

## SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA SEGÚN GUÍA 37

### PLATAFORMA COLOMBIA APRENDE

(LAS POSIBLES RESPUESTAS SE ENCUENTRAN EN COLOR AZUL)

#### 1. Sección de identificación

Identificación del establecimiento educativo

NIT: 900324382-4 /COD DANE: 254245001161

País. [Colombia](#)

Departamento Se despliega un menú con la lista de los 32 departamentos de Colombia. [Norte de Santander](#)

Distrito/Municipio Se despliega un menú con la lista de los municipios del departamento. [El Carmen](#)

Establecimiento educativo Se despliega un menú con la lista de los establecimientos educativos según el municipio. [Centro Educativo Rural Playas Lindas](#)

Número de sedes del establecimiento educativo Aparece automáticamente. [18.](#)

Sede del establecimiento educativo Se despliega un menú con la lista de sedes según el establecimiento educativo. [Sede principal Playas Lindas](#)

¿A qué secretaría de educación pertenece? Se despliega un menú con las posibles secretarías según el municipio. [Secretaría de educación del norte de Santander.](#)

Dirección

Vereda/corregimiento/barrio [Corregimiento Guamalito – playas lindas Zona Rural](#)

Régimen de la institución • [Público](#)

Teléfono [3165410823](#)

Fax

email institucional

[cer\\_playaslindas@sednortedesantander.gov.co](mailto:cer_playaslindas@sednortedesantander.gov.co)

Identificación del director [c.c. 13511492](#)

Nombres [Juan Carlos](#)

Apellidos [Mantilla Delgado](#)

email institucional

[cer\\_playaslindas@sednortede](mailto:cer_playaslindas@sednortede)

[santander.gov.co](mailto:santander.gov.co)

email personal

[alfredomantilla2015@gmail.](mailto:alfredomantilla2015@gmail.com)

[com](#)

Teléfono fijo [6959569](#)

Celular [3165410823](#)

Identificación de los líderes

Digite el número de personas

que lideran la Experiencia [1](#)

[\(UNA\)](#)

Complete la siguiente información acerca del

líder principal

Nombres [JUAN CARLOS](#)

Apellidos [MANTILLA DELGADO](#)

¿Es directivo docente? • [SI](#)

¿Qué tipo de directivo docente es?

(En caso de que la anterior respuesta haya sido

'[Sí](#)'

• Rector

• [Director](#)

• Coordinador

Cargo • Docente de preescolar

• Docente de básica primaria

• Docente de básica secundaria

• Docente de media técnica

Señale el (las) área(s) en la(s) que trabaja en el

establecimiento educativo

• Ciencias naturales y educación ambiental

• Ciencias sociales, historia, geografía y constitución política y

democracia

• Educación artística y cultural

• Educación ética y en valores humanos

• Educación física, recreación y deporte

• Educación religiosa

• Humanidades (lengua española e idiomas extranjeros)

• Matemáticas

- Tecnología e informática

- Otra(s)

¿Cuál(es)? **Gestión académica, Pedagógica, gestión administrativa, gestión comunitaria, y gestión financiera**

(En caso de marcar 'Otras' en la pregunta anterior)

Máximo 100 palabras.

Departamento Se despliega un menú con la lista de los departamentos de

Colombia. **Norte de Santander**

Distrito/Municipio Se despliega un menú con la lista de los municipios del departamento

seleccionado. **El Carmen**

Dirección **corregimiento Guamalito- vereda playas lindas**

email personal [alfredomantilla2015@gmail.com](mailto:alfredomantilla2015@gmail.com)

Teléfono casa **6959569**

Celular **3165410823**

Imagen (adjunte su foto) Campo opcional.

Complete la siguiente información acerca del

equipo de apoyo

Aparece en caso de que se haya marcado que la experiencia es

liderada por más de una persona.

Nombres

Apellidos

¿Qué tipo de actor de la comunidad educativa

es?

- Docente
- Directivo docente
- Estudiante
- Egresado
- Padre de familia
- Representante del sector productivo

¿Qué tipo de directivo docente es?

(En caso de que la respuesta anterior haya sido

'Directivo docente')

- Rector

- Director

- Coordinador

Cargo • Docente de preescolar

Docente de básica primaria

- Docente de básica secundaria

- Docente de media académica

- Docente de media técnica

Señale el (las) área(s) en la(s) que trabaja el

establecimiento educativo

- Ciencias naturales y educación ambiental

- Ciencias sociales, historia, geografía y constitución política y  
democracia

- Educación artística y cultural

- Educación ética y en valores humanos

- Educación física, recreación y deporte

- Educación religiosa

- Humanidades (lengua española e idiomas extranjeros)

- Matemáticas

- Tecnología e informática

- Otra(s)

Departamento Se despliega un menú con la lista de los departamentos de

Colombia.

Distrito/Municipio Se despliega un menú con la lista de los municipios del departamento

seleccionado.

Dirección

email personal

Teléfono casa

Celular

## 2. Sección de información general

Reseña

Breve reseña de la experiencia Máximo 1.000 palabras. **En lo anterior fue el OFF este 2025 se plantea el proyecto completo en ON.**

**la Plataforma INCITAMENTUM: su Funcionalidad y Propósito es una experiencia significativa ya que somos el primer CER en tenerla pues este 2025 es un proyecto de investigación generado en el marco de la construcción de la política educativa con visión 2050:**

**INCITAMENTUM será mucho más que un catálogo virtual. Se plantea como un ecosistema digital de aprendizaje y visibilización donde confluyen la educación, el emprendimiento y la tecnología.**

### **Funcionalidades clave:**

- Perfil digital para cada proyecto productivo con fotos, descripciones, ubicación y contacto.
- Módulos de formación virtual en emprendimiento y finanzas.
- Espacios para ferias y eventos virtuales de intercambio entre CER.
- Foros de discusión e interacción entre estudiantes, docentes y aliados.
- Canal de visibilización para comercialización y contacto con clientes.

### **Indicadores de Éxito**

- Porcentaje de estudiantes con proyectos publicados en la plataforma.
- Cantidad de interacciones, contactos o ventas generadas.
- Mejoras en los resultados de pruebas diagnósticas de educación financiera.
- Nivel de apropiación docente y estudiantil de las herramientas TIC.
- Participación activa en ferias digitales y clubes de emprendimiento.

### **Mejoras de la plataforma ya real Finales**

Para ampliar el impacto y sostenibilidad de esta estrategia, se recomienda:

- Establecer alianzas con entidades como el MEN, MinTIC, SENA, Prosperidad Social o fundaciones privadas.
  - Incluir la plataforma y el enfoque de emprendimiento en el currículo institucional como proyecto transversal.
  - Sistematizar y documentar las experiencias exitosas para replicarlas en otros CER del país.
  - Promover INCITAMENTUM como una **Red Nacional de Emprendimiento Escolar Rural**, permitiendo compartir buenas prácticas, generar comunidad y fortalecer el desarrollo local desde la educación.
- Actividad 1:** Fomentar la participación de los estudiantes en el proyecto que involucre a la familia en la digitalización de la imagen del producto y el proyecto
- Tareas:
  - Generación del material digital fotografías del producto y logo de la marca productora

Socialización del proyecto con la comunidad educativa por medio de charlas

Inclusión y distribución de tareas para los estudiantes de la institución educativa

**Actividad 2:** Desarrollar Clasificación y priorización de proyectos o planes de

negocios

Tareas: seleccionar y cargar el material fotográfico en la plataforma botón del menú vitrina comercial o catálogo comercial

**Actividad 3: Realizar cargue**

Realizar el evento anual INCITAMENTUM

Escriba tres palabras claves que definen su experiencia **Motivación , prácticas, innovación**

Gestión

Señale la(s) gestión(es) sobre la(s) cual(es) trabaja la

experiencia

- Gestión directiva
- Gestión académica
- Gestión administrativa y financiera
- Gestión de la comunidad

La experiencia trabaja o se relaciona con la gestión

directiva por medio de:

- (Si la respuesta anterior fue 'Gestión directiva')
- El direccionamiento estratégico y horizonte institucional
  - La gestión estratégica

- El gobierno escolar
- La cultura institucional
- El clima escolar
- [Las relaciones con el entorno](#)
- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 100 palabras.

