

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Informe General – Proyecto de Educación Económica y Financiera de La Institución Educativa Rural Bertrania 2025.

Introducción

La Feria de Emprendimiento Escolar Bertrania 2025 se realizó el 3 de septiembre con la participación activa de estudiantes y docentes de las 7 sedes de la Institución Educativa. El evento tuvo como objetivo desarrollar competencias emprendedoras entre los estudiantes mediante la creación, gestión y exposición de proyectos de negocios. El proceso se desarrolló en fases claramente definidas, comenzando con la fase de ahorro programado el 25 de abril de 2025, donde se promovió en los estudiantes la planificación financiera como base para sus proyectos. Posteriormente, el 5 de mayo de 2025, se llevó a cabo la fase central de la Feria de Emprendimiento 2025, que incluyó las actividades de sensibilización, generación de ideas y selección de emprendimientos. Finalmente, el 29 de agosto de 2025, se presentó el informe de ahorro e inversión, documento que permitió evaluar la gestión financiera y la efectividad del ahorro programado para la ejecución exitosa de los proyectos.

Cada fase contribuyó al fortalecimiento de las competencias emprendedoras, culminando en la ejecución de la feria en donde cada una de las sedes presentó su propuesta final en un stand correspondiente, mostrando productos, interactuando con los visitantes y realizando ventas.

2. Objetivo General del Proyecto

El principal objetivo de este proyecto fue desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes a través de la creación y ejecución de proyectos de negocio, teniendo en cuenta sus intereses y el contexto local de cada sede. La culminación del proceso fue la presentación de estos proyectos en la Feria de Emprendimiento Escolar Bertrania 2025.

3. Metodología y Fases del Proyecto

La metodología implementada fue el aprendizaje activo y basado en proyectos, permitiendo a los estudiantes desarrollar ideas de negocio desde su concepción hasta la presentación final en la feria. El proceso incluyó las siguientes fases:

Fase 1: Sensibilización sobre el Emprendimiento

Actividades: Proyección de videos motivacionales, diálogos grupales, dinámicas de reflexión.

Objetivo: Introducir el concepto de emprendimiento y la importancia de este en la vida cotidiana.

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Fase 2: Generación de Ideas

Actividades: Identificación de fortalezas, mapeo de problemas y soluciones, investigación de mercado primaria.

Objetivo: Identificar intereses y necesidades del entorno para formular ideas de negocio.

Fase 3: Selección de Emprendimiento

Actividades: Validación de ideas, análisis de viabilidad.

Objetivo: Seleccionar las ideas más prometedoras para su desarrollo.

Fase 4: Planeación del Emprendimiento

Actividades: Elaboración de un plan de negocio básico (descripción, público objetivo, costos de producción, precios de venta, entre otros).

Objetivo: Organizar el plan de acción del negocio.

Fase 5: Diseño Publicitario

Actividades: Creación de slogan, logo, estrategias de marketing digital y física, elaboración de un "elevator pitch".

Objetivo: Desarrollar habilidades de comunicación y marketing en los estudiantes.

Fase 6: Feria de Emprendimiento

Actividades: Logística y presentación de los proyectos, venta de productos, interacción con los visitantes.

Objetivo: Garantizar la organización, montaje y presentación adecuada de la feria.



República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.

Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

Fase 7: Post-Feria

Actividades: Evaluación de resultados, reflexión sobre la experiencia, registro de ventas y gastos.

Objetivo: Reflexionar sobre lo aprendido y evaluar el impacto de la feria.

4. Informe Final de las Sedes

A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos en cada sede en cuanto a los productos creados, presupuestos, ventas y ganancias.



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

SEDES

SAN ISIDRO

ORÚ L5

LA PERLA

LAS DELICIAS

CENTRAL

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>		
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO		NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Sede San Isidro

La actividad de la feria de emprendimiento en la Sede San Isidro se llevó a cabo de acuerdo con las fases establecidas en el plan de trabajo proporcionado. A continuación, se detallan las actividades realizadas y los resultados obtenidos:

1. Fase de Sensibilización y Diálogo

Se realizó una sensibilización sobre emprendimiento a través de videos educativos, seguidos de un diálogo grupal con los niños. Durante esta conversación se abordaron las preguntas clave de la fase 1, permitiendo que los estudiantes comprendieran el concepto de emprendimiento y su aplicabilidad en su entorno.

2. Fase de Investigación y Selección de Productos

Los estudiantes trabajaron en grupos para investigar los posibles productos que podrían ofrecer en la feria. Después de un análisis, se seleccionaron dos opciones viables: la venta de **yogur casero** y **mini donas**.

