



## PROYECTO EDUCATIVO ECONOMICO Y FINANCIERO

"AHORRANDO CON AMOR"



Responsable:

Docentes

CENTRO EDUCATIVO RURAL CERRO VIEJO  
LA PLAYA, NORTE DE SANTANDER

2025



## **1. Introducción.**

Hoy en día el buen uso de los recursos económicos es uno de los problemas que se presentan en las sociedades actuales, es por ello la necesidad de crear un proyecto en educación económica y financiera. El CER Cerro viejo pretende crear una cultura de ahorro entendiendo ésta como una labor que se puede abordar desde la Escuela, con el propósito de lograr que los pequeños adquieran el compromiso de saber invertir y aprendan a no gastarse todo lo que ganan.

## **2. Objetivo General**

Crear una cultura de buen manejo de los recursos económicos incentivando el ahorro en los niños del CER Cerro Viejo.

## **3. Objetivos específicos**

- Contrarrestar el consumismo masivo de elementos o productos innecesarios.
- Generar una cultura de ahorro en los niños del CER Cerro Viejo.

## **4. Contexto Normativo**

El marco normativo colombiano contiene disposiciones que fomentan la EEF tanto en el ámbito de la educación formal como



en el de la educación para el trabajo y el desarrollo humano. En la educación formal, la justificación legal se origina en el artículo 31 de la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), en el cual se incluyen las ciencias económicas entre las áreas fundamentales y obligatorias de la educación media secundaria: "para el logro de los objetivos de la educación media académica serán obligatorias y fundamentales las mismas áreas de la educación básica en un nivel más avanzado, además de las ciencias económicas, políticas y la filosofía"<sup>13</sup>. Por otra parte, el artículo 31 de la Ley 115 de 1994 también se refiere al "desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país"

## 5. HILOS CONDUCTORES

### GRADO PREESCOLAR O GRACO CERO

HILO CONDUCTOR	COMPETENCIAS GENERALES		
	COGNITIVA	COMUNICATIVA	TRANSCENDENTAL



Ahorrando vas ganando	Conocer que es ahorrar.	Comprender que ahorrar es ganar.	Compartir el valor de ahorrar.
-----------------------	-------------------------	----------------------------------	--------------------------------

## GRADO PRIMERO

HILO CONDUCTOR	COMPETENCIAS GENERALES		
	MATEMÁTICAS	ESPAÑOL	ÉTICA
Ahorrando vas ganando	Gastar vs ahorrar.	Términos para saber ahorrar.	Ahorrar es respetar mis ganancias.

## GRADO SEGUNDO

HILO CONDUCTOR	COMPETENCIAS GENERALES		
	MATEMÁTICAS	ESPAÑOL	ÉTICA
Ahorrando vas ganando	Plantear una manera divertida de ahorrar.	Fortalecer la importancia de ahorrar desde la escuela.	Compartir con mis padres una disciplina de ahorro.



## GRADO TERCERO

HILO CONDUCTOR	COMPETENCIAS GENERALES		
	MATEMATICAS	ESPAÑOL	ETICA
Ahormando vas ganando	Tomar decisiones inteligentes para que nos rinda el dinero.	Comprender que al ahorrar puedes mejorar tu calidad de vida.	Reconocer que pobreza es una actitud mental.

## GRADO CUARTO

HILO CONDUCTOR	COMPETENCIAS GENERALES		
	MATEMATICAS	ESPAÑOL	ETICA
Ahormando vas ganando	Manejar las finanzas del día a día con responsabilidad.	Describir las ganancias y las pérdidas de la semana.	Invertir adecuadamente en una alimentación saludable.



## GRADO QUINTO

HILO CONDUCTOR	COMPETENCIAS GENERALES		
	MATEMATICAS	ESPAÑOL	ETICA
Ahormando vas ganando	Calcular los gastos diarios En el hogar.	Reconocer la importancia de saber ahorrar.	Manejar con responsabilidad los gastos diarios.

