



**GIMNASIO CAMPESTRE VILLA MARGARITA**

**OCAÑA**

## **PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 2024-2026**

*“Optamos por la mejora continua”*

*Es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática para afianzar el proyecto formativo del Gimnasio Campestre Villa Margarita*

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

1. UBICACIÓN DEL PLAN COMO CAMINO HACIA LA CALIDAD.....	3
1.1 JUSTIFICACIÓN .....	3
2. MARCO DE REFERENCIA .....	5
2.1 ¿CON CUALES ESTRATEGIAS ARTICULAMOS NUESTRO PMI?.....	5
2.2 HORIZONTE INSTITUCIONAL (V.2) .....	6
2.2.1. MISIÓN .....	6
2.2.2. VISIÓN .....	6
2.2.3. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS .....	6
2.2.4. NUESTROS VALORES .....	7
2.2.5. POLÍTICAS DE GESTIÓN.....	7
3. OPCIONES ESTRATÉGICAS .....	8
3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO: .....	8
3.2. RESULTADOS ESPERADOS .....	8
4. MARCO DOCTRINAL.....	9
4.1 Nuestra concepción de hombre: Somos personas con dignidad. .....	10
4.2. Nuestra concepción de sociedad.....	11

4.3 La educación como camino para transformar la realidad personal y social.....	12
4.4. Tomar decisiones como fuente de emancipación personal y social.....	13
5. MARCO SITUACIONAL.....	13
5.1. FODA INSTITUCIONAL (2024).....	13
5.1.1 Fortalezas.....	14
5.1.2 Oportunidades.....	15
5.1.3 Debilidades.....	15
5.1.4 Amenazas.....	16
5.2. NECESIDADES PRIORIZADAS.....	17
6. MARCO PROYECTIVO.....	18
ESTRATEGIA 1: COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO.....	18
ESTRATEGIA 2: <i>COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS Y LA CREACIÓN DE AMBIENTES EDUCATIVOS</i> .....	20
ESTRATEGIA 3: COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE MEJORES RELACIONES CON EL ENTORNO. ....	21
ESTRATEGIA 4: <i>COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN</i> .....	22

## 1. UBICACIÓN DEL PLAN COMO CAMINO HACIA LA CALIDAD.

Este plan se relaciona de manera directa con todas las intenciones formativas que de nivel nacional, regional o local se articulen de manera pertinente con el proyecto formativo Villa Margarita. La finalidad mayor de este documento es generar una cultura de planeación y acción pedagógica a partir de un clima organizacional mejorado, que nos permita alcanzar por medio de una ruta estratégica procesual y focalizada, procesos y prácticas efectivas, que eleven la calidad institucional en todos los aspectos.

Enrutados hacia la mejora continua para consolidar paulatinamente prácticas pedagógicas que nos den resultados de calidad, este plan de mejoramiento institucional, hace evidentes los niveles de planeación del colegio, los documentos externos y ante todo internos que ayudan a consolidar la propuesta formativa y describe por medio de un análisis estratégico, las líneas de acción que son pertinentes para consolidar la gestión en el tiempo.

### *1.1 JUSTIFICACIÓN*

El plan de mejoramiento institucional presentado en este documento, es el resultado de una reflexión acerca del estado actual del GCVM y claramente de sus procesos, no con el único fin de realizar el inventario de los adelantos y falencias institucionales, sino con el objetivo de proyectar nuestra institución hacia las nuevas realidades que el mundo propone a nuestros jóvenes en los campos espiritual, educativo, económico, social, cultural, etc., que demanda una preocupación y un compromiso con la formación integral de las niñas, niños y jóvenes en nuestro entorno.

Para la construcción de esta propuesta La institución rectoral es el Ministerio de Educación Nacional y su ente regulador del servicio educativo para nuestro entorno: la Secretaría de Educación de norte de Santander.

Con la identificación de la jerarquía institucional que nos direcciona, se definen los siguientes documentos orientadores<sup>1</sup>:



- i. El **Plan** decenal de educación 2016-2026 y el **plan** de desarrollo regional (N de Santander)<sup>2</sup>.
- ii. El **Plan** Educativo institucional – **PEI**: Los documentos articulados: Sistema de evaluación Institucional (**SIE**), Manual de convivencia (**MC**).
- iii. El **programa** de formación para la Comunidad educativa – “**Yo decido**”<sup>3</sup> y Sus **proyectos**: “*Iluminar la mente para hacer bueno el corazón*” (académico) y “*agredir no es broma*” (convivencia).
- iv. La planeación trienal<sup>4</sup> y la Programación anual del GCVM, mediante el **proyecto** de mejoramiento institucional (**PMI**) y los **proyectos operativos** anuales (**POAs**) de la gestión y las áreas académicas.

<sup>1</sup> El GCVM opta por el enfoque de PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS, para enrutar y concretar sus objetivos formativos. Un **PLAN** se implanta a través de diversos **PROGRAMAS**, y de la misma manera, cada **programa** implica la puesta en marcha de diferentes **PROYECTOS**. Por último, los **proyectos** se ejecutan a través de ACTIVIDADES y estas se llevan a cabo por medio de las TAREAS.

