





PROYECTO PEDAGÓGICO TRANSVERSAL

EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

“COSECHANDO FUTURO DESDE LA RURALIDAD”



INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL EL GUAMAL

CONVENCIÓN, NORTE DE SANTANDER

2025



PROBLEMÁTICA O NECESIDAD

"La comunidad de la IER El Guamal presenta dificultades para tomar decisiones económicas y financieras autónomas y sostenibles debido a un limitado conocimiento en la gestión de costos de producción agrícola, la prevención de riesgos de mercado y la utilización responsable de herramientas de ahorro e inversión formal, limitando el emprendimiento local y la generación de capital en el contexto de la economía campesina de Convención."

Esta propuesta de Proyecto Pedagógico Transversal de Educación Económica y Financiera (EEF), es adaptada al contexto de una Institución Educativa Rural "El Guamal", enfocándose en la realidad productiva y social de la comunidad.

La Educación Económica y Financiera (EEF) se concibe como un proyecto transversal que busca desarrollar en los estudiantes los conocimientos, habilidades y actitudes para la toma de decisiones informadas y responsables en su contexto económico y financiero, fomentando la cultura del ahorro, el emprendimiento y la mejora de la calidad de vida.



INTRODUCCIÓN

Una introducción efectiva para la presentación de su Proyecto Transversal de Educación Económica y Financiera de la IER El Guamal, en el municipio de Convención, podría enfocarse en el impacto y la relevancia del proyecto para la comunidad, destacando la necesidad de formar ciudadanos responsables y con visión de futuro.

En un mundo cada vez más dinámico y complejo, la capacidad de tomar decisiones informadas sobre el dinero y los recursos es fundamental. En la IER El Guamal, somos conscientes de que nuestra misión va más allá de la enseñanza tradicional; buscamos formar ciudadanos competentes, éticos y responsables que puedan ser agentes de cambio positivo en Convención y en sus propias vidas.

Este proyecto surge como una estrategia pedagógica esencial para integrar los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para la gestión responsable de los recursos personales, familiares y comunitarios. Nuestro objetivo principal es fomentar una cultura del ahorro, el emprendimiento y la inversión consciente desde las aulas, empoderando a nuestros estudiantes para que mejoren su bienestar personal y contribuyan al desarrollo sostenible de nuestra región.

A través de actividades prácticas e integradas en todas las áreas del saber, demostraremos cómo la educación económica y financiera no es solo una materia, sino una herramienta vital para la vida. Acompáñenos a conocer los objetivos, la metodología y los resultados esperados de este proyecto que siembra las bases para un futuro económico más próspero y equitativo para nuestros estudiantes y sus familias.



LECTURA DEL CONTEXTO

Diagnóstico Socioeconómico Institucional y Comunitario:

La Institución Educativa Rural El Guamal se ubica en el Corregimiento El Guamal, en el municipio de Convención, en la subregión del Catatumbo, Norte de Santander. Su contexto está marcado por características rurales, una economía agrícola y un entorno sociopolítico complejo debido a la presencia histórica del conflicto armado

En este Diagnóstico es paso crucial, para asegurar la pertinencia del proyecto en entorno rural de Convención tener en cuenta las siguientes preguntas

Identificar Necesidades: ¿Cuáles son los principales retos económicos y financieros que enfrentan los estudiantes y sus familias (ej. endeudamiento informal, falta de ahorro, desconocimiento de costos de producción)?

¿Qué Actividades Económicas son Predominantes?: Confirmar los productos clave (caña panelera, café, plátano, cacao) y las formas de comercialización (asociatividad, venta directa, intermediarios).

¿Qué Saberes Previos Recopilan los conocimientos, hábitos y prácticas económicas tradicionales de la comunidad campesina?

1. Contexto Geográfico y Físico

- **Ubicación:** Corregimiento El Guamal, Municipio de Convención, Departamento de Norte de Santander.
- **Subregión:** Hace parte de la zona del Catatumbo, caracterizada por su compleja geografía.
- **Relieve:** La topografía de Convención es quebrada en un 80%.



- **Clima:** Templado, con una altitud aproximada de 1.076 m.s.n.m. y una temperatura promedio de 23°C.
- **Sedes:** El Centro Educativo Rural El Guamal es una institución con múltiples sedes (9) en el área rural, siendo El Guamal la Sede Principal, lo que implica desafíos logísticos y de dispersión para la gestión educativa.