3. Fase de Planificación y Ejecución

Se organizó el plan de acción para llevar a cabo la venta de estos productos, destacando que ambos eran **artesanales y hechos con amor**, lo cual atrajo a la comunidad. Los precios establecidos fueron:

- **Yogur Casero:** \$4.000
- **Mini Donas:** \$1.000 (6 unidades por \$5.000)

4. Inversión y Resultados Financieros

- **Inversión en las Donas:**
 - Costo de producción: \$46.000
 - Ingresos por ventas: \$103.000
 - Ganancia neta: \$57.000
- **Inversión en el Yogur Casero:**
 - Costo de producción: \$62.700
 - Ingresos por ventas: \$120.000

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>		
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO		NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

- Ganancia neta: \$57.300

5. Colaboración en la Ejecución

- Las **donas** fueron elaboradas con la ayuda de una madre de familia.
- El **yogur** fue preparado por la profesora Mirian Ramírez con la colaboración de los estudiantes y padres de familia de grado segundo.
- El diseño publicitario fue realizado por los estudiantes de grado quinto y sexto, bajo la orientación de los docentes Sebastián Jauregui y Liliana Sánchez Contreras.
- La venta fue supervisada por el docente Inocencio García Carvajal (mini donas) y la profesora Mirian Ramírez (yogur).
- La evaluación y contabilidad de la actividad fueron responsabilidad de la docente Kelly Johanna Orozco Duarte.

6. Conclusiones y Propuestas de Mejora

La actividad fue un éxito en términos de participación y ventas, pero también se identificaron áreas de mejora para futuras ediciones:

- **Ampliar la oferta de productos:** Considerar la inclusión de otros productos artesanales o locales.
- **Mejorar la logística de venta:** Optimizar la distribución de los productos y establecer puntos de venta más accesibles.



República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.

Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6



Sede Orú L5

"Empresarios para una Vida más digna"

Año 2025 PAG 146

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>		
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO		NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Informe de Actividades de la Sede Oru L5

Objetivo:

El presente informe detalla las actividades realizadas por los estudiantes, padres de familia y docentes de la sede Oru L5, en el marco de la Feria de Emprendimiento, en la que se confeccionaron productos artesanales como manillas y alcancías a partir de materiales reciclables. Este proyecto tuvo como fin promover la creatividad, el trabajo en equipo, la conciencia ecológica y las habilidades emprendedoras de los participantes.

1. Actividades Realizadas

Productos Elaborados:

- **Manillas:** Se confeccionaron un total de 25 manillas utilizando materiales reciclables. Las manillas fueron elaboradas principalmente con elementos como botones, hilos, y otros materiales reutilizables.
- **Alcancías:** Se hicieron 8 alcancías a partir de botellas plásticas recicladas y otros materiales reutilizables.

Proceso de Elaboración:

Las actividades fueron realizadas con la participación activa de los niños, padres de familia y la docente encargada. Se diseñaron y fabricaron los productos en un ambiente colaborativo, en el que los niños aprendieron el valor de reutilizar materiales para crear artículos de uso cotidiano. Los padres de familia brindaron apoyo logístico y supervisaron el proceso, mientras que la docente facilitó las actividades, proporcionando las instrucciones necesarias para la creación de los productos.

2. Ventas Realizadas:

- **Ventas de Manillas:** Se lograron vender 15 manillas de las 25 que fueron producidas, lo que representa un 60% de las manillas fabricadas.
- **Ventas de Alcancías:** Se vendieron 5 alcancías de las 8 que fueron fabricadas, logrando un 62.5% de ventas de las alcancías.

Total, de Ingresos por Ventas:

<p><i>“Empresarios para una Vida más digna”</i></p>	<p>Año 2025 PAG 146</p>
---	-------------------------

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Se generaron ingresos por un total de **140,000 pesos**, obteniendo una buena respuesta de la comunidad hacia los productos elaborados, lo que demuestra el interés por el emprendimiento de los estudiantes.

3. Presupuesto de Materiales:

Para la realización de los productos, se realizó un gasto de **40,000 pesos** en materiales, que incluyeron hilos, botones, botellas plásticas y otros elementos reciclables necesarios para las manualidades. Este gasto fue cubierto con el apoyo de los padres de familia y los fondos provenientes de las ventas anteriores.

4. Resultados y Reflexiones:

- **Éxito del Proyecto:** El proyecto fue un éxito en términos de participación, aprendizaje y ventas. Los niños pudieron experimentar el proceso de fabricación, el trabajo en equipo y la comercialización de productos, lo que contribuyó al desarrollo de habilidades emprendedoras y ecológicas.
- **Impacto de la Feria de Emprendimiento:** La participación en la Feria del Emprendimiento permitió a los estudiantes presentar su trabajo a la comunidad y recibir retroalimentación sobre sus productos. Además, fue una excelente oportunidad para promover la conciencia sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de materiales en la vida diaria.
- **Desarrollo de Habilidades:** A través de esta actividad, los niños aprendieron no solo sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, sino también sobre la planificación, el trabajo en equipo, la organización y las habilidades de venta.

5. Conclusiones:

Este proyecto ha sido una experiencia enriquecedora para todos los involucrados, desde los niños hasta los padres de familia y la docente. El trabajo colaborativo y el uso de materiales reciclables demuestran que es posible emprender y crear productos valiosos sin necesidad de grandes recursos. Además, se logró un impacto positivo tanto en los estudiantes como en la comunidad, lo que refuerza la importancia de iniciativas como la Feria de Emprendimiento en la educación de los niños.



República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.

Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

EMPRENDIMIENTO SEDE ORÚ L5
MANILLAS Y MATEROS EN
NUESTRA SEMANA BERTRANISTA
3 DE SEPTIEMBRE



MATEROS RECICLABLES DESDE \$3000, \$5000.
MANILLAS A \$5000 APOYA A NUESTROS
NIÑOS EN SU EMPRENDIMIENTO.



