



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
INSTITUCION EDUCATIVA ORTUN VELASCO
DANE 154125000166 NIT 890504779-1



"VOCES DEL ORVECO: LA RADIO ESCOLAR COMO ESPACIO PARA COMUNICAR, PARTICIPAR Y TRANSFORMAR"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ORTÚN VELASCO.

DOCENTES

TRINIDAD ACEVEDO A.

NELLY ESPERANZA CUY

CACOTA

2025

*Carrera 2° N° 2-54 Cúcota
ortunvelasco@gmail.com*



TITULO DEL PROYECTO.

"Voces del ORVECO: La Radio Escolar como Espacio para Comunicar, Participar y Transformar"

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA (LECTURA DE CONTEXTO)

En el entorno escolar de la Institución Educativa Ortún Velasco del Municipio de Cácuta, se evidencia una participación limitada de los estudiantes en espacios de comunicación auténtica, crítica y creativa. Las habilidades comunicativas, especialmente la oralidad, la argumentación y la escucha activa, presentan debilidades tanto en el aula como en la convivencia cotidiana. Además, muchos jóvenes no encuentran canales para expresar sus opiniones, intereses, problemáticas o propuestas, lo que afecta su motivación, sentido de pertenencia y capacidad para incidir positivamente en su entorno escolar.

En este contexto, se identifica la necesidad de crear un espacio que fomente la expresión estudiantil, fortalezca las competencias comunicativas y promueva el trabajo colaborativo. La radio escolar se plantea como una herramienta pedagógica innovadora para tal fin.

OBJETIVO GENERAL

Implementar un programa radial escolar como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes y promover la participación activa dentro de la comunidad educativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Fomentar la producción y difusión de contenidos radiales que reflejen los intereses, problemáticas y propuestas de los estudiantes.
- ✓ Desarrollar habilidades de expresión oral, argumentación, escritura creativa y escucha crítica.
- ✓ Promover el trabajo en equipo, la responsabilidad comunicativa y la autonomía en los estudiantes.



- ✓ Articular la radio escolar con proyectos institucionales y áreas del conocimiento, fortaleciendo el enfoque transversal de la comunicación.

POBLACIÓN BENEFICIARIA

La población beneficiaria de este proyecto está conformada por los estudiantes de grado séptimo de la Institución, quienes participarán activamente en las diferentes fases del programa radial. Esta iniciativa está pensada para ser inclusiva y participativa, permitiendo la vinculación de estudiantes con diversos intereses, habilidades y niveles de desarrollo comunicativo, promoviendo la equidad y el respeto por la diversidad.

De manera directa, se beneficiarán:

- **Estudiantes vinculados al proyecto de radio escolar**, quienes desarrollarán habilidades comunicativas, técnicas y socioemocionales a través de su participación en la producción, edición y emisión de contenidos radiales.
- **Docentes del área de lenguaje y otras áreas afines**, que podrán integrar el proyecto como estrategia didáctica interdisciplinaria para fortalecer procesos de enseñanza-aprendizaje.
- **El equipo docente y directivo**, al contar con una herramienta pedagógica que mejora la convivencia escolar, estimula la participación y fortalece la identidad institucional.

De manera indirecta, se beneficiará toda la **comunidad educativa**, incluyendo estudiantes no vinculados directamente al proyecto, padres de familia, administrativos y otros actores escolares, quienes podrán acceder a los contenidos emitidos por la radio y participar como oyentes, colaboradores o invitados. La radio se convierte así en un canal de comunicación institucional que favorece el sentido de pertenencia, la cohesión comunitaria y el diálogo entre todos los estamentos del colegio.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Intencionalidad Pedagógica:

La propuesta busca desarrollar en los estudiantes competencias comunicativas de forma integral, reconociéndolos como sujetos activos, críticos y creativos.



La radio escolar se convierte en una herramienta para aprender haciendo, comunicando, dialogando y construyendo colectivamente conocimiento y ciudadanía.

Estrategias Didácticas:

1. Talleres de formación comunicativa:

Objetivo: Brindar a los estudiantes herramientas básicas para la producción radial mediante actividades prácticas y colaborativas.

Contenidos por taller:

- **Expresión oral:** técnicas de respiración, entonación, vocalización, fluidez y control del miedo escénico.
- **Escritura de guiones radiales:** estructura narrativa, redacción clara, adaptación de contenidos escolares a formato radiofónico.
- **Edición y producción de audio:** uso de micrófonos, consola, grabadora y software libre (como Adobe audition) para edición de audio.
- **Creación de contenidos:** diseño de secciones, cápsulas, entrevistas, cuñas, debates y programas completos.

