



1 PROYECTO DE CENTRO DE INTERÉS

Morarte: El arte de transformar la mora.

2 ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO

Centro Educativo Rural Aguadas Bajo, Municipio de Cucutilla, Norte de Santander.

3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA / LECTURA DEL CONTEXTO

El Centro Educativo Rural Aguadas Bajo, ubicado en el municipio de Cucutilla, Norte de Santander, se encuentra en una región eminentemente agrícola, donde la producción de mora representa una de las actividades más importantes para muchas familias campesinas. Sin embargo, a pesar del potencial productivo y la calidad de la fruta cultivada, gran parte de la cosecha se comercializa como materia prima a bajo precio, lo que limita los ingresos y las oportunidades de desarrollo económico local.

Una situación especialmente preocupante es que, en varias zonas rurales del municipio, la falta de canales de comercialización, la escasez de recursos para el transporte y la poca infraestructura para el almacenamiento y transformación provocan que una cantidad significativa de mora se pierda cada temporada. Esta pérdida no solo representa un desperdicio de alimento y esfuerzo, sino también una oportunidad desaprovechada para mejorar la calidad de vida de las familias y fortalecer la economía rural.

Adicionalmente, los estudiantes y sus familias, aunque cuentan con experiencia en el cultivo de la mora, no siempre disponen de los conocimientos, herramientas o espacios para transformar este producto en derivados como mermeladas, jugos, postres o conservas, que podrían generar mayor valor agregado y nuevas alternativas de emprendimiento. La falta de iniciativas escolares orientadas al emprendimiento y la transformación de productos locales limita el desarrollo de competencias empresariales, la creatividad y la capacidad de los estudiantes para identificar y resolver problemas de su entorno.

Por otro lado, la escuela y la comunidad aún no han logrado articular esfuerzos de manera sistemática para aprovechar el potencial de la mora como recurso educativo, productivo y cultural. Esto representa un desafío, pero también una gran oportunidad para que el CER Aguadas Bajo se convierta en un motor de cambio, impulsando el emprendimiento rural, la innovación y la valoración del trabajo campesino; contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad.

4 JUSTIFICACIÓN

El proyecto de emprendimiento “Morarte: El arte de transformar la mora” nace de la necesidad de fortalecer la cultura emprendedora y el desarrollo integral de los estudiantes del CER Aguadas Bajo,

aprovechando el potencial agrícola de la región y respondiendo a problemáticas concretas del entorno rural. En el municipio de Cucutilla, la mora es uno de los cultivos más importantes para las familias campesinas; sin embargo, debido a la falta de canales de comercialización, escasos recursos para el





transporte y la limitada infraestructura para el almacenamiento y transformación, una parte significativa de la cosecha se pierde cada temporada, generando pérdidas económicas y desmotivación en la comunidad.

Esta situación evidencia la urgencia de implementar estrategias que permitan agregar valor a la producción local, evitando el desperdicio y generando nuevas oportunidades de desarrollo. La transformación de la mora en productos derivados como mermeladas, postres y conservas no solo contribuye a aprovechar mejor la cosecha, sino que también abre espacios para el emprendimiento, la innovación y la autosostenibilidad, tanto para los estudiantes como para sus familias.

El proyecto busca que los niñ@s, desde edades tempranas, desarrollen competencias empresariales, pensamiento creativo, trabajo en equipo y habilidades para la resolución de problemas reales de su entorno. Al integrar saberes campesinos, recetas tradicionales y procesos de innovación, se fortalece la identidad local y se promueve el sentido de pertenencia, la autoestima y el orgullo por el trabajo rural.

Además, “Morarte” se articula con los ejes del programa CRESE, promoviendo la convivencia pacífica a través del trabajo colaborativo, la toma de decisiones colectivas y la resolución dialogada de conflictos; la identidad y diversidad, al rescatar y valorar saberes y prácticas tradicionales; la participación democrática, al involucrar a los estudiantes y sus familias en todo el proceso productivo; la educación ambiental, al fomentar el uso sostenible de los recursos y el manejo responsable de residuos; la paz y la reconciliación, al ofrecer alternativas de vida digna y productiva; y los derechos humanos, al garantizar igualdad de oportunidades y acceso a experiencias significativas de aprendizaje.

