proyectos Productivos PP**, que inician en abril con la fase de producción y culminan con el evento de la feria. En la actualidad la IE posee 4 Proyectos Productivos institucionales que son:

### **1. PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA**

OBJETIVO: Sensibilizar, concientizar y formar hábitos de trabajo en equipo desde la labor de panadería, reconociendo que las opciones laborales presentes y futuras nacen de cada uno y se pueden multiplicar desde la productividad y la comercialización.

### **2. PROYECTO PRODUCTIVO DULCES Y POSTRES**

OBJETIVO: Capacitar a los estudiantes en el sector productivo de dulces y postres, haciéndolos creativos y competitivos en el campo micro-empresarial, mediante la enseñanza práctica de diferentes productos que satisfagan los gustos y deseos de los consumidores.

### **3. PROYECTO PRODUCTIVO YESO Y BISUTERIA**

OBJETIVO: Fomentar en los estudiantes una mentalidad emprendedora para que desarrolle sus habilidades artísticas y empresariales, en el proceso de elaboración de figuras en yeso, elaboración de manillas, aretes. Collares entre otros, recuperando la identidad local con los productos que se ofertan, logrando así la creación de su propia empresa y por ende el mejoramiento de su calidad de vida.

### **4. PROYECTO PRODUCTIVO INDUQUIMICA**

OBJETIVO: Elaborar, producir y comercializar productos de belleza, de higiene personal y de limpieza para el hogar.

La **Escuela para el Emprendimiento BBVA** es un programa educativo impulsado por BBVA Colombia y las secretarías de educación, que forma parte de los esfuerzos de sostenibilidad y responsabilidad social, enfocado en capacitar a docentes y estudiantes en competencias financieras y emprendimiento. Busca fomentar ideas de negocio sostenibles, impactando a miles de jóvenes y sus familias en diversas regiones de Colombia, del cual la IE ha sido beneficiario, algunos docentes de la IE recibieron capacitación y materiales como cartillas juegos para desarrollar estrategias para enseñar emprendimiento y finanzas de manera práctica en el aula. Su objetivo es desarrollar habilidades de emprendimiento y educación financiera para que los jóvenes puedan crear negocios auto sostenibles y mejorar su calidad de vida. Se basa en la integración de proyectos de aula que fomentan el ahorro familiar y la creación de planes de negocio viables.

## Planteamiento del problema y justificación

El proyecto transversal de educación económica y financiera se implementa en la Institución educativa Andrés Bello con el propósito central de dotar a los estudiantes de competencias para la toma de decisiones informadas, responsables y autónomas, promoviendo el bienestar económico personal y familiar. Busca desarrollar hábitos de ahorro, manejo del riesgo, consumo responsable y comprensión del entorno económico, mitigando la desigualdad y el sobreendeudamiento. Además, es importante porque desarrolla:

- **Formación para la vida:** Apoyando el Dispositivo metodológico CONSTRUCCIÓN DE PROYECTO DE VIDA, Capacitando a los estudiantes para resolver problemas cotidianos de manejo de dinero, como hacer presupuestos, diferenciar necesidades de deseos y entender el uso de productos financieros, desarrollando competencias Productivas y financieras para enfrentar el futuro.
- **Empoderamiento y Bienestar:** Mejora la calidad de vida de los estudiantes al reducir el riesgo de crisis financieras y promover una cultura de ahorro, lo que contribuye a la equidad social.
- **Pensamiento Crítico ante el Consumo:** Fomenta la reflexión y el comportamiento crítico frente al consumismo, promoviendo la sostenibilidad y la gestión de recursos.
- **Transversalidad:** Permite conectar conceptos económicos con áreas como matemáticas, ética, ciencias sociales y naturales, haciendo el aprendizaje aplicable a la realidad.
- **Desarrollo de Competencias Ciudadanas:** Prepara a los niños y jóvenes para interactuar de manera ética y segura en el sistema económico, reconociendo derechos y deberes.