2. Contexto Demográfico y Social

- **Población (Convención):** Se estima una población de alrededor de 18.500 habitantes, con una marcada predominancia rural (cerca del 68% de la población total).
- **Población Escolar:** Atiende los niveles de Educación inicial , Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Académica.
- **Vulnerabilidad Social:** El municipio de Convención presenta un alto índice de necesidades básicas insatisfechas y una población vulnerable, incluyendo víctimas del conflicto armado. El Guamal ha sido identificado como municipio **PDET** (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).
- **Modelos Educativos:** Para atender la dispersión rural, la institución implementa modelos como Educación inicial "Feliz y Protegida "Escuela Nueva y Postprimaria y Media Académica Rural.
- **Conflictos Armados:** La región del Catatumbo, donde se ubica Convención, ha tenido una fuerte presencia de grupos armados al margen de la ley (EPL, ELN, D.FAR etc.), lo que genera zozobra, temor y una tendencia de la comunidad a recurrir a veces a "justicias paralelas" en lugar de las autoridades legales.

3. Contexto Económico

- **Base Económica:** La economía del municipio es predominantemente rural y agrícola.
- **Principales Productos:** Convención es considerado el mayor productor de panela del departamento y uno de los principales del país, en segundo



renglón está la producción de café, seguido de cacao y actualmente se está promoviendo el cultivo de aguacate y plátano.

- **Economía de la Población:** La población, en su mayoría campesina, depende de la agricultura. Hay un contexto de pobreza, con personas en la zona urbana y rural que dependen del comercio informal o el "rebusque" (y en el peor de los casos, actividades ilícitas) para subsistir.
- **Infraestructura:** Se han entregado proyectos de infraestructura social y comunitaria en El Guamal, lo que indica esfuerzos de inversión estatal en el territorio.

4. Contexto Histórico y Cultural

- **Creación Institucional:** La institución fue creada mediante el Decreto N°000252 del 12 de abril de 2005, y actualmente operamos como IER creada bajo la Resolución 008942 del 31 de octubre de 2024 que marca su formalización.
- **Identidad Cultural:** La mayor parte de la población es campesina, **agricultora y mestiza**. La vida y cultura giran en torno a las dinámicas rurales, el trabajo agrícola y las tradiciones del Gran Santander.
- **Liderazgo Educativo:** El lema de la institución es "**Formando personas en valores, Emprendedoras, con sentido de liderazgo y conciencia ambiental**", lo que refleja una aspiración por influir positivamente en el desarrollo local y el uso sostenible de los recursos naturales.



JUSTIFICACIÓN

El entorno rural de "El Guamal" está intrínsecamente ligado a las actividades agrícolas, pecuarias o artesanales de la región. Los estudiantes y sus familias manejan recursos, toman decisiones de inversión (en cultivos, animales, herramientas), enfrentan riesgos (climáticos, de mercado) y participan en cadenas de valor locales. Por lo tanto, el proyecto es crucial para:

Conectar la escuela con la vida real: Articulando conceptos económicos y financieros con las prácticas productivas cotidianas de la comunidad (ej. el ciclo de la cosecha, el costo de producción, la venta de productos).

Fomentar el emprendimiento rural: Incentivando a los jóvenes a identificar oportunidades de negocio sostenibles en su propio territorio.

Mejorar el bienestar familiar: Brindando herramientas para el buen manejo de los ingresos familiares, la planeación del ahorro y la toma de decisiones informadas sobre créditos o inversiones.

Desarrollar ciudadanía económica: Formando sujetos críticos y reflexivos sobre las dinámicas económicas locales y globales.



MARCO LEGAL.

El marco legal principal que sustenta la aplicación de un proyecto transversal en Educación Económica y Financiera (EEF) en Colombia se encuentra en la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) y normativas posteriores que desarrollan y fortalecen este tema.

La Educación Económica y Financiera se concibe como un proyecto pedagógico transversal, lo que implica su articulación al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, sin necesidad de ser una asignatura específica (salvo en el caso de las ciencias económicas en la educación media).