Finalmente, este proyecto busca integrar a la escuela, la familia y la comunidad en un proceso educativo relevante, práctico y transformador, que trascienda el aula y tenga un impacto positivo en la vida cotidiana de los estudiantes. Al convertir la mora en una oportunidad de emprendimiento, el CER Aguadas Bajo se posiciona como un agente de cambio, capaz de dinamizar la economía local, fortalecer el tejido social y formar ciudadanos creativos, solidarios y comprometidos con el desarrollo sostenible de su territorio.

5 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la cultura del emprendimiento en los estudiantes del CER Aguadas Bajo mediante la apropiación de conocimientos y habilidades para la transformación de la mora en productos derivados, promoviendo la creatividad, el trabajo en equipo y el desarrollo integral en articulación con la familia y la comunidad.

6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Fomentar el interés y la motivación por el emprendimiento a través de actividades lúdicas y participativas relacionadas con la transformación de la mora.
- ✓ Conocer y comprender el proceso productivo de la mora, desde su cultivo hasta su transformación en productos derivados, mediante actividades investigativas, visitas guiadas y talleres prácticos.





- ✓ Desarrollar habilidades prácticas y creativas en la elaboración de productos derivados de la mora, como mermeladas, jugos y postres, a través de talleres experimentales y trabajo colaborativo.
- ✓ Promover el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la resolución dialogada de conflictos durante las diferentes fases del proceso de emprendimiento escolar.
- ✓ Incentivar la participación activa de las familias y la comunidad en la producción, promoción y comercialización de los productos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad local.
- ✓ Sensibilizar a los estudiantes sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos y la importancia de reducir la pérdida de la cosecha de mora en la región, mediante el desarrollo de prácticas responsables y sostenibles.

7 POBLACIÓN OBJETO

Estudiantes de preescolar y básica primaria del CER Aguadas Bajo, así como sus familias y miembros de la comunidad interesados en el emprendimiento rural.

8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

“Morarte” es un proyecto que integra el aprendizaje activo, la innovación y la cultura emprendedora en el contexto escolar rural. A través de talleres, laboratorios de cocina, ferias y actividades lúdicas, los estudiantes aprenderán a transformar la mora en mermeladas, jugos, postres y otros productos, explorando procesos de producción, empaque, comercialización y promoción. El proyecto busca articular saberes escolares con conocimientos campesinos, fortalecer el trabajo en equipo y la participación democrática, y promover el desarrollo sostenible y la identidad local.

8.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

El proyecto de emprendimiento “Morarte: El arte de transformar la mora” se desarrolla bajo un enfoque participativo, experiencial y contextualizado, en el que los estudiantes del CER Aguadas Bajo asumen un papel activo y protagónico en su proceso de aprendizaje. Esta perspectiva metodológica se fundamenta en los principios de la pedagogía activa y el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), que reconocen la importancia de aprender haciendo, investigando y resolviendo problemas reales del entorno.

Desde la pedagogía activa, inspirada en autores como John Dewey, se entiende que el aprendizaje es más significativo cuando parte de la experiencia directa y la reflexión sobre la acción. Los estudiantes, al involucrarse en la transformación de la mora, no solo adquieren conocimientos técnicos y prácticos, sino que desarrollan habilidades para la vida, tales como la autonomía, la toma de decisiones, la creatividad y la capacidad de trabajar en equipo. La escuela, en este sentido, se convierte en un laboratorio de innovación y emprendimiento, donde los niños y niñas exploran, experimentan y construyen soluciones a partir de sus propios intereses y necesidades comunitarias.