<sup>2</sup> Documentos de nivel externo- país. El Plan de desarrollo regional actual. En espera de su renovación.

<sup>3</sup> La palabra **decidir**-“**crisis**,” viene del griego, (“κρίσις”): significa “distinción”, “elección”, “discernimiento”, “disputa”, “decisión”, “juicio”, “resolución”, “sentencia”. El verbo correspondiente a este sustantivo es “κρίνω” (“krino”), que significa “separar”, “distinguir”, “escoger”, “preferir”, “decidir”, “juzgar”, “acusar”, “explicar”, “interpretar”, “resolver”. Recuperado de <https://patiodefilosofos.wordpress.com/2013/03/07/etimologia-de-la-palabra-crisis/> el 19/10/2019.

<sup>4</sup> El horizonte de planeación se ha propuesto para tres años, pero es nuestra intención que el Nuevo Modelo de Gestión permita que el camino del mejoramiento se convierta en la estrategia más valiosa para el cumplimiento de nuestra misión, ofreciendo una propuesta educativa efectiva con periodicidad anual.

- v. *Código de ética y conducta* para funcionarios vinculados al GCVM<sup>5</sup> y *normograma*<sup>6</sup> para la validez institucional.
- vi. ***Manual para la innovación, la articulación y el desarrollo regional desde la realidad juvenil en el GCVM.***

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1 ¿CON CUALES ESTRATEGIAS ARTICULAMOS NUESTRO PMI?**

El GCVM toma como referentes las siguientes estrategias extraídas del Plan decenal de educación 2016-2026.

(PDE) Tercer Desafío Estratégico: El establecimiento de lineamientos curriculares generales, pertinentes y flexibles

(PDE) Quinto Desafío Estratégico: Impulsar una educación que transforme el paradigma que ha dominado la educación hasta el momento.

(PDE) Sexto Desafío Estratégico: Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.

(PDNS): 2.3 EDUCACIÓN (pertinente, transformadora, competitiva y generadora de hechos de paz): 2.3.4 EDUCACIÓN PERTINENTE GENERADORA DE CAPACIDADES PARA LA EXCELENCIA Objetivo: Lograr mejores resultados en los aprendizajes de los estudiantes, alcanzando en los establecimientos educativos altos estándares de calidad, potenciando un capital humano calificado, con capacidad de respuesta a las necesidades económicas, sociales y productivas del Departamento.

---

<sup>5</sup> Administrativos, directivos, profesores y personal de servicios.

<sup>6</sup> "Normograma", es decir los referentes legales que regulan la prestación del servicio educativo para el GCVM.

## 2.2 HORIZONTE INSTITUCIONAL (V.2)<sup>7</sup>

### 2.2.1. MISIÓN

***Somos una institución educativa de carácter privado, que ofrece a los niños, niñas y jóvenes de Ocaña, una formación humano - cristiana integral: personal, social y trascendente, para tomar decisiones que lideren procesos de cambio regional, fundamentados en el bien común***

### 2.2.2. VISIÓN

*En el 2027, El GCVM es una comunidad educativa que:*

*Ha fortalecido el nivel académico unificando documentos, proyectos y prácticas pedagógicas.*

*Cuenta con un clima organizacional mejorado y*

*Ha iniciado un camino en la inculturación de los valores humano cristianos, para la toma de decisiones.*

### 2.2.3. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

Nuestra oferta formativa se encuentra orientada por la cosmovisión humano - cristiana de la existencia.

Concebimos La educación como un factor de promoción y desarrollo integral para las personas.

Educamos a los niños, niñas y jóvenes, para que adquieran la capacidad de tomar decisiones responsables.

El estilo Villa Margarita, se centra en el enfoque constructivista de la educación, pensada y planeada con *dedicación*, realizada con *responsabilidad* y caracterizada por el *amor*.

Apostamos por el desarrollo regional, utilizando la fuerza de la educación como eje de progreso y convivencia social.

---

<sup>7</sup> Esta es la versión N°2 del horizonte institucional mejorado que se realizó a partir de una encuesta realizada a 300 padres de familia del GCVM.

## 2.2.4. NUESTROS VALORES

Para el GCVM la educación se encuentra centrada en los valores, especialmente nuestro estilo educativo concede importancia a los siguientes:

**LA DEDICACIÓN:** Es la manera como los miembros de la comunidad educativa preparan y planifican con esmero sus obligaciones, asignando tiempo y recursos de toda índole a las responsabilidades que deben cumplir para alcanzar la autonomía en su proceso de formación personal.

**LA RESPONSABILIDAD:** Es la capacidad de reflexionar, orientar y valorar las acciones personales en función del proyecto de vida, asumiendo con disciplina las consecuencias de sus propias decisiones.

**EL AMOR:** Todo acto pedagógico debe estar mediado por el afecto: “tocar el corazón del estudiante, para llegar a la razón”, por eso el amor se entiende como la fuerza y la presencia del bien que ilumina todas las relaciones educativas entre los miembros de la comunidad.

