**CENTRO EDUCATIVO RURAL SAN ISIDRO**

MUNICIPIO: Gramalote- Norte de Santander]

**PROPUESTA PEDAGÓGICO INTEGRAL**

**A TRAVÉS DE CENTROS DE INTERÉS**

**SEMBRANDO FUTURO CON RITMO, PALABRA Y EMPRENDIMIENTO**

**RESPONSABLE: TUTOR Y DOCENTE**

CER SAN ISIDRO

**GRADOS PARTICIPANTES**

Desde preescolar hasta noveno grado

**AÑO LECTIVO:**

2025

### **Título: Sembrando Futuro con Ritmo, Palabra y Emprendimiento**

### **Establecimiento Educativo:** Centro Educativo Rural San Isidro

### **Identificación del problema (lectura del contexto):**

### **En el CER San Isidro se observa un gran potencial para fortalecer y ampliar la participación de los estudiantes en actividades artísticas, de lectura y escritura, así como en el desarrollo de competencias básicas en educación financiera y emprendimiento. Esto representa una valiosa oportunidad para incentivar la expresión creativa, fomentar el interés por el cuidado ambiental y motivar el espíritu emprendedor desde su realidad cotidiana. Además, se reconoce la posibilidad de convertir los espacios escolares en escenarios significativos de encuentro para la paz, el arte, la lectura y la generación de proyectos productivos que transformen su entorno.**

### **Justificación:**

El proyecto busca transformar las prácticas pedagógicas convencionales al integrar el arte, la educación ambiental, la lectura y el emprendimiento como ejes dinamizadores del desarrollo integral de los estudiantes. Al resignificar el tiempo y el espacio escolar mediante experiencias significativas, se pretende fortalecer las habilidades comunicativas, la conciencia ecológica, la creatividad y la cultura del ahorro, aportando así a la formación de ciudadanos activos, críticos y comprometidos con su entorno social y natural.

### **Objetivo General:**

Desarrollar en los estudiantes del CER San Isidro competencias artísticas, comunicativas, ambientales y de emprendimiento mediante experiencias integradas que favorezcan la formación integral y la transformación de su contexto.

### **Población objetivo / beneficiaria:**

Estudiantes de preescolar, básica primaria, básica secundaria, del CER San Isidro, incluyendo la participación de docentes, directivos, familias y comunidad educativa en general.

## Descripción de la propuesta

Esta propuesta busca fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes del CER San Isidro a través de experiencias significativas que integran el arte, la conciencia ambiental, la educación financiera y las habilidades comunicativas. Se pretende potenciar la creatividad, la expresión artística, el pensamiento crítico, el emprendimiento escolar y la formación en valores, mediante actividades prácticas y colaborativas que resignifican el espacio escolar como un lugar de encuentro para la paz, la imaginación y el aprendizaje activo.

A través de la creación de instrumentos musicales con materiales reciclados, la composición de ritmos y mensajes por la naturaleza y la paz, se estimula la sensibilidad artística y el compromiso con el entorno. Paralelamente, con iniciativas de ahorro y pequeños emprendimientos, se fomenta la responsabilidad financiera, la autonomía y el pensamiento emprendedor desde la realidad del contexto rural. Finalmente, mediante la lectura, la escritura y la narración de historias, se promueve el desarrollo de habilidades comunicativas y el fortalecimiento de valores esenciales como la solidaridad, el respeto y la convivencia pacífica.

En conjunto, estos tres centros de interés propician un aprendizaje activo, contextualizado y transversal, que impulsa a los estudiantes a ser protagonistas de sus procesos, a cuidar su entorno, a expresarse con libertad y a proyectarse hacia un futuro con sentido y esperanza.

## Centro de Interés

## 7.1.1 Centro de interés 1: ****Ritmos que cuidan el planeta****

### **Descripción de la propuesta:**

### Este centro de interés integra el arte y la conciencia ambiental mediante la creación de instrumentos musicales con materiales reciclados, la composición de ritmos y mensajes de paz y naturaleza, y presentaciones artísticas comunitarias,

* **Estrategias didácticas:**
* Talleres de construcción de instrumentos con materiales reciclados.
* Composición de canciones y ritmos ambientales.
* Formación y ensayos con banda de marcha.
* Conciertos escolares por la paz y el planeta.
* **Intencionalidad pedagógica:**

Integrar el arte y el cuidado ambiental mediante la creación de instrumentos musicales con material reciclado, incentivando la creatividad, la conciencia ecológica y la convivencia pacífica.