### 6. LECTURA DE CONTEXTO

" Como producto del análisis realizado a los estudiantes del Centro Educativo Rural CERRO VIEJO Del Municipio de La Playa, se identifica que estos no conocen la importancia del hábito del ahorro, aspecto que reflejan en el mal uso que dan a los recursos naturales, físicos y monetarios; por un lado, en la institución se presenta desperdicio de agua en los baños, luces de salones encendidas cuando los estudiantes se encuentran fuera de este y materiales de trabajo regados causando su daño o perdida y por consecuencia generan que se haga una inversión para adquirir nuevos materiales, del mismo modo, los estudiantes hacen uso de los servicios brindados en tiendas sin visibilizar la importancia de



generar un ahorro, al contrario, algunos compran o adquieren alimentos que en ese momento no se les hacen necesario consumir junto con la lonchera como lo son dulces extras; de aquí parte la idea de poner en práctica este proyecto donde se realizarán: explicaciones, talleres, juegos, entre otros, que les enseñe de forma lúdica y completa la inclusión de este hábito y valor del ahorro. Para su realización se parte de un trabajo de acompañamiento de docentes y padres de familia para enseñar, explicar y practicar a partir del hacer en las diferentes áreas de aprendizaje, así mismo, de los ejemplos en casa con el uso adecuado de electrodomésticos y servicios, y en la institución a través del correcto uso de servicios como agua, luz y del acompañamiento en el manejo de otros recursos dentro de la economía sustentable. De tal modo surge la iniciativa y pilar central del proyecto denominado: “AHORRANDO CON AMOR”

## 7. LA MATRIZ PEDAGÓGICA COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

AREA	JUSTIFICACION
Ciencias Naturales	Identificar y valorar las fuentes de recursos naturales y sus respectivos aportes y cuidados.



Ciencias Sociales	Conocer las actividades económicas, quienes aprovechan el recurso; derechos del propietarios, trabajadores y consumidores.
Matemáticas	Determinar presupuestos, gastos, distribución de recursos monetarios y proyección de metas de ahorro.
Lenguaje	Utilización asertiva de la comunicación, e interpretación de contexto.

## 8. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los siguientes criterios guian el proyecto en su evaluación en el aula:

- Utilizar instrumentos que valoren aspectos relevantes dentro del contexto y el quehacer diario del estudiante.
- Promover el pensamiento crítico, la autonomía y la toma de decisiones.
- Realizar una heteroevaluación en el intercambio de opiniones entre ellos y el de los profesores.

### ANEXOS:

#### 1. ENCUESTA:



1. ¿sabes que es ahorrar?

- a) si
- b) no

2. ¿Recibes dinero diariamente?

- a) Si
- b) no

3. Lo que recibes es superior a: 1000 pesos

- a) si
- b) no

4. ¿Te gastas todo el dinero que obtienes diariamente?

- a) Si
- b) No

5. ¿gastas tu dinero diario comprando dulces?

- a) si
- b) no

6. ¿Tienes alcancías?



- a) si
- b) no

7. ¿ahorras diariamente más de 200 pesos?

- a) si
- b) no

8. ¿te gustaría aprender a ahorrar?

- a) Si
- b) no

9. ¿Tus padres ahorran?

- a) si
- b) no

10. ¿Te gustaría ahorrar para tus propios estudios?