Este proyecto propicia a la reflexión y a generar cambios en las actitudes y comportamientos de las y los estudiantes frente a los procesos económicos y financieros y brindar las herramientas que les permita planear su futuro, administrar sus recursos de manera eficiente, decidir responsablemente e integrarse en la economía identificando alternativas que potencien el emprendimiento como fundamento para la consecución de recursos financieros y comprender el sistema financiero y bancario, aprendiendo a sacar provecho de todos estos servicios lo cual promoverá el óptimo uso de los recursos. Además de difundir el conocimiento se busca la creación de conciencia sobre cómo administrar las finanzas propias al igual que trabajar en el emprendimiento y creación de empresa proporcionando a los estudiantes, herramientas y conocimientos financieros a su favor.

### Articulación institucional del proyecto

ÁREA DE GESTIÓN	PROCESO	COMPONENTE
Directiva	Cultura institucional	Mecanismos de comunicación, trabajo en equipo, reconocimiento de logros, identificación y divulgación de buenas prácticas.
	Clima escolar	Pertenencia y participación, ambiente físico, inducción a los nuevos estudiantes, motivación hacia el aprendizaje, manual de convivencia, actividades extracurriculares, bienestar de los alumnos, manejo de conflictos y casos difíciles.
	Relaciones con el entorno	Padres de familia, autoridades educativas, otras instituciones, sector productivo.
Comunitaria	Proyección a la comunidad	Escuela de padres, oferta de servicios a la comunidad, uso de la planta física y de medios, servicio social estudiantil.
	Prevención de riesgos	Prevención de riesgos físicos y psicosociales, programas de seguridad.
	Participación y convivencia	Participación de estudiantes y padres de familia, asamblea y consejo de padres.
Administrativa y financiera	Apoyo financiero y contable	Presupuesto anual del Fondo de Servicios Educativos, contabilidad, ingresos y gastos, control fiscal.
	Administración de la planta física y de los	Mantenimiento, adecuación y

	recursos	embellecimiento de la planta física, seguimiento al uso de los espacios, adquisición y mantenimiento de los recursos para el aprendizaje, suministros, dotación y mantenimiento de equipos, seguridad y protección.
	Talento humano	Perfiles, inducción, formación y capacitación, asignación académica, pertenencia a la institución, evaluación del desempeño, estímulos, apoyo a la investigación, convivencia y manejo de conflictos, bienestar del talento humano.

### Referente conceptual

La educación financiera se define como un proceso continuo mediante el cual los ciudadanos desarrollan **capacidades** para administrar el dinero, planear el futuro y tomar decisiones informadas sobre productos financieros. En Colombia, este concepto se amplía a **Educación Económica y Financiera (EEF)**, integrando la comprensión de conceptos macroeconómicos con la gestión de finanzas personales.

Su marco conceptual se estructura sobre cinco ejes básicos:

- **Ingresos y Gastos:** Gestión del presupuesto familiar y personal.
- **Ahorro e Inversión:** Cultura de reserva de capital y generación de rentabilidad.
- **Crédito y Endeudamiento:** Manejo responsable de obligaciones financieras y tasas de interés.
- **Gestión del Riesgo:** Identificación de situaciones de fraude y protección de activos.
- **Sistema Financiero:** Conocimiento de la oferta institucional y derechos del consumidor.

*La cultura:* es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

*Emprendedor:* es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa metódica, ética y responsable.

*El emprendimiento:* es una manera de pensar y actuar orientada hacia la recreación de riquezas. Es una forma de pensar reaccionar y actuar centrada en las oportunidades, planteada, con visión global y lleva a cabo mediante un liderazgo equilibrado a la gestión de un riesgo calculado, su resultado en la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

*Empresarialidad:* es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que se rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelación con su entorno mediando para ello las competencias interpersonales.

*Formación para el emprendimiento:* La formación para el emprendimiento busca el desarrollo del emprendimiento con acciones que buscan entre otro la formación en competencia básica, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

*Planes de negocio:* Es un documento escrito que define claramente los objetivos de negocio y escribe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica lo más avanzado de la ciencia y de la técnica para que el estudiante este en la capacidad de crear su propia empresa.

*Educación financiera:* Es la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo: como una persona lo obtiene (gana), lo administra, lo invierte y lo dona para ayudar a los demás

*Economía:* Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

*Educación financiera:* Es la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo: como una persona lo obtiene (gana), lo administra, lo invierte y lo dona para ayudar a los demás.

*Finanzas:* Las finanzas son una rama de la economía y la administración de empresas que estudia el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos.

El proyecto transversal de educación económica y financiera integra los anteriores conceptos importantes para la comunidad educativa porque permite desarrollar y fortalecer los conocimientos, actitudes y habilidades que permiten comprender el entorno económico y financiero.