Normativa Clave para la Educación Económica y Financiera

1. Constitución Política de Colombia

- Artículo 2º: Establece como fines esenciales del Estado promover la prosperidad general y facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica de la Nación. Esto respalda la formación ciudadana en temas económicos.

2. Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)

- Artículo 5º (Fines de la Educación): En los numerales 3 y 9, se incluye la formación para facilitar la participación en las decisiones que afectan la vida económica y la formación para la adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de la vida, del uso racional de los recursos naturales, aspectos que se relacionan con la EEF.
- Artículo 14 (Enseñanza Obligatoria): Este artículo establece la obligatoriedad de la enseñanza de la educación para la justicia, la paz, la democracia, la



solidaridad, la confraternidad, el cooperativismo y la formación de los valores humanos, temas a los que se articula la EEF.

Parágrafo 1º: El estudio de estos temas (salvo excepciones) no exige una asignatura específica, sino que debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través del plan de estudios, lo que fundamenta el enfoque transversal.

- Artículo 23 (Áreas Obligatorias y Fundamentales): Incluye las Ciencias Sociales, Historia, Geografía, Constitución Política y Democracia como un área fundamental. La EEF se integra a los lineamientos curriculares de las Ciencias Sociales.
- Artículo 31 (Educación Media Académica): Establece como obligatoria la enseñanza de las Ciencias Económicas en la educación media.

3. Planes Nacionales de Desarrollo (PND)

- Ley 1450 de 2011 (PND 2010-2014) - Artículo 145: Crea el Programa de Educación en Economía y Finanzas y ordena al Ministerio de Educación Nacional (MEN) incluir la educación económica y financiera en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, de acuerdo con la Ley 115 de 1994.

4. Normatividad Específica y Políticas

- Decreto 457 de 2014 (Derogado por el Decreto 1517 de 2021 en sus aspectos de organización): Organizó el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera (SANEFF) y creó la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF), lo que sentó las bases para la articulación de políticas.
- Decreto 1517 de 2021: Suprime y modifica algunas comisiones intersectoriales, pero mantiene el espíritu de la Estrategia Nacional de



Educación Económica y Financiera (ENEEF), que es la hoja de ruta que orienta las acciones del país en este campo.

- CONPES 4005 de 2020: Formula la Política Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera, buscando integrar los servicios financieros a las actividades cotidianas de la ciudadanía y las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) para el crecimiento e inclusión financiera del país.

La Transversalidad en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)

La implementación del proyecto transversal de EEF se materializa a través del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de cada establecimiento educativo.

- Ley 115 de 1994 (Artículo 73): Establece la obligatoriedad del PEI como la carta de navegación de la institución, el cual debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país.
- Decreto 1860 de 1994 (Artículos 14 y 36) (Compilado en el Decreto 1075 de 2015): Fomenta el desarrollo de proyectos pedagógicos, incluyendo los proyectos pedagógicos transversales, para integrar y hacer efectivos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. La EEF se enmarca dentro de estos proyectos, articulándose a las distintas áreas curriculares.

En resumen, el proyecto transversal de Educación Económica y Financiera no solo está legalmente permitido, sino que es una directriz de política educativa nacional respaldada por la Ley General de Educación para el desarrollo de competencias ciudadanas y básicas en los estudiantes.

La implementación del proyecto transversal de Educación Económica y Financiera (EEF) en una institución educativa rural (IER) como **El Guamal** en Convención (Norte de Santander) se enfoca en que los estudiantes adquieran competencias relevantes para su contexto local y las dinámicas productivas de la región.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover en la comunidad educativa de la I.E. Rural El Guamal el desarrollo de competencias económicas y financieras que les permitan tomar decisiones responsables e informadas para la construcción de proyectos de vida sostenibles, el fortalecimiento de las prácticas productivas locales y la mejora de su calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar y contextualizar: Identificar las prácticas económicas y financieras de la comunidad (ahorro, uso del crédito, ingresos principales) para ajustar los contenidos del proyecto a la realidad productiva rural.

Desarrollar la cultura del ahorro y el manejo del presupuesto: Enseñar a los estudiantes y sus familias a reconocer sus ingresos y egresos, y a planificar el ahorro con propósitos específicos (ej. inversión en estudio o en una herramienta agrícola).

Fomentar el pensamiento emprendedor: Implementar micro proyectos productivos escolares o comunitarios que permitan a los estudiantes aplicar conceptos de costos, ingresos y ganancias.