- a) si
- b) no



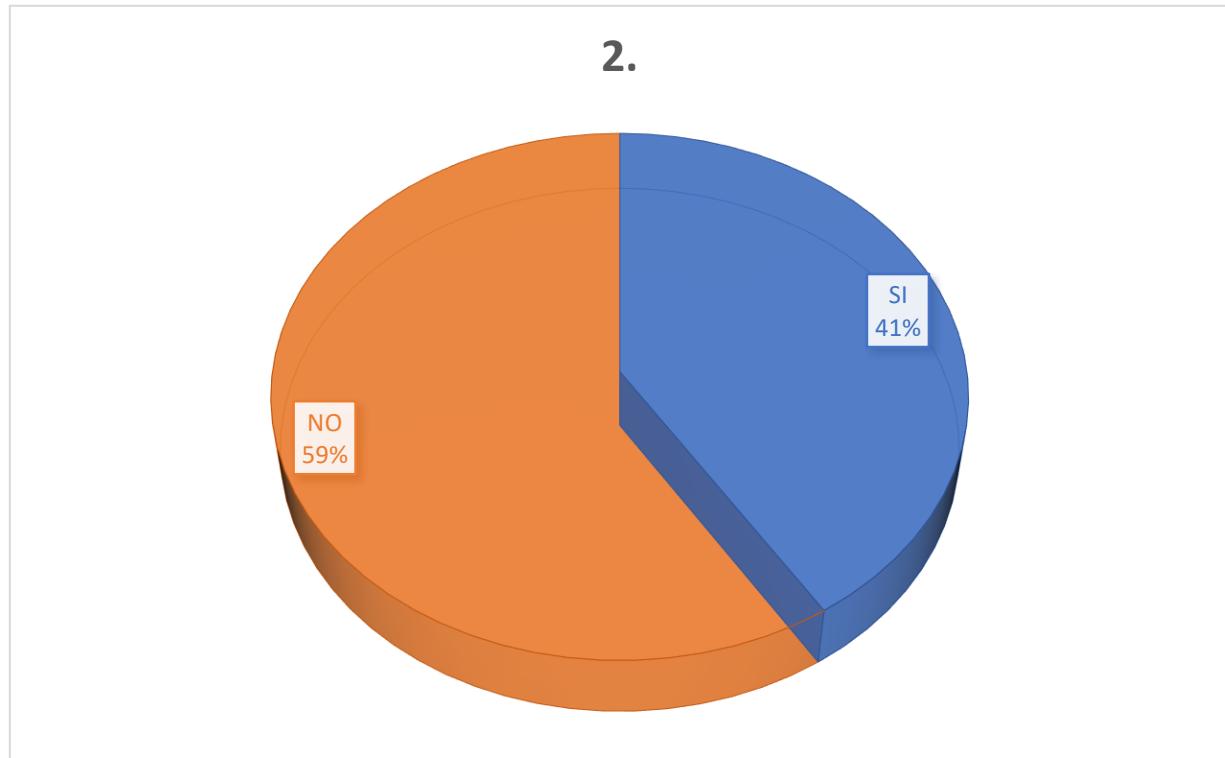
## RESULTADOS ENCUESTA.

