



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO DE COMPETENCIAS
PROGRAMA DE TUTORÍAS PARA EL APRENDIZAJE Y LA FORMACIÓN INTEGRAL**

PTA/FI/3.0

-PLANEACIÓN CENTRO DE INTERÉS-

“JÓVENES CREADORES”.

CENTRO EDUCATIVO RURAL LA FENICIA.

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL
MUNICIPIO DE CÁCOTA, NORTE DE SANTANDER.**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: CER LA FENICIA.

(BASICA SECUNDARIA).

-SEDE ÍCOTA-

**Denominación del Centro de Interés:
“Jóvenes Creadores”.**

Rango de Edad: niños/as de básica primaria de 11 a 15 años de edad.

Enfoques: educación artística y cultural- Socio-cultural y Académico.

Tiempo: 6 meses.

1-LECTURA DEL CONTEXTO

La experiencia como proyecto CENTRO DE INTERÉS, EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL, (MANUALIDADES) en el CER LA FENICIA, del municipio de Cácuta, departamento Norte de Santander. Niveles de Básica Primaria y posprimaria. La comunidad estudiantil perteneciente al CER LA FENICIA, está ubicada en el área rural. Vereda Santa Matilde. Es un área de destino agrícola. Está conformada por familias sisbenizadas de estrato uno, que derivan su sustento del trabajo en las faenas del campo, en su mayoría, y minería, en una minoría y un porcentaje menor al comercio. En un gran porcentaje hay población migrante. EL CER LA FENICIA, cuenta con una (directora), 16 docentes, y un Tutor PTA/FI 3.0. la conforman 10 sedes, ubicadas en la ruralidad. Mediante la identificación del problema haciendo uso del diagnóstico se establece que los intereses de la comunidad radican en: necesidades y expectativas de los estudiantes y la comunidad educativa en general con respecto a la lectura, la cultura, los **saberes ancestrales**, las competencias y habilidades de los NNJA- por tal razón se determinó en el marco del plan de formación integral + CRESE, Implementar y orientar la lectura de textos utilizando las TIC, y los talleres escritos, los materiales de ejecución de tejidos y manualidades.

En aras de apoyar la implementación de estrategias de Formación Integral + CRESE y el Programa de Tutorías para El Aprendizaje y La Formación Integral PTA/FI/3.0, los docentes de primaria (Jornada Única), de la sede ÍCOTA, del CER LA FENICIA, quieren implementar Centro de Interés, para incentivar a los niños/as a valorar y conocer el proceso de elaboración de manillas, collares, bisutería, en general de saberes ancestrales culturales, que busca fomentar en los estudiantes el aprendizaje para el desarrollo integral de conocimientos, el “ser” y el “hacer”, como experiencias de resultados fundamentales para actuar y articular el conocimiento intelectual, por tal razón el contacto directo con los materiales textiles, hilos agujetas, lanas, tambores agujas cintas, permiten a docentes y estudiantes abrir paso a los sentidos, emociones y sentimientos que activan la imaginación, conexiones con aprendizajes y experiencias previas, y nutren diversas posibilidades de construcción de nuevo conocimiento.

2- JUSTIFICACIÓN.

El propósito fundamental de este proyecto es promover un cambio cultural y pedagógico en la comunidad educativa, mediante la incorporación de prácticas **PEDAGÓGICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES**, que sean significativas, sistemáticas y sostenibles. El desarrollo de competencias y habilidades y desarrollo de valores artísticos y creadores, que impacten positivamente el entorno social y familiar de la región y de las aulas, en las en las diferentes áreas del conocimiento, para que sea, también, clave para la formación de ciudadanos críticos, reflexivos y participativos.

Los centros de interés favorecen que la escuela se adecúe a los niños, reconociendo “los intereses, las necesidades físicas, materiales, intelectuales y espirituales de los niños.” (Tamayo, 2006, p. 13). Se fundamentan en la actividad y se definen a partir de los intereses reales del grupo que participa, se relaciona más con las preocupaciones compartidas del grupo que con el abordaje de un tema en particular. En los centros de interés las asignaturas o disciplinas se difunden entorno a temáticas complejas, por lo cual el trabajo se realiza alrededor de un problema o preocupación que engloba diferentes áreas curriculares, a partir de lo cual se produce todo el proceso educativo, desarrolla contenidos prácticos, moviliza interrogantes y cuestionamientos en el grupo, refleja la realidad, construye metodologías o acciones dinámicas y concibe procesos de evaluación de proceso, pertinentes para el grupo. Así y entonces, hacemos del aula un lugar de encuentro entre unos y otros en la que ocurren gran cantidad de acciones, abiertas al mundo que nos rodea, y, se propone como un espacio acogedor, un lugar distinto, con personalidad propia (Lledó y Cano, 1994 citado por Guti, 2002); con esta mirada de los procesos de enseñanza y aprendizaje, los centros de interés se configuran entonces en una estrategia que los complementa, enriquece y fortalece, y por ello, se fundamenta la justificación en la Escuela Colombiana.