La experiencia trabaja o se relaciona con la gestión académica por medio de:

(Si la respuesta fue ‘Gestión académica’)

- El diseño pedagógico (curricular)
- [Las prácticas pedagógicas](#)
- [La gestión de aula](#)
- [El seguimiento académico](#)
- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 100 palabras.

La experiencia trabaja o se relaciona con la gestión administrativa y financiera por medio de:

(Si la respuesta fue ‘Gestión administrativa y financiera’)

- El apoyo a la gestión académica (información y registro)
- [La administración de la planta física y los recursos](#)
- La administración de servicios complementarios
- [El talento humano](#)
- El apoyo financiero y contable
- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 100 palabras.

La experiencia trabaja o se relaciona con la gestión de la comunidad por medio de:

(Si la respuesta fue ‘Gestión de la comunidad’)

- [La inclusión](#)
- La proyección de la comunidad

- La participación y convivencia

- La prevención de riesgos

- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 100 palabras.

Ubicación y población

Indique el campo de acción de la experiencia • Aula

- Institucional

- Local o comunal

- Distrital o municipal

- Departamental

- Nacional

- Internacional

¿La experiencia se ejecuta en todas las sedes del

establecimiento educativo?

- Sí

- No

¿En cuántas sedes?

17

¿En cuál de las siguientes sedes se desarrolla la

experiencia?

Se despliega un menú con el listado de posibles sedes.

PLAYAS LINDAS

CULEBRITAS BOBALÍ

EL EDEN 1

EL EDEN 2

EL EDEN 3

EL EDEN 4

DOS QUEBRADAS

EL DESENGAÑO

LA PAZ 1

LA PAZ 2

BELLA UNIÓN

LOS ANGELES

[EL PARAISO](#)

[EL ESFUERZO](#)

[LAS MESAS](#)

[TIERRAS NUEVAS 1](#)

[TIERRAS NUEVAS 2](#)

Población beneficiada **202 ESTUDIANTES**

¿En qué sector se ubica la población beneficiada con la experiencia?

- Urbana
- Rural
- Urbana y rural

¿Cuántas personas aproximadamente son beneficiarias directas de la experiencia? **226 PERSONAS**

¿Cuál es el sisben de la mayoría de la población beneficiada en el desarrollo de la experiencia?

Se despliega un menú con el listado de estratificación según el sisben. [A](#)

Indique la(s) problemática(s) externa(s) al establecimiento educativo que afecta(n) a la población beneficiada

- Alto índice de pobreza
- Alto índice de desnutrición de la población escolar
- Alteración del orden público
- Dificultad para el acceso
- Ninguna
- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿La experiencia atiende a grupos poblacionales? • Sí

- No

¿Qué grupos poblacionales con necesidades

particulares atiende la experiencia?

- Comunidades étnicas
- Necesidades educativas especiales
- Afectados por la violencia
- Niños, niñas y jóvenes trabajadores
- Adolescentes en conflicto con la ley penal
- Niños, niñas y adolescentes en protección
- Jóvenes y adultos iletrados
- Habitantes de frontera
- Población rural dispersa
- Ninguna
- Otra(s)

¿Cuál(es)?

Seleccione el tipo de comunidad étnica

(En caso de que en la pregunta anterior se haya marcado 'Comunidades étnicas')

- Indígenas
- Afrocolombianos
- Raizales

- Pueblo rom

- Otra(s)

¿Cuál(es)?

Seleccione el tipo de población con necesidades educativas especiales

(En caso de que en la pregunta se haya marcado  
'Necesidades educativas especiales')

- Discapacidad
- Con talentos o capacidades excepcionales
- Otro

¿Cuál(es)?

Seleccione el tipo de población afectada por la violencia

(En caso de que en la pregunta se haya marcado  
'Población afectada por la violencia')

**• Población en situación de desplazamiento**

- Menores desvinculados de los grupos armados al margen de la ley

- Hijos en edad escolar de adultos desmovilizados

- Otra

¿Cuál(es)?

¿La experiencia significativa atiende directamente a la población afectada por las problemáticas señaladas?

- Sí

- No

¿Cómo? Máximo 300 palabras. **En la experiencia de INCITAMENTUM han participado estudiantes en situación de desplazamiento. Realizan las actividades normales y cotidianas de LA IDEACIÓN APLICANDO LAS COMPETENCIAS Y/O ASIGNATURAS EN EMPRENDIMIENTO.**

¿Por qué? Máximo 300 palabras. **Porque ellos voluntariamente en su momento han tomado la decisión de hacerlo al conocer el trabajo que se realiza en la experiencia de INCITAMENTUM.**

Niveles educativos

Preescolar

Básica primaria • Primero

- Segundo

- Tercero

- **Cuarto**

- Quinto

Básica secundaria • [Sexto](#)

- **Séptimo**

- Octavo

- Noveno

Académica, técnica • Décimo

- Once

Ciclo complementario • Semestre 1

- Semestre 2

- Semestre 3

- Semestre 4

Educación formal de adultos CLEI (ciclos lectivos

especiales integrados)

- CLEI I

- CLEI II

- CLEI III

- CLEI IV

- CLEI V

- CLEI VI

Tiempo de desarrollo

Tiempo de desarrollo de la experiencia [3 años.](#)

Fecha de inicio de la experiencia Se despliega un calendario automático. [Septiembre 2024.](#)

Estado actual de la experiencia • [En desarrollo](#)

- Finalizada

Fecha de finalización de la experiencia Se despliega un calendario automático. [Noviembre de 2024](#)

¿Por qué finalizó la experiencia? • Por logro de objetivos

- [Por factores ajenos a la voluntad](#)

- Por decisión de los líderes

- Por evolución o transformación

- Por solución propia del problema
- Por solución externa del problema
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras.

Duración de la experiencia a la fecha Cálculo automático.

Duración de la experiencia finalizada Cálculo automático.

El tiempo de desarrollo de la experiencia ha permitido • Procesos de reflexión

- Procesos sistematización de la experiencia
- Procesos de autoevaluación permanente
- Procesos de empoderamiento de la experiencia en la comunidad educativa
- Mecanismos de transferencia
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 100 palabras.

Competencias y proyectos

Ubique su experiencia entre las siguientes opciones:

Competencias • Comunicativas

- Científicas (sociales y naturales)
- Matemáticas
- Ciudadanas
- Ninguna

Proyectos educativos pertinentes para la competitividad

- Laborales
- Bilingüismo
- Uso de medios
- Uso de nuevas tecnologías (TIC)
- Ninguno

Proyectos transversales • Educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía

- Educación para el ejercicio de los derechos humanos
- Educación ambiental

- Ninguna

Proyectos de atención a población en condiciones de vulnerabilidad

- Atención a grupos étnicos indígenas, afrocolombianos, raizales, rom

- Atención a población en zona rural

- Atención a población con necesidades educativas especiales

- Atención a población víctima del conflicto

- Ninguno

- Otros

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

Otros proyectos • Socialización y apropiación de los estándares básicos

de competencias

- Comprensión, análisis, uso y seguimiento

de la evaluación

- Desarrollo profesional de los docentes y directivos para el fortalecimiento de las instituciones educativas

- Fortalecimiento de la gestión

institucional Permanencia escolar •

Alimentación escolar

- Transporte escolar

- Subsidios condicionados

- Modelos educativos flexibles

- Útiles y uniformes escolares

- Ninguna

- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

### 3. Detalle de la experiencia

Origen de la experiencia

¿La experiencia responde a algún problema y/o necesidad de su establecimiento educativo o de su comunidad?