El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), por su parte, promueve la investigación, la experimentación y la integración de saberes de diferentes áreas del currículo. En este proyecto, los estudiantes investigan el proceso productivo de la mora, diseñan y elaboran productos derivados, calculan costos y precios, narran sus experiencias, diseñan etiquetas y empaques, y utilizan herramientas digitales para registrar y difundir sus logros. Esta metodología fomenta la interdisciplinariedad, permitiendo que áreas como ciencias naturales (procesos de transformación y sostenibilidad), matemáticas (medición, cálculo de costos y análisis de ventas), lenguaje (narración de experiencias y promoción de productos), ciencias sociales (historia local y economía campesina), ética y valores (trabajo en equipo, responsabilidad y solidaridad), artística (diseño creativo de etiquetas y empaques) e informática (registro digital y difusión en redes) se articulen de manera coherente y significativa.

El enfoque metodológico también se apoya en el constructivismo social de Lev Vygotsky, que resalta la importancia de la interacción social, la mediación cultural y el aprendizaje colaborativo. Las actividades están diseñadas para que los estudiantes aprendan unos de otros, compartan saberes con sus familias y la comunidad, y valoren la memoria colectiva y la identidad campesina. La participación activa de las familias en talleres, ferias y rescate de recetas tradicionales fortalece el vínculo escuela-comunidad y enriquece el proceso educativo.

A lo largo de las diferentes fases del proyecto, se promueve la reflexión crítica, la autoevaluación y la socialización de logros, asegurando que cada estudiante reconozca sus avances y desafíos, y se sienta parte de un proceso colectivo de transformación. La metodología es flexible y adaptativa, permitiendo responder a las particularidades del contexto rural, la diversidad de edades y ritmos de aprendizaje, y las oportunidades que surgen en el trabajo conjunto con la comunidad.

En síntesis, el enfoque metodológico de “Morarte” convierte el emprendimiento en una experiencia vivencial, creativa y transformadora, en donde el Centro Educativo Rural se proyecta como un espacio de innovación, inclusión y desarrollo sostenible, y en el que los estudiantes aprenden a ser protagonistas de su propio futuro y el de su comunidad.

8.2 FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO

Cada fase del proceso metodológico está diseñada para guiar a los estudiantes, de manera progresiva y participativa, en la vivencia real del emprendimiento a partir de la transformación de la mora. A través de actividades prácticas, creativas y colaborativas, los niñ@s conocerán el cultivo de la mora, aprenderán a elaborar productos derivados, desarrollarán habilidades de marketing y presentarán sus creaciones en espacios escolares y comunitarios. Este recorrido metodológico integra saberes locales, fomenta el trabajo en equipo y fortalece el vínculo entre la escuela, la familia y la comunidad, permitiendo que el emprendimiento se convierta en una experiencia significativa y transformadora para todos los participantes.

Fase 1: “Raíces de Emprendimiento” – Descubriendo el cultivo de la mora: En esta fase, los estudiantes exploran el origen y proceso productivo de la mora, desde la siembra hasta la cosecha. A través de visitas a huertas, charlas con agricultores y actividades de observación, conocen el ciclo de vida de la planta, las técnicas de cultivo y el valor de la mora para la comunidad. Se promueve la curiosidad, la investigación y el reconocimiento del trabajo campesino como base del emprendimiento rural.





Estrategias

- ✓ Visitas guiadas a huertas o parcelas de mora en la comunidad.
- ✓ Conversatorios con agricultores y sabedores locales sobre el ciclo de la mora.
- ✓ Observación y registro de las etapas del cultivo (siembra, cuidado, cosecha).
- ✓ Elaboración de dibujos, mapas conceptuales y diarios de campo sobre lo aprendido.

8.2.1 **Fase 2: “Manos a la Mora” – Experimentando la transformación:** Aquí, los niñ@s se convierten en protagonistas activos al transformar la mora en productos como mermeladas o postres. Mediante talleres prácticos y trabajo en equipo, aprenden sobre higiene, seguridad alimentaria y creatividad en la cocina. Se fomenta la experimentación, el registro de recetas y la reflexión sobre el aprovechamiento sostenible de la cosecha.