### **Actividades:**

### **Construcción de instrumentos reciclados**

* + Talleres prácticos con botellas, latas, cartones, semillas, etc.
	+ Decoración artística de cada instrumento.
* **Composición musical por la paz y la naturaleza**
	+ Crear canciones o ritmos con mensajes sobre la paz y el cuidado del medio ambiente.
* **Ensayos y presentación artística**
	+ Presentaciones escolares o comunitarias (“Concierto por la paz y el planeta”).
* **Murales ambientales**
	+ Diseño colaborativo de murales con mensajes artísticos sobre la naturaleza.
* **Transversalidad:**
	+ **Ciencias Naturales:** Impacto positivo del reciclaje en el entorno.
	+ **Lengua Castellana:** Creación de letras, cuentos y poesías sobre la naturaleza.
	+ **Ética y Valores:** Reflexiones sobre la convivencia pacífica y el respeto al planeta.
	+ **Educación Artística y Música:** Expresión corporal, composición rítmica, diseño visual.
	+ **Tecnología:** Grabación y edición de videos musicales con mensajes ecológicos

**7.1.2 Centro de Interés 2: Ahorrando y emprendiendo para un futuro mejor**

* **Estrategias didácticas:**
	+ Creación de alcancías personalizadas.
	+ Feria escolar de ideas y productos.
	+ Simulación de mercado escolar con monedas didácticas.
	+ Campañas de consumo responsable y solidario.
* **Intencionalidad pedagógica:**

Fomentar la responsabilidad financiera y el espíritu emprendedor desde la creatividad y la realidad del entorno, busca fomentar la responsabilidad financiera y el pensamiento creativo mediante actividades prácticas que incentivan el ahorro y la creación de pequeños emprendimientos escolares.

### **Actividades:**

### **Mi alcancía creativa**

### Elaboración de alcancías con materiales reciclables.

### Establecimiento de metas de ahorro.

* + **Feria de ideas: pequeños emprendimientos**
		- Creación de productos simples: dulces, artesanías, dibujos, reciclaje creativo.
		- Diseño de nombres, logos y empaques.
	+ **Mercado escolar simulado**
		- Uso de monedas didácticas para comprar y vender productos.
		- Registro de ingresos, egresos y ganancias.
	+ **Historias de emprendedores**
		- Lectura y creación de cuentos de niños que emprenden con creatividad y esfuerzo.
	+ **Campañas visuales de educación financiera**
		- Creación de carteleras, eslóganes y afiches digitales.
* **Transversalidad:**
* **Matemáticas:** Cálculo de costos, ganancias, porcentajes y presupuestos.
* **Ciencias Sociales:** Emprendimiento y economía familiar/comunitaria.
* **Lengua Castellana:** Escritura de ideas de negocio, presentaciones orales.
* **Ética y Valores:** Honestidad y responsabilidad en el uso del dinero.
* **Tecnología e Informática:** Afiche digital y simulación de negocios.
* **Educación Artística:** Diseño de imagen de marca y presentación de productos.

**7.1.3 Centro de Interés 3:** **Historias que hablan**

* **Intencionalidad pedagógica:**
	+ Desarrollar la comprensión lectora, la creatividad escrita y la expresión oral a través de relatos que transmiten valores y aprendizajes.
	+ Fomenta el desarrollo de habilidades comunicativas desde la lectura, la escritura y la oralidad, promoviendo la creatividad, el pensamiento crítico y la formación en valores a través de cuentos y relatos.
* **Estrategias didácticas:**
	+ Lectura guiada y creación de cuentos propios.
	+ Dramatización, ilustración y grabación de historias.
	+ Creación de cuentos digitales y audiocuentos.
	+ Encuentros literarios y tertulias pedagógicas

### **Actividades:**

* + **Lectura y dramatización de cuentos**
		- Selección de textos infantiles y juveniles según niveles.
		- Juegos teatrales con personajes de los relatos.
	+ **Creación de cuentos y fábulas propias**
		- Escritura de historias con mensajes sobre la paz, la familia o el ambiente.
		- Publicación en murales escolares o cuadernos colectivos.
	+ **Taller de audiocuentos o podcast**
		- Grabación de cuentos narrados por los estudiantes.
	+ **Historias ilustradas**
		- Diseño de cómics, marionetas, libros o carteles.
	+ **Encuentro de narradores escolares**
		- Espacio para compartir relatos orales, escritos o dramatizados.