## Referente legal

**Constitución Política de Colombia (1991):** Artículo 2° establece que son fines esenciales del Estado “[...] promover la prosperidad general, [...] facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

**Ley General de Educación (115 de 1994):** Incluye las ciencias económicas como área fundamental en la educación media, sentando bases para el desarrollo de pensamiento crítico.

**Ley 1328 de 2009:** Establece que entidades financieras deben asegurar la educación financiera de los consumidores, informando sobre productos, riesgos y mecanismos de defensa.

**Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera:** Busca mejorar la toma de decisiones financieras, promoviendo el bienestar individual y social.

**Ley 1014 de 2006:** Promueve la cultura del emprendimiento, integrando formación en valores como autonomía, trabajo en equipo y responsabilidad social, y creando la Red Nacional para el Emprendimiento.

**Ley 1676 de 2013:** Facilita el acceso al crédito para MiPymes, ampliando las garantías aceptadas (activos intangibles).

**Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento):** Busca crear un marco que impulse el crecimiento y sostenibilidad de las empresas, reorganizando entidades de apoyo y fomentando la innovación. Es el pilar actual que busca la sostenibilidad y el crecimiento empresarial a través de cinco ejes: tarifas diferenciadas, acceso a compras públicas, diversificación de financiamiento, fortalecimiento institucional y educación.

**CONPES 4011 de 2020:** Política Nacional de Emprendimiento que define las condiciones para que el ecosistema genere riqueza y aumente la productividad nacional.

**Ley 2234 de 2022:** Establece la Política Pública de Emprendimiento Social para solucionar problemas sociales y ambientales.

## TERCERA ETAPA: DISEÑAR

### Identificación de los ejes de transversalidad del PPT

Líneas de acción para la transversalización	Acciones	Estrategias de seguimiento a las acciones
<p><b>INTERDISCIPLINARIEDAD</b> Integración curricular del proyecto en las diferentes áreas del conocimiento</p>	<p>Integrar actividades en el plan de estudios, los estudiantes desarrollan una comprensión holística de cómo funcionan la economía y los negocios en la vida real, lo que les permite tomar decisiones más informadas y responsables en el futuro, así:</p> <p><b>Gestión empresarial:</b> Elaboración de productos en los grados 6 a 9 Emprendimiento BBVA, 10 T y 11 técnico en los 4 Proyectos Productivos institucionales.</p> <p><b>Contabilidad:</b> Registro y sistematización de las cuentas de la empresa.</p> <p><b>Asesoría Comercial:</b> Prospección y monitoreo de clientes, ventas, marketing, organización de eventos, ética empresarial.</p> <p><b>Matemáticas:</b> <i>Cálculo de presupuestos</i>, <b>intereses</b> (simples y compuestos), porcentajes de ahorro/inversión, <b>comparación de precios</b> y productos financieros.</p> <p><b>Ciencias Sociales:</b> Estudio del <b>marco legal</b> y normativo del emprendimiento colombiano (por ej., la Ley 2069 de 2020), historia económica, economía local y global, <b>emprendimiento social</b>.</p> <p><b>Lenguaje y Comunicación:</b> Creación de <b>planes de negocio</b> (redacción y argumentación), diseño de campañas de marketing, elaboración de presentaciones (pitch de negocios), análisis de noticias económicas.</p> <p><b>Tecnología e Informática:</b> Uso de <b>hojas de cálculo</b> para la gestión financiera, investigación de mercado en línea, uso de plataformas de e-commerce o creación de páginas web para proyectos de emprendimiento.</p> <p><b>Ciencias Naturales:</b> Proyectos de <b>emprendimiento verde</b> o sostenible, análisis de costos y beneficios ambientales de un negocio, gestión de recursos naturales en la producción.</p>	<p>Planes de aula Prácticas en el aula Evaluaciones SENA. Cronograma PP EXPOCOLANBE Y FERIA BBVA</p>