Estrategias

- ✓ Talleres experimentales para la elaboración de mermeladas, postres y otros productos.
- ✓ Trabajo colaborativo en pequeños grupos, asignando roles y responsabilidades.
- ✓ Registro de recetas, cantidades y procedimientos en cuadernos de emprendimiento.
- ✓ Reflexión sobre la importancia de aprovechar la cosecha y evitar el desperdicio.

8.2.2 **Fase 3: “Marca y Magia” – Creando identidad y presentando el producto:** En esta etapa, la creatividad y la comunicación toman protagonismo. Los estudiantes participan en un concurso para diseñar la etiqueta y el empaque del producto, aprendiendo sobre la importancia del marketing y la imagen. Preparan presentaciones orales y visuales para promocionar sus creaciones, desarrollando habilidades de expresión, argumentación y trabajo colaborativo.

Estrategias

- ✓ Explicación sobre la importancia del marketing y la imagen en los productos.
- ✓ Concurso escolar para el diseño de la etiqueta del producto de mora, incentivando la participación de todos los estudiantes.
- ✓ Talleres de expresión artística para la elaboración de etiquetas y empaques.
- ✓ Preparación de presentaciones orales y escritas para promocionar el producto ante la comunidad.

8.2.3 **Fase 4: “Familia y Comunidad en Acción” – Compartiendo saberes y experiencias:** Vincular a las familias y la comunidad en el proceso educativo, reconociendo el valor de los saberes locales y fortaleciendo el acompañamiento en el aprendizaje.

Estrategias

- ✓ Talleres familiares para compartir recetas tradicionales y experiencias de transformación de la mora.
- ✓ Registro de testimonios y fotografías para construir la memoria del proyecto.

8.2.4 **Fase 5: “Emprendedores al Mundo” – Presentando y comercializando el producto:** Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de presentar y comercializar sus productos en escenarios externos, fortaleciendo su autoestima, habilidades sociales y visión emprendedora.

Estrategias:

- ✓ Participación en ferias escolares, comunitarias o municipales para exhibir y vender los productos de mora.





- ✓ Presentación de los productos ante jurados, familias y comunidad, destacando el proceso vivido y los aprendizajes alcanzados.
- ✓ Evaluación colectiva del proyecto y reflexión sobre posibles mejoras para futuras ediciones.
- ✓ Difusión de la experiencia a través de medios escolares y redes sociales.

8.3 TRANSVERSALIDAD CON EL CURRÍCULO

Esta transversalidad curricular asegura que el proyecto de emprendimiento no solo fortalezca las competencias empresariales y productivas, sino que también enriquezca el aprendizaje integral de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de habilidades comunicativas, científicas, sociales, éticas, artísticas y tecnológicas en coherencia con las necesidades y oportunidades del contexto rural del CER Aguadas Bajo.