"Empresarios para una Vida más digna"

Año 2025 PAG 146

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</p> <p>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

SEDE LA PERLA

El docente dio a conocer y explicó a los estudiantes el tema:

La importancia de desarrollar habilidades prácticas para ser empresarios de una vida digna en la implementación de proyectos productivos, **como lo es la fabricación de dulce de guayaba la perla del Catatumbo** y fomentar el desarrollo de la economía y financiera en la comunidad educativa. Como una iniciativa del proyecto se presentó de forma de emprendimiento demostrativo.



	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>		
	CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

SEDE: LAS DELICIAS

Estrategia trabajada: #1. Línea Creativa y Productiva

Proyecto desarrollado: Elaboración y venta de manillas artesanales

Descripción del proyecto

Como parte de la estrategia #1 de la línea creativa y productiva, en la sede Las Delicias se desarrolló un proyecto de emprendimiento enfocado en la **elaboración de manillas con pepitas de mostacilla**, utilizando materiales sencillos y técnicas manuales. Esta actividad buscó fomentar la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades manuales y el espíritu emprendedor.

Desarrollo de la actividad

Durante el proceso, se fabricaron **20 manillas** de distintos diseños, cuyos precios variaban según el grosor y la cantidad de pepas utilizadas en cada una.

- **Cantidad elaborada:** 20 manillas
- **Cantidad vendida en la feria de emprendimiento:** 15 manillas
- **Valor total de las ventas:** \$75.000

Inversión realizada

Para la elaboración de las manillas se adquirieron los siguientes materiales:

- Hilo nailo: \$7.000
- Pepas mostacilla: \$40.000
- **Total, inversión:** \$47.000

Ganancia obtenida

La utilidad generada después de descontar los costos de los materiales fue:

- **Total, ventas:** \$75.000
- **Total, inversión:** \$47.000
- **Ganancia neta:** \$28.000

Conclusión

“Empresarios para una Vida más digna”

Año 2025 PAG 146

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Este proyecto permitió a los participantes desarrollar competencias clave en el ámbito del emprendimiento, como la planeación, la producción artesanal, la gestión de recursos y la comercialización de productos. A través de la feria, no solo se logró una buena acogida del producto, sino también una **ganancia significativa**, demostrando que con creatividad y organización es posible generar ingresos y promover la cultura emprendedora desde el aula.

Anexo fotos de la actividad realizada por los niños de la Sede Las Delicias en casa.



SEDE CENTRAL

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

PRIMARIA

PREESCOLAR

PRIMERO

SEGUNDO

TERCERO

CUARTO

QUINTO

SECUNDARIA

SEXTO

SEPTIMO

NOVENO

DECIMO

ONCE

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

PREESCOLAR

VENTA DE LLAVEROS DEL

Con el fin de fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y el sentido de emprendimiento en los niños, se llevó a cabo la elaboración y venta de llaveros realizados con materiales reciclables y ojos móviles.

Inversión inicial:

Se destinaron \$34.000 para la compra de materiales, entre ellos las formas de llavero y los ojos móviles necesarios para la elaboración.

Producción:

Con los materiales adquiridos se elaboraron **30 unidades de llaveros**, todos diseñados y decorados por los niños del preescolar con apoyo de los docentes.

Ventas:

La actividad tuvo una muy buena acogida por parte de los padres de familia y comunidad educativa.

- Total, recaudado en ventas: **\$98.000**
- Menos inversión inicial de **\$34.000**
- Utilidad neta: **\$64.000**

Distribución de ganancias:

La utilidad obtenida se repartió entre los niños participantes, quedando un total de **\$34.000 para cada preescolar**.

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Conclusión:

La actividad fue exitosa, no solo por el beneficio económico alcanzado, sino también porque permitió a los estudiantes experimentar un proceso de emprendimiento sencillo, reforzar su motricidad fina, expresar su creatividad y comprender el valor del esfuerzo compartido. Además, fortaleció el vínculo entre la escuela, las familias y los niños al reconocer el trabajo en equipo y el compromiso de todos. .



	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>		
	CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

PRIMERO

Para el grado primero como proyecto productivo se incentiva a los estudiantes a realizar la decoración de aretes de fantasía con alambre y perlas.

Materiales e Inversión

Materiales	Precio unitario	Cantidad	Total
1. Collares de perlas para bisutería	3500	12	42.000
2. Aretes de fantasía	3500	8	24.000
2. Carretes de Alambre laminado de calibre 0.25 distintos colores	6500	5	32500
			98.500

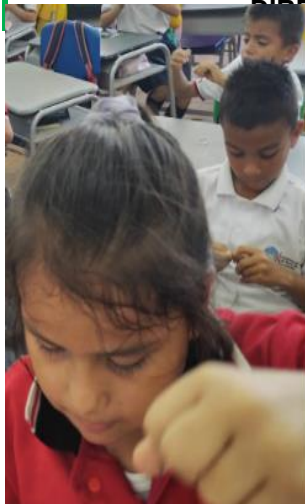
De acuerdo con la tabla anterior en el material que se utilizó para el proyecto de emprendimiento hubo una inversión de 98.500 moneda corriente. Con este material se realizaron 38 pares de aretes. Aproximadamente cada par de aretes en materia prima se gastó 2800 pesos.