Promover el uso responsable de servicios financieros: Sensibilizar sobre los riesgos del endeudamiento informal ("gota a gota") y las ventajas del sistema financiero formal (cuentas de ahorro, microcréditos para el agro, seguros).

Diagnosticar y contextualizar: Identificar las prácticas económicas y financieras de la comunidad (ahorro, uso del crédito, ingresos principales) para ajustar los contenidos del proyecto a la realidad productiva rural.



Desarrollar la cultura del ahorro y el manejo del presupuesto: Enseñar a los estudiantes y sus familias a reconocer sus ingresos y egresos, y a planificar el ahorro con propósitos específicos (ej. inversión en estudio o en una herramienta agrícola).

Fomentar el pensamiento emprendedor: Implementar micro proyectos productivos escolares o comunitarios que permitan a los estudiantes aplicar conceptos de costos, ingresos y ganancias.

Promover el uso responsable de servicios financieros: Sensibilizar sobre los riesgos del endeudamiento informal ("gota a gota") y las ventajas del sistema financiero formal (cuentas de ahorro, microcréditos para el agro, seguros)



POBLACION OBJETIVO BENEFICIARIA

Estudiantes de la Institución Educativa Rural El Guamal, desde Educación inicial ar hasta el grado once y las 9 sedes que lo conforman quienes serán los protagonistas del proceso formativo.

Esta descripción está basada en los principios generales de los proyectos transversales de educación económica y financiera en instituciones rurales de Colombia, y asume que el nombre "Guamal Produce" se relaciona con la promoción de la productividad local y el emprendimiento.

Descripción del Proyecto Transversal "Guamal Produce"

Guamal Produce: Sembrando Educación Económica y Cosechando Futuro.

Esta descripción está basada en los principios generales de los proyectos transversales de educación económica y financiera en instituciones rurales de Colombia, y asume que el nombre "Guamal Produce" se relaciona con la promoción de la productividad local y el emprendimiento

Es un Proyecto Pedagógico Transversal (PPT) de carácter obligatorio que articula los contenidos de la Educación Económica y Financiera (EEF) con el fomento del emprendimiento y la productividad en el contexto rural del corregimiento El Guamal, municipio de Convención. Se implementa de manera interdisciplinaria, involucrando todas las áreas del conocimiento y niveles educativos (preescolar, básica primaria y secundaria, y media).

El proyecto se justifica en la necesidad de:

Cerrar la brecha entre la teoría financiera y la realidad productiva de la comunidad.



Fomentar una cultura de ahorro y gestión responsable del dinero, crucial en entornos rurales con ingresos fluctuantes.

Desarrollar habilidades de emprendimiento que permitan a los estudiantes identificar y aprovechar las oportunidades económicas del territorio (café, cacao, panela, productos agrícolas, etc.) y generar alternativas de ingresos.

Promover la toma de decisiones económicas informadas y el pensamiento crítico frente al crédito, la inversión y el consumo.

Formando a los estudiantes de la IER El Guamal como ciudadanos económicamente responsables y emprendedores, capaces de planificar, gestionar y ejecutar proyectos productivos sostenibles que mejoren su calidad de vida y contribuyan al desarrollo socioeconómico del corregimiento.

El proyecto se estructura alrededor de tres ejes principales que reflejan el lema "Guamal Produce":

1. Administro y Ahorro Ingreso, gasto, ahorro, presupuesto personal y familiar, deuda responsable. Implementación de alcancías pedagógicas y el "Banco Escolar" (para simular el manejo de cuentas y el crédito). Creación de presupuestos de cosecha/producción en el área rural.

2. Conozco mi Producto Cadena de valor, costos de producción, fijación de precios, oferta y demanda, mercadeo local. Módulos productivos (huertas, viveros, transformación de alimentos) gestionados por los estudiantes. Elaboración de un "Catálogo de Productos de El Guamal".

3. Emprendo y Transformo Identificación de oportunidades de negocio, plan de negocios, cooperativismo, asociatividad, gestión del riesgo. Feria Empresarial y de Emprendimiento "Guamal Produce", donde los estudiantes presentan y venden sus microemprendimientos. Desarrollo de un Plan de Negocio básico para un producto local.



