

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA BERENICE <i>“El que educa evangeliza y el que evangeliza humaniza”</i> EVIDENCIAS DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS		CODIGO: GD – F - 043
			VERSION: 01
			APROBACION. 2025
			PAGINA 1 DE 6

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA



I.E. Madre María Berenice

2025

Villa del Rosario, Lomitas

Nombre de la I.E.: I.E. Madre María Berenice

1. Título de la experiencia significativa:

“Expo Feria Empresarial INMABE una oportunidad para crecer como emprendedores”

2. Contextualización:

La Expo Feria Empresarial INMABE se consolidó como un espacio pedagógico y formativo en el que los estudiantes pudieron poner en práctica sus conocimientos, habilidades y creatividad a través del diseño y presentación de diversas ideas de negocio. Esta actividad, orientada desde el área de emprendimiento, buscó fortalecer en los jóvenes competencias relacionadas con la innovación, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y la gestión de proyectos, proyectándolos hacia escenarios reales de formación empresarial.

Durante la jornada, los estudiantes tuvieron la oportunidad de exponer ante la comunidad educativa y visitantes externos sus propuestas de emprendimiento, demostrando no solo su capacidad para planear y ejecutar ideas, sino también para defenderlas y proyectarlas con responsabilidad y compromiso. La feria se convirtió en un escenario dinámico en el que confluyeron la creatividad, el liderazgo y el espíritu emprendedor, reafirmando la importancia de formar jóvenes capaces de transformar su entorno a través de iniciativas productivas.

De esta manera, la Expo Feria Empresarial INMABE trascendió más allá de una actividad académica, convirtiéndose en una experiencia significativa que brindó a los estudiantes la oportunidad de crecer como emprendedores, adquirir aprendizajes para su vida personal y profesional, y comprender que el emprendimiento no solo es una alternativa económica, sino también una forma de generar impacto positivo en la sociedad.

3. Justificación

La realización de la Expo Feria Empresarial INMABE se justifica en la necesidad de ofrecer a los estudiantes un espacio donde puedan articular los conocimientos adquiridos en el aula con experiencias prácticas que fortalezcan sus habilidades emprendedoras. En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, es fundamental que los jóvenes desarrollen competencias como la creatividad, la innovación, el liderazgo y el trabajo en equipo, que les permitan proyectarse no solo como futuros profesionales, sino también como generadores de ideas y soluciones para su entorno.

Esta actividad permitió que los estudiantes vivieran un proceso formativo en el que pusieron en práctica sus capacidades para diseñar, organizar y presentar propuestas de negocio, enfrentándose al reto de planear con responsabilidad y defender con argumentos sus proyectos. Al mismo tiempo, la feria contribuyó a fortalecer su seguridad personal, la comunicación asertiva y la capacidad de interactuar con diferentes públicos, competencias esenciales para su vida académica, laboral y social.

Además, la Expo Feria Empresarial no solo benefició a los estudiantes como protagonistas, sino que también impactó positivamente a la comunidad educativa, al convertirse en un escenario para reconocer el

talento, el esfuerzo y la creatividad de los jóvenes. Así, la experiencia trascendió el cumplimiento de un requisito académico y se consolidó como una oportunidad significativa para motivar a los estudiantes a proyectarse como emprendedores capaces de aportar al desarrollo económico y social de su comunidad.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General:

Fortalecer en los estudiantes competencias emprendedoras mediante la planeación, organización y desarrollo de la Expo Feria Empresarial INMABE, como espacio de innovación, creatividad y proyección académica.

4.2. Objetivos específicos:

-  Incentivar la creatividad y la innovación en los estudiantes a través del diseño y presentación de proyectos empresariales.
-  Desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo durante la socialización de las propuestas ante la comunidad educativa y visitantes.
-  Promover en los niños, niñas y adolescentes una visión emprendedora que les permita proyectarse como agentes de cambio en su entorno social y económico.

5. Descripción de la experiencia

La Expo Feria Empresarial INMABE inició con un acto protocolario en el que participaron directivos, docentes, estudiantes e invitados especiales. Durante este espacio de apertura se resaltó la importancia del emprendimiento como una competencia fundamental en la formación integral de los jóvenes, así como el valor del esfuerzo, la creatividad y la dedicación que los estudiantes habían puesto en el desarrollo de sus proyectos. Las palabras de bienvenida generaron un ambiente de expectativa y motivación, marcando el comienzo de una jornada cargada de entusiasmo y aprendizaje.

Posteriormente, se dio paso a la apertura oficial de la feria, en la cual cada grupo de estudiantes presentó los productos y servicios que había elaborado durante el proceso de preparación. Los stands se llenaron de color, innovación y dinamismo, ofreciendo a la comunidad educativa y a los visitantes una amplia variedad de propuestas con productos gastronómicos.

Los estudiantes, convertidos en verdaderos emprendedores, asumieron con responsabilidad la atención al público, explicaron con seguridad las características de sus proyectos, realizaron estrategias de promoción y llevaron a cabo la venta de sus productos. Este proceso les permitió aplicar en un escenario real los conocimientos adquiridos en el aula, fortaleciendo sus habilidades de comunicación, negociación y trabajo en equipo.