El tiempo que nos demoramos en la elaboración de los mismos fue de hora y media por par de candongas. El estimado de ventas fue 7000 dependiendo del tamaño de los aretes. En el grado primero 1° 02 se vendieron tan solo 4 pares a 5000 cinco mil pesos. Dejando pérdidas de 78500 pesos.



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6



SEGUNDO

Elaboración y Venta de Manillas

1. Introducción

“Empresarios para una Vida más digna”

Año 2025 PAG 146

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

En el marco de la Semana Bertranista, los estudiantes de grado segundo 01-02 participaron en un proyecto de emprendimiento escolar con el objetivo de fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades financieras básicas. La actividad consistió en la elaboración y venta de manillas artesanales, a partir de una inversión inicial y con proyección de obtener ganancias que fortalecieran el espíritu emprendedor en los niños

2. Etapas del Proyecto

Etapa 1: Planeación

- Se socializó con los estudiantes la importancia del emprendimiento como medio para generar ingresos y aprender a administrar recursos.
- Se decidió elaborar manillas artesanales, por ser un producto de fácil elaboración, bajo costo y atractivo para la comunidad educativa.
- Se asignaron roles: compra de materiales, elaboración de manillas, empaque y ventas.

Etapa 2: Inversión y compra de materiales

- Se destinó un capital inicial de \$23.000.
- Con este dinero se adquirieron los insumos necesarios: hilos, mostacillas, dijes y accesorios para la elaboración de las manillas.

Etapa 3: Producción

- Los estudiantes, guiados por el docente, elaboraron manillas en diferentes diseños y colores.
- Se promovió el trabajo colaborativo y la responsabilidad en el uso de los materiales.

Etapa 4: Comercialización

- Las manillas fueron ofrecidas a estudiantes, docentes y padres de familia durante la Semana Bertranista.
- Se aplicaron estrategias sencillas de venta: exhibición en un puesto organizado, presentación atractiva del producto y precios accesibles.

Etapa 5: Resultados financieros

- Inversión inicial: \$23.000
- Ganancia obtenida: \$32.000

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>		
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO		NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

- Total, recaudado: \$55.000

Etapa 6: Evaluación y reflexión

- Los estudiantes reflexionaron sobre la importancia de ahorrar, invertir y trabajar en equipo.
- Reconocieron que un emprendimiento requiere esfuerzo, organización y compromiso.
- Se resaltó el entusiasmo y la participación activa de todos los integrantes.

3. Conclusiones

- El proyecto permitió a los estudiantes vivenciar de manera práctica el proceso de un emprendimiento.
- Se alcanzó un margen de ganancia significativo, demostrando que una buena planeación genera resultados positivos.
- Los niños desarrollaron habilidades manuales, sociales y financieras básicas.
- La participación en la Semana Bertranista brindó visibilidad al trabajo de los estudiantes y motivó a la comunidad educativa a seguir impulsando iniciativas de emprendimiento escolar.



República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.

Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO SECCIÓN DOCUMENTAL



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>		
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO		NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

TERCERO

1. Contexto

En el marco de la celebración del Día de la Afrocolombianidad Y semana Bertranista los estudiantes del grado tercero, bajo la orientación del docente Pedro Andrés Cruz, desarrollaron una propuesta de emprendimiento escolar basada en el rescate de las tradiciones artesanales. El propósito fue integrar la creatividad, el trabajo en equipo y el aprendizaje práctico, al mismo tiempo que se fortalecen los valores culturales de la comunidad.

2. Objetivo

Elaborar artesanías con fibras naturales de fique, a través de la creación de porta materos, fomentando el espíritu emprendedor en los estudiantes y promoviendo la valoración de la cultura ancestral.

3. Desarrollo de la Actividad

- Los estudiantes, acompañados por su docente, realizaron un taller de manualidades en fique.
- Se elaboraron 8 porta materos como producto final.
- La actividad se integró con la celebración cultural, resaltando la importancia del trabajo artesanal en la historia y la identidad de la comunidad afrocolombiana y campesina.

4. Resultados Económicos

- Producción total: 8 porta materos.
- Ventas realizadas: 6 porta materos.
- Precio de venta por unidad: \$15.000.
- Ingreso total: \$90.000.
- Inversión en materiales: \$60.000.

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

La elaboración y comercialización de los porta materos generó un impacto positivo, ya que:

- Fortaleció el sentido de identidad cultural y el reconocimiento del trabajo manual.
- Promovió en los estudiantes habilidades de emprendimiento, administración básica de recursos y trabajo en equipo.
- Permitió recuperar técnicas artesanales propias de nuestros antepasados, resaltando el valor de lo hecho a mano.
- Sensibilizó a la comunidad educativa sobre la importancia de apoyar iniciativas sostenibles y culturales.

5. Conclusiones

La propuesta de emprendimiento realizada por los estudiantes de grado tercero resultó exitosa tanto en lo económico como en lo cultural. Se logró recuperar tradiciones ancestrales, generar ingresos y fomentar el espíritu empresarial desde edades tempranas.

El proyecto evidencia que la escuela no solo es un espacio académico, sino también un lugar para fortalecer la cultura, la creatividad y la formación integral de los estudiantes.



	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>		
	CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

CUARTO

ARTE EN CADA LLAVERO

Objetivo: Fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y la responsabilidad económica mediante el diseño, elaboración y venta de llaveros durante la Semana Bertranista.