## 2.2.5. POLÍTICAS DE GESTIÓN



Para nosotros el todo, es superior a las partes, la realidad supera la idea, la unidad prevalece sobre el conflicto y el tiempo es superior al espacio<sup>8</sup>.

El avance y desarrollo de nuestra institución se da mediante la *formación y el acompañamiento* de las personas y sus decisiones.

Buscamos el *liderazgo* juvenil por medio de asociaciones artísticas, culturales y deportivas.

Nuestro estilo educativo está orientado por el enfoque constructivista.

La formación de los estudiantes involucra integralmente a sus familias, de manera corresponsable.

Nuestro colegio está *abierto al entorno* y utiliza su propuesta educativa para articularse con el desarrollo regional.

### 3. OPCIONES ESTRATÉGICAS

#### 3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

*Generar una cultura de planeación, formación permanente y acción pedagógica, a partir de un clima organizacional mejorado, que nos permita alcanzar por medio de una ruta estratégica procesual y focalizada, metodologías y prácticas efectivas, que eleven la calidad del GCVM en todos los aspectos.*

#### 3.2. RESULTADOS ESPERADOS

En el 2026, gracias al PMI 2024-2026, el Gimnasio Campestre Villa Margarita:

---

<sup>8</sup> Son estrategias de valor formativo que alimentan la gestión para que se pueda lograr operativamente una creciente articulación entre la ciencia, la fe y la vida. Son políticas que están pensadas para centrar la oferta educativa en los valores.

Ha adaptado y estará aplicando el Plan Educativo institucional (PEI), articulando de manera estructural y filosófica los documentos orientadores referenciados.

Cuenta con un proceso de acompañamiento y formación organizado, que anima integralmente a la CE<sup>9</sup> y que adelanta intervenciones y proyectos que permiten la vivencia de un *ambiente para la toma de decisiones*.

Tiene un plan de estudios que responde a las expectativas frente al desempeño particular de los estudiantes y con un claro enfoque hacia la preparación de las pruebas de estado<sup>10</sup>.

Los proyectos institucionales se alinean con la propuesta estratégica institucional, generando resultados relevantes en su entorno de desarrollo.

Goza de una infraestructura mejorada y acorde con el Plan de equipamiento propuesto por la SENS<sup>11</sup>, resultado de la aplicación de un plan de inversión estructurado y organizado.

Ha avanzado en la inculcación de los valores humano - cristianos en sus prácticas y ambientes.

Está llevando a cabo vínculos interinstitucionales que le han permitido ampliar y mejorar su oferta del servicio educativo.

#### 4. MARCO DOCTRINAL

Establecer una base sólida que describa los fundamentos y principios propios de nuestra concepción de hombre, de mundo y de sociedad, es una tarea ineludible que realizamos, puesto que somos responsables de ayudar a la transformación de la realidad social con la potencia creadora de la educación, evidenciada en el proceso formativo que ofrecemos a los niños, las niñas y los jóvenes de Ocaña.

Nuestra oferta formativa está centrada en los valores, por eso, desde la concepción humano - cristiana de la vida, entendemos al hombre como el valor principal y su plena realización como la medida de una

---

<sup>9</sup> Comunidad educativa.

<sup>10</sup> Durante el mes de septiembre de 2024 se ha dado inicio a ejercicios de corte pedagógico para recuperar desde las prácticas el modelo empleado para las sesiones de enseñanza y aprendizaje. Estas consultas derivan en una propuesta estructurada de modelo pedagógico, centrado en el paradigma constructivista.

<sup>11</sup> SENS: Secretaría de educación de Norte de Santander.

verdadera educación liberadora e integral. Entre tanto, la dimensión social, es la proyección del respeto colectivo a la preservación de la dignidad humana; estas son las verdades ineludibles que nuestro colegio cultiva en los estudiantes utilizando los dinamismos propios de la educación, para que iluminada su mente, su corazón esté capacitado para tomar decisiones que le den valor y sentido a su realidad personal y social.

#### *4.1 Nuestra concepción de hombre: Somos personas con dignidad.*

Para nosotros GCVN, el ser humano es **persona**, es decir, se realiza plenamente al salir al encuentro de sus semejantes, de la naturaleza que le rodea y de Dios. Por tanto el ser humano como persona es:

**Es racional**, en cuanto que ella ejerce una actividad consciente extensiva a todas las dimensiones de la vida.

**Capaz de autoposesión**, en cuanto puede establecer relaciones de dominación con los objetos e incluso consigo misma;

**Capaz de auto determinarse**, o lo que es lo mismo, de imprimir direccionalidad a la propia vida. Así se realiza en la libertad, como ser en el mundo, ser en relación, abierta a Dios y a la trascendencia, en situaciones concretas.