- ✓ **Lenguaje:** El proyecto de emprendimiento promueve el desarrollo de competencias comunicativas al involucrar a los estudiantes en la narración de experiencias, la redacción de recetas y la elaboración de textos descriptivos y promocionales para los productos derivados de la mora. A través de la creación de etiquetas, la preparación de presentaciones orales y la participación en concursos de marketing, los niños enriquecen su vocabulario, mejoran la organización de ideas y fortalecen su expresión oral y escrita. Además, la socialización del proceso productivo y la promoción de los productos en ferias escolares incentivan la argumentación, la escucha activa y el hábito lector, ya que deben investigar, comparar y presentar información relevante de manera clara y creativa.
- ✓ **Matemática:** La transversalidad con matemática se evidencia en el cálculo de cantidades, proporciones y costos durante la transformación de la mora en mermeladas, postres u otros productos. Los estudiantes aplican operaciones básicas para medir ingredientes, calcular el rendimiento de la cosecha, establecer precios de venta y analizar las ganancias obtenidas. Asimismo, elaboran gráficos y tablas para registrar la producción, el consumo y las ventas, desarrollando habilidades de análisis de datos y resolución de problemas en contextos reales y significativos.
- ✓ **Ciencias Naturales:** El centro de interés integra ciencias naturales al explorar el ciclo de vida de la mora, las condiciones necesarias para su cultivo y las buenas prácticas agrícolas. Los estudiantes investigan sobre el suelo, el clima, los cuidados de la planta y los procesos de maduración y cosecha. Además, abordan temas de higiene, seguridad alimentaria y sostenibilidad durante la transformación del fruto, comprendiendo la importancia del aprovechamiento responsable de los recursos naturales y la reducción del desperdicio en la comunidad.
- ✓ **Ciencias Sociales:** La dimensión social se fortalece al reconocer la importancia de la mora en la economía local y en la identidad campesina. Los estudiantes investigan la historia del cultivo en la región, recogen relatos y saberes tradicionales de las familias, y reflexionan sobre el impacto del emprendimiento en la vida comunitaria. La organización de equipos de trabajo, la toma de decisiones colectivas y la participación en ferias y espacios públicos promueven la participación democrática, el liderazgo y el sentido de pertenencia, así como el rescate y transmisión de la memoria colectiva.
- ✓ **Ética y Valores:** El proyecto fomenta valores como la responsabilidad, la solidaridad, el respeto y la honestidad a lo largo de todas las fases. El trabajo en equipo, la resolución dialogada de





conflictos y la distribución equitativa de tareas fortalecen la convivencia pacífica y la empatía. Además, se reflexiona sobre la importancia del esfuerzo compartido, el reconocimiento del trabajo campesino y la valoración de la diversidad de aportes en el proceso de emprendimiento escolar.

- ✓ **Educación Artística:** La creatividad y la expresión artística se potencian en el diseño de etiquetas, empaques y material promocional para los productos de mora. Los estudiantes participan en concursos de diseño, elaboran carteles, murales y presentaciones visuales que acompañan la socialización del proyecto. Estas actividades integran técnicas plásticas, visuales y digitales, permitiendo que cada niño y niña exprese su identidad y aporte al embellecimiento y promoción del emprendimiento.
- ✓ **Informática:** La informática se integra mediante el uso de herramientas digitales para registrar el proceso, editar textos, diseñar etiquetas y difundir los logros del proyecto en redes sociales o plataformas escolares. Los estudiantes aprenden a utilizar programas de edición de imágenes, hojas de cálculo para el control de inventarios y ventas, y aplicaciones para la creación de presentaciones digitales, fortaleciendo así sus competencias tecnológicas y su capacidad para comunicar de manera innovadora.

8.4 TRANSVERSALIDAD CON LOS EJES DEL PROGRAMA CRESE

El centro de interés de emprendimiento “Morarte: El arte de transformar la mora” se articula de manera integral con los ejes del programa CRESE, convirtiéndose en un escenario pedagógico para el desarrollo de competencias ciudadanas, la construcción de identidad y la promoción de una cultura de paz y sostenibilidad en el contexto rural del CER Aguadas Bajo.

- ✓ **Convivencia pacífica:** En las fases del proyecto, se promueve el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y la resolución asertiva de conflictos. Los estudiantes aprenden a distribuir tareas, negociar roles, tomar decisiones colectivas y valorar la importancia del respeto y la solidaridad. La elaboración de productos derivados de la mora y la participación en ferias y espacios de socialización fortalecen la confianza, la empatía y el sentido de pertenencia, contribuyendo a la construcción de ambientes escolares seguros, incluyentes y pacíficos.
- ✓ **Identidad, diversidad y antirracismo:** El centro de interés rescata y valora los saberes campesinos, las recetas tradicionales y la memoria colectiva asociada al cultivo y transformación de la mora. Al involucrar a las familias y a la comunidad en el proceso, se fomenta el reconocimiento y el orgullo por la identidad rural, la diversidad cultural y el aporte de cada miembro de la comunidad. Además, se rechaza cualquier forma de discriminación, promoviendo el respeto por la diferencia y la inclusión de todos los estudiantes en el proceso de emprendimiento.
- ✓ **Participación democrática:** Desde la organización de equipos de trabajo hasta la toma de decisiones sobre la producción, el diseño de etiquetas y la presentación de los productos, el proyecto incentiva la participación activa y el liderazgo estudiantil. Los niñ@s ejercen su voz y voto en concursos de creatividad, asumen roles de liderazgo y experimentan la corresponsabilidad en la gestión de recursos y la evaluación de resultados, fortaleciendo así su formación como ciudadanos democráticos y comprometidos.