3- OBJETIVO GENERAL.

Promover un Centro de Interés por medio de la implementación de RESCATE DE SABERES ANCESTRALES A TRAVÉS DE LAS MANUALIDADES, LA LECTURA Y EL EMPRENDIMIENTO, para los estudiantes de primaria del CER LA FENICIA, sede ICOTA con el fin de apoyar los procesos de formación integral + CRESE.

Despertar el interés por la creación en manualidades a través de los saberes ancestrales junto a las riquezas literarias, con productos de la región y del país, y de las diversas áreas del conocimiento, la lectura y la escritura, en los estudiantes de los grados 1° 5° del Establecimiento Educativo CER LA FENICIA. SEDE ICOTA. Básica secundaria.

4- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar el trabajo en equipo colaborativo.
- Enseñar sobre el arte de bordados tradicionales en tela.
- Manejo de hilos e implementos propios del oficio.
- El cultivo del oficio artesanal,
- El beneficio del trabajo colaborativo en su ciclo de vida escolar, con proyección al ámbito familiar.
- Formar integralmente en los estudiantes hábitos de creatividad, de responsabilidad, de afectividad, con el contexto propio y a través del bordado y las manualidades. -Entender la relación del arte y la cultura como rol adjunto en el cuidado del medio ambiente, entendiendo para ello, el fortalecimiento de la sensibilidad adquirida por medio de la creatividad y el emprendimiento.

5. POBLACIÓN BENEFICIARIA. El proyecto **JÓVENES CREADORES**, está dirigido a la comunidad educativa CER LA FENICIA, sede **ÍCOTA**. Es preciso describir que el CER LA FENICIA está conformado por 10 sedes educativas, de las cuales tres sedes, La Central, Ícota y La Laguna, cuentan con Centros de Interés. Dichos centros en Arte y cultura, (manualidades) (Elaboración de, tejidos y bordados y preparación de alimentos con frutos de la región además de alternar con el proyecto lector institucional en una de sus sedes como es La Laguna, Lectura como proyecto adicional.

Dichas sedes están distribuidas en distintas veredas del municipio de Cácula. Estas sedes, ubicadas en zonas rurales dispersas, atienden estudiantes con diversas realidades socioeconómicas y culturales, y enfrentan retos comunes como el acceso limitado a recursos educativos, conectividad deficiente, y condiciones geográficas de difícil acceso especialmente en el invierno. Las sedes que conforman la institución son, La Fenicia (sede principal), La Laguna, Ícota, El Uvito, El Hato de la Virgen, Licaligua, Escalones, Chinávega, Curpagá, La Upá. Estas sedes acogen estudiantes desde el nivel de primera infancia hasta noveno grado en algunas de sus sedes, organizados en grupos multigrado, el proyecto beneficiará de forma directa a todos los estudiantes matriculados, quienes se verán involucrados en procesos de fortalecimiento de habilidades creadoras, lectoras, acordes a su nivel y etapa de desarrollo. La población estudiantil beneficiada se organiza de la siguiente manera, Nivel Preescolar, Compuesto por niños y niñas en edad inicial, se trabajará principalmente en el despertar del interés creativo y de habilidades manuales, como bordados, tejidos, y nivel lector a través de cuentos, canciones, lectura de imágenes, narraciones orales y actividades lúdicas que estimulen la imaginación, el lenguaje oral y el gusto por las historias. Básica Secundaria (Grados 6° a 9°): En este grupo, se enfocarán actividades orientadas al desarrollo progresivo de la comprensión de los saberes ancestrales, en relación con productos de manualidades, y bisutería-