Descripción de la Actividad

Durante las clases, los estudiantes se organizaron en grupos para elaborar los diseños de llaveros.

Previo a la Semana Bertranista, se realizó una publicación para informar y motivar a la comunidad educativa sobre la venta de llaveros. En la jornada de ventas, **los padres de familia participaron activamente apoyando el proceso y motivando a los estudiantes**, fortaleciendo el sentido de colaboración y pertenencia institucional.

Resultados de la Venta

PRODUCTO	CANTIDAD VENDIDA	PRECIO UNITARIO	INGRESOS	GASTOS	GANANCIAS
Llaveros	24 unidades	\$5.000	\$120.000	\$50.000	\$70.000

Conclusiones

- Los estudiantes participaron activamente en todas las fases: diseño, elaboración y comercialización de los llaveros.
- La participación de los padres de familia fue fundamental para el éxito de la actividad, ya que motivaron y acompañaron a los estudiantes durante el proceso de venta.
- La actividad generó ganancias significativas de **\$70.000**, que podrán destinarse a apoyar futuras iniciativas escolares.
- Se logró integrar a estudiantes, docentes y padres en un trabajo colaborativo que fortaleció el sentido de comunidad.



República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú
INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.

Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

QUINTO

El emprendimiento consiste en la elaboración de pulseras artesanales hechas a mano con hilos de colores y mostacillas. Este producto busca resaltar la creatividad, la identidad cultural y el valor de lo hecho a mano. Además, responde a la tendencia actual de usar accesorios personalizados y económicos que expresan gustos, emociones o pertenencia a un grupo.

El mercado de accesorios juveniles y artesanales está en constante crecimiento. Las pulseras de hilo y mostacillas:

Son de bajo costo de producción.

Permiten diseños únicos y personalizados.

Se adaptan a diferentes estilos (casual, boho, cultural, moderno).

Pueden convertirse en un símbolo de amistad, recuerdos o regalos.

Objetivo general

Desarrollar un emprendimiento sostenible basado en la elaboración y comercialización de pulseras artesanales con hilos de colores y mostacillas.

Objetivos específicos

Diseñar pulseras creativas y variadas según gustos y tendencias.

Aplicar técnicas de tejido y ensartado que garanticen calidad y durabilidad.

Establecer estrategias de comercialización sencillas y efectivas.

Promover el valor cultural y artesanal del producto en la comunidad.

Materiales

Hilos de colores (algodón, nylon o lana).

Mostacillas de diferentes tamaños y colores.

Tijeras.

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Aros o broches metálicos para cierres.

Agujas delgadas para ensartar.

Recursos humanos

Estudiantes de grado quinto encargados de diseñar y elaborar las pulseras.

Vendedores o promotores del producto.

Recursos financieros

Inversión inicial aproximada:

\$30.000 – \$50.000 COP en materiales básicos (puede variar según la cantidad).

Proceso de elaboración

Selección de diseño (colores y patrón).

Medición del hilo según el tamaño de la pulsera.

Ensartado de mostacillas o trenzado de hilos.

Cierre con broche o nudo ajustable.

Revisión de calidad y terminados.

Empaque (bolsitas plásticas o cajas pequeñas decorativas).

Mercado y público objetivo

Público meta: niños, jóvenes, estudiantes, mujeres y hombres que buscan accesorios económicos y personalizados.

Lugares de venta: ferias escolares, eventos escolares, descansos escolares

Valor agregado: cada pulsera puede tener un diseño único, nombre grabado con mostacillas de letras o colores significativos (banderas, amistad, amor, espiritualidad).

Costos y precios

Costo aproximado de elaboración por pulsera: \$1.500 – \$2.000 COP.

	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>		
	CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Precio de venta sugerido: \$3.000 – \$5.000 COP (dependiendo del diseño y materiales).

Margen de ganancia: entre 50% y 70%.

Estrategias de promoción

Publicidad en horas del descanso.

Venta directa semana cultural.

Promoción "lleve 2 y pague menos".

Paquetes de amistad (pulseras iguales para parejas o grupos).

Decoración llamativa en puntos de venta.

Impacto social y ambiental

Social:

fomenta el emprendimiento juvenil y el trabajo en equipo.

Cultural: rescata técnicas artesanales tradicionales.

Ambiental: se pueden usar hilos reciclados o empaques biodegradables para reducir el impacto ambiental.

Plan de trabajo:

Fecha	Actividad	Responsables
7 a 18 de julio	Formación de ideas	Docente titular y estudiantes
21 de julio a 29 de agosto	Diseño de prendas	Docente titular y estudiantes
25 a 29 de agosto	Promoción digital	Docente titular y estudiantes
03 de septiembre	Presentación, ventas y control de ingresos y gastos	Docente titular y estudiantes

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Resultados

El emprendimiento de pulseras artesanales con hilos de colores y mostacillas es una idea creativa, económica y viable. Permite desarrollar habilidades manuales, generar ingresos adicionales y fortalecer el sentido de identidad cultural. Con una adecuada estrategia de promoción y una presentación atractiva, el proyecto puede convertirse en un negocio rentable y sostenible.

El proceso de elaboración de bisutería se realizó en la institución, aprovechando espacios como el descanso; y de manera complementaria en el hogar de cada uno de los estudiantes de grado quinto.