- ✓ **Educación ambiental para la acción climática:** El aprovechamiento sostenible de la mora y la reducción de la pérdida de cosecha son ejes centrales del proyecto. Los estudiantes reflexionan sobre la importancia de cuidar el entorno, utilizar los recursos de manera responsable y gestionar adecuadamente los residuos generados en el proceso de transformación. Se sensibiliza a la comunidad sobre la necesidad de proteger el medio ambiente y contribuir a la acción climática desde lo local.
- ✓ **Paz, reconciliación y memoria histórica:** El emprendimiento escolar se presenta como una alternativa de vida digna y productiva, especialmente en contextos rurales donde históricamente se han vivido situaciones de exclusión o conflicto. Al rescatar la memoria colectiva y las historias de superación de las familias campesinas, el proyecto contribuye a la construcción de paz, la reconciliación y la valoración de la historia local como fuente de aprendizaje y transformación social.
- ✓ **Derechos humanos, sexuales y reproductivos:** El centro de interés garantiza la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, promoviendo la equidad de género en la participación, el liderazgo y la toma de decisiones. Se reflexiona sobre la importancia de acceder a experiencias educativas que potencien el bienestar y la autonomía. Además, se abordan temas de autocuidado, respeto por el propio cuerpo y los derechos de los niñ@s en el contexto escolar y comunitario.

9 RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes a través de su participación activa en actividades de transformación y aprovechamiento de la mora, fortaleciendo la creatividad, la iniciativa y la autonomía.
- ✓ Desarrollar habilidades prácticas y conocimientos sobre el proceso productivo de la mora, desde el cultivo hasta la elaboración y presentación de productos derivados, mediante talleres, visitas y experiencias directas.
- ✓ Estimular el trabajo en equipo y la colaboración, promoviendo la organización de grupos para la producción, el diseño y la comercialización de los productos, así como la resolución asertiva de conflictos y la toma de decisiones colectivas.
- ✓ Mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes mediante la elaboración de etiquetas, la preparación de presentaciones orales y escritas, y la participación en ferias y espacios de socialización, fortaleciendo su capacidad para argumentar, persuadir y compartir experiencias.
- ✓ Sensibilizar a los estudiantes y sus familias sobre la importancia del aprovechamiento sostenible de los recursos locales, contribuyendo a reducir la pérdida de la cosecha de mora y a valorar el trabajo campesino y la identidad rural.
- ✓ Incentivar la integración de la familia y la comunidad en el proceso de emprendimiento escolar, generando espacios de encuentro, aprendizaje intergeneracional y fortalecimiento del sentido de pertenencia.