En cuanto al proyecto lector, el fortalecimiento del vocabulario, la capacidad de inferencia, y la producción de textos sencillos. Se buscará consolidar el hábito lector desde una perspectiva lúdica y significativa, articulada con las diferentes áreas del conocimiento. Además de beneficiar directamente a los estudiantes, Los Centros de Interés también impactarán de forma indirecta a los docentes, directivos, familias y comunidad educativa en general, al promover una cultura institucional en cuanto al emprendimiento, rescate saberes ancestrales, y proyección comunitaria. La lectura, mejorará los ambientes de aprendizaje, y fortalecerá la articulación entre escuela y familia en el proceso educativo. Este proyecto busca, en última instancia, reducir las brechas educativas entre la ruralidad y los entornos urbanos, ofreciendo a cada estudiante, a cada familia y a cada individuo del entrono educativo y escolar, la oportunidad de acceder al conocimiento práctico, el desarrollo de habilidades y destrezas artísticas y culturales, como una herramienta de inclusión, empoderamiento mediante el Plan de Formación Integral y la educación CRESE, herramientas pedagógicas para reestructurar los aprendizajes y modernizar la escuela en Colombia.

6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El centro de interés de arte y cultura, manualidades “**JÓVENES CREADORES**”, de la sede **ICOTA**, surge como una propuesta pedagógica integral que busca transformar las prácticas de aula en el hacer y el rescate de los valores culturales unidos al trabajo colaborativo que busca como meta la integración de padres de familia, docentes, estudiantes, además del fomento de prácticas lectoras y comunicativas dentro de la Institución. Su objetivo central es promover el desarrollo de una cultura y las artes, de forma sólida y permanente, en la que la creatividad, el compartir, el afianzamiento de valores familiares y sociales, se conviertan en pilares fundamentales del aprendizaje, el desarrollo personal y la participación activa en la vida comunitaria. Esta iniciativa se fundamenta en la necesidad de fortalecer competencias clave como la como, la producción manualidades textiles y la expresión del saber ancestral o entendidas no solo como herramientas académicas, sino también como medios esenciales para interpretar la realidad, construir conocimiento, formar pensamiento crítico y ejercer ciudadanía en contextos rurales diversos. Más allá de su enfoque instrumental, el proyecto apuesta por una resignificación profunda del acto de educar, “Manitas bordadoras y emprendedoras” propone que los estudiantes reencuentren su sensibilidad artística y su capacidad de ver la realidad de su entorno, como una experiencia placentera, significativa, creativa e incluyente, donde puedan identificarse, emocionarse, cuestionar y reflexionar a través de los trabajos y de sus acciones. Entre sus principales apuestas pedagógicas se destacan, transformar la práctica cotidiana, transversal y contextualizada en todas las áreas del currículo. Fomentar el disfrute por la cultura y el arte lo mismo que por la lectura, desde la primera infancia hasta la educación media, respetando los ritmos, intereses y realidades de los estudiantes en cada una de las sedes rurales. Potenciar la producción manual y artística, como formas de apropiación del conocimiento y expresión individual y colectiva. Este centro de interés se concibe como una estrategia transformadora que no solo impacta el rendimiento académico, sino que también fortalece el vínculo entre la escuela, las familias y la comunidad, creando espacios compartidos donde hacer y aprender, leer, contar y escribir se convierten en actos de encuentro, de memoria y de proyección hacia el futuro. Por tanto, el Centro de Interés es una propuesta educativa de sentido amplio, que contribuye a la formación ciudadanos críticos, sensibles y comprometidos con su realidad. Resignificación del tiempo escolar con el propósito de que el Centro de Interés tenga un impacto real, sostenible y transversal en toda la comunidad educativa, se plantea la reorganización de algunos componentes claves del tiempo escolar y de la planificación institucional, integrando como un eje articulador del quehacer pedagógico. Una de las principales acciones para consolidar este enfoque es la inclusión de un espacio fijo semanal de reunión institucionalizada, consistente en la dedicación de dos horas todos los viernes, en la sede La Fenicia exclusivamente a actividades de práctica de bordados, tejidos, gastronomía y lectura. Este espacio no solo busca fomentar el hábito material y manual, sino que también contribuye al fortalecimiento de la comprensión, la oralidad, la producción escrita y el pensamiento crítico. Esta jornada semanal de lectura ha sido formalmente incorporada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) del CER LA FENICIA, lo que garantiza su institucionalización, sostenibilidad y coherencia con los principios pedagógicos y formativos de la escuela. La implementación de esta estrategia implica, además Ajustes en la distribución horaria semanal, garantizando que los docentes, estén alineados con esta práctica común articulación de las áreas del currículo con contenidos de práctica de manualidades, y, textos que puedan ser abordados durante este espacio lector, promoviendo la lectura como una herramienta transversal para el aprendizaje. Flexibilidad metodológica, permitiendo que cada sede y docente adapte el espacio según su contexto, grupo de estudiantes y recursos disponibles, sin perder de vista los propósitos generales del proyecto.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABLES

Para garantizar una implementación efectiva y sostenida del Centro de Interés “**JÓVENES CREADORES**” se ha estructurado un cronograma institucional de actividades que se desarrollará de manera sistemática durante el calendario escolar. Este cronograma contempla una jornada semanal dedicada exclusivamente al denominado Centro de Interés, la cual se llevará a cabo todos los viernes desde el mes de marzo hasta el último viernes de noviembre de actividad escolar, en la sede central La Fenicia.

La programación de estas actividades ha sido diseñada con un enfoque progresivo, inclusivo y articulado con los niveles educativos, de modo que cada jornada permita fortalecer diferentes habilidades de manualidades, gastronomía, comunicativas y de pensamiento crítico, de acuerdo con el grado de escolaridad y el contexto sociocultural de los estudiantes. Estas acciones estarán lideradas directamente por los docentes titulares de cada grupo, quienes tendrán la responsabilidad de dinamizar las estrategias propuestas en el marco del centro de interés. Su labor contará con el acompañamiento técnico y pedagógico del docente del Programa de Tutorías para el aprendizaje y la formación integral, (PTAFI/3.0), quien brindará asesoría en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades, promoviendo el uso de metodologías activas, recursos didácticos diversos y materiales contextualizados. Además, se fomentará la participación del equipo directivo, y padres de familia, con el fin de fortalecer el carácter transversal y comunitario del proyecto. Este trabajo colaborativo busca que las acciones no se limiten a un espacio aislado en la semana, sino que se convierta en una práctica constante, significativa y transversal a todas las áreas del currículo. Este cronograma permitirá resignificar el uso del tiempo escolar, integrando el centro de interés dentro de la planeación institucional y el PEI, y promoviendo una cultura viva en cada rincón de la institución, sin importar las distancias geográficas o limitaciones de infraestructura entre las diferentes sedes.

Centro de Interés “Jóvenes Creadores” Post primaria Ícota 2025 Cronograma de actividades

	Actividad	Fecha	Actividades	Responsables
1	Investigación y Selección de Materiales:	23-mayo-2.025	Investigar y seleccionar los materiales necesarios para la elaboración de artesanías.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez

	Preparación del Espacio de Trabajo: Un Entorno Seguro y Organizado	23-mayo-2.025	Preparar el espacio de trabajo para la elaboración de artesanías Asegurarse de tener todos los materiales y herramientas necesarios.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
2	Disposición de materiales	30- mayo-2.025	Distribución y clasificación de materiales. Entrega de material a estudiantes y padres de familia.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
	Preparación de Moldes y Formas: La Forma de la Artesanía	30- mayo-2.025	Preparación modelos y formas para las artesanías	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
3	Diseño de modelos artesanales	6-junio-2025	Elaboración de y ejecución de los modelos diseñados haciendo uso de los materiales.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez

	Diseño de modelos artesanales	6-Junio-2025	Elaboración de y ejecución de los modelos diseñados haciendo uso de los materiales	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
4	Diseño de modelos artesanales	13-junio- 2.025	Elaboración de y ejecución de los modelos diseñados haciendo uso de los materiales	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
5	Diseño de modelos artesanales	4-Julio-2025	Controlar la calidad de las artesanías durante todo el proceso de elaboración. Revisar y ajustar según sea necesario.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
6	Marketing y Promoción: La Difusión del Proyecto	18-julio- 2.025	Planificar y ejecutar estrategias de marketing y promoción para las artesanías y manillas. Identificar el público objetivo y los canales de distribución.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez

7	Venta y Distribución: La Comercialización del Proyecto	25-julio- 2.025	Vender y distribuir las artesanías y l a través de canales seleccionados. Asegurarse de que los productos lleguen a los clientes de manera segura y eficiente.	Alumnos y Padres de Familia Post- primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
8	Selección de Hilos y Materiales: La Elección de los Colores y Texturas	1-agosto-2025	Seleccionar los hilos y materiales necesarios para la elaboración de manillas con hilo chino. Elegir los colores y texturas deseados para las manillas.	Alumnos y Padres de Familia Post- primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
9	Creación de Patrones y Diseños para niños: La Creatividad en Acción	8-agosto-2025	- Crear patrones y diseños para las manillas con hilo chino teniendo en cuenta el diseño de nudo plano y las medidas estándar.	Alumnos y Padres de Familia Post- primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
10	Creación de Patrones y Diseños para damas: La Creatividad en Acción	15-agosto-2025	- Crear patrones y diseños para las manillas con hilo chino teniendo en cuenta el diseño de nudo plano y las medidas estándar.	Alumnos y Padres de Familia Post- primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez

11	Creación de Patrones y Diseños para caballeros: La Creatividad en Acción	22-agosto-2025	- Crear patrones y diseños para las manillas con hilo chino teniendo en cuenta el diseño de nudo plano y las medidas estándar.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
12	Tejido y Anudado de las Manillas: La Habilidad en Acción	29-agosto-2025	Tejer y anudar las manillas con hilo chino según el patrón y diseño seleccionado. Asegurarse de que las manillas estén bien hechas y sean cómodas de usar.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
13	Acabado y Decoración de las Manillas: El Toque Final -	5-septiembre-2025	Acabar y decorar las manillas con hilo chino según sea necesario. Agregar elementos como cuentas, charms o otros adornos.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
14	Elaboración de manillas en hilo chino con diferentes tejidos	12-septiembre-2025	Elaborar manillas con tejidos diferentes, teniendo en cuenta los procesos anteriores	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez

15	Control de Calidad y Revisión: La Garantía de la Calidad	19-septiembre-2025	<p>Controlar la calidad de las artesanías durante todo el proceso de elaboración.</p> <p>Revisar y ajustar según sea necesario.</p>	<p>Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota</p> <p>Docente Cesar Augusto Gauta Flórez</p>
16	Marketing y Promoción: La Difusión del Proyecto	26-septiembre-2025	<p>Planificar y ejecutar estrategias de marketing y promoción para las artesanías y manillas.</p> <p>Identificar el público objetivo y los canales de distribución.</p>	<p>Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota</p> <p>Docente Cesar Augusto Gauta Flórez</p>
17	Venta y Distribución: La Comercialización del Proyecto	3-octubre-2.025	<p>Vender y distribuir las artesanías y manillas a través de canales seleccionados.</p> <p>Asegurarse de que los productos lleguen a los clientes de manera segura y eficiente.</p>	<p>Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota</p> <p>Docente Cesar Augusto Gauta Flórez</p>
18	Elaboración de llaveros con diferentes moldes y modelos	17-octubre-2.025	<p>Elaborar llaveros en diferentes moldes y diferentes modelos</p>	<p>Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota</p> <p>Docente Cesar Augusto Gauta Flórez</p>

19	Elaboración de manillas	24-octubre-2.025	Elaboración de manillas de diferentes tamaños, diseños y colores	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
20	Evaluación y Revisión del Proyecto: La Reflexión sobre el Proceso-	31-octubre-2.025	Evaluar y revisar el proyecto de elaboración de artesanías con resina epóxcica y manillas con hilo chino. - Identificar áreas de mejora y oportunidades para futuros proyectos.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
	Fotografía y Documentación: La Captura del Proceso	7-noviembre-2025	Recolección de Fotografías y documentar el proceso de elaboración de artesanías y manillas.	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez
	17. Análisis de Costos y Beneficios: La Rentabilidad del Proyecto	7-noviembre-2025	Analizar los costos y beneficios del proyecto. - Determinar la rentabilidad y la viabilidad	Alumnos y Padres de Familia Post-primaria° Ícota Docente Cesar Augusto Gauta Flórez