**Capaz de Dios, capaz de trascender**, la persona humana no se agota en sus propios límites históricos, ha de ser consciente de su ser creatura y por ende abrirse a la realización plena orientada a la trascendencia, a su dimensión espiritual, a la relación con su creador. El misterio del hombre, solo se esclarece mirando más allá de lo material, solo se entiende en el misterio de Dios que se reveló en la persona de Jesús, de donde podemos afirmar que todo lo auténticamente humano, es auténticamente cristiano; por tanto, la verdad del hombre y el sentido de su existencia se encuentra para nosotros sustentado en los valores del Evangelio, es decir en la persona de Jesucristo.

## 4.2. Nuestra concepción de sociedad

***“Creemos que una sociedad sin indiferencia es posible”,***

**Somos con los otros**, el ser humano se convierte en persona cuando se trasciende a sí mismo, se encuentra con un “tú”, se abre y responde al llamado del otro, que se presenta en el rostro de una persona concreta. El proceso de personalización se trunca cuando se rompe la relación con los demás y no se escuchan sus llamadas. Se crece a través de la experiencia del amor, amor recibido de los otros y amor ofrecido a ellos. Se necesita ser tratado como un tú al que se valora y ama. Solo así la existencia humana se afirma y cobra sentido.

**Somos para los otros**, si se vive un amor real y auténtico a los otros se está en el camino de la realización personal, pues ésta pasa por el reconocimiento de la vida como **don de sí a los demás**. Este don se concreta en servicio, que se traduce en actitudes de dedicación, justicia, amor, respeto, tolerancia y en el compromiso responsable de crear las condiciones necesarias para la participación de todos en la construcción de una sociedad sin indiferencia.

**Somos frente a los otros**, Cada uno es irreplicable, y en este sentido se asume la diversidad de las personas como una riqueza. Esto exige estar atento a la escucha del otro, es decir, del diferente de mí, del extraño, para descubrir su singularidad. A su vez esto significa aceptar el pluralismo, valorar y respetar el punto de vista ajeno, el aporte de la propia originalidad y en general, el enriquecimiento de los vínculos sociales. El situarse frente a los demás, conlleva una actitud de responsabilidad, un dar razón de sí mismos frente a los demás y, por lo tanto poder establecer relaciones éticas.

Unas relaciones éticas que exigen no reducir al otro a la categoría de objeto, ya sea ignorándolo o instrumentalizándolo en función de intereses personales o de grupo, o considerándolo como un obstáculo u amenaza, que se debe evitar o destruir. Establecer relaciones responsables, exige por el contrario tratar al otro con dedicación y amor, en suma como un tú, en sentido cristiano como un prójimo al que debemos el mayor respeto.

La responsabilidad no se agota en el descubrimiento y la relación con el otro como un tú, sino que compromete en la construcción del

“nosotros”, que se configura al establecer relaciones de reciprocidad, que son fundamentales para la edificación de la convivencia comunitaria. Ahora bien, las personas no construyen solamente comunidad, sino también sociedad, por eso es necesario el amor, el compromiso con la acción social y política para construir un mundo más humano y sin indiferencia, un mundo en donde se vivan los valores del Evangelio.

### **4.3 La educación como camino para transformar la realidad personal y social**

**“Iluminar la mente, para hacer bueno el corazón”** Creemos en la potencia de la educación que orientada desde los dinamismos adecuados puede ser el gran vehículo de transformación de la realidad personal y social de los niños, las niñas y los jóvenes del GCVM. Por tanto nuestras convicciones sobre la educación están orientadas hacia el sentido ético y axiológico del conocimiento.

Acorde a nuestro marco filosófico, entendemos que la educación debe convertirse en formación porque su objeto fundamental es el cuidado de la persona, su singularidad, sus relaciones, sus dinamismos interiores y sus dimensiones en función de su realización integral.

El enfoque de lo que enseñamos, está cimentado en la construcción de sentido social y la promoción humana integral; esto significa que nuestra propuesta formativa se encuentra centrada en los valores del Evangelio y cualquier conocimiento debe estar orientado por el recto uso de la razón.

Utilizando el conocimiento de manera recta, es decir con una conciencia ética y desde luego moral por la cosmovisión cristiana que nos anima, el plan de estudios ha de estar orientado a la lectura atenta de la realidad, los signos de los tiempos y los problemas del entorno local, pero también global. Esto significa que desde cada uno de nuestras asignaturas debemos aprender a analizar y resolver con los niños, las niñas y los jóvenes, las respuestas a los retos económicos, políticos, éticos, ecológicos, religiosos y sociales de nuestro tiempo, empezando por la realidad local de la ciudad de Ocaña y la región del Catatumbo.

#### 4.4. Tomar decisiones como fuente de emancipación personal y social<sup>12</sup>

“**Examinarlo todo y quedarse con lo bueno**” (1 Tes 5,21), es la consigna que acompaña el proceso formativo en el GCVM. En efecto la capacidad de decisión necesita ser formada y acompañada desde un marco axiológico para que contribuya en la formación de personas libres, autónomas y responsables.

Examinar los retos de la ciencia, la tecnología y la realidad en general, es tarea del proceso de enseñanza aprendizaje, *quedarse con lo bueno*, es el resultado de decisiones provistas de una conciencia ética de la vida. En síntesis, tomar posiciones responsables frente a los retos de la realidad personal y social, cualificando el contexto es una característica brindada por nuestro estilo formativo en el GCVM.