CONCEPTOS BÁSICOS DEL PROYECTO TRANSVERSAL.

Los conceptos básicos se estructuran generalmente en torno a tres grandes ejes temáticos o competencias clave, tal como lo orienta el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEEF).

Ejes Conceptuales Fundamentales

El proyecto transversal de EEF busca desarrollar en los estudiantes conocimientos,

Economía y Contexto Socioeconómico: Este eje se centra en la comprensión del entorno, fundamental para el análisis de las dinámicas en un contexto rural como Convención.	
Concepto Básico	Aplicación Específica (Contexto Rural)
Recursos y Escasez	Identificación de los recursos disponibles en la vereda o el municipio (tierra, agua, capital) y cómo la escasez obliga a tomar decisiones de producción y consumo
Economía Local y Global	Identificación de los recursos disponibles en la vereda o el municipio (tierra, agua, capital) y cómo la escasez obliga a tomar decisiones de producción y consumo.
Ingresos y Egresos	Ánalisis de las fuentes de ingresos familiares (trabajo, ventas agrícolas) y los gastos básicos de subsistencia.
Gestión de Riesgos	Identificación de amenazas económicas que afectan a la comunidad rural (variaciones climáticas, fluctuaciones de precios, créditos) y estrategias para mitigarlas.
Modelos Económicos	Reconocimiento de la Economía Solidaria (cooperativismo, asociaciones de productores) como alternativa para el bienestar comunitario



Finanzas Personales y Responsabilidad: Este eje se enfoca en las habilidades prácticas para la administración eficiente del dinero y la toma de decisiones financieras informadas.	
Ahorro	Adquisición de la cultura del ahorro formal e informal, estableciendo metas para proyectos personales o productivos (ej., comprar semillas, herramientas).
Presupuesto y Gasto	Elaboración de un presupuesto personal o familiar para organizar el dinero, distinguir entre necesidades y deseos, y controlar el gasto.
Crédito y Deuda	Comprensión de qué es el crédito, sus costos (intereses) y la importancia del uso responsable para evitar el sobreendeudamiento, especialmente con microcréditos para emprendimientos
Inversión	Concepto de destinar recursos para obtener un beneficio futuro, lo cual puede incluir la inversión en el campo, en educación o en el mejoramiento de la vivienda.
Servicios Financieros	Conocimiento básico de los productos ofrecidos por el sistema financiero formal (cuentas de ahorro, seguros) y cómo acceder a ellos desde el campo
Emprendimiento y Desarrollo de Competencias: La EEF se articula estrechamente con la cultura del emprendimiento, un concepto esencial para el desarrollo de proyectos productivos en el entorno rural.	
Emprendimiento:	Desarrollo de una forma de pensar y actuar centrada en la oportunidad, utilizando conocimientos y habilidades para crear valor económico y social.
Proyectos Productivos:	Capacidad para diseñar, planear y ejecutar iniciativas que generen ingresos, adaptadas a las características agrícolas o de servicios de Convención.
Decisión Razonada y Responsable:	La competencia final que integra los dos primeros ejes, permitiendo a los estudiantes: Administrar racional y



	eficientemente sus recursos. Planear metas económicas y financieras de corto, mediano y largo plazo.
	Estos conceptos buscan, en última instancia, contribuir al desarrollo de competencias ciudadanas que permitan a los estudiantes de la IER El Guamal tomar mejores decisiones que impacten positivamente su bienestar personal y el de su comunidad.

Estructura y Transversalidad Curricular

El proyecto debe integrarse en las áreas curriculares y no ser una asignatura adicional.

Área Curricular	Integración de la EEF	Actividades de Ejemplo (por Nivel)
Matemáticas:	Presupuesto, porcentajes, interés simple y compuesto, cálculo de costos de producción (insumos, mano de obra, transporte), estadísticas de mercado.	Primaria: Crear una "tienda escolar" o un "banco de semillas" y llevar la contabilidad básica. Secundaria: Calcular la rentabilidad de un cultivo o proyecto productivo familiar
Ciencias Sociales:	Historia económica local y regional, comercio, oferta y demanda, globalización, derechos y deberes económicos de los ciudadanos	Investigar cómo ha cambiado el precio del producto principal de la región en los últimos 10 años y sus efectos sociales. Debate sobre el