<p><b>INTERSECTORIALIDAD</b> Vinculación de actores sociales externos a la institución educativa</p>	<p>Comunidad Bochalemera Sector productivo</p>	<p>Asistencia Fotografías, listas con firmas.</p>
<p><b>INTERINSTITUCIONALIDAD</b> Fortalecimiento de alianzas interinstitucionales</p>	<p>Acompañamiento de ASESORA PEDAGÓGICA SENA. Programación de formación complementaria: Formación complementaria seguridad y salud en el trabajo Formación complementaria Bisutería-Macramé Formación complementaria repostería Formación complementaria induquímica Formación complementaria Finanzas Formación complementaria Ventas de bienes y servicios. Alcaldía Municipal: vinculación con financiamiento de EXPOCOLANBE para atención a invitados, hospedaje y alimentación.</p>	<p>Registro de cursos Actas Asistencia Certificados SENA de Formación complementaria Fotografías, listas con firmas.</p>

### Matriz pedagógica para la construcción de estrategias didácticas

Hilos conductores	Aprendizajes esperados	Competencias ciudadanas y socioemocionales	Articulación con áreas, proyectos y programas	Actividades	Productos
<p><b>Preescolar</b></p> <p>Concepto de ahorro</p> <p>Importancia del ahorro</p>	<p>Reconoce la importancia del ahorro:</p> <p><i>"Guardar un poquito de lo que tenemos hoy (dulces, estampas, monedas o tiempo) para poder disfrutarlo o compartirlo mañana".</i></p>	<p>Empatía</p> <p>Reconocimiento del otro</p> <p>Convivencia</p>	<p>En Preescolar se integran las dimensiones del desarrollo infantil.</p> <p>Aprendemos el ahorro con la experiencia y el juego.</p>	<p>Elaboración de la alcancía personal con material reciclable.</p> <p>Juegos en el aula</p>	<p>alcancía reciclable, Dibujos, carteleras.</p>
<p><b>Primero</b></p> <p>Manejo de conceptos: regalar y prestar.</p> <p>Proyecto de vida.</p>	<p>Maneja los conceptos <b>regalar</b> y <b>prestar</b></p> <p>Estos conceptos se trabajan como pilares de la generosidad y el respeto por la propiedad ajena.</p>	<p>Convivencia</p> <p>Empatía y desapego</p>	<p>Gestión empresarial, Ética y Valores, Religión, Ciencias sociales.</p>	<p>Lectura de cuentos</p> <p>Juegos de roles</p>	<p>compromisos</p> <p>Tarjetas</p> <p>Dibujos</p>
<p><b>Segundo</b></p> <p>Manejo de recursos naturales: el agua.</p>	<p>Uso y manejo sostenible del agua como pilar fundamental en el proyecto de vida, enfocado en el ahorro y uso eficiente del recurso finito</p>	<p>Autorregulación</p> <p>Escucha activa</p>	<p>Gestión empresarial</p> <p>Ciencias naturales y Sociales,</p>	<p>Sociodramas</p> <p>Lecturas</p> <p>Juegos</p>	<p>Reutilización doméstica y consumo</p>

Proyecto de vida	(2.5% del agua total del planeta es potable) mediante acciones como la reutilización doméstica, la reparación de fugas y el consumo consciente. Integrar la cultura del agua en el ámbito personal y agrícola garantiza la seguridad hídrica, la salud y la sostenibilidad ecosistémica a futuro.	Respeto por la diferencia Empatía	Proyecto de Educación para la Paz.		consciente. Duchas breves  Usar el agua de la ducha o lavado de verduras para regar plantas o el inodoro.  Integrar la cultura del agua en el ámbito diario.
<b>Tercero</b> Recursos tangibles e intangibles. Proyecto de vida	Diferencia característica de los <b>recursos tangibles</b> que pueden agotarse o depreciarse, de los intangibles (como el conocimiento) que suelen crecer con el uso. Observar que un proyecto de vida exitoso utiliza los recursos tangibles para adquirir o potenciar los intangibles.	Autoconocimiento  Pensamiento reflexivo  Convivencia	Gestión empresarial,  Matemáticas  Ciencias naturales y Sociales, Ética y Valores.	Análisis de casos  Dramatizaciones  Elaboración de normas grupales	Guías de resolución de conflictos, murales, acuerdos escritos.
<b>Cuarto</b> importancia del dinero. Manejo de conceptos: oferta y	Reconoce la importancia del dinero como medio de cambio, unidad de cuenta y depósito de valor, facilitando la adquisición de bienes y	Pensamiento crítico  Justicia	Gestión empresarial  Matemáticas	Prácticas de compra y venta  Juego de roles	Productos para comercializar, Afiches, campañas publicitarias.

