TÍTULO DEL PROYECTO:
Centro de Interés: Emisora Escolar “Voces que Transforman”

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, muchos estudiantes presentan dificultades para expresarse de manera asertiva, trabajar en equipo y fortalecer su autoestima. Asimismo, existen pocas estrategias institucionales permanentes que fortalezcan la comunicación interna y promuevan los valores institucionales de forma dinámica, participativa y significativa. La falta de espacios donde los estudiantes puedan expresar sus ideas, emociones y propuestas también limita el desarrollo integral y la apropiación del sentido de pertenencia por parte de la comunidad educativa.

JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Centro de Interés: Emisora Escolar” responde a la necesidad de crear espacios donde los estudiantes puedan desarrollar competencias comunicativas, fortalecer su autoestima, practicar valores y conectar con su comunidad desde una perspectiva positiva. A través de la emisora escolar se busca integrar la tecnología, la creatividad, el trabajo colaborativo y la formación en valores, articulando el enfoque del Programa de Tutorías para el Aprendizaje y la Formación Integral (PTAFI) y los lineamientos de la educación CRESE. Este proyecto transformará el aula en un espacio vivo de comunicación, donde la voz del estudiante se escuche, valore y proyecte, generando una cultura institucional más empática, propositiva y comprometida.

OBJETIVO GENERAL

Crear una emisora escolar en línea, gestionada por estudiantes bajo la orientación del tutor del PTAFI y los docentes, como un espacio de aprendizaje, expresión, creatividad y formación en valores, que fortalezca la comunicación institucional y el bienestar emocional de la comunidad educativa.

POBLACIÓN OBJETO / BENEFICIARIA

Directa: Estudiantes de prescolar, primaria y secundaria de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de la Presentación.

Indirecta: Docentes, padres de familia, personal administrativo y aliados de la comunidad educativa.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La emisora escolar funcionará como un “centro de interés” dentro de nuestra institución, dentro del marco del plan de formación integral. Será un espacio fijo y organizado, en el que los estudiantes junto a los docentes, divididos en equipos de trabajo, se encargarán de producir, dirigir y transmitir programas radiales con enfoque educativo, motivacional, recreativo y cultural.

La propuesta incluye la creación de consejos de redacción, equipos de producción, capacitación continua en locución, manejo técnico y ética comunicativa, además de la emisión en vivo o diferida de contenidos por plataformas en línea (radio digital, YouTube, redes sociales).

Cada programa responderá a los valores institucionales y a las necesidades emocionales, cognitivas y sociales de los estudiantes, integrando las áreas académicas.

Fase	Actividades	Meses	Responsables
1. Planeación	- Socialización del proyecto con docentes, directivos y comunidad - Conformación del equipo base: tutor PTAFI, docentes líderes, estudiantes motivadores	***Julio***	Tutor PTAFI, Rectoría, docentes líderes.
2. Organización estructural	- Creación de los equipos de trabajo: locución, redacción, producción, redes sociales - Elaboración de reglamento y plan de trabajo de la emisora	***Agosto***	Tutor PTAFI, docentes de Lengua Castellana y Tecnología
3. Capacitación	- Talleres en locución, manejo emocional, redacción de guiones, manejo de equipos, software de edición - Formación en valores y comunicación asertiva	***Agosto-Septiembre***	Profesionales invitados, docentes, egresados
4. Montaje técnico	- Adecuación del espacio (cabina, equipos, internet) - Instalación de software, pruebas técnicas - Diseño de parrilla de programación	***Julio***	Técnico de sistemas, Tutor PTAFI, estudiantes
5. Producción y ensayo	- Producción de primeros programas - Ensayos generales, validación de tiempos, corrección de errores	***Septiembre***	Equipos de producción y locución
6. Lanzamiento oficial	- Evento institucional de inauguración - Primera transmisión en vivo - Promoción por redes y medios	***Octubre***	Rectoría, Coordinación, estudiantes, comunidad
7. Emisión continua	- Producción semanal de programas según parrilla - Programas diarios por franjas (mañana: educativos; tarde: motivacionales) - viernes especiales con invitados	***Octubre-noviembre***	Todos los equipos rotativos de la emisora
8. Evaluación	- Aplicación de encuestas, análisis de impacto, informes mensuales de avances	***Trimestral***	Tutor PTAFI, docentes acompañantes, estudiantes líderes

RECURSOS NECESARIOS – PRESUPUESTO ESTIMADO

Materiales y Equipos

Recurso	Cantidad	Costo aproximado
Consola Behringer/interface de audio	1	$ 900.000
Micrófono de condensador	2	$ 460.000
Base de mesa ProDj	2	$ 200.000
Audífonos Behringer	2	$ 250.000
Amplificador de audífonos	1	$ 170.000
Monitores Presonus	1	$ 1.070.000
Cable de Micrófono Proel	3	$ 270.000
Cable de Audio Proel	2	$ 100.000
Computador, teclado, mouse	1	$ 4.000.000
Adecuación del espacio	1	$ 1.000.000
Cámara web Obsbot Tiny 2 Lite UHD	1	$ 850.000
Photographic Soft Light Box Softbox Studio Photography	1	$ 300.000
Red de internet dedicada	1 plan mensual	$ 480.000
Chalecos para reporteros	6	$ 360.000
Dominio web y/o plataforma de streaming	1	$ 600.000 COP anual
Total, estimado inicial:		**$ 10.950.000**

RESULTADOS ESPERADOS

- Consolidación de una emisora escolar activa y funcional.
- Desarrollo de habilidades en comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, producción de contenidos y manejo emocional en los estudiantes.
- Participación sostenida de estudiantes en iniciativas de comunicación y formación en valores.
- Generación de sentido de pertenencia institucional y empoderamiento estudiantil.
- Impacto positivo en la convivencia escolar y en la motivación por el aprendizaje.
-

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Indicadores de éxito

- Número de programas emitidos semanalmente.
- Participación activa de estudiantes por nivel educativo.
- Retroalimentación positiva de oyentes (padres, docentes, estudiantes).
- Integración curricular de contenidos de la emisora.
- Crecimiento de la audiencia digital (visitas, comentarios, likes).

Herramientas de evaluación

- Encuestas trimestrales a oyentes y participantes.
- Observación directa de procesos de producción y emisión.
- Rúbricas de desempeño comunicativo y trabajo colaborativo.
- Bitácoras de producción y seguimiento mensual.