		uso de impuestos en el sector rural
Lengua Castellana:	Elaboración de planes de negocios, redacción de informes de costos, creación de campañas de ahorro o publicidad para productos locales	Escribir un folleto informativo sobre el "ahorro formal vs. informal". Presentación oral de un proyecto de emprendimiento
Ciencias Naturales y Educación Ambiental:	Economía circular, costos ambientales de la producción, inversión en tecnologías limpias, valoración económica de los recursos naturales	Analizar el costo-beneficio de usar abonos orgánicos frente a los químicos. Proyectos de reciclaje como fuente de ingresos.
Emprendimiento / Productividad:	Diseño de productos, estudio de mercado, plan de mercadeo, gestión de riesgos.	Crear y gestionar una mini-empresa escolar que comercialice un producto local como panela, café y cacao (mermeladas, chocolates, almendras, artesanías, y otros subproductos) para generar un fondo de ahorro.
Estrategias y Actividades Centrales		

Estrategias y Actividades Centrales

Caja de Ahorros Escolar Rural:



Crear una cooperativa o un fondo de ahorro dentro de la escuela, administrado por los estudiantes con supervisión docente. El dinero ahorrado podría destinarse a viajes, insumos escolares o proyectos comunitarios.

Metodología: Establecimiento de cuotas, registro de depósitos (libreta de ahorro), asambleas de socios (estudiantes) para tomar decisiones.

Feria de Emprendimiento "El Guamal Produce":

Organizar una feria anual donde los estudiantes y sus familias exhiban y vendan productos con un análisis de costos y ganancias asociado, aplicando lo aprendido sobre mercadeo y precios.

Presupuesto Familiar y Comunitario:

Taller con padres de familia: Usar la metodología de la "canasta familiar rural" para enseñar a elaborar presupuestos y planificar los gastos relacionados con el ciclo productivo (ej. siembra, cosecha, venta).

Estudio de Caso: Analizar en clase los ingresos y gastos de un cultivo típico de la región (Caña panelera, café, cacao, etc.).

Alianzas Estratégicas:

Invitar a representantes del Sena, Asociaciones, bancos, cooperativas locales o entidades financieras que manejan microcréditos para el agro.

Buscar el apoyo de la Alcaldía Municipal o de la Secretaría de Agricultura del Departamento para charlas sobre costos, manejo de riesgo y oportunidades de mercado.



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La evaluación debe ser formativa y medir el cambio de actitudes y habilidades.

Indicadores de Logro (Ejemplo):

Porcentaje de estudiantes que participan en el programa de ahorro escolar.

Capacidad para elaborar un presupuesto personal o para un microproyecto.

Identificación de un problema económico familiar y propuesta de una solución informada.

Herramientas:

Rúbricas de evaluación para los micro proyectos de emprendimiento.

Diarios de campo y observación del comportamiento en el uso y cuidado de los recursos escolares y comunitarios.

Encuestas iniciales y finales a padres y estudiantes sobre hábitos económicos y financiero.

Ejes Temáticos de EEF por Nivel (IER El Guamal)

El proyecto se basa en los tres pilares ya establecidos, pero su complejidad y enfoque cambian según el nivel:

1. Nivel Primaria (Hábitos y Reconocimiento del Entorno)

Uso consciente de los recursos y la identificación de la economía familiar campesina.



Economía Productiva Reconocer de dónde provienen los recursos (agua, tierra) y los alimentos (cultivos) y el valor del trabajo de la familia. El origen de mis alimentos (la huerta escolar). ¿Qué es el trabajo y cómo se paga el jornal?

Finanzas Personales Desarrollar hábitos básicos de ahorro y consumo responsable. Diferencia entre necesidad y deseo (comprar vs. invertir). El ahorro en la alcancía (previsión de corto plazo).

Ciudadanía Económica Entender que el dinero de la finca se logra en comunidad y con cuidado ambiental. Compartir y Cooperar (trabajo en equipo). Cuidado del agua y la tierra como recursos valiosos.

2. Nivel Básica Secundaria (Análisis y Gestión de Recursos)

Cálculo de la rentabilidad, la diferenciación de costos y el conocimiento de las herramientas financieras.