Metodología:

Aprendizaje activo, trabajo en parejas o grupos, simulaciones, ejercicios grabados, retroalimentación entre pares y acompañamiento docente.

2. Creación de comités radiales:

Objetivo: Organizar el trabajo en roles colaborativos para asegurar la participación de todos los estudiantes en las diferentes fases del proyecto.

Comités propuestos:

- **Comité Editorial:** define temas, revisa y aprueba guiones, planifica la programación.
- **Comité Técnico:** maneja los equipos de grabación y edición, respalda y organiza archivos.
- **Comité Creativo:** diseña la identidad sonora, crea jingles, cuñas, nombres y estilos de programas.
- **Comité de Locución:** realiza la presentación de los programas, entrevistas y moderación de espacios radiales.



Metodología:

Los roles serán **rotativos y democráticos**, permitiendo que cada estudiante pase por distintos cargos para desarrollar múltiples habilidades.

3. Producción de programas temáticos:

Objetivo: Aplicar los aprendizajes comunicativos y técnicos en productos sonoros que reflejen los intereses, conocimientos y propuestas de los estudiantes.

Los estudiantes, organizados por comités, producirán contenidos radiales diversos que respondan tanto a sus inquietudes como a los propósitos formativos del currículo escolar. Cada programa será diseñado con base en guiones creados colectivamente y abordará temáticas relevantes para la comunidad educativa.

TIPO DE PROGRAMA	EJEMPLO	CONEXIÓN CURRICULAR
<i>Educativo</i>	"Matemáticas sin miedo", "Ciencia y curiosidades", "Palabras que enseñan".	Ciencias, lenguaje, matemáticas, inglés
<i>Cultural</i>	Tradiciones de mi pueblo", "Cuentos de mis abuelos", "Música tradicional, coplas etc.	Ciencias sociales, artística, lengua Castellana.
<i>Convivencia</i>	"¿Qué hacer ante el bullying?", "Charlas con el orientador", "Voces, mensajes por la paz"	Ética, Religión.
<i>Promoción de lectura</i>	"Lectores al aire", "Minicuentos en 2 minutos", "Recomienda tu libro"	Lengua, plan lector institucional, biblioteca
<i>Opción estudiantil</i>	"Lo que pensamos los de séptimo", "¿Qué cambiarías en el colegio?", "Voz joven"	Ciudadanía, proyecto de vida, ética y valores.



4. Emisión y socialización:

- Transmisiones en vivo o grabadas en espacios institucionales.
- Difusión por medios digitales (redes sociales, página web, YouTube, etc.).
- Espacios de retroalimentación con la comunidad educativa.

5. Evaluación participativa:

- Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.
- Valoración de aprendizajes comunicativos, actitudinales y técnicos.

RECURSOS

Humanos

- ✓ **Docentes Coordinadores del proyecto:** Trinidad Acevedo y Nelly Esperanza Cuy.
- ✓ **Docentes colaboradores:** Profesores de lenguaje, tecnología, ciencias sociales, ciencias naturales, inglés y otras áreas interesadas en integrar la radio a sus proyectos curriculares.
- ✓ **Estudiantes participantes:** Estudiantes de grado séptimo de la Institución.
- ✓ **Directivos y Administrativos de la Institución.**
- ✓ **Padres de familia y comunidad educativa:** Posibles invitados o colaboradores, que aportan desde sus experiencias o conocimientos.

Físicos

- Computador con software de edición de audio.
- Micrófonos con solapa.
- Micrófonos con cable. Dinámicos.
- Parales
- Interfaz de audio.
- Tera.
- Consola.
- Celular.



Financieros – Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador	1	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000
Juegos de micrófonos con solapa	2	\$ 150.000	\$ 300.000
Micrófonos con cable	2	\$ 150.000	\$ 300.000
Parales	2	\$ 100.000	\$ 200.000
Interfaz de audio	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Tera	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Consola	1	\$ 650.000	\$ 650.000
Escritorio	1	\$ 650.000	\$ 650.000
TOTAL			\$ 5.600.000

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana 1-2. Sensibilización y presentación del proyecto a los estudiantes de séptimo grado. Conformación de equipos de trabajo.