• Sí

• No

Descripción del problema y/o necesidad Máximo 500 palabras. En los últimos años, ha existido un énfasis creciente en la necesidad de integrar la educación en el emprendimiento de acuerdo a la guía 39, cultura del emprendimiento, toda vez es una forma de despertar el espíritu emprendedor tan ausente en nuestro país. Así como lograr la innovación tecnológica aplicada al emprendimiento y el aprendizaje en aula con ambientes reales y no simulados.

¿De qué manera se identificó este problema y/o necesidad?

Máximo 500 palabras. En este contexto, La educación económica cultura del emprendimiento emerge como un componente clave para identificar, analizar y abordar desafíos pedagógicos relevantes para el contexto actual. Como lo destaca la guía 39 que se basa en una variedad de estrategias pedagógicas diseñadas para inculcar valores y comportamientos que contribuyan al crecimiento cultural del emprendimiento.

Las instituciones educativas, en este sentido, desempeñan un papel fundamental al proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender el problema. Esto se vuelve aún más relevante en el contexto de proyectos que buscan soluciones sostenibles a desafíos económicos, así como la innovación tecnológica.

¿De qué manera la experiencia responde a este problema y/o necesidad identificados?

Máximo 500 palabras. La experiencia responde a una necesidad concreta del Centro Educativo Rural Playas Lindas: fortalecer la cultura del emprendimiento como eje transversal del aprendizaje y generar oportunidades reales de conexión entre la comunidad campesina y nuevos entornos económicos y sociales. Esta necesidad se ve acentuada por las dificultades de acceso físico al territorio y la limitada apropiación de herramientas tecnológicas que, en conjunto, han restringido la visibilidad y alcance de los proyectos productivos desarrollados por los estudiantes y sus familias.

Ante esta realidad, surge la implementación de **INCITAMENTUM**, una **plataforma tecnológica de servicios** diseñada para visibilizar, conectar y dinamizar los emprendimientos escolares y comunitarios. Esta herramienta digital permite a los estudiantes no solo exponer sus productos y servicios, sino también adquirir competencias en el uso de tecnologías aplicadas a la gestión, comercialización y comunicación de sus iniciativas productivas.

A través de estrategias pedagógicas activas y contextualizadas, como la creación de planes de negocio por parcela escolar y la organización de muestras empresariales apoyadas en la plataforma, se busca que los estudiantes integren saberes de distintas áreas (como matemáticas, tecnología, ciencias sociales y lenguaje) en la estructuración, promoción y proyección de sus emprendimientos.

La plataforma **INCITAMENTUM** actúa como un espacio virtual donde los estudiantes pueden registrar sus proyectos, compartir contenidos, establecer contacto con potenciales clientes y acceder a recursos formativos. De esta manera, se convierte en un puente que supera las limitaciones geográficas, facilitando el intercambio de conocimientos y el acceso a mercados más amplios.

La pregunta orientadora que guía esta experiencia es:

**¿Cómo la recuperación de la cultura del emprendimiento y la implementación de planes de negocio en cada parcela del Centro Educativo Rural Playas Lindas, en El Carmen (Norte de Santander), puede fortalecerse mediante el uso de una plataforma tecnológica como INCITAMENTUM, que acerque al campesino con sus potenciales clientes y otros actores externos?**

En respuesta, se plantea una solución educativa y tecnológica articulada, donde la plataforma INCITAMENTUM no solo cumple una función comercial, sino que se consolida como un recurso pedagógico que promueve el aprendizaje significativo, el desarrollo de competencias digitales y la inclusión social y económica de la comunidad rural. Este modo, este proyecto se considera un proyecto de educación en emprendimiento que busca, por medio de

estrategias pedagógicas puntuales, desarrollar una responsabilidad en los estudiantes para con el país. Las estrategias usadas serán la realización de evento o muestra empresarial donde se dará el encuentro con la comunidad educativa. De este modo, se espera que los estudiantes adquieran habilidades y conocimientos puntuales que les permitan actuar responsable y conscientemente con el emprendimiento, aplicando las asignaturas y la tecnología tanto en la comercialización de sus proyectos productivos como en la transferencia de conocimientos con la región y el país.

¿Cómo comenzó la experiencia? Máximo 300 palabras. La experiencia surge en un contexto marcado por las condiciones geográficas y de infraestructura que dificultan el acceso a ciertas sedes educativas, lo que representa un reto constante tanto para la comunidad como para la institución. El limitado acceso vial, las condiciones climáticas adversas y factores sociales y territoriales han hecho que llegar a estas zonas —o que sus habitantes puedan conectarse con otros espacios— sea un desafío permanente.

A esta realidad se suma la escasa implementación y uso de herramientas tecnológicas, lo que amplía la brecha en términos de comunicación, acceso a la información y participación en iniciativas educativas más amplias. Esta desconexión ha reforzado un paradigma de aislamiento, limitando las posibilidades de visibilizar el potencial de la comunidad y de integrarse activamente en procesos formativos más diversos e innovadores.

Durante una visita institucional, esta situación fue vista como una oportunidad para iniciar un proceso de transformación desde el reconocimiento del territorio y sus particularidades. Con el apoyo del equipo directivo, docentes y estudiantes, se dio inicio a un trabajo colaborativo que comenzó con la identificación de necesidades locales, seguido de la formulación, planeación y organización de un evento que respondiera a dichas necesidades y permitiera activar procesos educativos más integradores, adaptados al contexto y con visión de futuro.

#### Bases de la experiencia

#### ¿La experiencia se relaciona con el Proyecto Educativo

Institucional (PEI) o con el Proyecto Educativo

Comunitario (PEC, en caso de ser una comunidad étnica) del establecimiento educativo?

- Sí

- No

¿Con qué elemento(s) del Proyecto Educativo

Institucional (PEI) se relaciona? ¿Cómo se relaciona?

(En caso de que la respuesta anterior haya sido 'Sí')

- Misión, visión y/o valores
- Objetivos
- Principios y propósitos
- Políticas institucionales
- Perfiles de los estamentos que integran la comunidad educativa
- Estrategia pedagógica
- La organización de los planes de estudio
- El reglamento o manual de convivencia
- El reglamento para docentes
- Otros

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Con qué elemento(s) del Proyecto Educativo

Comunitario (PEC) se relaciona? ¿Cómo se relaciona?

- Integralidad
- Diversidad lingüística
- Territorialidad
- Proyecto o plan de vida del pueblo
- Autonomía
- Participación comunitaria
- Interculturalidad
- Flexibilidad
- Progresividad
- Solidaridad

- Otros

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿La experiencia se relaciona con el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) del establecimiento educativo?

- Sí

- No

¿Con qué elemento(s) del Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) se relaciona? ¿Cómo se relaciona?  
(En caso de que la respuesta anterior haya sido 'Sí')

- Objetivos
- Metas
- Indicadores de resultados
- Actividades

¿La experiencia cuenta con algún(os) referente(s) teórico(s)?

- Sí
- No

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras. En los últimos años se ha observado una situación de crisis por falta de motivación y de ideas de negocio que además no cuentan con un plan que pueda mitigar el riesgo de pérdida. En el contexto de **Norte de Santander** (un departamento de Colombia), la falta de motivación al emprendimiento puede ser un tema complejo que involucra factores económicos, sociales y culturales. Si bien no existe un autor único que haya tratado específicamente este tema en relación a esta región, varios estudios y publicaciones sobre el emprendimiento en Colombia en general pueden ofrecer una visión útil para entender las causas de la falta de motivación y las barreras a la iniciativa empresarial, muchas de las cuales también se aplican a Norte de Santander.