### **Transversalidad:**

* **Lengua Castellana:** Comprensión lectora, narración oral y escrita.
* **Ciencias Sociales:** Temas de convivencia, justicia, comunidad.
* **Ética y Valores:** Enseñanzas de los cuentos y decisiones de los personajes.
* **Matemáticas:** Orden lógico de eventos y secuencias narrativas.
* **Educación Artística:** Ilustración y escenografía de los relatos.
* **Tecnología:** Creación de cuentos digitales y grabaciones de audio.
* **Ciencias Naturales:** Relatos con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente.

### **Cronograma de actividades y responsables:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mes | Actividad | Responsable |
| Marzo | Sensibilización y conformación de equipos dinamizador  | Coordinadores de CI |
| Abril | Aplicación de encuestas  | Docentes – multigrado  |
| Mayo | Reunión y planificación  | Docentes – multigrado |
| Junio | Desarrollo de contenidos o actividades especificas  | Docentes, multigrado  |
| Agosto | Presentaciones  | Estudiantes y docentes |
| Septiembre | Presentación de experiencias  | Docentes – multigrado |
| Octubre | Gran Exposición final | Dirección, comunidad |

### **Recursos necesarios - Presupuesto: estos deben ir organizados en la tabla que aparece a continuación**

* Material reciclable (botellas, tapas, cartón)
* Instrumentos musicales básicos
* Cartulinas, marcadores, pinturas
* Computadores y dispositivos para creación digital
* Parlantes, micrófonos
* Vestuarios para presentaciones
* Fondos para logística de feria y mercado escolar
* Aporte comunitario para insumos de emprendimiento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Artículo (Descripción)** | **Valor unitario** | **Valor total** |
| 3 | Micrófono inalámbrico | 100.000 | 300.000 |
| 3 | Sistemas de audio (planta o parlante portátil 300Watts) | 800.000 | 2.400.000 |
| 4 | Binoculares con ajuste de aumento x12 para senderismo  | 300.000 | 1.200.000 |
| 1 | Impresora multifuncional de tinta continua l5590 Epson | 1400000 | 1..400.000 |
| 3  | Impresora multifuncional de tinta continua l3210 Epson | 800000 | 2.400.000 |
| 350 | Textos actualizados de las áreas: Lengua Castellana, Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales e Inglés, para los grados primero a quinto (paquetes de 25 textos por sede), serian 350 textos por las 14 sedes | 60.000 | 21.000.000 |
| 25 | Textos actualizados de las áreas: Lengua Castellana, Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales e Inglés, para los grados sexto a noveno | 60.000 | 300.000 |
| 14  | Kits de caja registradora didáctica | 130.000 | 1.820.000 |
|  |  | TOTAL | 30.3000.000 |

###  **Resultados esperados:**

* Mayor participación estudiantil en actividades artísticas y culturales.
* Fortalecimiento del pensamiento creativo y conciencia ambiental.
* Generación de productos escolares en lectura, arte y emprendimiento.
* Estudiantes más responsables, expresivos y comprometidos con su entorno.
* Mejor aprovechamiento del tiempo escolar y articulación entre áreas.

### **Evaluación y seguimiento:**

* **Estrategia:**
* Listas de cotejo para observar participación y habilidades desarrolladas.
* Portafolios creativos por estudiante o grupo.
* Rúbricas para evaluar productos finales (instrumentos, cuentos, proyectos).
* Diarios pedagógicos y bitácoras docentes.
* Encuestas de percepción a estudiantes y padres de familia.

### **Anexos sugeridos:**

* Propuesta ampliada con la fundamentación pedagógica.
* Fotografías de los espacios a intervenir.
* Evidencias gráficas de las actividades.
* Listado de estudiantes por grupo.
* Cronograma detallado.