8-RECURSOS NECESARIOS Y PRESUPUESTOS

Para garantizar la implementación exitosa del proyecto Centro de Interés “Jóvenes Creadores” se requiere una inversión estratégica en recursos pedagógicos, tecnológicos, materiales e insumos, y elementos bibliográficos que complementen y fortalezcan los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta dotación tiene como finalidad enriquecer las prácticas educativas, mejorar el acceso a materiales didácticos de calidad y facilitar ambientes de aprendizaje innovadores y motivadores para los estudiantes de todos los niveles educativos. El CER LA FENICIA, consciente de las necesidades de su contexto rural y de las brechas tecnológicas existentes, destinará los recursos del proyecto en la adquisición de materiales e insumos, adecuados a cada una de las sesiones de creación y manualidades programadas en la sede. Estos recursos no sustituyen la labor docente, sino que se integran como herramientas complementarias, cuyo uso debe estar mediado por estrategias pedagógicas claras, orientadas al desarrollo de competencias artísticas y culturales y compartidas con los padres de familia quienes son parte activa e integral del Centro de Interés de la sede. Entre los recursos prioritarios a adquirir se encuentran:

Centro de Interés Post primaria Ícota 2025 Jóvenes Creadores Bisutería Elaboración de Manillas Hilo Chino Implementos

N°	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO en pesos	VALOR TOTAL en pesos
1	Hilo chino 0.8 mm color rojo	200 metros	10.000	20.000
2	Hilo chino 0.8 mm color azul	200 metros	10.000	20.000
3	Hilo chino 0.8 mm color amarillo	200 metros	10.000	20.000
4	Hilo chino 0.8 mm color verde	200 metros	10.000	20.000

5	Hilo chino 0.8 mm color negro	200 metros	10.000	20.000
6	Hilo chino 0.8 mm color blanco	200 metros	10.000	20.000
7	Hilo chino 0.8 mm color rosa	200 metros	10.000	20.000
9	Hilo chino 0.8 mm color celeste	200 metros	10.000	20.000
9	Hilo chino 0.8 mm color menta	200 metros	10.000	20.000
10	Hilo chino 0.8 mm color lavanda	200 metros	10.000	20.000
11	Hilo chino 0.8 mm color durazno	200 metros	10.000	20.000
12	Hilo chino 0.8 mm color naranja	200 metros	10.000	20.000
13	Hilo chino 0.8 mm color fucsia	200 metros	10.000	20.000
14	Hilo chino 0.8 mm color verde lima	200 metros	10.000	20.000
15	Hilo chino 0.8 mm color azul eléctrico	200 metros	10.000	20.000
16	Hilo chino 0.8 mm color amarillo fluorescente	200 metros	10.000	20.000
17	Hilo chino 0.8 mm color dorado	200 metros	10.000	20.000
18	Hilo chino 0.8 mm color plateado	200 metros	10.000	20.000
19	Hilo chino 0.8 mm color cobre	200 metros	10.000	20.000

20	Hilo chino 0.8 mm color bronce	200 metros	10.000	20.000
21	Hilo chino 0.8 mm color beige	200 metros	10.000	20.000
22	Hilo chino 0.8 mm color gris	200 metros	10.000	20.000
23	Hilo chino 0.8 mm color marrón	200 metros	10.000	20.000
24	Hilo chino 0.8 mm color terracota	200 metros	10.000	20.000
1	Hilo chino 1 mm color rojo	200 metros	14.000	28.000
2	Hilo chino 1 mm color azul	200 metros	14.000	28.000
3	Hilo chino 1 mm color amarillo	200 metros	14.000	28.000
4	Hilo chino 1 mm color verde	200 metros	14.000	28.000
5	Hilo chino 1 mm color negro	200 metros	14.000	28.000
6	Hilo chino 1 mm color blanco	200 metros	14.000	28.000
7	Hilo chino 1 mm color rosa	200 metros	14.000	28.000
8	Hilo chino 1 mm color celeste	200 metros	14.000	28.000
9	Hilo chino 1 mm color menta	200 metros	14.000	28.000
10	Hilo chino 1 mm color lavanda	200 metros	14.000	28.000

11	Hilo chino 1 mm color durazno	200 metros	14.000	28.000
12	Hilo chino 1 mm color naranja	200 metros	14.000	28.000
13	Hilo chino 1 mm color fucsia	200 metros	14.000	28.000
14	Hilo chino 1 mm color verde lima	200 metros	14.000	28.000
15	Hilo chino 1mm color azul eléctrico	200 metros	14.000	28.000
16	Hilo chino 1 mm color amarillo fluorescente	200 metros	14.000	28.000
17	Hilo chino 1 mm color dorado	200 metros	14.000	28.000
18	Hilo chino 1 mm color plateado	200 metros	14.000	28.000
19	Hilo chino 1 mm color cobre	200 metros	14.000	28.000
20	Hilo chino 1 mm color bronce	200 metros	14.000	28.000
21	Hilo chino 1 mm color beige	200 metros	14.000	28.000
22	Hilo chino 1 mm color gris	200 metros	14.000	28.000
23	Hilo chino 1 mm color marrón	200 metros	14.000	28.000
24	Hilo chino 1 mm color terracota	200 metros	14.000	28.000