Algunos autores y estudios relevantes que tocan estos temas en el contexto colombiano incluyen:

### **1. Carlos Rodríguez (Universidad de los Andes)**

Carlos Rodríguez ha realizado investigaciones sobre el emprendimiento en Colombia, particularmente en zonas rurales y regiones con menos acceso a recursos. En sus trabajos, analiza cómo la falta de infraestructura, el acceso limitado a financiación y las altas tasas de informalidad afectan la motivación de los emprendedores en regiones como Norte de Santander.

### **2. Juan Carlos Martínez (Cámara de Comercio de Cúcuta)**

Juan Carlos Martínez ha trabajado específicamente en la región de Norte de Santander, centrándose en los factores económicos y sociales que dificultan el emprendimiento. La alta dependencia del comercio fronterizo con Venezuela, la violencia relacionada con el conflicto armado y la falta de educación empresarial son algunos de los factores que mencionan en sus estudios como barreras para emprender en esta zona.

### **3. Estudios sobre el Emprendimiento en Colombia (ANIF - Asociación Nacional de Instituciones Financieras)**

La ANIF ha publicado varios estudios sobre las características del emprendimiento en Colombia, donde se destacan factores como la falta de acceso a crédito, la inseguridad jurídica y la escasa cultura emprendedora, que son comunes en muchas regiones del país, incluyendo Norte de Santander. Los informes de ANIF destacan que la falta de motivación está relacionada con la percepción de alto riesgo y escasas oportunidades de éxito.

#### 4. Adriana Rodríguez y Lina Gómez (Universidad de La Salle)

En el ámbito académico, estudios como los de estas autoras exploran las barreras psicológicas y sociales al emprendimiento en Colombia, señalando cómo la falta de apoyo familiar y comunitario, así como la limitada educación financiera, contribuyen a la desmotivación en potenciales emprendedores, particularmente en áreas fuera de los grandes centros urbanos.

De esta forma, es importante que la educación económica y financiera logre que el conocimiento que se quiere que el estudiante adquiera, relacione de forma directa lo que aprende con sus actividades cotidianas, de esta forma, podría aplicar de una manera evidente aquello que aprende con las situaciones a las que se enfrenta, beneficiando a su núcleo familiar y así poder generar un estado autosostenible de la permanencia escolar de manera indirecta en la zona.

¿La experiencia cuenta con algún(os) referente(s) metodológico(s)?

• Sí

• No

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras. Población objetivo: La población objetivo del proyecto, en primera instancia, son todos los estudiantes (202) del centro educativo rural Playas Lindas. También, se tiene la intención de involucrar a toda la comunidad de la institución . Posteriormente, se buscaría que el proyecto pueda extenderse a las distintas instituciones educativas del municipio, DEL DEPARTAMENTO Y DEL PAÍS.

Actividades:

Actividad 1: Fomentar la participación de los estudiantes en el proyecto

Tareas:

Formulación del proyecto en ON

Socialización del proyecto con la comunidad educativa por medio de charlas

Inclusión y distribución de tareas para los estudiantes de la institución educativa

Actividad 1: Cronograma de actividades pre evento

Tareas: realizar la conformación de comités, y asignar responsabilidades de acuerdo a los requerimientos

Aplicar el proceso administrativo al desarrollo del evento

Actividad 2: Diseñar la agenda y la pieza gráfica del evento

Realizar la confirmación de los asistentes expositores y empresarios,

Realizar la campaña expectativa divulgación de evento, y argumentación del evento, escribir el guion maestros de ceremonia y video promocional del evento. Aplicar el momento de verdad

Actividad 3: Procesar la información recolectada en el evento y realizar el informe del mismo de acuerdo a los datos obtenidos y la experiencia misma.

¿De qué manera estos referentes teóricos y

metodológicos se tienen en cuenta en la práctica

diaria de la experiencia?

Máximo 300 palabras. La experiencia constantemente se enriquece con la inquietud de los estudiantes, que, al practicar la teoría vista en clase a través del Proyecto pedagógico Transversal generan una serie de cuestionamientos que casi sería imposible que se dieran en el salón de clases y al dar respuesta o solución a diversas situaciones problemáticas o cuestionamientos, ellos son los constructores del conocimiento significativo en el área de las ciencias sociales, matemáticas y español y literatura.

## Metodología

Enuncie el objetivo general de la experiencia Máximo 100 palabras. Implementar el PPT educación económica y financiera cultura del emprendimiento con estrategias pedagógicas para el fortalecimiento de la educación en el Centro educativo rural Playas Lindas.

Enuncie el (los) objetivo(s) específico(s) Máximo 100 palabras. Fomentar la participación de los estudiantes en el emprendimiento por medio de conocimientos y estrategias prácticas puntuales.

Diseñar y ejecutar un plan para realizar el evento INCITAMENTUM a un plazo de 8 meses que desarrolle en los estudiantes conciencia y espíritu de emprendimiento.

Gestionar la atracción de la institucionalidad y el sector privado financiero que permita que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades con respecto al emprendimiento y sus unidades productivas.

Enuncie los resultados esperados durante el desarrollo

de la experiencia (para un semestre académico)

Máximo 500 palabras. Se fomentó la participación de los estudiantes con planes de negocio por medio de conocimientos y estrategias prácticas puntuales.

Enuncie los resultados esperados durante el desarrollo

de la experiencia en un año lectivo

Máximo 500 palabras. Diseño y ejecución de una planeación y aplicación en un evento empresarial del centro educativo a un plazo de 12 meses que desarrolle en los estudiantes espíritu emprendedor con las oportunidades que les ofrece su contexto o el ambiente que les rodea de manera inmediata.

Gestión de un evento que permite que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades con respecto a las unidades productivas sostenibles.

Enuncie los resultados esperados durante el desarrollo

de la experiencia en dos años lectivos

Máximo 500 palabras. **Resultados Esperados Durante el Desarrollo de la Experiencia (Dos Años Lectivos)**

Durante los dos años lectivos de implementación de esta experiencia en el Centro Educativo Rural Playas Lindas, se proyectan los siguientes resultados esperados, tanto en el ámbito pedagógico como en el tecnológico, comunitario y productivo:

### 1. Fortalecimiento de competencias en emprendimiento y educación financiera

- Al finalizar el segundo año, se espera que al menos el **80% de los estudiantes** hayan desarrollado competencias básicas en formulación de ideas de negocio, análisis de costos, elaboración de presupuestos y aplicación de principios financieros a pequeña escala.
- Cada estudiante o grupo tendrá estructurado un **plan de negocio por parcela escolar o familiar**, integrando conocimientos adquiridos en diferentes áreas del currículo.

### 2. Implementación efectiva de la plataforma INCITAMENTUM

- Se proyecta que, al finalizar el primer año, al menos el **60% de los proyectos productivos escolares** estén registrados y activos en la plataforma INCITAMENTUM, con perfiles completos (descripción, imágenes, ubicación

y contacto).

- Al segundo año, se espera alcanzar una **cobertura del 100%** de los proyectos vinculados a la plataforma, con evidencias de uso regular y actualización de contenidos por parte de los estudiantes y docentes.

### 3. Mejoramiento de la apropiación tecnológica

- Los estudiantes y docentes mejorarán su manejo de herramientas digitales relacionadas con el emprendimiento (edición de contenido, diseño de catálogos, manejo de plataformas web y redes sociales).
- Al menos **el 70% de los estudiantes** demostrarán autonomía en la gestión de sus proyectos dentro de la plataforma, fortaleciendo la competencia digital y la comunicación con potenciales aliados o clientes.

### 4. Articulación de la comunidad educativa

- Se espera una participación activa de padres de familia, docentes y líderes comunitarios en eventos como **ferias empresariales presenciales y virtuales**, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el trabajo colaborativo.
- Se consolidará un **modelo de acompañamiento pedagógico**, donde los docentes actúan como mentores en el desarrollo de los proyectos, integrando los contenidos curriculares con la realidad del territorio.