<p>demanda; bienes y servicios; Proyecto de vida</p>	<p>servicios, el ahorro y la inversión. Comprende la oferta (cantidad disponible) y la demanda (deseo de compra) permite a los consumidores y productores tomar decisiones informadas.</p>	<p>Empatía</p>	<p>Ciencias Sociales, Ética.</p>		
<p><b>Quinto</b> Manejo de conceptos: porcentaje, interés importación y exportación. Proyecto de vida</p>	<p>Maneja conceptos de comercio exterior</p> <p>Calcula porcentajes y tasas de interés</p>	<p>Justicia</p> <p>Empatía</p> <p>Respeto</p> <p>Participación</p>	<p>Gestión empresarial,</p> <p>Matemáticas, Ciencias Sociales, Educación Artística, Proyecto de Democracia Escolar.</p>	<p>Ejercicios de porcentaje y tasas</p> <p>Trabajos colaborativos</p>	<p>Informes.</p> <p>Exposiciones</p> <p>Disertaciones</p>
<p><b>Sexto</b> manejo de conceptos: el negocio. Proyecto de vida</p>	<p>define una actividad económica organizada para generar valor, utilidades y satisfacer necesidades del mercado a través de productos o servicios.</p> <p>Planea Feria BBVA</p>	<p>Justicia</p> <p>Empatía</p> <p>Respeto</p> <p>Participación</p> <p>Solidaridad</p>	<p>Gestión empresarial, Matemáticas</p> <p>Ciencias Sociales, Ética, Proyecto de Educación Inclusiva.</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Prácticas de compra y venta</p> <p>Juego de roles</p> <p>Feria BBVA</p>	<p>Informes.</p> <p>Exposiciones</p> <p>Disertaciones, muestras Feria BBVA</p>

<p><b>Séptimo</b> idea de negocios Revolución industrial; recursos financieros. Proyecto de vida</p>	<p>Desarrolla en equipo un plan de negocio, dinámico y centrado en la validación rápida: comportamientos de consumo en tiempo real.</p> <p>Planea Feria BBVA</p>	<p>Pensamiento crítico Justicia Empatía Respeto Participación</p> <p>Responsabilidad social</p>	<p>Gestión empresarial, Matemáticas</p> <p>Ciencias Sociales, Ética, Proyecto Transversal de DD. HH.</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Prácticas de compra y venta</p> <p>Juego de roles</p> <p>Feria BBVA</p>	<p><b>Resumen Ejecutivo:</b> Define quiénes son, qué problema resuelven.</p> <p><b>Análisis de Mercado con Big Data:</b> Utiliza herramientas digitales para identificar nichos específicos y <b>Hoja de Ruta Operativa:</b> Describe el uso de tecnología.</p> <p>Feria BBVA</p>
<p><b>Octavo</b> Emprendimiento BBVA. Sectores de la economía; documentos contables;</p>	<p>clasifica las actividades productivas del territorio según la etapa del proceso de producción.</p> <p>Planea Feria BBVA</p>	<p>Liderazgo</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Justicia</p>	<p>Gestión empresarial BBVA, Matemáticas</p> <p>Ciencias Sociales,</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Prácticas de compra y venta</p> <p>Juego de roles</p>	<p>Informes, exposiciones, Productos para comercializar, Afiches, campañas publicitarias.</p>

inversión, Proyecto de vida		Empatía  Respeto  Participación  Responsabilidad	Filosofía, Proyecto de Democracia.	Feria BBVA	
<b>Noveno</b> Emprendimiento BBVA; registro y documentos contables. Proyecto de vida	Maneja registros y documentos contables implica organizar, clasificar y registrar cronológicamente las transacciones financieras soportadas en documentos. Planea Feria BBVA	Liderazgo Toma de decisiones Pensamiento crítico Justicia Empatía Respeto Participación Responsabilidad	Gestión empresarial BBVA, Matemáticas  Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, PRAE.	Trabajo en equipo  Prácticas de compra y venta  Juego de roles  Feria BBVA	Informes, exposiciones, Productos para comercializar, Afiches, campañas publicitarias.
<b>Décimo</b> sistemas económicos. Emprendimiento BBVA. Proyecto de vida	Analiza el conjunto de reglas, instituciones y normas que rigen la forma en que una sociedad produce, distribuye y consume bienes y servicios para gestionar recursos escasos. Planea Feria BBVA	Liderazgo Toma de decisiones Pensamiento crítico Justicia Empatía Respeto Participación Responsabilidad	Gestión empresarial BBVA, Matemáticas  Ciencias Sociales, Filosofía, Proyecto de Educación para	Trabajo en equipo  Prácticas de compra y venta  Juego de roles  Feria BBVA	Informes, exposiciones, Productos para comercializar, Afiches, campañas publicitarias.