1	Cuentas en acrílico redondas con huecos 6 mm variedad de colores	5.000 unidades	50	250.000
2	Cuentas Abecedario con huecos (letras acrílico 6 mm)	5.000 unidades	50	250.000
	Cuentas de plástico con huecos de 4 mm	2.000 plateadas 2000 doradas	100	200.000
	Cuentas de bronce redondeadas lisas con huecos 4mm	500 unidades	300	150.000
	Cuentas acrílicas negras con agujeros de 4 mm	1.000 unidades	100	100.000
	Cuentas acrílicas blancas y rojas con letras LOVE y detalles de corazón con agujeros	100 unidades	300	30.000
	Letras mayúsculas y minúsculas acrílicas transparentes con purpurina con agujeros 6 mm	4.000 unidades	100	400.000
	Cuentas doradas de 3 mm con agujeros	500 unidades	100	50.000
	Cuentas doradas de 4 mm con agujeros	500 unidades	100	50.000
	Cuentas doradas de 6 mm con agujeros	500 unidades	100	50.000

Cuentas doradas de 8 mm con agujeros	500 unidades	100	50.000
Cuentas de acrílico bañadas en oro de 3 mm con agujeros	100 unidades	1.000	100.000
Cuentas de acrílico bañadas en oro de 4 mm con agujeros	100 unidades	1.200	120.000
Cuentas de acrílico bañadas en oro de 5 mm con agujeros	50 unidades	1.500	75.000
Cuentas de acrílico bañadas en oro de 6 mm con agujeros	50 unidades	2.000	200.000
Cuentas acrílicos de corazón de 7 mm con agujeros	100 unidades	1.500	150.000
Conectores colgantes de corazón plateados con agujeros 100 dorados y	100 plateados	300	30.000
Cuentas de arroz de vidrio en estilo crema 6 mm con agujeros	4.000 unidades	50	200.000
Conectores infinitos con huecos de alineación de zinc	100 unidades	500	50.000
Colgantes de corazón antiguo plateado con conector infinito	100 unidades	500	50.000

	Colgantes pequeños de corazón de durazno	200 unidades	500	100.000
	Tijeras pequeñas	10 unidades	6.000	60.000
	Mecheras	20 unidades	3.000	60.000
	Reglas de madera	20 unidades	3.000	60.000
TOTAL				3.987.000

MATERIALES RESINA EPÓXCICA

N°	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Resina epóxcica transparente con catalizador para curar en condiciones normales	4 litros resina, 4 litros catalizador	100.000	800.000
2	Moldes en silicona para llaveros 5 por figura (corazón, luna, hoja, circulo, cuadros, rectángulos, pez, hueso, chupo, estrella, huella perro, ovalo, gotas, rombo, hexágono, mariposa, pie, diente, oso, vestido niño, love, gato, cruces, nube, flor, trébol, bombillo, Erlenmeyer, mapamundi, manzana, lápiz, gafas, bus, corazón con huella de perro, helado, cono paleta, caramelo, moto, carro, balón.	100 figuras	5.000	500.000

Moldes letras mayúsculas grande	1 molde	50.000	50.000
Moldes letras mayúsculas mediana	1 molde	50.000	50.000
Moldes letras minúsculas grande	1 molde	50.000	50.000
Moldes letras minúsculas mediana	1 molde	50.000	50.000
Llaveros sencillos con argollas y cáncamos	1.000 unidades colores negros, dorados y plateados	300	300.000
Argollas 8 mm	300 unidades	100	30.000
Argollas 5 mm	500 unidades	100	50.000
Argollas 6 mm	700 unidades	100	70.000
Pinzas de precisión	6 unidades	12.000	72.000
Alicates pequeños punta redonda,.	1 unidad	25.000	25.000
Alicates pequeño de punta de aguja,	1 unidad	25.000	25.000
Taladro manual para bisutería	1 unidades	50.000	50.000
Brocas 0,8 mm	5 unidades	3.000	15.000
Brocas 0,9 mm	5 unidades	3.000	15.000
Brocas 1,0 mm	5 unidades	3.000	15.000
Brocas 1,1 mm	5 unidades	3.000	15.000