De manera conjunta, se construyó el stand para el festival gastronómico de Afrocolombianidad, donde también se presentaron los productos elaborados por los educandos de quinto.



República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú
INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.
Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

SEXTO

Titular: Lorena Alicia Durán Peláez

Grado: 6°

Región: Pacífica

Actividades de emprendimiento: Mercado de las pulgas, velas aromatizantes, manillas tejidas en hilo chino.

Póster publicitario:



GRAN FERIA DE EMPRENDIMIENTO DEL GRADO 6°

MERCADO DE LAS PULGAS
PRENDAS DE VESTIR DESDE \$3MIL

VELAS AROMATIZANTES
DESDE \$2.500

MANILLAS DE HILO CHINO
DESDE \$4.000

MIÉRCOLES, 3 DE SEPTIEMBRE

APOYA A LOS JOVENES EMPRENDEDORES
ARTICULOS HECHOS POR ELLOS MISMOS
¡TE ESPERAMOS!

INVITA GRADO 6°

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Se llevó a cabo la actividad del mercado de las pulgas como estrategia para la venta de ropa de segunda mano, se vendió 6 prendas por un valor de 25000, y un par de zapatos deportivos por valor de \$15000; para un total de \$40000.

Se vendió 10 velas aromatizantes a \$2500 cada una, para un total de \$25000.

Se vendió manillas hechas con hilo chino y pedrería por un valor total de \$23000.

El grado 6° logró ingresos de \$88000.



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

SEPTIMO

Informe de Actividad de Emprendimiento

En el marco de la asignatura de Emprendimiento, se llevó a cabo una actividad práctica orientada al desarrollo de habilidades creativas, comerciales y de trabajo colaborativo por parte de los estudiantes.

Para el ejercicio se adquirieron dos cajas de lapiceros de 12 unidades cada una, además de 100 metros de hilo chino multicolor, mostacillas y chaquiras, insumos que fueron utilizados en la decoración de los esferos. Cada estudiante participó activamente en el proceso de diseño y elaboración, lo cual permitió estimular la creatividad, la motricidad fina y el sentido de pertenencia hacia el producto final.

Posteriormente, se organizó un stand de exhibición y venta, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar los productos elaborados. Se estableció un precio de venta de \$5.000 por cada esfero, sin embargo, para fomentar la comercialización se aplicaron estrategias de promoción que facilitaron la rotación del producto.

El ejercicio permitió generar ganancias totales de \$45.000 pesos, lo cual evidencia la viabilidad de pequeños proyectos productivos y la importancia de la innovación y el mercadeo en los procesos de emprendimiento.

Conclusiones:

- Los estudiantes lograron aplicar de manera práctica los conocimientos vistos en clase, fortaleciendo competencias en creatividad, iniciativa y responsabilidad.
- La actividad fomentó el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones en el contexto real de un microemprendimiento.
- La experiencia demostró que con recursos limitados es posible desarrollar productos llamativos y generar ganancias mediante estrategias de promoción y venta.
- En conclusión, la actividad cumplió con el propósito pedagógico de acercar a los estudiantes al mundo del emprendimiento, desarrollando habilidades para la vida y competencias laborales generales.

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO		NIT 900122910-6
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

ANEXOS



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

NOVENO

La Feria de Emprendimiento de la IER BERTRANIA 2025 se realizó durante el día de la Feria Gastronómica de la Afrocolombianidad, en un evento que combinó la promoción de la cultura afrocolombiana con el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. La participación activa de los diferentes grados y sedes permitió ofrecer a la comunidad educativa una experiencia rica en sabores típicos de diversas regiones, así como productos artesanales elaborados por los mismos jóvenes.

Participación y Presentación de Productos

Cada grado y sede de la institución contribuyó con platos típicos representativos de diferentes regiones, todos preparados por los estudiantes, lo que demostró un compromiso con la cultura y el trabajo manual. Además, algunos grupos diseñaron y vendieron productos de bisutería, tales como lapiceros decorados, manillas y collares, como parte de su proyecto de emprendimiento para recolectar fondos.

Emprendimiento del Grado Noveno

El grado noveno se destacó especialmente con la venta de dos productos:

- **Torta de yuca casera:** se elaboraron 22 porciones que se vendieron a \$5.000 cada una.
- **Dulce de mango:** se ofrecieron 20 porciones, cada una a \$3.000.

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Cálculo de ventas y costos

- Ingresos por torta de yuca: 22 porciones \times \$5.000 = \$110.000
- Ingresos por dulce de mango: 20 porciones \times \$3.000 = \$60.000
- Total bruto de ventas: \$110.000 + \$60.000 = \$170.000 Los costos de materia prima fueron:
- Torta de yuca: \$40.000
- Dulce de mango: \$30.000
- Total gasto en materia prima: \$70.000

Total neto de ingresos

- Total neto = Total bruto - Gasto materia prima = \$170.000 - \$70.000 =

\$100.000

Ahorro programado y financiamiento

El grado noveno pudo realizar esta actividad gracias a su ahorro programado desde mayo, guardado en dos alcancías:

- Alcantía de monedas: \$73.000
- Alcantía de billetes: \$251.000
- Total ahorro: \$324.000

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>		
	<p>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</p>	<p>NIT 900122910-6</p>	
<p>DIRECCIÓN</p>		<p>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</p>	

Valoración final

Esta feria fortaleció la cultura emprendedora de los estudiantes, promoviendo el trabajo en equipo, la gestión financiera y la valoración de las tradiciones afrocolombianas. El grado noveno mostró un ejemplo claro de planificación y ejecución eficiente, logrando buenas ventas y rentabilidad para sus proyectos.