10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Responsables
Fase 1: Raíces de emprendimiento			
Visitas a huertas, charlas con agricultores, registro del ciclo del cultivo de la mora	30/06/2025	11/07/2025	Docente de aula de cada sede educativa rural, estudiantes, padres de familia, comunidad.
Fase 2: Manos a la mora			
Talleres de transformación: mermeladas, jugos, postres; registro de recetas y prácticas de higiene	14/07/2025	01/08/2025	Docente de aula de cada sede educativa rural, estudiantes, padres de familia, comunidad.
Fase 3: Marca y magia			
Concurso de diseño de etiquetas, elaboración de empaques, preparación de presentaciones orales y escritas	04/08/2025	15/08/2025	Directora, Docente de aula de cada sede educativa rural, estudiantes.
Fase 4: Familia y comunidad en acción			
Talleres familiares, degustaciones, feria interna, recolección de testimonios y memoria fotográfica	18/09/2025	29/09/2025	Directora, Docente de aula de cada sede educativa rural, estudiantes, padres de familia, comunidad.
Fase 5: Emprendedores al mundo			
Participación en ferias escolares/comunitarias, presentación y comercialización de productos, socialización final.	20/10/2025	14/11/2025	Directora, Docente de aula de cada sede educativa rural, estudiantes, padres de familia, comunidad.

11 RECURSOS NECESARIOS

Recurso / Material	Costo Total
Mora fresca (para prácticas y productos)	\$ 100.000
Deshidratador de fruta	\$ 500.000
Molino para frutos secos	\$ 400.000





Estufa	\$ 700.000
Azúcar, insumos alimentarios, envases, papel encerado, entre otros.	\$ 1.500.000
Material para etiquetas y empaques (papel, marcadores, entre otros)	\$ 150.000
Utensilios de cocina y recipientes	\$ 1.500.000
Implementos de manipulación de alimentos (gorro, delantal)	\$ 2.450.000
Exaltación concurso de etiquetas y logos	\$ 120.000
Total estimado	\$ 7.420.000

12 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La evaluación y el seguimiento del Centro de Interés de Emprendimiento se conciben como procesos continuos, formativos y participativos, que permiten valorar tanto el desarrollo de competencias emprendedoras como el impacto del proyecto. Algunas de las estrategias a implementar durante este proceso son las siguientes:

- ✓ **Observación directa y registros de proceso:** Durante todas las fases del proyecto, los docentes realizarán observaciones sistemáticas de la participación, el trabajo en equipo, la creatividad, la toma de decisiones y la responsabilidad de los estudiantes. Se emplearán listas de cotejo, diarios de campo y registros fotográficos para documentar los avances y las dificultades en la transformación de la mora y la elaboración de productos derivados.
- ✓ **Portafolio de evidencias:** Llevarán un portafolio donde se recopilarán recetas, registros de producción, etiquetas diseñadas, fotografías, reflexiones y resultados de ventas o socialización. Este portafolio permitirá evidenciar el proceso, los aprendizajes y la evolución de las competencias emprendedoras.
- ✓ **Autoevaluación y coevaluación:** Se promoverá la reflexión individual y grupal mediante formatos de autoevaluación y coevaluación, en los que los estudiantes valorarán su participación, el cumplimiento de roles, la colaboración, la creatividad y el manejo de conflictos. Este ejercicio fortalecerá la autocrítica, la empatía y el sentido de corresponsabilidad.
- ✓ **Evaluación de productos y presentaciones:** Los productos elaborados y las etiquetas diseñadas serán evaluados teniendo en cuenta criterios de calidad, presentación, originalidad, higiene y sostenibilidad. Además, se valorará la capacidad de los estudiantes para presentar y promocionar sus productos en ferias, concursos y espacios comunitarios, considerando la claridad, la argumentación y la creatividad en sus exposiciones.
- ✓ **Participación familiar y comunitaria:** Se recogerán las percepciones, aportes y sugerencias de las familias y la comunidad a través de espacios de retroalimentación.





- ✓ **Socialización y sistematización de logros:** Participarán en actividades y eventos para presentar los resultados, compartir experiencias y reconocer los logros individuales y colectivos. Se elaborará un informe final que sistematice los aprendizajes, los retos superados y las oportunidades de mejora.
- ✓ **Ajuste y mejora continua:** Los resultados de la evaluación y el seguimiento serán analizados en reuniones de equipo docente, permitiendo ajustar estrategias, fortalecer los aspectos positivos y replantear aquellos que requieran mejora, asegurando así la pertinencia y sostenibilidad del proyecto.