			la Paz.		
<b>Undécimo</b> Desarrollo económico sustentable y sostenible; Problemas ambientales. Emprendimiento BBVA. Proyecto de vida	Analiza críticamente el desarrollo sostenible en el crecimiento económico, social y ambiental para asegurar recursos a futuras generaciones, enfocándose en la protección directa y conservación de los recursos naturales. Planea Feria BBVA	Liderazgo Toma de decisiones Pensamiento crítico Justicia Empatía Respeto Participación Responsabilidad	Gestión empresarial BBVA, Matemáticas  Ciencias Sociales, Filosofía, Gobierno Escolar, Servicio Social Estudiantil.	Trabajo en equipo  Prácticas de compra y venta  Juego de roles  Feria BBVA	Informes, exposiciones, Productos para comercializar, Afiches, campañas publicitarias.

## Objetivos del proyecto

Objetivo general:	Indicador de gestión
<p>Promover en las niñas, niños, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para la toma de decisiones responsables sobre temas económicos y financieros que favorezcan la proyección de su vida con calidad y sostenibilidad.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que reciben educación financiera</p> <p><b>Métrica:</b></p> <p>Porcentaje (%) de participación estudiantil y cumplimiento de actividades programadas.</p> <p><b>Variable de medición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de estudiantes que reciben educación financiera.</li></ul> <p><b>Ámbito de participación:</b></p> <p>Comunidad educativa</p>
Objetivos específicos:	Indicador de gestión
<p>planear, ejecutar y evaluar el evento "EXPOCOLANBE 2026" y FERIA BBVA 2026 para fortalecer la formación de nuestros estudiantes como líderes emprendedores.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que participan en actividades planeadas EXPOCOLANBE 2026 y FERIA BBVA 2026</p> <p><b>Métrica:</b></p> <p>Porcentaje (%).</p>

	<p><b>Variable de medición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estudiantes participantes actividades planeadas EXPOCOLANBE 2026 y FERIA BBVA 2026</li> <li>• Número de docentes participantes actividades planeadas EXPOCOLANBE 2026 y FERIA BBVA 2026</li> <li>•</li> <li>• Número de actividades planeadas EXPOCOLANBE 2026 y FERIA BBVA 2026.</li> <li>• PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EXPOCOLANBE= eventos realizados/ total eventos planeados * 100</li> </ul>
<p>Ejecutar las prácticas de PROYECTOS PRODUCTIVOS durante el año 2026</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que participan en PROYECTOS PRODUCTIVOS durante el año 2026</p> <p><b>Métrica:</b> Porcentaje (%).</p> <p><b>Variable de medición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estudiantes participantes PROYECTOS PRODUCTIVOS durante el año 2026</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de docentes participantes PROYECTOS PRODUCTIVOS durante el año 2026.</li> <li>• PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PP= Prácticas realizadas/ total Prácticas planeados * 100</li> </ul>
<p>PLANEAR, EJECUTAR Y EVALUAR EL EVENTO “DIA INTERNACIONAL DEL AHORRO”</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que participan en la conmemoración del día mundial del Ahorro año 2026</p> <p><b>Métrica:</b> Porcentaje (%).</p> <p><b>Variable de medición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estudiantes participantes día mundial del Ahorro durante el año 2026</li> <li>• Número de docentes participantes día mundial del Ahorro durante el año 2026.</li> <li>• PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DIA MUNDIAL DEL AHORRO= Actividades realizadas/ total actividades planeados * 100</li> </ul>