Economía Productiva Aprender a calcular la rentabilidad y diferenciar entre gastos e inversión en la finca. Cálculo de Costos: Determinar cuánto cuesta producir un kilo de panela o café (Mano de obra vs. Insumos). Conceptos de Oferta y Demanda en el mercado de Convención.

Finanzas Personales Comprender la función de los instrumentos financieros y la planificación del presupuesto. Función del Banco y la Cooperativa. Diferencia entre Crédito Bueno (inversión) y Crédito Malo (consumo). Diseño de un Presupuesto para el proyecto de aula.

Ciudadanía Económica Entender la importancia de la organización y el conocimiento del mercado. Derechos del Consumidor/Productor: ¿Cómo sé que el insumo es justo? Principios del Cooperativismo y la Asociatividad rural.

3. Nivel Media (Emprendimiento y Sostenibilidad Financiera)



El foco es toma de decisiones estratégicas, la diversificación y el diseño de un plan de negocios completo.

Economía Productiva Diseñar una estrategia de valor agregado y diversificación para el mercado. Plan de Negocios Rural: Elaboración de un proyecto de transformación (ej. subproductos de la panela o café de especialidad), incluyendo el Estudio de Mercado.

Finanzas Personales Gestionar el riesgo financiero y acceder a fuentes formales de capital. Riesgo y Cobertura: Estrategias de ahorro para el riesgo climático/de precios. Acceso a Crédito Agropecuario (ej. requisitos y tasas de interés).

Ciudadanía Económica Analizar el impacto de las políticas macroeconómicas y la sostenibilidad. Economía Circular y Sostenibilidad: ¿Cómo hago mi emprendimiento rural rentable y ambientalmente responsable? El rol de la DIAN y los Tributos en el desarrollo local.

Propuesta de Actividades para Educación Económica, Financiera y de Emprendimiento

I. Nivel: Básica Primaria (Preescolar a 5º)

-Economía y Recursos Bienes, Producción, Trabajo "El Recorrido de la Panela", " Identificar la secuencia productiva local y el origen del dinero a través del trabajo.

-Economía y Recurso Recursos Escasos, Sostenibilidad "Guardianes del Agua y la Tierra" Desarrollar conciencia sobre el uso responsable de los recursos naturales en la vereda.

-Economía y Recursos Trueque, Comercio, Dinero "El Juego del Trueque y la Compra" Aprender el valor del dinero y las transacciones básicas a través de la simulación de un mercado.



-Finanzas y Emprendimiento Ahorro, Metas, Necesidades "Mi Meta, Mi Semilla" Fomentar el hábito del ahorro con un propósito personal claro y medible.

-Finanzas y Emprendimiento Ingresos, Gastos, Costos "Mini-Empresa Escolar: Dulces de Plátano" Introducir el concepto de costo/beneficio registrando gastos e ingresos de un proyecto simple.

-Finanzas y Emprendimiento Presupuesto Básico "El Semáforo de los Gastos" Clasificar y priorizar gastos esenciales (verde), importantes (amarillo) y superfluos (rojo) en la familia.

II. Nivel: Básica Secundaria (6º a 9º)

-Economía y Recursos Cadena de Valor, Oferta/Demanda "Investigación: La Cadena del Cacao" Analizar la estructura del mercado local y la distribución de ganancias en productos clave.

-Economía y Recursos Economía Solidaria, Asociatividad "Debate: ¿Cooperativa o Venta Individual?" Evaluar modelos de negocio y la importancia de la organización comunitaria para el desarrollo rural.

-Economía y Recursos Macroeconomía, Inflación "Efecto Mariposa Económico" Entender cómo los factores externos (combustible, insumos) afectan la economía familiar y local.

-Finanzas y Emprendimiento Inversión, Retorno de la Inversión "Mi Proyecto de Inversión Agrícola" Calcular la viabilidad financiera de proyectos productivos, proyectando costos y ganancias a mediano plazo.

-Finanzas y Emprendimiento Gestión del Riesgo, Presupuesto "Simulador de Crisis Familiar" Practicar la toma de decisiones financieras responsables ante imprevistos económicos rurales.



-Finanzas y Emprendimiento Crédito, Deuda Buena/Mala "Tarjetas de Crédito y Préstamos Informales" Comparar los riesgos y beneficios de la deuda formal e informal (usura/gota a gota).