### 5. Conexión con el entorno y proyección regional

- A través de INCITAMENTUM, se espera generar **vínculos con otros CER del país**, compartiendo experiencias y productos, promoviendo el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.
- Se proyecta que al menos **el 30% de los proyectos productivos** logren establecer contacto con potenciales compradores, aliados o instituciones externas interesadas en apoyar o adquirir los productos y servicios ofrecidos.

### 6. Sistematización y sostenibilidad

- Al finalizar el segundo año, se contará con una **sistematización de la experiencia** que documente los aprendizajes, avances, dificultades y recomendaciones para su replicabilidad en otros contextos rurales.
- La plataforma INCITAMENTUM quedará incorporada como herramienta permanente de apoyo a los procesos pedagógicos y productivos del CER.

Metodología en cada una de las áreas de gestión escolar

Describa la metodología de desarrollo de la

experiencia en la gestión directiva (¿qué hace y cómo

lo hace?)

## Máximo 300 palabras. Se Metodología de Desarrollo de la Experiencia – Gestión Directiva

En el marco del fortalecimiento del emprendimiento escolar mediante la plataforma tecnológica INCITAMENTUM, la gestión directiva desempeña un papel fundamental como articuladora de los procesos institucionales, pedagógicos, tecnológicos y comunitarios. Su metodología de acción se basa en tres ejes principales: liderazgo estratégico, gestión participativa y articulación con el entorno.

### 1. Diagnóstico y planificación estratégica

- ¿Qué hace?

El equipo directivo realiza un diagnóstico institucional que identifica las necesidades, oportunidades y condiciones del contexto rural, especialmente en términos de conectividad, infraestructura, capacidades docentes y proyectos productivos existentes.

- ¿Cómo lo hace?

A través de visitas a sedes rurales, reuniones con docentes y actores comunitarios, y la revisión de información institucional, se recogen insumos clave para planear la implementación progresiva de la experiencia. Esto se formaliza en un **plan de acción institucional**, alineado con el PEI y el plan de mejoramiento.

### 2. Acompañamiento pedagógico y liderazgo transformador

- ¿Qué hace?

El directivo lidera el proceso de apropiación del enfoque de emprendimiento y uso de la plataforma INCITAMENTUM como herramienta pedagógica, promoviendo una cultura de innovación, trabajo colaborativo y aprendizaje significativo.

- ¿Cómo lo hace?

Mediante encuentros de formación con los docentes, diseño conjunto de rutas pedagógicas, seguimiento a la planeación curricular y asesoría en la formulación de proyectos productivos escolares. También promueve el reconocimiento de experiencias exitosas como parte de la cultura institucional.

### 3. Gestión de recursos y alianzas

- ¿Qué hace?

Gestiona apoyos externos, alianzas institucionales y recursos logísticos o tecnológicos que faciliten la implementación del proyecto, incluyendo conectividad, formación docente y difusión de los productos en la plataforma.

- ¿Cómo lo hace?

Establece contacto con entidades como la Secretaría de Educación, alcaldía, SENA, cooperativas, organizaciones del sector productivo y programas de conectividad rural, buscando sinergias que fortalezcan la experiencia y su sostenibilidad.

### 4. Monitoreo, evaluación y mejora continua

- ¿Qué hace?

Implementa mecanismos de seguimiento y evaluación de la experiencia, con enfoque en resultados de aprendizaje, apropiación tecnológica y participación de la comunidad educativa.

- ¿Cómo lo hace?

Utiliza instrumentos de recolección de información (encuestas, rúbricas, listas de chequeo), análisis de evidencias de uso de la plataforma y generación de espacios de retroalimentación para ajustar estrategias y garantizar el cumplimiento de los objetivos.

### 5. Visibilización y sostenibilidad institucional

- ¿Qué hace?

Posiciona la experiencia como una estrategia institucional relevante, integrándola al currículo, los informes de gestión y los procesos de autoevaluación institucional.

- ¿Cómo lo hace?

Mediante la sistematización de la experiencia, participación en redes educativas y presentación de resultados ante la comunidad, autoridades educativas y otras instituciones, proyectando a INCITAMENTUM como una herramienta permanente en el CER.

dan las directrices a las dependencias correspondientes para que el proyecto se desarrolle sin imprevistos. Esto se

hace a través de Cronogramas de asignación de tareas institucionales y seguimientos por comités y responsables asignados a cada tarea.

Describa la metodología de desarrollo de la  
experiencia en la gestión administrativa y financiera  
(¿qué hace y cómo lo hace?)

Máximo 300 palabras. Se **Gestión Administrativa y Financiera: ¿Qué hace y cómo lo hace?**

### **Gestión Administrativa**

#### **¿Qué hace?**

- Organiza y coordina los recursos materiales, humanos y tecnológicos necesarios para el desarrollo del proyecto.
- Facilita la logística de actividades, eventos y formación vinculados al emprendimiento y el uso de la plataforma INCITAMENTUM.
- Administra la infraestructura disponible y gestiona el mantenimiento de equipos tecnológicos y espacios físicos.
- Coordina la comunicación interna entre docentes, estudiantes, directivos y la comunidad educativa para garantizar el flujo eficiente de información y procesos.

#### **¿Cómo lo hace?**

- Implementa procedimientos claros para la solicitud, asignación y uso de materiales y equipos.
- Diseña cronogramas y rutas operativas para la realización de actividades y eventos.
- Lleva registros actualizados de inventarios y coordina acciones de mantenimiento preventivo y correctivo.
- Utiliza canales formales de comunicación, como reuniones periódicas, circulares y plataformas digitales, para informar y articular a todos los actores involucrados.

### **Gestión Financiera**

#### **¿Qué hace?**

- Planifica y administra el presupuesto asignado para la implementación del proyecto, incluyendo recursos para materiales, conectividad, formación y mantenimiento de la plataforma INCITAMENTUM.
- Controla el uso eficiente y transparente de los recursos financieros institucionales.
- Gestiona la obtención de recursos adicionales mediante alianzas, convocatorias y donaciones.
- Fomenta la educación financiera entre estudiantes y comunidad, vinculando la teoría con la práctica en los proyectos productivos.

#### **¿Cómo lo hace?**

- Realiza un diagnóstico de necesidades financieras y las incorpora en el Plan Operativo Anual (POA).
- Lleva registros contables y realiza seguimiento periódico del gasto, elaborando informes financieros para la rendición de cuentas.
- Presenta proyectos y solicitudes de apoyo a entidades externas, estableciendo convenios y alianzas estratégicas.
- Apoya la realización de talleres y actividades que integran la educación financiera en el currículo y en los proyectos productivos visibles en INCITAMENTUM.

asignan los diferentes recursos para que el proyecto funcione adecuadamente o se gestionan los mismo. Se elaboran presupuestos que posteriormente son analizados y aprobados o no.

Describa la metodología de desarrollo de la  
experiencia en la gestión académica (¿qué hace y  
cómo lo hace?)

Máximo 300 palabras. Se elabora el respectivo planeamiento institucional. Se modifican o adecuan mallas curriculares, planes de aula, de asignatura y de área, para su posterior aplicación.

Describa la metodología de desarrollo de la  
experiencia en la gestión de la comunidad (¿qué hace

y cómo lo hace?)

Máximo 300 palabras. **Gestión Académica: ¿Qué hace y cómo lo hace?**

**¿Qué hace?**

- Diseña y orienta el desarrollo curricular integrando el enfoque de emprendimiento y educación financiera, aprovechando la plataforma INCITAMENTUM como recurso pedagógico.
- Coordina la planificación y ejecución de estrategias pedagógicas que promueven el aprendizaje activo, interdisciplinario y contextualizado.
- Capacita y acompaña a los docentes en la implementación de metodologías innovadoras relacionadas con la educación para el emprendimiento y el uso de herramientas tecnológicas.
- Supervisa el avance y desempeño académico de los estudiantes en relación con las competencias emprendedoras.
- Promueve la evaluación formativa y el registro de evidencias vinculadas a proyectos productivos y su difusión en la plataforma.