### 1. ¿sabes que es ahorrar?

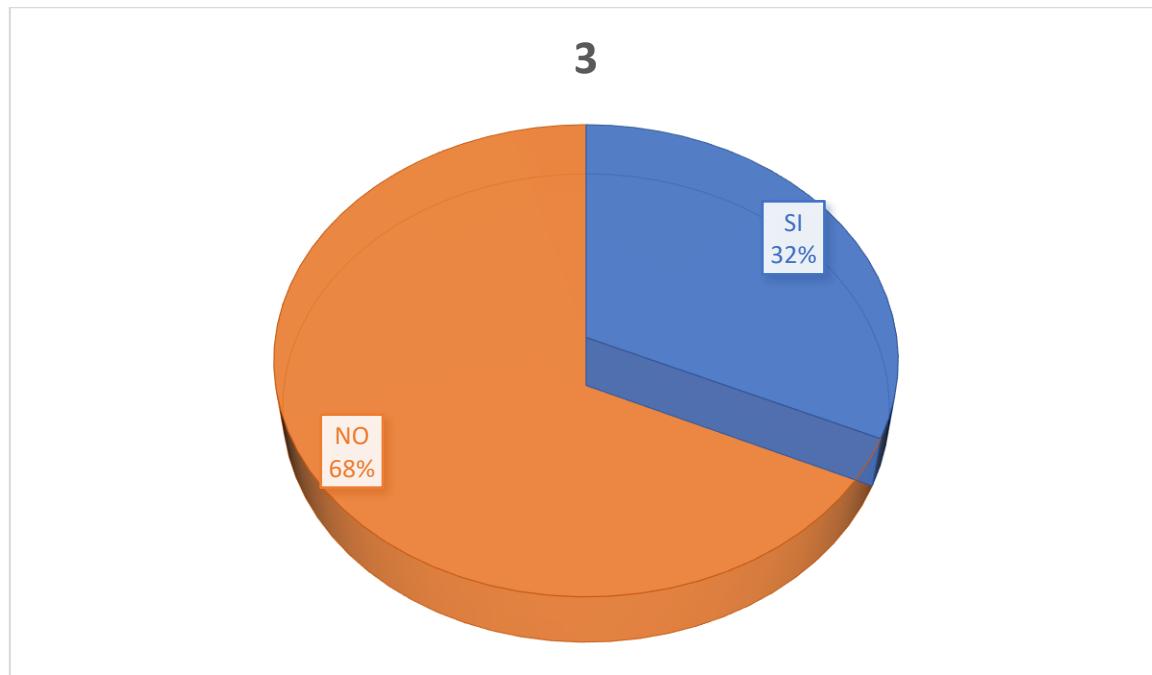




## 2. ¿Recibes dinero diariamente?

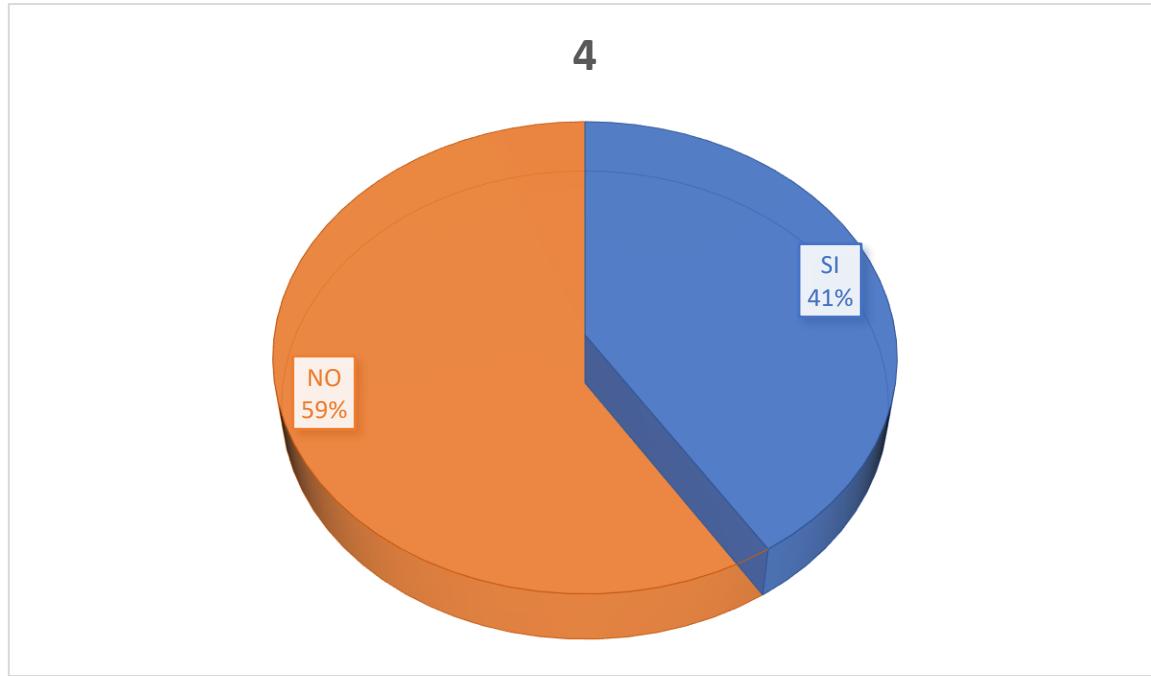


## 3. ¿Lo que recibes es superior a: 1000 pesos?