## 5. MARCO SITUACIONAL

### 5.1. FODA INSTITUCIONAL (2024)

Al comienzo del año 2024 el resultado de la actualización del diagnóstico, sirvió para enriquecer el FODA y generar nuevas estrategias adaptadas al contexto. De acuerdo a la aplicación de la metodología DOFA (FODA), se puede concluir que nuestro marco situacional en las condiciones actuales presenta las siguientes características:

---

<sup>12</sup> El cómo, el qué y el quién sea el *anthropos* es doctrina que no le viene dada a éste, sino que constituye su quehacer primario. El hombre pasa a ser animal *crísico*. Esta palabra hay que entenderla desde su etimología griega: *krisis*, en griego clásico, significó decisión; provenía del verbo *krino*, “yo decido”. Al hombre le incumbe tener que decidirse, y aquí interviene ya el proceso educador. (Fullat, 2004: 26.)

### 5.1.1 Fortalezas

F.1 Ambiente de trabajo familiar, marcado por los valores y la buena disciplina.

F.2 La ubicación estratégica del colegio, reconocimiento, credibilidad y buen nombre en el contexto.

F.3 Educación personalizada, grupos pequeños.

F.4 Sentido de pertenencia y disposición del equipo docente. Adaptabilidad del equipo docente de manera paulatina a las herramientas Tics, para afrontar con calidad el reto de la educación.

F.5 La gran parte de las familias colaboran y tienen un buen índice de educación formal. Un 97% de las familias cuentan con conectividad a internet.

F.6 Empleo adecuado de las dos jornadas escolares (mañana y tarde).

F.7 Sala de sistemas, equipos, espacios y buenos escenarios deportivos.

F.8 Programación constante de las actividades escolares y espacios dedicados a la participación de todos los estamentos.

F.9 La oferta del idioma Francés y las horas destinadas a la preparación de la prueba saber entre grados 9° y 11°.

F.10 Buena comunicación y atención a los padres y estudiantes por parte del equipo docente y directivo.

F.11 Apoyo a la dimensión cognitiva – académica, artística y cultural por parte de las directivas.

### 5.1.2 Oportunidades

*O1 Confianza en la tradición del colegio.*

*O2 Convenios de articulación en la media académica con el SENA, Bellas artes y las universidades del contexto.*

*O3 Clubes y lugares campestres que se pueden gestionar para adelantar la propuesta formativa.*

*O4 Gestión formativa patrocinada por las posibilidades educativas y laborales de los padres de familia.*

*O5 La normal superior de Ocaña como referente pedagógico.*

*O6 Diferentes espacios de cultura, arte y espiritualidad en la ciudad para fortalecer el proyecto formativo.*

*O7 Bibliografía disponible y referenciada formalmente, para fortalecer todo el espectro de la propuesta educativa del GCVM en relación con el desarrollo del pensamiento, la creación y fortalecimiento de itinerarios formativos específicos, el diseño curricular, etc.*

*O8 La red de internet, sus plataformas, aplicaciones y medios con los cuales se puede afrontar con calidad la educación.*

### 5.1.3 Debilidades

*D1. Ausencia de estrategia en la preparación para las pruebas de estado: Saber 3, 5, 9 y 11.*

*D.2 Poca divulgación de los documentos institucionales.*

*D.3 Débiles procesos de selección, admisión, diagnóstico, formación, seguimiento y evaluación de todos los miembros de la comunidad.*

*D.4 Espacios Insuficientes para la formación en el SER, el SABER, y el SABER HACER de los diversos estamentos de la comunidad educativa.*

*D.5 Políticas informales para gestionar la propuesta curricular y escasa reflexión pedagógica en los aspectos esenciales del currículo debido al tiempo.*

*D.6 Ausencia de un acuerdo institucional que defina las características y asegure la prestación del servicio educativo.*

*D.7. Estrategias de acompañamiento académico e integral centradas en los resultados*

*D.8. Escasa formación y acompañamiento en pautas de crianza en un buen porcentaje de las familias.*

*D.9 Imaginario local del colegio, como una institución que ofrece inclusión educativa formal.*

*D. 10 Currículo logo-céntrico: es decir centrado en los contenidos. Escasa flexibilización e insuficiente enfoque meta-cognitivo.*

*D.11 Comunicación de los adultos basada en rumores y actitudes defensivas.*

*D12 Una buena parte de la población de estudiantes tienen dificultades para leer, escribir y comprender lo leído, haciendo lento y difícil el proceso de enseñanza.*

*D13 En la transición de un grado a otro, los estudiantes llegan con débiles procesos de comprensión y escaso desarrollo de la autonomía escolar.*

#### 5.1.4 Amenazas

*A.1 Escaso conocimiento del contexto local y regional del Catatumbo.*

*A.2 Aumento de la cartera.*

*A.3 Oferta educativa estatal.*

*A.4 Inseguridad local y regional (Zona del alto riesgo social).*

*A.5 Cultura del consumo de alcohol y el dinero fácil entre los jóvenes, coonestada por los adultos.*