**¿Cómo lo hace?**

- Elabora planes de estudio y cronogramas que incluyen actividades prácticas de emprendimiento, tales como la formulación de planes de negocio, investigación de mercados y comercialización digital.
- Organiza talleres, seminarios y espacios de formación continua para docentes, centrados en pedagogías activas, innovación tecnológica y el manejo de INCITAMENTUM.
- Implementa acompañamientos y asesorías técnicas a docentes para fortalecer sus competencias y asegurar la articulación entre teoría y práctica.
- Utiliza instrumentos de evaluación como rúbricas, portafolios y reportes digitales que permiten medir competencias, actitudes y resultados en emprendimiento y uso tecnológico.
- Promueve espacios de retroalimentación con estudiantes y comunidad educativa para ajustar procesos de enseñanza y aprendizaje, basándose en los resultados obtenidos y la información recopilada a través de la plataforma.

trabaja la cultura del emprendimiento. Los productos de las parcelas familiares se comercializarán una vez se recoja la cosecha destinada al plan de negocio o unidad productiva.

¿Las acciones desarrolladas por la experiencia

han logrado transformar la práctica de alguna(s)

de las siguientes áreas de gestión escolar en el

establecimiento educativo?

- Aún no logra transformaciones
- Gestión directiva
- Gestión académica
- Gestión administrativa y financiera
- Gestión de la comunidad

¿Cómo han logrado esta transformación de la práctica

en el área de gestión señalada?

Máximo 300 palabras. **Transformación en las Áreas de Gestión**

La experiencia con la plataforma INCITAMENTUM y el fortalecimiento del emprendimiento escolar ha generado una transformación integral en las distintas áreas de gestión del Centro Educativo Rural Playas Lindas.

**Gestión Directiva:** El liderazgo estratégico y participativo del equipo directivo ha sido clave para articular recursos, planificar con enfoque innovador y promover una cultura institucional orientada al emprendimiento y la tecnología. A través de la coordinación efectiva y el acompañamiento continuo a docentes y comunidad, se ha fortalecido la visión institucional y la sostenibilidad del proyecto.

**Gestión Académica:** La integración curricular y la formación docente han permitido implementar metodologías activas, interdisciplinarias y contextualizadas, donde los estudiantes aplican conocimientos en proyectos reales visibles en INCITAMENTUM. La supervisión constante y el uso de evaluaciones formativas han mejorado la calidad del aprendizaje y la apropiación tecnológica.

**Gestión Administrativa y Financiera:** Se ha optimizado la planificación y administración de los recursos disponibles, garantizando transparencia y eficiencia. La búsqueda de alianzas y cofinanciación ha ampliado las posibilidades materiales y tecnológicas para el proyecto. Además, la educación financiera aplicada en el aula ha fortalecido competencias prácticas en estudiantes y comunidad.

**Gestión de la Comunidad:** Se ha logrado una participación activa y colaborativa de padres, estudiantes, docentes y actores locales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la articulación con el entorno. La plataforma INCITAMENTUM ha sido un espacio clave para visibilizar proyectos y facilitar la comunicación con otros CER y posibles aliados, contribuyendo a la inclusión social y económica. En conjunto, estas acciones han consolidado una práctica educativa innovadora, sostenible y contextualizada, superando barreras geográficas y potenciando el desarrollo integral de la comunidad educativa.

estudiantes llevan a su núcleo familiar alternativas productivas, los productos poseen un valor agregado al ser orgánicos, libres de químicos y venenos.

¿A través de la experiencia se han transferido a otros establecimientos educativos conocimientos sobre cómo transformar esta(s) área(s) de gestión?

- Sí
- Sí, principalmente a través de la presentación de la experiencia y la puesta a disposición del servicio mediante la plataforma tecnológica **INCITAMENTUM**. Esta plataforma no solo permite que otros establecimientos educativos puedan comercializar sus productos y servicios, sino que también funciona como un modelo replicable para fortalecer la gestión del emprendimiento y la educación financiera en contextos rurales.
- De esta forma, la experiencia se comparte de manera práctica y directa, facilitando que otras comunidades educativas se inspiren y adapten la metodología para mejorar sus procesos de gestión y promoción de proyectos productivos. La plataforma se convierte en un espacio de visibilización, intercambio y aprendizaje colectivo, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en diferentes centros educativos del país
- o

¿Cómo y a quiénes se ha transferido este conocimiento? **INCITAMENTUM**, se ha concentrado principalmente en la región. Este proceso ha estado dirigido sobre todo a directivos y rectores de otros Centros Educativos Rurales (CER) e Instituciones Educativas (IE) cercanas.

La experiencia se ha compartido a través de presentaciones formales en encuentros y reuniones regionales, donde se ha expuesto el modelo de gestión, las estrategias pedagógicas y el uso de la plataforma como herramienta para el fortalecimiento del emprendimiento y la educación financiera.

Asimismo, la plataforma **INCITAMENTUM** se ofrece como un servicio para que otros CER puedan exhibir y comercializar sus proyectos productivos, facilitando la visibilización y promoción de sus iniciativas a nivel regional.

Este proceso de transferencia se complementa con asesorías y acompañamientos dirigidos a los equipos directivos y docentes de estas instituciones, orientándolos en la implementación de estrategias similares en sus contextos.

De esta manera, la experiencia se consolida como un modelo replicable en la región, fomentando la innovación educativa y tecnológica en comunidades rurales y fortaleciendo las capacidades institucionales para el desarrollo productivo y la inclusión social.

especialmente en la implementación de la plataforma tecnológica

Máximo 300 palabras.

Recursos educativos usados para el desarrollo de la experiencia

Recursos informáticos y herramientas de propósito

general

- Software
- Internet
- Correo electrónico
- Blogs
- Foros
- Wikis
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras. Software para la elaboración y edición de videos sobre la experiencia para participar en concursos. Software para la elaboración de folletos informativos para dar a conocer las experiencias. Internet para realizar consultas e investigaciones relacionadas con las temáticas y conceptos tratados o manejados a través de la experiencia. Correo electrónico para establecer contacto con diferentes entidades que puedan apoyar la experiencia.

Ayudas menores • Recursos didácticos

- Mapas
- Baúl de Jaibaná
- Afiches
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras. Los cultivos en sí es nuestro principal recurso.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras. El cultivo orgánico es el producto usado en el plan de negocio donde se lleva a la práctica lo trabajado en el aula de clases, aplicando matemáticas , español y literatura y ciencias sociales económica y financiera

## Medios de comunicación • Software educativo

- TV educativa
- [Radio educativa](#)
- Video
- Prensa escolar
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras. [En el segundo semestre del 2024 se desarrolló un programa de resignificación, donde se trataban temas relacionados con la experiencia y temas donde se capacitó a los docentes por parte del director en formulación de proyectos y adopción en el aula para potenciar la pertinencia en este tema del emprendimiento.](#)

## Colaborativos • Proyectos colaborativos

- Comunidades de práctica
- Redes de aprendizaje (humanas / virtuales)
- [Mallas educativas](#)
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras. [En el PPT educación Económica y Financiera cultura del emprendimiento, se contempla INCITAMENTUM como actividad formal, además en los documentos de planteamiento institucional.](#)

## Bibliotecas • Biblioteca escolar

- Biblioteca municipal
- [Textos escolares y libros de referencia y consulta](#)
- Ludoteca
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras. [Son utilizados para consultas o para desarrollar talleres y diversas actividades.](#)

Laboratorios y salas especializadas • Laboratorios de ciencias (Biología, Biotecnología, Física

y Química)

- Laboratorios de idiomas
- Sala de música o instrumentos musicales
- Aulas de tecnología
- Campos y elementos deportivos
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras. [El plan de negocios del cultivo es nuestra aplicación práctica,](#)

Recursos de infraestructura informática • Sala de informática

- Modelo un computador en el aula
- Modelo uno a uno (un computador por estudiante)
- Ninguno
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras.