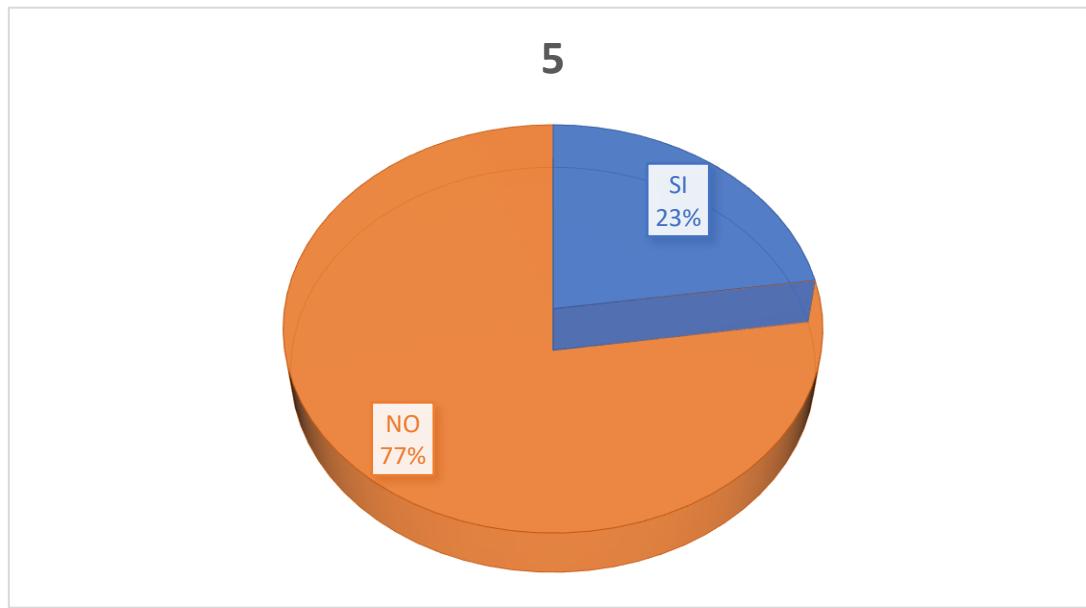




4. ¿Te gastas todo el dinero que obtienes diariamente?

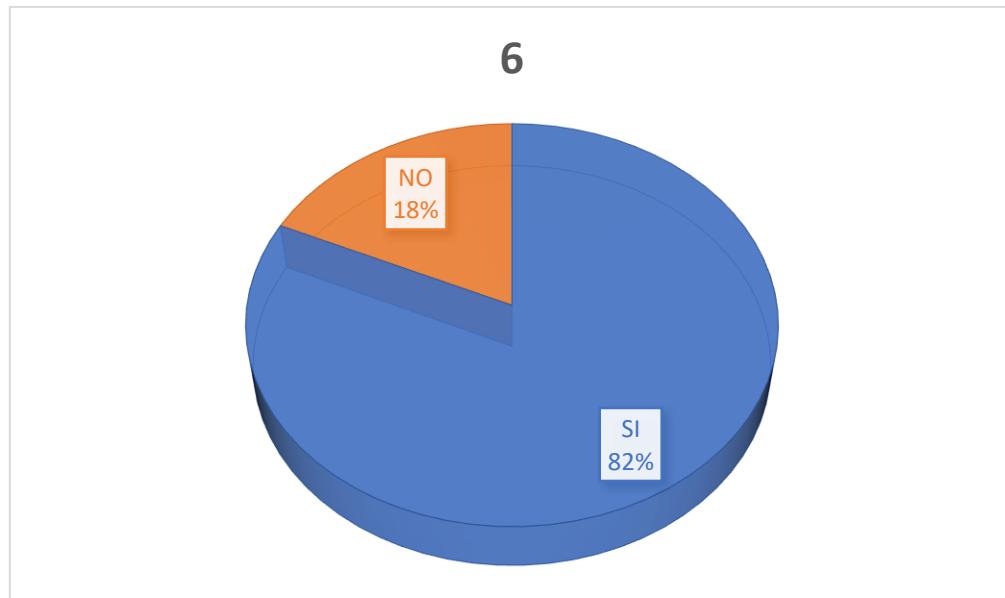


5. ¿Gastas tu dinero diario comprando dulces?

