CENTRO EDUCATIVO ROBERT GAGNE

(Institucion Educativa Robert Gagne, Resolucion N° 03510 del 30 de octubre del 2012)
Resolucion de Funcionamiento 000231 del 27 de enero 2020
DANE: 354405001001 NIT: 37272712-7
EDUCAMOS CON AMOR Y EN VALORES PARA TRASCENDER

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

CENTRO EDUCATIVO ROBERT GAGNE

(Institucion Educativa Robert Gagne, Resolucion N° 03510 del 30 de octubre del 2012)
Resolucion de Funcionamiento 000231 del 27 de enero 2020
DANE: 354405001001 NIT: 37272712-7
EDUCAMOS CON AMOR Y EN VALORES PARA TRASCENDER

Feria Empresarial

Introducción

La Feria del Emprendimiento es una actividad pedagógica que se desarrolla a lo largo del año escolar con los estudiantes de grado quinto, como parte del fortalecimiento de las competencias ciudadanas, matemáticas, comunicativas y del pensamiento creativo. Durante este proceso, los niños y niñas asumen el rol de pequeños emprendedores, ideando su propio proyecto de negocio desde cero: crean la idea, diseñan el logo, establecen un presupuesto, estiman costos, definen precios y elaboran los productos que ofrecerán. Esta feria culmina en un evento institucional donde se invita a toda la comunidad educativa, incluyendo estudiantes de otros grados y padres de familia, para promover el espíritu empresarial, la responsabilidad, el trabajo en equipo y el liderazgo en nuestros estudiantes.

Objetivo general

Fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de grado quinto mediante la creación, planificación y ejecución de un proyecto empresarial escolar, que les permita aplicar conocimientos interdisciplinarios y desarrollar habilidades sociales, financieras y creativas.

Objetivos específicos

- Guiar a los estudiantes en la identificación de una idea de negocio acorde a sus intereses y capacidades.
- Promover el trabajo en equipo y la toma de decisiones a través de la planificación conjunta del proyecto.
- Desarrollar habilidades financieras básicas mediante la elaboración de presupuestos, cálculo de costos y estimación de ganancias.
- Fortalecer la expresión creativa y comunicativa mediante el diseño de logos, nombres comerciales y estrategias de venta.
- Incentivar el compromiso, la responsabilidad y la autonomía en la ejecución de las actividades previas y durante la feria.
- Favorecer la interacción con la comunidad educativa, fortaleciendo valores como el respeto, la solidaridad y la cooperación.

CENTRO EDUCATIVO ROBERT GAGNE

(Institucion Educativa Robert Gagne, Resolucion N° 03510 del 30 de octubre del 2012)
Resolucion de Funcionamiento 000231 del 27 de enero 2020
DANE: 354405001001 NIT: 37272712-7
EDUCAMOS CON AMOR Y EN VALORES PARA TRASCENDER

Desarrollo de la actividad

Durante la jornada, cada grupo de estudiantes presentó su emprendimiento con entusiasmo, organización y compromiso. Se evidenció la apropiación del proceso por parte de todos los niños y niñas de grado quinto, quienes demostraron habilidades de comunicación, manejo de recursos y atención al cliente.

La feria contó con una participación activa de la comunidad educativa. Todos los estudiantes del colegio asistieron, interactuaron con los emprendimientos y realizaron compras, fortaleciendo la motivación de los emprendedores. Además, se destacó la masiva asistencia de padres de familia, especialmente de los niños de preescolar, quienes participaron activamente en la actividad y acompañaron a sus hijos en un ambiente de alegría y aprendizaje.

Entre los productos ofrecido por los niños del colegio se puede destacar la venta de:

- **Productos alimenticios**
  Productos elaborados para el consumo inmediato, preparados en casa y ofrecidos como parte de un emprendimiento gastronómico.
  Ejemplos:
  - Cookies
  - Torta de piña
  - Donas
  - Galletas
  - Sándwiches
  - Churros
  - Wafles
  - Helados
  - Salpicón
  - Pasteles
  - Gaseosas
  - Brochetas con fresas
  - Palomitas
  - Perros calientes.

- **Productos artesanales o de uso personal**
  Productos decorativos, de uso cotidiano o hechos a mano, que requieren habilidades manuales y creatividad.
  Ejemplos:
  - Ganchos para el cabello
  - Muñecas (muñas) de trapo o tela
  - Accesorios u objetos decorativos
  - Slim

- **Proyectos especiales o experienciales**
  Emprendimientos que integran un proceso vivencial y de acompañamiento, donde el producto final es resultado de un seguimiento o cuidado a largo plazo.
  Ejemplo destacado:

Pollitos: considerados un "boom" de la feria, fueron parte de un proceso significativo, en el que el estudiante estuvo involucrado desde la incubación, realizándola en casa con sus padres, el cuidado y hasta la socialización del producto. Esta categoría resalta el valor del compromiso, la responsabilidad y el aprendizaje vivencial. Los niños del colegio recibieron muy bien la idea y apoyaron a su compañero comprando todos los pollitos vivos que el niño trajo para la feria.

CENTRO EDUCATIVO ROBERT GAGNE

(Institucion Educativa Robert Gagne, Resolucion N° 03510 del 30 de octubre del 2012)
Resolucion de Funcionamiento 000231 del 27 de enero 2020
DANE: 354405001001 NIT: 37272712-7
EDUCAMOS CON AMOR Y EN VALORES PARA TRASCENDER

CENTRO EDUCATIVO ROBERT GAGNE

(Institucion Educativa Robert Gagne, Resolucion N° 03510 del 30 de octubre del 2012)
Resolucion de Funcionamiento 000231 del 27 de enero 2020
DANE: 354405001001 NIT: 37272712-7
EDUCAMOS CON AMOR Y EN VALORES PARA TRASCENDER

Conclusiones

- La actividad fue altamente productiva y significativa, permitiendo evidenciar el aprendizaje y desarrollo de competencias en los estudiantes de grado quinto.
- Todos los estudiantes participaron activamente, demostrando compromiso, creatividad y habilidades emprendedoras.
- El acompañamiento de los padres y familiares reforzó los lazos de cooperación entre escuela y hogar, brindando mayor motivación a los niños.
- La participación de toda la comunidad educativa (niños compradores, docentes y padres) contribuyó a que la feria se desarrollara en un ambiente dinámico, integrador y formativo.
- Se logró el objetivo de aplicar conocimientos interdisciplinarios en una experiencia real, que dejó una huella positiva en los estudiantes y en la comunidad en general.