Semana 3-4. Talleres de formación comunicativa (Técnicas de expresión oral, escritura de guiones radiales, manejo de equipos y software de grabación y edición y producción de contenidos sonoros).

Semanas 5-10. Producción de programas temáticos sencillos.

- Programas, culturales, musicales, educativos.
- Enlace con temas curriculares y proyectos institucionales (medio ambiente, convivencia, derechos humanos, etc.).
- Campañas con temas de convivencia escolar.
- Promoción de la lectura y fortalecimiento de la competencia comunicativa.
- Programas de identidad cultural.

Semanas 10 a 15. Emisión y socialización.

- Transmisiones en vivo o grabadas en espacios institucionales.
- Difusión por medios digitales (redes sociales, página web, YouTube, etc.).
- Espacios de retroalimentación con la comunidad educativa.

Semanas 13-15. Evaluación y seguimiento.

Carrera 2° N° 2-54 Cárcota
ortunvelasco@gmail.com



RESULTADOS ESPERADOS

Fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes

A través de la producción y emisión de contenidos radiales, los estudiantes desarrollarán competencias en expresión oral, escritura creativa, redacción de guiones, escucha activa y argumentación, mejorando su capacidad para comunicarse con claridad, respeto y creatividad.

Incremento de la participación estudiantil en la vida institucional

La radio escolar se consolidará como un espacio de encuentro y participación, donde los estudiantes puedan compartir sus opiniones, propuestas, talentos e iniciativas, promoviendo el liderazgo juvenil y la toma de decisiones colectivas dentro del colegio.

Transformación positiva del clima escolar

Al dar voz a los estudiantes y fomentar el diálogo sobre temas relevantes (como la convivencia, la inclusión, la salud mental y el cuidado del entorno), el proyecto contribuirá a construir una comunidad educativa más empática, respetuosa y solidaria.

Creación de una identidad sonora institucional

Con la consolidación de "Voces del ORVECO", se proyectará una imagen institucional innovadora y dinámica, que fortalezca el sentido de pertenencia y la visibilidad de la institución en la comunidad local.

Desarrollo de competencias tecnológicas y de medios

Los participantes aprenderán a utilizar herramientas básicas de producción radial (grabación, edición, manejo de micrófonos y plataformas digitales), lo que amplía sus habilidades en medios de comunicación y fortalece su perfil académico y laboral.

Producción de una programación radial continua y diversa

Se espera contar con una parrilla de contenidos que incluya programas informativos, culturales, musicales, literarios, deportivos y de opinión estudiantil, emitidos de forma periódica y con el acompañamiento de docentes.



Articulación curricular e interdisciplinariedad

El proyecto servirá como estrategia pedagógica transversal, vinculando todas las asignaturas favoreciendo así aprendizajes significativos y contextualizados.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Evaluación Formativa (Seguimiento continuo)

Durante el desarrollo del proyecto, se implementará una evaluación constante que permita retroalimentar el proceso, identificar dificultades a tiempo y fortalecer los logros. Esta fase incluirá:

- **Observación directa** del desempeño de los estudiantes durante las actividades (grabación, escritura, locución, trabajo en equipo).
- **Rúbricas de evaluación** para valorar habilidades comunicativas, creatividad, responsabilidad y trabajo colaborativo.
- **Reuniones periódicas del equipo docente** para ajustar estrategias metodológicas y técnicas.
- **Diarios de campo o bitácoras** en las que los estudiantes registren sus experiencias, aprendizajes y propuestas de mejora.
- **Sondeos y encuestas** a los oyentes (estudiantes, docentes y padres) para evaluar la recepción e impacto de los contenidos emitidos.

Evaluación Final (Resultados y logros del proyecto)

Al cierre del proyecto se realizará una evaluación integral que considere:

- **Número y calidad de programas emitidos:** cantidad de emisiones realizadas, diversidad temática, duración y cumplimiento de la programación.
- **Participación estudiantil:** cantidad de estudiantes involucrados en distintos roles (locutores, guionistas, técnicos, entrevistadores).
- **Impacto institucional:** percepción del proyecto por parte de la comunidad educativa, mejora en la convivencia escolar y aumento del sentido de pertenencia.
- **Desarrollo de habilidades:** evaluación de las competencias adquiridas por los estudiantes, especialmente en comunicación oral, escritura, pensamiento crítico y trabajo en equipo.
- **Cumplimiento de objetivos:** análisis comparativo entre los objetivos iniciales y los resultados alcanzados.