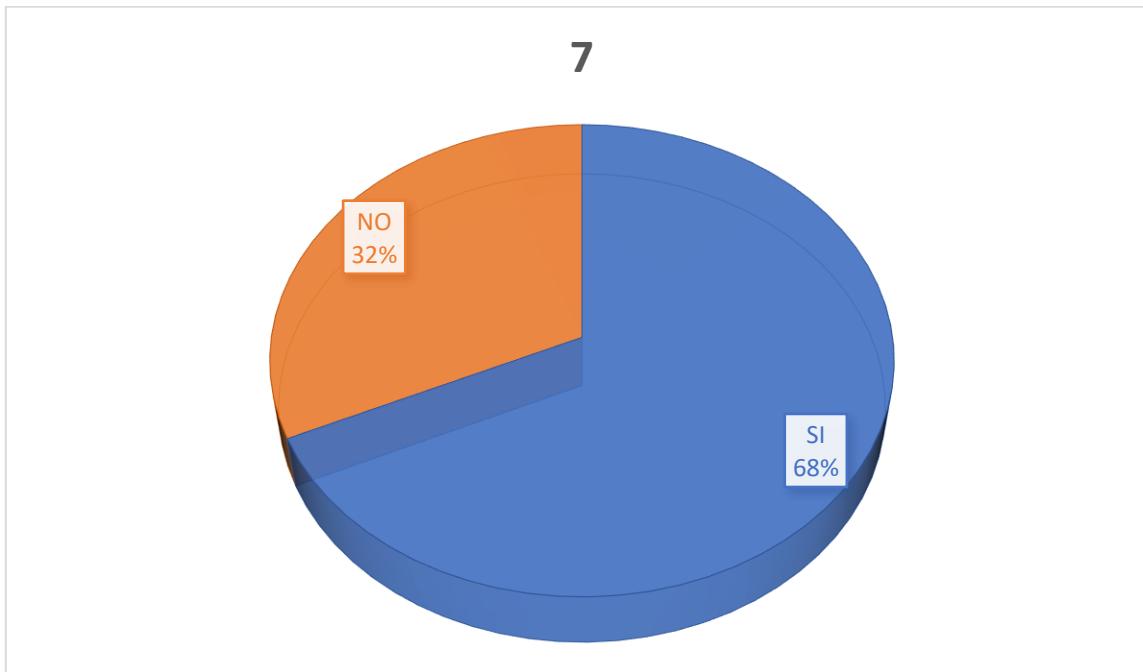




## 6. ¿Tienes alcancías?

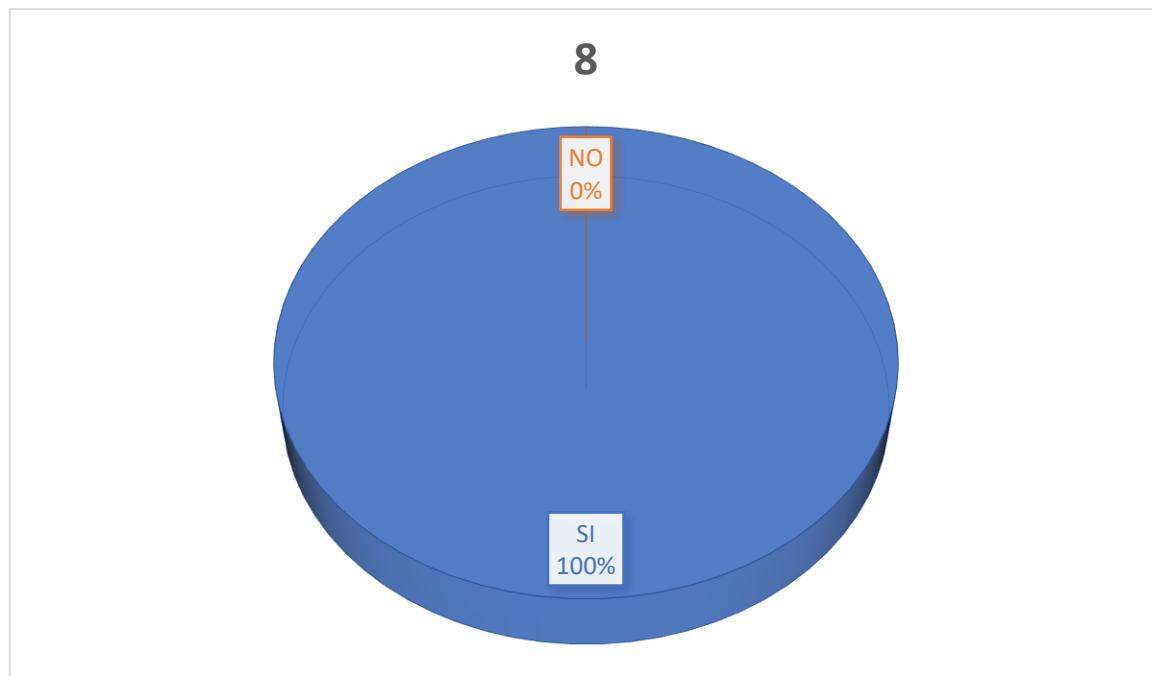