*A.6 En el contexto local no existe un ente capacitador – formador para los educadores.*

*A.7 Escasa planeación e intervención de las zonas verdes y el espacio público alrededor del colegio.*

*A 8 El manejo de tiempos y espacios así como el manejo de protocolos de bioseguridad para preservar la salud y la vida de los miembros de la CE.*

## 5.2. NECESIDADES PRIORIZADAS

**(F2,F11,O1,02,O4,D10,A8)** Gestionar convenios, espacios o actividades con instituciones (SENA, “U”, Normal Superior) y/o personas externas (Padres de familia y sus profesiones) presentes en el territorio, o contactadas de manera virtual basándonos en el buen nombre, la tradición del colegio y el apoyo directivo.

**(D4,O6,O7,D3,D11,F5,F8,A6)** Diseñar una propuesta formativa (programa de formación humano cristiana orientado a la toma de decisiones) que sintonice a los miembros de la CE con la filosofía institucional, optimizando los recursos humanos y logísticos presentes en el contexto.

**(D5,D6,D7,D10,A1,A3,F3,F4,O7,O8)** Elaborar colaborativamente como CE un diagnóstico y actualización contextualizada del diseño curricular en el GCVM, que nos permita re-lanzar el PEI y orientar la propuesta pedagógica-formativa como resultado de los retos, oportunidades y cuestionamientos que nos deja la experiencia de años anteriores.

**(D1,D12,D13,F9,O2,O5,F7)** En el marco de la actualización curricular, construir una política institucional que permita articular todas las áreas del conocimiento en el GCVM, con la orientación meta-cognitiva de las pruebas saber (3°, 5°, 9° y 11°), por medio del desarrollo paulatino de las habilidades de pensamiento en los estudiantes.

## **6. MARCO PROYECTIVO**

La estructura del plan de mejoramiento tiene un enfoque sistémico, con programas articulados entre sí, que permiten evaluar los objetivos en contexto y generar así sinergias en todos los procesos institucionales.

En total el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), contempla cuatro (4) estrategias que se despliegan en 17 proyectos prioritarios, que se perfilan hacia el año 2027 y tienen como referente de partida las condiciones al segundo semestre de 2025<sup>13</sup>.

Las cuatro estrategias son:

- 1. COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO.**
  - 2. COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS Y LA CREACIÓN DE AMBIENTES EDUCATIVOS.**
  - 3. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE MEJORES RELACIONES CON EL ENTORNO.**
  - 4. COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.**
- ESTRATEGIA 1: COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS Y LA CREACIÓN DE AMBIENTES EDUCATIVOS.**

*Diseñar una propuesta formativa (programa de formación humano cristiana orientado a la toma de decisiones) que sintonice a los miembros de la CE con la filosofía institucional,*

---

<sup>13</sup> La construcción de este documento proyectivo del GCVM, se realizó con base en la evaluación institucional efectuada durante la semana de desarrollo institucional (7-11 de octubre de 2024)

*optimizando los recursos humanos y logísticos presentes en el contexto.*

### **Elaboración del proyecto de bienestar institucional. Orientación**

- Riesgos profesionales, salud y seguridad, atención de emergencias, conocimiento normativo del rol docente.
- Celebración de la vida, cumpleaños, fiestas especiales.

### **Fortalecimiento de la dimensión de acompañamiento (pastoral)<sup>14</sup> de la CE.**

- Creación del equipo de acompañamiento pastoral (Docentes de Religión, ética y sociales con el apoyo de orientación, direccionado a la escucha de los jóvenes.
- **Proyecto asociaciones juveniles Villa Margarita:** escuelas de formación deportiva, grupos de música y teatro, entre otros.

### **Socialización de roles, perfiles, funciones, derechos y obligaciones, de todos los miembros de la CE, en el marco del Manual de Convivencia.**

- **Socialización** de perfiles de ingreso para docentes y estudiantes.<sup>15</sup>
- **Implementar** el proceso de admisión<sup>16</sup> del GCVM.
- Articular perfiles de cargos y funciones, perfiles de docente, estudiante, padre de familia y directivos con los procesos formativos institucionales.

### **Socializar, apropiar y aplicar, el proceso de comunicación institucional del GCVM.**

- Establecer los horarios de atención y el conducto regular.
- Implementar el correo institucional con el dominio @gimnasiocampestrevillamargarita.edu.co, .
- Implementar la urna virtual de PQRRS (peticiones, quejas, reconocimientos, reclamos y sugerencias)<sup>17</sup>.

---

<sup>14</sup> Formación humano - cristiana integral.

<sup>15</sup> El perfil de admisión se construye en función de los procesos formativos y debe servir como herramienta para ubicar al candidato y su familia en referencia al estándar pedido por el GCVM.

<sup>16</sup> Proceso de admisiones GCVM: Diligenciar formulario, documentos exigibles, examen de admisión (diagnóstico de estándares formativos) y entrevista familiar.