**Plan de acción**

Actividades	Metodología	Fecha de ejecución	Responsables	Áreas de gestión relacionadas	Producto esperado
Desarrollo de PROYECTOS PRODUCTIVOS	<p>Trabajo práctico en ambientes de aprendizaje para la producción de Proyectos Productivos: PP</p> <p><b>jornada de producción:</b> 3 últimas horas de clase se trabajan PP y se hace simultáneamente juegos interclases.</p>	<p>12 mayo 3 junio 13 julio 25 agosto</p> <p>Intensivo 28,29 y 30 de septiembre</p>	Docentes PP y aprendices 10 y 11 Técnico	<p><b>Gestión de comunidad:</b> Fortalecimiento de la participación, el respeto, la identidad institucional.</p> <p><b>Gestión directiva:</b> Planeación, organización Ejecución Evaluación Retroalimentación</p> <p><b>Gestión académica:</b> Integración efectiva de las asignaturas OPTATIVAS: Gestión empresarial y Contabilidad, dentro del currículo.</p>	<p>Aprendices con habilidades en las competencias de Panadería, Dulces y postres, Induquímica y Yeso y bisutería.</p> <p>Producción y evidencias del proceso registros fotográficos, videos.</p> <p>Fortalecimiento de la cultura emprendedora y del ahorro.</p>
Gestión para las formaciones complementarias SENA	La Sra rectora gestiona ante el SENA formaciones complementarias	Durante el año escolar 2026	Rectoría Docentes PP y docente media Técnica.	<b>Gestión de comunidad:</b> Fortalecimiento de la participación, el	Aprendices con habilidades en las competencias de los cursos recibidos en

	para los aprendices de la media técnica.			<p>respeto, la identidad institucional.</p> <p><b>Gestión directiva:</b> Planeación, organización Ejecución Evaluación Retroalimentación</p> <p><b>Gestión académica:</b>  Integración efectiva de las asignaturas OPTATIVAS: Gestión empresarial y Contabilidad, dentro del currículo.</p>	<p>formaciones complementarias:</p> <p>seguridad y salud en el trabajo</p> <p>Bisutería-Macramé Repostería Induquímica Finanzas Ventas de bienes y servicios.</p>
La feria EXPOCOLANBE FERIA DEL EMPRENDIMIENTO BBVA	Los aprendices junto con la docente de la media técnica desarrollan las competencias ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROSPECCION DE CLIENTES, VENTA DE PRODUCTOS Y	1 y 2 de octubre de 2026	Rectoría Docentes PP y docente media Técnica. Aprendices 10 y 11 Técnico	<p><b>Gestión de comunidad:</b> Fortalecimiento de la participación, el respeto, la identidad institucional.</p> <p><b>Gestión directiva: Apoyo y gestión a la FERIA.</b></p>	<p>Aprendices con habilidades en las competencias de Panadería, Dulces y postres, Induquímica y Yeso y bisutería.</p> <p>Producción y evidencias del proceso registros fotográficos, videos.</p>

	<p><b>SERVICIOS, MONITOREO DE CLIENTES.</b></p> <p>Se realizan los procesos de Planeación, organización, Ejecución, Evaluación, Retroalimentación de la feria EXPOCOLANBE y FERIA BBVA 2026</p>			<p>Planeación, organización Ejecución Evaluación Retroalimentación</p> <p><b>Gestión académica:</b></p> <p>Integración efectiva de las asignaturas OPTATIVAS: Gestión empresarial y Contabilidad, dentro del currículo.</p>	<p>Fortalecimiento de la cultura emprendedora y del ahorro.</p>
<p>PLANEAR, EJECUTAR Y EVALUAR EL EVENTO “DIA INTERNACIONAL DEL AHORRO”</p>	<p>Los aprendices de 10 y 11T, los estudiantes de preescolar, primaria y básica secundaria desarrollan las competencias Productivas y financieras dentro de las áreas optativas de Gestión empresarial.</p>	<p>29 de octubre 2026</p>	<p>Rectoría Docentes y estudiantes</p>	<p><b>Gestión de comunidad:</b> Fortalecimiento de la participación, el respeto, la identidad institucional.</p> <p><b>Gestión directiva:</b> Planeación, organización Ejecución Evaluación Retroalimentación</p>	<p>Fortalecimiento de la cultura emprendedora y del ahorro.</p>

				<b>Gestión académica:</b>  Integración efectiva de las asignaturas OPTATIVAS: Gestión empresarial y Contabilidad, dentro del currículo.	
--	--	--	--	---	--