## 7. ¿ahorras diariamente más de 200 pesos?

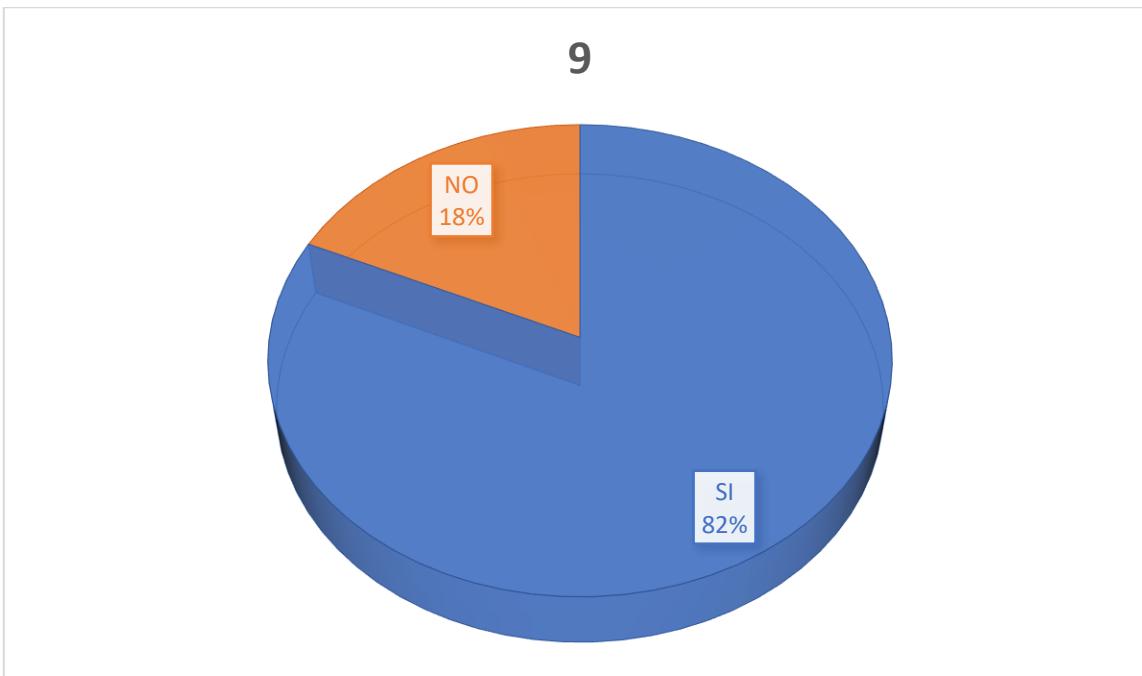




8. ¿Te gustaría aprender a ahorrar?