## ESTRATEGIA 2: **COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO - FORMATIVO.**

Elaborar colaborativamente como CE un diagnóstico y actualización contextualizada del diseño curricular en el GCVM, que nos permita re-lanzar el PEI y orientar la propuesta pedagógica-formativa.

- Conformar comisiones integradas por los miembros del gobierno escolar y otros estamentos de la CE, utilizando la estructura de la guía N°34 del MEN como derrotero de trabajo.
- Diseñar un “corpus de preguntas englobantes” que permitan diagramar una propuesta curricular contextualizada y compartida por la mayor parte de la CE, utilizando una red virtual de aportes en drive desde el dominio institucional.
- Con un equipo de padres voluntarios miembros del sector productivo de la región, formular una caracterización física, demográfica, etnográfica, socio-económica y cultural de nuestra institución.
- Enriquecer el consejo de profesores con la figura del “par académico invitado” para revisar los componentes de la gestión y poder formular desde la realidad y la filosofía institucional un modelo pedagógico viable, una estrategia pedagógica consistente y contextualizada y un sistema de evaluación (SIE) que refleje en las prácticas de aula el estilo pedagógico adoptado.
- Diseñar un “diplomado interno de formación pedagógica” para el equipo docente del GCVM de manera que sean adquiridas y/o fortalecidas las competencias necesarias para llevar a cabo la propuesta curricular construida comunitariamente. Dicha propuesta de formación permanente implica fortalecer el SER, el SABER, y el SABER HACER en el contexto institucional.

---

<sup>17</sup> Esta estrategia debe ser complementada con la **evaluación escrita de todas las actividades.**

En el marco de la actualización curricular, construir una política institucional que permita articular todas las áreas del conocimiento en el GCVM, con la orientación meta-cognitiva de las pruebas saber (3°, 5°, 9° y 11°), por medio del desarrollo paulatino de las habilidades de pensamiento en los estudiantes.

- Elaborar un tablero de control de las pruebas censales externas y el rendimiento interno de grado 6° a 11, donde se muestren los resultados del GCVM sección bachillerato entre los años 2023-2024: Saber 11°, saber 9°, Simulacros saber 1° - 5° y de 6°-11° y el puntaje del ISCE (índice sintético de calidad educativa).
- Realizar una referenciación o benchmarking competitivo con los colegios del contexto, para establecer una línea base de comparación con la interpretación realizada por el ICFES en 202.
- Aplicar un diagnóstico focalizado en las competencias interpretativas que mide la prueba saber para toda la comunidad educativa.
- Gestionar talleres de formación - capacitación a docentes sobre el enfoque de las pruebas saber y el diseño de pruebas tipo ICFES en las asignaturas.
- Realizar inversión en referenciación bibliográfica orientada al desarrollo de las habilidades de pensamiento.
- Conformar una comisión colegiada que articule el diagnóstico con la propuesta de mejoramiento.
- Capitalizando el diagnóstico obtenido, diseñar un programa de enriquecimiento en las habilidades de pensamiento, que cuente con espacios formalizados en cada una de las áreas del conocimiento.

### **ESTRATEGIA 3: COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE MEJORES RELACIONES CON EL ENTORNO.**

*Gestionar convenios, espacios o actividades con instituciones (SENA, “U”, Normal Superior) y/o personas externas (Padres de familia y sus profesiones) presentes en el territorio, o contactadas*

*de manera virtual basándonos en el buen nombre, la tradición del colegio y el apoyo directivo.*

- Planificar y calendarizar todas las actividades institucionales en un cronograma compartido.
- Abrir una carpeta de gestión y comunicación externa, con una base de datos real y pertinente de las conexiones y colaboraciones que pueda establecer la institución con personas u organismos afines que le permitan fortalecer su proyecto pedagógico.
- Definir con el equipo docente líneas de trabajo, investigación o interés pedagógico que estén presentes en el plan de estudios para articular - enmarcar las intervenciones que se realicen desde el ámbito formativo de un área en específico.
- Realizar una invitación abierta a los padres de familia de la institución para vincularse en un **programa de enseñanza de su profesión, talento u oficio**, con el objeto de fortalecer la dimensión vocacional, generar participación de la CE y mostrar modelos operativos asociados al aprendizaje de las áreas.
- Conformar equipos tendientes al estudio de factibilidad en cuanto a recursos, necesidades, sinergias, tiempos y detalles logísticos de forma que las intervenciones sean formalizadas como experiencias de aprendizaje y cuenten con evidencias.
- Procurar el **fortalecimiento de los proyectos transversales que le competen a la institución**, por medio de la presente estrategia.
- Sumar las iniciativas descritas en esta estrategia con las propuestas de los líderes del gobierno escolar, consejo de padres y consejo estudiantil, con el objetivo de encontrarle sentido y liderazgo a la participación institucional.