Resumen financiero del grado noveno

Concepto	Valor (COP)
Ahorro total	324.000
Gasto en materia prima	70.000
Total bruto de ventas	170.000
Total neto de ventas	100.000



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

DECIMO

INFORME DE EMPRENDIMIENTO “EL SABOR QUE NOS UNE”	
OBJETIVO	Generar fondos económicos mediante ventas en los descansos, para financiar proyectos o actividades educativas de los grados involucrados, fomentando el emprendimiento y el trabajo colaborativo en la comunidad escolar.
GRADO	10°
FECHA	16 de septiembre de 2025
PROYECTO: “EL SABOR QUE NOS UNE”	
Este proyecto nace de la necesidad de fortalecer las habilidades emprendedoras de los estudiantes mediante procesos creativos, productivos y con sentido comunitario. A través de actividades manuales y artísticas, se busca fomentar la autonomía, la innovación, el trabajo en equipo y la proyección social. En un contexto rural como el de nuestra institución, estas iniciativas permiten valorar el potencial local, desarrollar talentos y vincular a las familias en la dinámica educativa.	
METODOLOGÍA	
<p>La docente titular del grado 10° fue la encargada de adquirir los materiales necesarios para la elaboración de los productos: velas aromáticas con tarjetas decorativas y alcancías de marranitos intervenidas artísticamente. Esta gestión se realizó con antelación al inicio de los talleres, lo que garantizó que los insumos estuvieran disponibles en cada etapa del proceso. Los materiales fueron distribuidos de manera equitativa entre los estudiantes y se almacenaron de forma adecuada para asegurar su conservación y uso eficiente.</p> <p>Una vez se contó con los insumos, las actividades de producción se llevaron a cabo en el aula, integrando las asignaturas de Emprendimiento y Lengua Castellana. Desde Emprendimiento se abordaron conceptos como planeación, costos, valor agregado y estrategias de venta, mientras que desde Lengua Castellana se orientó la elaboración de mensajes creativos y significativos para las tarjetas que acompañaron las velas.</p> <p>Esta integración interdisciplinar permitió que los estudiantes fortalecieran tanto habilidades técnicas como comunicativas, en un ambiente colaborativo y con propósito formativo. Asimismo, la experiencia favoreció el desarrollo de competencias emprendedoras, el trabajo en equipo y la capacidad de expresar ideas de manera creativa, convirtiéndose en una estrategia pedagógica enriquecedora que trascendió lo académico hacia lo práctico y vivencial.</p>	
RESULTADOS ECONÓMICOS	

	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>				
	<table border="1"> <tr> <td>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</td> <td>NIT 900122910-6</td> </tr> <tr> <td>DIRECCIÓN</td> <td>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</td> </tr> </table>			CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6				
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL				

Producto	Cantidad elaborada	Detalle de costos unitarios	Costo total (COP)	Precio de venta unitario	Ingreso total (COP)	Ganancia (COP)
Velas pequeñas	6	Frasco: 1.200 Parafina: 200 Mecha: 100 Total: 1.500	9.000	2.000	12.000	3.000
Velas grandes	2	Frasco: 1.200 Parafina: 200 Mecha: 100 Total: 1.500	3.000	4.000	8.000	5.000
Alcancías (marranitos)	5	Capa porcelana: 3.000	15.000	5.000	25.000	10.000
CONCLUSIONES						
<ul style="list-style-type: none"> La inversión total realizada para la producción de velas y alcancías ascendió a 27.000 COP, lo que demuestra que con una planeación adecuada fue posible elaborar productos con bajos costos de producción. El ingreso total estimado por la venta de los artículos alcanzó los 45.000 COP, lo que refleja una buena aceptación y viabilidad de comercialización de los productos elaborados. Se obtuvo una ganancia de 18.000 COP, evidenciando que el proyecto no solo permitió el aprendizaje práctico en las áreas de Emprendimiento y Lengua Castellana, sino que también resultó rentable y sostenible en términos económicos. 						

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

- La relación entre costos e ingresos muestra que la actividad puede replicarse en futuros proyectos escolares, incentivando la creatividad, el trabajo en equipo y el espíritu emprendedor de los estudiantes.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA





República de Colombia
Norte de Santander - Municipio De Tibú
INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA

Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.

Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL



Elaborado por: Lic. María Teresa Blanco Rodríguez

	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>		
	CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

ONCE

Los proyectos de emprendimiento en el ámbito educativo van mucho más allá de enseñar a los estudiantes a crear empresas; estos proyectos contribuyen al desarrollo de **habilidades vitales** como la creatividad, autonomía, liderazgo, trabajo en equipo, empatía, capacidad de adaptación al cambio y gestión de la frustración. Estas competencias son claves para la formación de individuos críticos y comprometidos con su entorno.

Los proyectos de emprendimiento en las instituciones educativas son herramientas clave para el desarrollo integral de los estudiantes y para impulsar el progreso social, la innovación y el desarrollo económico local y global. En grado undécimo, los estudiantes realizan un proyecto de producción para sustentación como requisito de grado.