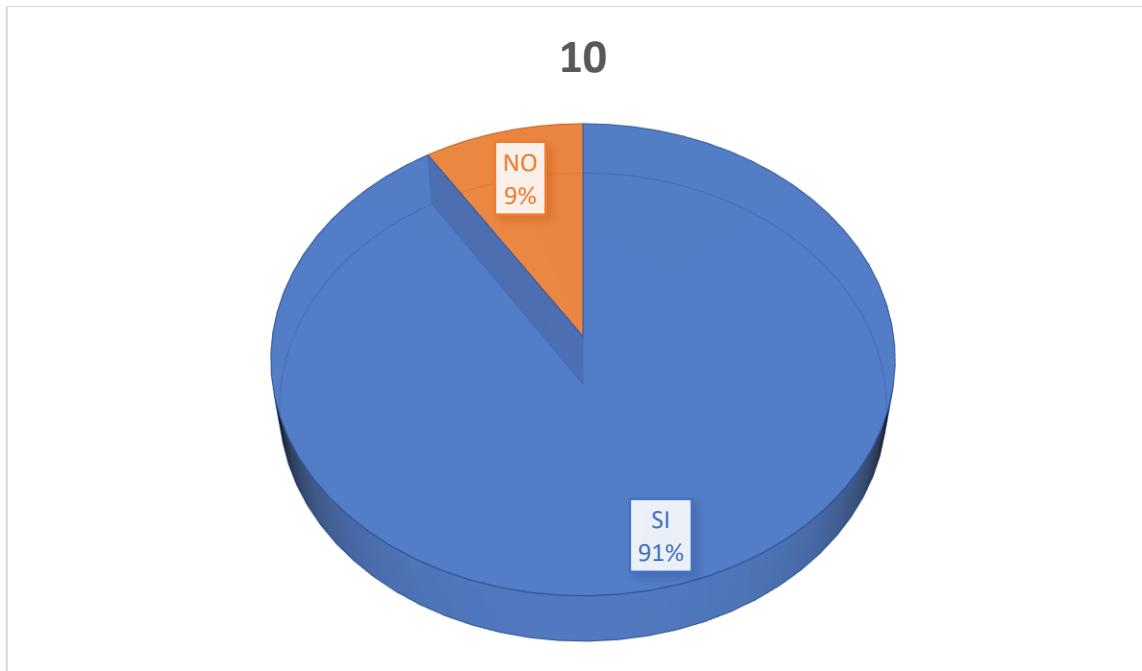


9. ¿Tus padres ahorran?





10. ¿Te gustaría ahorrar para tus propios estudios?



PROCESAMIENTO DEL INSTRUMENTO:

Luego de haber aplicado el instrumento para detectar las dificultades para poder desarrollar **EL PROYECTO EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA** en el CER Cerro Viejo la encuesta se aplica a una muestra de 22 estudiantes de las Sedes de Aratoque y La Esperanza pertenecientes al CER. Encontrando que los temas preguntados son de gran manejo y apropiación como lo muestran las gráficas del análisis de instrumento.



**Pregunta 1.** ¿Sabes que es ahorrar?

El 68% de los encuestados saben qué es ahorrar.

**Pregunta 2.** ¿Recibes dinero diariamente?

Un total del 59% no recibe dinero diariamente

**Pregunta 3.** ¿Lo que recibes es superior a: 1000 pesos?

El 68% de los encuestados reciben menos de 1000 pesos diariamente.

**Pregunta 4.** ¿Te gastas todo el dinero que obtienes diariamente?

El 59% no gasta todo el dinero diariamente, mientras que el 41 % si lo gasta.

**Pregunta 5.** ¿Gastas tu dinero diario comprando dulces?

El 77% de los encuestados no gastan su dinero en dulces el 23 % si lo hace.

**Pregunta 6.** ¿Tienes alcancía?

El 82% de los encuestados tienen alcancías, mientras el 18 % no tiene.

**Pregunta 7.** ¿Ahorras diariamente más de 200 pesos?

68% tiene la disciplina de ahorrar, mientras el 32% no lo hace.

**Pregunta 8.** ¿Te gustaría aprender a ahorrar?

100% de los encuestados se interesan por aprender a ahorrar.



### **Pregunta 9. ¿Tus padres ahorran?**

82% de los encuestados argumentan que sus padres tienen la disciplina de ahorrar mientras que el 18 % no lo tienen.

### **Pregunta 10. ¿Te gustaría ahorrar para tus propios estudios?**

91% de los encuestados dicen que les gustaría ahorrar para sus estudios. Mientras 9% no lo hacen.

## ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

El problema de no saber ahorrar requiere que se adopte una cultura sobre la necesidad de hacerlo. Desde la escuela nunca se ha promovido esta disciplina y creemos importante concientizar a niños y padres de familia sobre la importancia de no gastarse todo lo que se gana, sino que hay que guardar una parte pensando en el día de mañana. Es necesario comenzar con este proyecto del ahorro para que la comunidad del Centro Educativo Rural Cerro Viejo sea un ejemplo para seguir.

## PRIORIZACIÓN.

La falta de una disciplina para saber ahorrar y no gastarse todo lo que se gana, requieren que tomemos conciencia y que organicemos diversas actividades que lleven a un cambio frente al ahorro con la participación de la comunidad educativa.



La falta de conocimiento de la comunidad educativa de las veredas que conforman el Centro Educativo Rural Cerro Viejo sobre la importancia del ahorro y el adecuado manejo de la economía familiar requiere la creación de estrategias para la solución de este problema, con el objeto de mejorar la calidad de vida y garantizar un mejor futuro para todos.

A nivel institucional, se pueden crear espacios especiales para que los niños manejen su economía desde la escuela, no gastando todo lo que llevan para la hora de descanso y transmitan ese sentir a los demás miembros de la familia.