¿Cómo son utilizados los recursos anteriormente mencionados?

Máximo 300 palabras.

Otros recursos • [Sí](#)

- No

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras. [Recursos propios, como herramientas, humanos. Recursos gestionados en otras instituciones como asesorías.](#)

Estrategias

¿Los directivos de la institución respaldan y apoyan la experiencia?

- [Sí](#)

- No

¿De qué manera? Máximo 300 palabras. [Facilitaron recursos humanos, tiempo, el espacio. Colaboraron con el establecimiento de capacitaciones.](#)

¿Qué resultados han obtenido gracias a este apoyo? Máximo 300 palabras. **Fortalecer la experiencia, aumentar la participación, mejorar los métodos usados, asegurar la continuidad mientras duró la experiencia, estimular el sentido de pertenencia hacia la misma y sobre motivar a la comunidad con un aire totalmente nuevo de innovación.**

¿Los actores de la comunidad educativa han apropiado la experiencia?

Sí

No

¿De qué manera? Máximo 300 palabras. **Participando activamente de la misma. Gestionando recursos para la misma.**

¿Qué resultados han obtenido desde esa apropiación? Máximo 300 palabras. **Asegurar la continuidad de la experiencia.**

¿Cuáles han sido las mayores dificultades en el desarrollo de la experiencia?

Máximo 500 palabras. Falta de recursos. **Poco tiempo para dedicarle a las actividades de la experiencia. Muchas directrices y normas que obstaculizan el normal desarrollo de las actividades. Mas apoyo por parte de las entidades que conforman el ministerio de educación. Falta de incentivos.**

¿Se han superado estas dificultades? ¿Cómo? Máximo 500 palabras. Claro que se han superado con recursos propios, ya sean humanos, económicos o de infraestructura.

¿La experiencia ha creado o adoptado un modelo novedoso en alguna(s) de las áreas de la gestión escolar?

• Sí

• No

¿En qué área de la gestión escolar se ha creado o adoptado dicho modelo novedoso?

- Gestión directiva
- Gestión académica
- Gestión administrativa y financiera
- Gestión de la comunidad
- Ninguno

¿De qué manera se ha adoptado dicho modelo novedoso?

Máximo 500 palabras. **Porque adoptamos la cultura del emprendimiento tal como lo indica la guía 39, formulamos un proyecto que facilite la motivación , el aprendizaje, la integralidad. Porque enseñamos a través de la práctica sin salir del Centro Educativo, tenemos nuestras veredas pues las sedes están ubicadas allí.**

¿Qué resultados han obtenido con la creación o

adopción de dicho modelo novedoso?

Máximo 500 palabras. [Modelos pedagógicos llamativos para los estudiantes. Poner en práctica lo aprendido en el aula de clases. Crear cultura del emprendimiento. Aumento del respeto a la naturaleza. Uso adecuado del tiempo libre.](#)

¿Cuáles han sido las mayores dificultades para crear o

adoptar dicho modelo novedoso?

Máximo 500 palabras. [Temor al cambio por parte de los actores. Falta de Recursos.](#)

¿Se han superado estas dificultades? ¿Cómo? Máximo 500 palabras. [Si se han superado, cuando los estudiantes prueban el modelo, la mayoría lo adopta y genera sentido de pertenencia.](#)

¿La experiencia significativa toma como referente

las políticas educativas nacionales, departamentales,

regionales, municipales, entre otras, que pueden

apoyar su sostenibilidad?

• Sí

• No

¿Cuál(es) referente(s) de política educativa? Máximo 300 palabras. [Los Objetivos de Desarrollo Sostenible u Objetivos globales interconectados diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos». Los ODS fueron establecidos en el 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas y se pretende alcanzarlos para 2030.](#)

Para su proceso de evolución, la experiencia cuenta

con:

- Presupuesto propio y autónomo
- Presupuesto compartido
- Patrocinio
- [Organización de equipos de trabajo](#)
- Disponibilidad de tiempo para trabajar
- Recursos físicos, técnicos
- Otros recursos

¿Cuáles? Máximo 300 palabras.

¿La experiencia ha sido divulgada en la comunidad? • Sí

• No

¿De qué manera ha sido divulgada? Máximo 300 palabras. [A través de folletos informativos, plan de medios, voz a voz.](#)

¿Se han implementado actividades que permitan a la

experiencia garantizar una participación constante en

espacios educativos a nivel municipal, departamental

o nacional?

- Sí

- No

¿En cuál(es)? Máximo 100 palabras. [Clasificación de experiencias significativas](#)

¿Cómo? Máximo 300 palabras. [Aplicando en el SED Y CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE CUATRO GERENTES INCLUYENDO UN GERENTE REGIONAL EN EL CONVERSATORIO EMPRESARIAL.](#)

¿La experiencia ha sido transferida o adaptada con

resultados en otros establecimientos educativos

respecto a?:

- Cómo integrar las experiencias significativas al PEI o

PEC

- Cómo empoderar a la comunidad educativa para liderar

experiencias significativas

- Cómo utilizar los aprendizajes de la implementación

de la experiencia en su fortalecimiento

- Cómo identificar dificultades u oportunidades de mejoramiento

para fortalecer la experiencia

- Cómo formular acciones de mejoramiento o articularlas

al PMI

- Cómo promocionar las experiencias significativas en

eventos de difusión

- Cómo desarrollar competencias (básicas, laborales y

ciudadanas) en los estudiantes

- Cómo promover el fortalecimiento de proyectos transversales

en el EE

- Cómo fortalecer la práctica pedagógica de los docentes

desde la implementación de experiencias significativas

- Cómo gestionar convenios o acuerdos de otro tipo, que

permitan garantizar la sostenibilidad de la experiencia

- Ninguna

- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 100 palabras.

¿Cómo y a quiénes? Máximo 300 palabras.

Los establecimientos educativos donde ha sido

transferida o adaptada la experiencia son:

- Del mismo departamento
- Del mismo municipio o distrito
- De otro departamento
- De otro municipio o distrito
- De otro país
- Otro lugar

¿Cuál? Máximo 200 palabras.

¿Cuáles resultados verificables se han obtenido en la transferencia o adaptación de la experiencia en otros establecimientos educativos?

Máximo 300 palabras.

¿El (los) autor(es) inicial(es) de la experiencia se mantiene(n)?

- Sí

- No

Instituciones/Entidades que apoyan

¿Existen instituciones/entidades que apoyan la experiencia?

Sí

No

Indique el número de instituciones/entidades que colaboran con la experiencia

Máximo nueve. **4**

Nombre de la entidad o institución

(En caso de que se haya marcado que sí existen entidades de apoyo a la experiencia)

Nombre de persona de contacto [Jairo Arley Castro Marquez, Johan Oswaldo Perez Castro, Andres Felipe Guingue Madrid y Giroia Garzon.](#)

Dirección entidad [Calle Magdalena cra 4 el Carmen norte de Santander Representante Federación de Cafeteros , Cra 3 La troja el Carmen Norte de Santander Gerente Banco Agrario, Cra 35 A No. 51-11 Cordinador comercial Banco AV VILLAS Y](#)

CII 185 # 45-3 Gerente Regional Bogotá Banco BBVA COLOMBIA.

Teléfono entidad [3223104435, 3222178457, 3213056694, Y 3187072332](#)

email entidad/persona de contacto [fede.castro@gmail.com](mailto:fede.castro@gmail.com) [alvgra@gmail.com](mailto:alvgra@gmail.com)

[guinguea@bancoavvillas.com.co](mailto:guinguea@bancoavvillas.com.co) y [gloriana.garzon@gmail.com](mailto:gloriana.garzon@gmail.com) Página web

<https://www.ocana-nortedesantander.gov.co/>

País • [Colombia](#)

- Otro

¿Cuál?