A parte de ello, de acuerdo con la proyección de la gestión comunitaria, para la promoción del emprendimiento, de acuerdo con las estrategias promovidas, la elección de los educandos de grado undécimo se da en función de la línea de acción de proyectos escolares con impacto real, acogiendo la siguiente propuesta:

Línea de acción: Proyectos escolares con impacto real

Tema: De la idea al producto

Nivel de desarrollo: Grupal

Tiempo de desarrollo: 3 meses

Técnica artística: Manualidades

Tipo: Bienes

Idea planteada: Producción de bisutería y accesorios con diferentes materiales, accesibles a los recursos de la población en diferentes edades.

Plan de trabajo:

Fecha	Actividad	Responsables
7 a 18 de julio	Formación de ideas	Docente titular y estudiantes
21 de julio a 29 de agosto	Diseño de prendas	Docente titular y estudiantes
25 a 29 de agosto	Promoción digital	Docente titular y estudiantes

“Empresarios para una Vida más digna”

Año 2025 gina
PAGE1de

	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA <i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i> <i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i>				
	<table border="1"> <tr> <td>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</td> <td>NIT 900122910-6</td> </tr> <tr> <td>DIRECCIÓN</td> <td>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</td> </tr> </table>			CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6				
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL				

03 de septiembre	Presentación, ventas y control de ingresos y gastos	Docente titular y estudiantes
------------------	---	-------------------------------

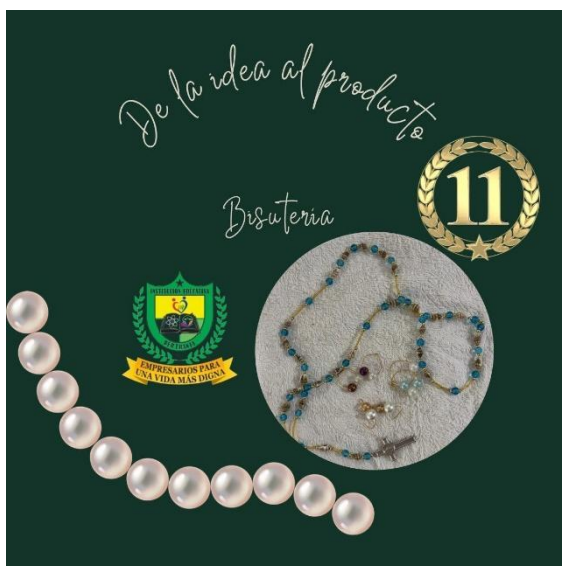
Resultados

El proceso de elaboración de bisutería se realizó en la institución, aprovechando espacios como el descanso; y de manera complementaria en el hogar de cada uno de los 5 estudiantes de grado undécimo.



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

La promoción digital se realizó en las fechas estipuladas aprovechando apps, a través de estados de whatsapp y diferentes grupos institucionales.



De manera conjunta, se construyó el stand para el festival gastronómico de Afrocolombianidad, donde también se presentaron los productos elaborados por los educandos de once.



“Empresarios para una Vida más digna”

Año 2025 gina
PAGE1de

	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

El proceso de venta realizado durante el festival de la Afrocolombianidad fue totalmente ejecutado por los estudiantes de grado undécimo, pues la docente titular se encontraba en el proceso de promoción de los diferentes productos desde el sonido institucional. Durante este espacio, cada estudiante promocionó y realizó las ventas de los productos elaborados y los almuerzos, que para la región Orinoquía correspondían a la carne en barril.

Esta actividad permitió en los educandos un espacio de autonomía y direccionamiento de sus competencias a través del emprendimiento, evidenciando sus habilidades y oportunidades en el mundo laboral que les espera.



	<p>República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú</p> <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</p> <p><i>Decreto de Creación 000252 del 12 Abril de 2005, Decreto de conversión 002666 del 14 de Noviembre de 2023.</i></p> <p><i>Licencia de funcionamiento y reconocimiento oficial Resolución N° 009511 del 15 Noviembre de 2024 _ Código Dane 254810000386</i></p>	
CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO	NIT 900122910-6	
DIRECCIÓN	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL	

Reflexión Final

La Feria de Emprendimiento Escolar Bertrania 2025 no fue solo un espacio para mostrar productos y vender ideas; fue, ante todo, una experiencia transformadora para nuestros estudiantes. A lo largo del proceso, ellos no solo aprendieron a planear un negocio, sino que descubrieron el valor del esfuerzo, la creatividad, la perseverancia y el trabajo en equipo.

Este proyecto demostró que el emprendimiento, más allá de una competencia económica, es una herramienta educativa poderosa que impulsa a los jóvenes a creer en sus capacidades y a visualizarse como agentes de cambio en sus comunidades. Ver a cada estudiante asumir un rol activo, proponer soluciones, enfrentarse a desafíos reales y celebrar sus logros, reafirma el compromiso institucional con una educación que forma personas íntegras, autónomas y comprometidas con su entorno.

El camino recorrido nos deja aprendizajes valiosos y, sobre todo, la certeza de que sembrar el espíritu emprendedor desde la escuela es apostar por un futuro con más oportunidades, más innovación y más esperanza.