La jornada se desarrolló en un ambiente de alegría y cooperación, donde cada grupo vivió la experiencia de gestionar un pequeño negocio y, al mismo tiempo, aprendió el valor de la organización y la responsabilidad. Al cierre del evento, se evidenció no solo el éxito en la comercialización de los productos, sino también la satisfacción de los estudiantes por haber

alcanzado los objetivos propuestos y haber demostrado que el emprendimiento es una oportunidad real de crecimiento personal y profesional.

6. Resultados y logros

La Expo Feria Empresarial INMABE dejó como resultado una experiencia altamente enriquecedora tanto para los estudiantes como para la comunidad educativa en general. Durante el desarrollo de la actividad, los jóvenes lograron materializar sus ideas en proyectos reales, demostrando creatividad, compromiso y capacidad para asumir retos propios del mundo empresarial. La participación activa de toda la comunidad permitió evidenciar el impacto positivo de la feria, que se consolidó como un espacio de formación práctica y de proyección académica.

Entre los principales logros se destacó el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes, quienes aprendieron a organizar, promocionar y vender sus productos, asumiendo roles de liderazgo y responsabilidad. Se logró además que los jóvenes desarrollaran habilidades de comunicación efectiva y negociación al interactuar con los visitantes, lo que incrementó su confianza y seguridad personal.

A nivel institucional, la feria se constituyó en un escenario que promovió la integración y el trabajo en equipo, fomentando un ambiente de cooperación y creatividad. Asimismo, los proyectos presentados dejaron ver el potencial innovador de los estudiantes y la posibilidad de convertir sus ideas en iniciativas sostenibles que trasciendan la vida escolar.

En síntesis, los resultados obtenidos reflejan el cumplimiento de los objetivos planteados: se incentivó la creatividad, se fortaleció la visión emprendedora y se motivó a los estudiantes a reconocerse como agentes de cambio capaces de generar impacto en su comunidad. La Expo Feria Empresarial INMABE se consolidó, así, como una experiencia significativa que aportó al crecimiento personal, académico y social de todos los participantes.

7. Aprendizajes y reflexiones

La experiencia vivida en la Expo Feria Empresarial INMABE dejó aprendizajes y reflexiones que marcaron un antes y un después en la formación de los estudiantes. Uno de los aprendizajes más significativos fue comprender que el emprendimiento no solo consiste en elaborar un producto, sino en todo el proceso que implica planear, organizar, trabajar en equipo, comunicar y gestionar recursos. Cada grupo de estudiantes entendió que detrás de una idea exitosa hay esfuerzo, disciplina y compromiso.

Asimismo, los jóvenes reflexionaron sobre el valor de la creatividad y la innovación como herramientas que les permiten generar propuestas originales y con impacto social. Descubrieron que el trabajo colaborativo es fundamental para alcanzar objetivos comunes, ya que cada integrante del equipo aportó sus habilidades y talentos en la construcción de los proyectos.

Otro aprendizaje importante fue el fortalecimiento de la seguridad personal y la comunicación asertiva. Al enfrentarse a la venta y promoción de sus

productos, los estudiantes vencieron temores, ganaron confianza y desarrollaron competencias para expresarse con claridad ante diferentes públicos. Esto les permitió reconocer que el aprendizaje trasciende las aulas y se enriquece en escenarios reales de interacción.

Finalmente, la reflexión central de esta experiencia fue que el emprendimiento es también una forma de proyección de vida. Más allá de un ejercicio académico, los estudiantes comprendieron que sus ideas pueden transformarse en oportunidades concretas de crecimiento personal y profesional, e incluso convertirse en alternativas de desarrollo económico y social para su comunidad.

En conclusión, la Expo Feria Empresarial INMABE no solo fortaleció competencias académicas, sino que dejó en los estudiantes una profunda enseñanza sobre el valor del trabajo, la perseverancia y la capacidad de soñar con proyectos que impacten positivamente a la sociedad.

8. Proyecciones

De cara a futuras versiones de la Expo Feria Empresarial INMABE, se proyecta consolidar esta actividad como un espacio institucional de formación integral y de impulso al espíritu emprendedor de los estudiantes. Uno de los principales objetivos es dar continuidad al trabajo iniciado, fortaleciendo las competencias en gestión empresarial, innovación y liderazgo, de modo que los jóvenes puedan transformar sus ideas en proyectos sostenibles y con mayor proyección en su comunidad.

En los próximos años se busca fortalecer la feria mediante una mayor articulación con aliados externos, que aporten orientación, acompañamiento y oportunidades concretas para el desarrollo de los proyectos estudiantiles. Asimismo, se pretende fomentar la participación de otros grados y programas institucionales, lo que permitirá enriquecer la variedad de productos y ampliar las propuestas presentadas, generando un espacio más inclusivo y diverso.

Otra proyección clave es el fortalecimiento del uso de herramientas digitales y de marketing, para que los estudiantes no solo desarrollen productos de calidad, sino que también aprendan a posicionarlos y difundirlos en entornos virtuales, lo cual es fundamental en un mundo cada vez más conectado y competitivo.

Finalmente, se proyecta que esta experiencia siga contribuyendo al desarrollo del sentido de pertenencia institucional y a la formación de ciudadanos críticos, creativos y emprendedores, capaces de enfrentar los retos del futuro con iniciativa y compromiso social.

En síntesis, la Expo Feria Empresarial INMABE se visualiza como un proyecto que seguirá creciendo, evolucionando y dejando huella en la vida académica, personal y profesional de los estudiantes.

9. Evidencias