(En caso de haber seleccionado 'Otro')

Departamento Se despliega menú con la lista de los departamentos de

[Colombia. Norte de santander](#)

Distrito/Municipio Se despliega menú con la lista de municipios del departamento

seleccionado. [El Carmen](#)

Tipo de cooperación • Financiamiento

- [Dotación de recursos físicos](#)
- [Cooperación técnica](#)
- Otro(s)

¿Cuál(es)?

Forma de establecimiento de la cooperación • [Acuerdo de voluntad](#)

- Acta de compromiso
- Convenio
- Contrato
- Otro(s)

¿Cuál(es)?

#### **4. Bitácora**

Seguimiento

¿Tiene algún tipo de registro y/o evidencia de su  
experiencia?

- [Sí](#)
- No

¿Con qué tipo de registro cuenta para documentar su  
experiencia?

- [Documento en Word](#)

- Documento en PowerPoint

- Documento en Excel
- Registro fotográfico
- Registro audiovisual
- Registro manual
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras.

¿Le hace seguimiento a la experiencia? • **Sí**

- No

¿Con qué frecuencia? • Semanalmente

- Mensualmente
- Bimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- Cuando se considere necesario

¿Cómo registra el desarrollo y evolución de su experiencia?

- A través de actas
- Elaboración periódica de informes
- Registros y formatos propios de la experiencia
- No lo registro
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras. Cada guía de trabajo cuenta con una serie de actividades que promueven la construcción del conocimiento, entre ellas actividades de autoevaluación, estas se analizan cuantitativamente asignándoseles un valor o calificación. Durante el proceso práctico surgen errores que son evaluados cualitativamente para luego encontrar las soluciones y aplicarlas. Los estudiantes se autoevalúan constantemente y eso asegura el mejoramiento continuo, además, llevan registros contables de sus gastos e ingresos y así pueden diagnosticar su rentabilidad y avances con respecto a la producción de hortalizas orgánicas, para su comercialización.

#### Evaluación

¿Se han definido indicadores para la experiencia? • **Sí**

- No

¿Cuáles indicadores se han definido? Máximo 500 palabras. Indicadores propios del planeamiento institucional consignados en los planes de área. en el área de ciencias sociales.

¿Con qué periodicidad mide o evalúa estos indicadores?

- Semanalmente
- Mensualmente
- Bimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- **Cuando se considere necesario**

¿Cuáles lecciones aprendidas ha obtenido del desarrollo de la experiencia y del análisis de los indicadores definidos para el mejoramiento continuo de la propia experiencia y del establecimiento educativo?

Máximo 500 palabras. **El trabajo en equipo nos fortalece. Es necesaria la innovación en las clases. No hay nada mejor que aprender practicando. Los espacios reales son indispensables para el aprendizaje. Necesitamos fortalecer la educación económica y financiera. En todo proyecto es indispensable la planeación. Debemos llevar registros de actividades. Los proyectos deben evaluarse constantemente. La capacitación es indispensable para avanzar. Debemos convertirnos en gestores para mantener andando un proyecto.**

¿Ha hecho ajustes a la planeación de la experiencia teniendo en cuenta las lecciones aprendidas?

- Sí
- No

¿Cuáles ajustes ha realizado? Máximo 500 palabras. **Implementar registros. Implementar sistemas de evaluación. Se implementaron capacitaciones. Se gestionaron recursos. Se establecieron convenios interinstitucionales.**

¿La experiencia toma como referente los resultados de alguna(s) evaluación(es) externa(s)?

- Pruebas Saber
- Pruebas de Estado Icfes
- Ninguna
- Otra

¿Cuál(es)? Máximo 50 palabras. **Clasificación mediante asamblea con pares externos.**

¿Cómo se evalúa internamente la experiencia en términos del desarrollo de competencias y el aprendizaje de los estudiantes o de la población atendida?

Máximo 500 palabras. Cada guía de trabajo cuenta con una serie de actividades que promueven la construcción del conocimiento, entre ellas actividades de autoevaluación, estas se analizan cuantitativamente asignándoseles un valor o calificación. Durante el proceso práctico surgen errores que son evaluados cualitativamente para luego encontrar las soluciones y aplicarlas. Los estudiantes se autoevalúan constantemente y eso asegura el mejoramiento continuo, además, llevan registros contables de sus gastos e ingresos y así pueden diagnosticar su rentabilidad y avances con respecto a la producción de hortalizas orgánicas, ya sea para la comercialización.

## 5. Logros

¿En qué tipo de actividades ha participado la experiencia, ya sea por invitación o iniciativa propia?

- Participación en foros educativos regionales
- Participación en foros presenciales
- Participación en foros virtuales, chat, comunidades virtuales
- Encuentros entre pares
- Publicaciones
- Apoyo a otros EE o experiencias
- Transformación de la gestión escolar del EE
- Ninguna
- Otra(s)

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras.

¿La experiencia ha recibido alguna distinción o reconocimiento especial?

- Sí
- No

¿Cuántos reconocimientos ha recibido? En caso de haber marcado 'Sí' en la pregunta anterior, se desplegarán las siguientes preguntas.

Ingrese el número de reconocimientos que ha recibido **1**

Nombre de la distinción o el reconocimiento **Huerta Urbana**

Tipo de distinción o reconocimiento recibido • Simbólico

- Asistencia a eventos
- Publicación de la experiencia
- Recursos para el desarrollo de la experiencia
- Formación y/o actualización
- Otro(s)

¿Cuál(es)? Máximo 300 palabras.

¿Ha publicado documentos? • [Sí](#)

- No

Ingrese el número de publicaciones que tiene la

Experiencia [2](#)

En caso de haber marcado 'Sí' en la pregunta anterior, se desplegarán las siguientes preguntas.

Ingrese la información de las publicaciones

Nombre de la publicación

Tipo de publicación • Cartilla

- Periódico escolar
- Periódico sectorial
- Boletín electrónico
- [Página web](#)
- Blogs
- Revistas especializadas
- Revistas indexadas
- Revistas de universidades
- Libros
- Otro(s)

¿Cuáles? Máximo 300 palabras.

¿Ha participado en eventos? • [Sí](#)

- No

¿En cuántos eventos ha participado la experiencia? En caso de haber marcado 'Sí' en la pregunta anterior, se desplegarán las siguientes preguntas.

Ingrese los eventos en los cuales ha participado [INCITAMENTUN Y ENNOVATE](#)

Nombre del evento

Tipo • Local

- [Regional](#)
- Nacional
- Internacional

- Otro

¿Cuál? Máximo 300 palabras.

¿La experiencia significativa ha contribuido a generar propuestas o proyectos de investigación en su establecimiento educativo o en otros establecimientos educativos?

- Sí

- No

¿Cuáles propuestas o proyectos de investigación y con cuáles establecimientos educativos?

Máximo 500 palabras. **PROPIEDAD: IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO EMPRESARIAL PARA EL CER PLAYAS LINDAS**

## 6. Archivos y recursos

Recursos audiovisuales producidos (máximo 5 megas [Mb] en total), fotos, videos, audios, animaciones, software (.jpg; .gif; .bmp; .png; .mp3; .wav; .wma; .mid).

- Adjuntar archivo 1 **VIDEO INCITAMENTUM PROMOCIONAL**

- Adjuntar archivo 2

- Adjuntar archivo 3

- Adjuntar archivo 4

- Adjuntar archivo 5

Otros recursos producidos (máximo 5 megas [Mb] en total), documentos en Word, Excel, PowerPoint, PDF (.doc; .docx; .xls; .xlsx; .ppw; .ppwx; .pps; .ppsx; .pdf).

- Adjuntar archivo 1 **AGENDA PIEZA GRÁFICA.**

- Adjuntar archivo 2

- Adjuntar archivo 3

- Adjuntar archivo 4

- Adjuntar archivo 5