#### **ESTRATEGIA 4: COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.**

***Apoyo directivo en las iniciativas surgidas del diagnóstico para hacer crecer la propuesta formativa del GCVM.***

- Liderar y/o delegar pertinentemente la coordinación a personas y equipos de trabajo que puedan generar la transformación de la cultura institucional.
- Destinar recursos y gestiones para implementar las estrategias descritas en el PMI.
- Tener una visión innovadora de la educación y por tanto sintonizar con su voz de apoyo y liderazgo todos los miembros de la CE en función de las estrategias de mejoramiento y cambio de paradigma.

### **Mejoramiento - optimización de la infraestructura y la estructura organizacional.**

- Creación del equipo directivo y formalización del consejo académico para el direccionamiento institucional.
- Revisión del diseño curricular en los elementos esenciales partiendo de un diagnóstico y contextualización acordes a la filosofía institucional.
- Mejoramiento de la planta física. Refuerzo y/o mantenimiento estructural.
- Mejoramiento del equipamiento didáctico en función del modelo pedagógico del GCVM.

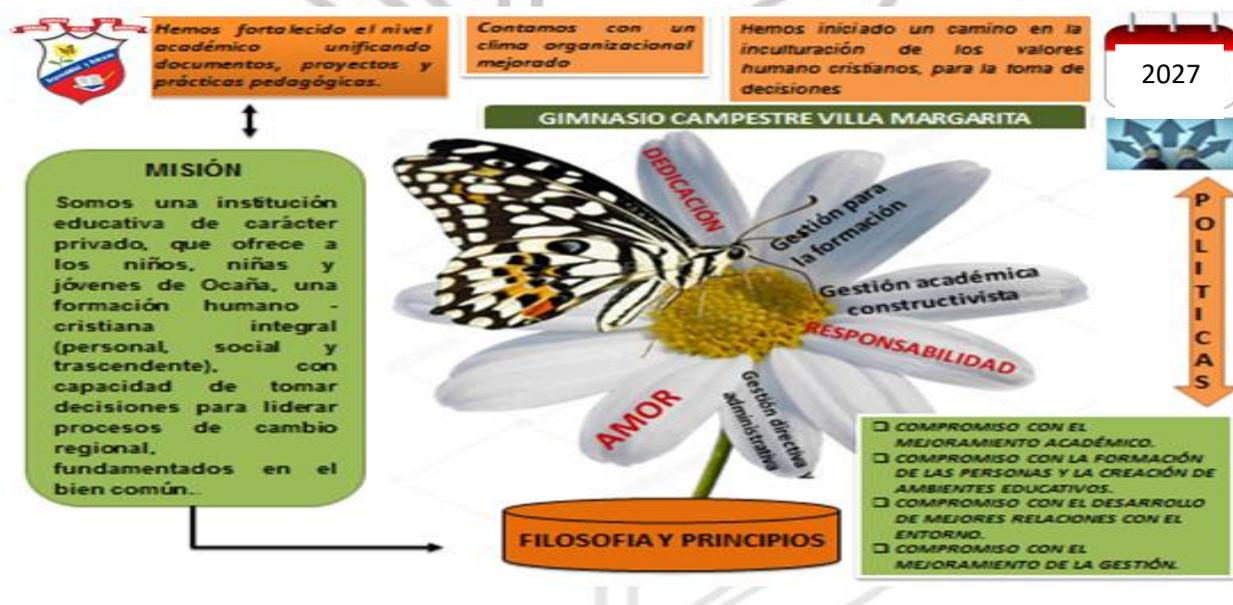
### **Compromiso con la planeación institucional.**



- Trabajo con la metodología de planeación estratégica, orientada mediante PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS,
- ACTIVIDADES Y TAREAS, implementando el Ciclo Deming: Planear, Hacer, Verificar, Actuar.
- Definir el “**maestro de documentos**”.
- Elaborar POAs anuales.
  - Establecer la cultura *en las personas* de registrar, escribir, formalizar los acontecimientos, logros y retrocesos que surjan en el proceso.
  - Medir los planes, programas, proyectos, tareas y realizaciones contenidas en la planeación por medio de *indicadores de gestión*.

- Levantar acta de todas las intervenciones, decisiones y jornadas efectuadas.
- Socializar a la CE mediante plotter, los procedimientos orientadores de la gestión escolar<sup>18</sup>, dejando evidencia.
- Tomar decisiones utilizando la información relevante que arroja la gestión de planes, programas y proyectos.

## 1. MAPA ESTRATÉGICO



<sup>18</sup> Procedimientos orientadores para la gestión escolar en el GCVM son: **El horizonte estratégico y la filosofía institucional**, el **horario escolar**, el **cronograma mensual – anual**, el **conducto regular**, los **acuerdos académicos relevantes** contenidos en el **SIE**, la **RAICE (RUTA DE ATENCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA CONVIVENCIA)** y **Debido proceso**.

## NIVELES DE PLANIFICACIÓN



*Generar una cultura de planeación, formación permanente y acción pedagógica, a partir de un clima organizacional mejorado, que nos permita alcanzar por medio de una ruta estratégica procesual y focalizada, metodologías y prácticas efectivas, que eleven la calidad del GCVM en todos los aspectos.*