III. Nivel: Media Académica (10º a 11º)

-Emprendimiento y Plan de Negocios Modelo de Negocio Canvas, Innovación "Taller de Modelos de Negocio Rural" Estructurar ideas de negocio locales (agroindustria o servicios) de manera formal y estratégica.

-Emprendimiento y Plan de Negocios Formalización, Estructura de Costos "Feria de Emprendimiento y Liderazgo" Simular el lanzamiento de una empresa, incluyendo la presentación del plan de costos y la propuesta de valor.

-Emprendimiento y Plan de Negocios Líneas de Crédito, Convocatorias "Buscando Capital Semilla" Investigar y simular la postulación a fondos o créditos reales para jóvenes rurales.

-Finanzas y Economía Proyecto de Vida, Viabilidad Económica "Proyecto de Vida: Opción Rural vs. Migración" Realizar un análisis costo-beneficio para la permanencia en el territorio a través del autoempleo.

-Finanzas y Economía Indicadores Sociales (NBI), Impacto Social "Análisis de Indicadores de Calidad de Vida" Vincular el emprendimiento a la solución de problemas sociales y económicos de Convención.

-Finanzas y Economía Derechos Financieros, Inclusión Bancaria "Defensa del Consumidor Financiero" Conocer los derechos y el proceso para acceder y utilizar productos financieros formales (cuentas, créditos).



RESULTADOS EN COMPETENCIAS Y HABILIDADES ESTUDIANTILES

Se espera que, al finalizar el proyecto, los estudiantes demuestren las siguientes competencias:

Manejo Presupuestal y Ahorro Responsable:

90% de los estudiantes de básica secundaria y media serán capaces de elaborar y ejecutar un presupuesto personal o familiar básico.

Incremento del 25% en la participación activa en el "Banco Escolar" o en actividades de ahorro simulado o real.

Reducción del 15% en la solicitud de "préstamos" informales entre compañeros, reflejando una mejor gestión de sus mesadas o recursos.

Pensamiento Crítico Financiero:

Mejora en la capacidad de los estudiantes para identificar riesgos y oportunidades asociadas a productos financieros básicos (crédito, inversión) y a las cadenas productivas locales.

Desarrollo de habilidades para calcular costos de producción y fijar precios de venta justos para los productos agrícolas o artesanales de la región.

Habilidades de Emprendimiento y Productividad:

Creación de al menos cinco (5) microemprendimientos estudiantiles al año (individuales o asociativos) que generen ingresos reales o simulados a través de la venta de productos elaborados en la IER El Guamal.

Los estudiantes de media técnica serán capaces de redactar un Plan de Negocios básico para un producto clave de la zona (ej. café, cacao o transformados).



II. Impacto y Transformación Comunitaria

Los resultados se reflejarán en el entorno familiar y comunitario del corregimiento El Guamal:

Fortalecimiento de la Economía Familiar:

Incremento en la participación de los padres en los talleres de educación financiera promovidos por el proyecto (ej. cómo calcular la rentabilidad de una cosecha).

Generación de un Documento Guía (cartilla o folleto) elaborado por los estudiantes, que sirva como herramienta práctica de gestión financiera y de costos para las familias productoras.

Desarrollo de la Cultura Empresarial:

Realización exitosa de la Feria Empresarial "Guamal Produce" anual, atrayendo la participación de al menos tres (3) actores económicos externos (comerciantes, cooperativas, bancos).

Fomento de la asociatividad entre los estudiantes, creando las bases para futuras cooperativas o proyectos comunitarios.

III. Sostenibilidad y Articulación Institucional

A nivel interno, el proyecto debe asegurar su permanencia y crecimiento:

Integración Curricular Sólida:

Inclusión formal de los ejes temáticos de la EEF en al menos cinco (5) planes de área diferentes (Matemáticas, Sociales, Tecnología, etc.).

Disponibilidad de material didáctico específico de EEF, adaptado al contexto de Convención y El Guamal.



Generación de Recursos Propios:

El proyecto generará un fondo de capital semilla a través de las ganancias de los microemprendimientos y la feria anual, que será reinvertido en la dotación de la IER (ej. insumos productivos, herramientas pedagógicas).

Evaluación y Mejora Continua:

Implementación de una prueba diagnóstica y final anual para medir el nivel de adquisición de competencias económicas y financieras en los estudiantes de secundaria.