	Brocas 1,2 mm	5 unidades	3.000	15.000
	Grameras Digital 1 kilo max	1 unidades	40.000	40.000
	Pistola de calor para bisuteria	1 unidades	60.000	60.000
	Desbarbador	2 unidades	20.000	40.000
	Repuestos desbarbador	10 unidades	5.000	50.000
	Mimí motor tool para pulir y taladro eléctrico	1 unidad	80.000	80.000
	Vasos desechables medianos	500 unidades	60	30.000
	Paletas de helados	1.000 unidades	150	15.000
	Impresiones fotografías paisajes Cárcota Icota	50 Tamaño pliego	30.000	450.000
	Impresiones palabras en adhesivo fotográfico	15 impresiones Tamaño carta	10.000	150.000
	Pigmento Color rojo	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color azul	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color amarillo	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color verde	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color negro	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color blanco	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color rosado	100 gramos	15.000	15.000
	Pigmento Color violeta	100 gramos	15.000	15.000

	pigmentos (colores variados) mate	1 kit	60.000	60.000
	pigmentos (colores variados) Glitter	1 kit	60.000	60.000
	pigmentos (colores variados) perlado	1 kit	60.000	60.000
	pigmentos (colores variados) fluorescente	1 kit	60.000	60.000
	pigmentos a base de alcohol (colores variados)	24	200.000	200.000
	Glitter decorativos	100 gramos de 10 colores diferentes	500	50.000
	Formas Cerámicas Glitter ultra brillante	100 gramos de 10 colores diferentes	500	50.000
	Glitter neón	100 gramos de 10 colores diferentes	500	50.000
	Glitter tornasol	100 gramos de 10 colores diferentes	500	50.000
	Glitter metalizado	100 gramos de 10 colores diferentes	500	50.000
	Glitter brillante	100 gramos de 10 colores diferentes	500	50.000
	Lentejuelas mix	100 gramos	500	50.000
	Formas metálicas doradas	500 unidades 20 formas diferentes	200	100.000

	Formas metálicas plateadas	500 unidades 20 formas diferentes	100	50.000
	Tapabocas desechables	500 unidades	500	250.000
	Guantes de nitrilo (500 unidades talla s 400 unidades talla m 100 unidades	500	500.000
TOTAL				4.922.000
				TOTAL GENERAL 8.909.000

9. RESULTADOS ESPERADOS.

La implementación del Centro de Interés “JÓVENES CREADORES” busca generar resultados tangibles y sostenibles que incidan directamente en el proceso educativo de los estudiantes, transformen las dinámicas de aula y fortalezcan los vínculos con la familia y la comunidad.

Estos resultados se proyectan en tres dimensiones fundamentales:

1. Formación integral de los estudiantes
2. Mejorar los niveles educativos, permitiendo que los estudiantes comprendan, analicen, interpreten y disfruten las actividades programadas y los resultados materiales y cognitivos ejecutados.
3. Fortalecer las competencias (lectura, escritura y oralidad) como base para un aprendizaje significativo y transversal en todas las áreas del currículo.
4. Promover el pensamiento crítico y creativo, desarrollando habilidades manuales y de pensamiento para argumentar, reflexionar y construir opiniones propias frente a los textos y su entorno.
5. Incrementar el gusto por los saberes ancestrales, el arte y la cultura, y hábito lector, concebidos no solo como una herramienta académica, sino como una fuente de disfrute, crecimiento personal y conexión con el mundo.
6. Estimular la producción manualidades, a través de ejercicios que valoren la voz del estudiante y su capacidad de hacer, de crear, de proponer de interpretar modelos artísticos y artesanales, y en cuanto al proceso lector, relatar, debatir y escribir con sentido.
7. Transformación de las prácticas pedagógicas en el aula.
8. Incorporar estrategias didácticas innovadoras y contextualizadas en torno a la cultura ancestral, la escritura y la oralidad, que motiven al estudiante y resignifiquen el proceso de aprendizaje.
9. Fomentar el trabajo interdisciplinar, integrando las manualidades como eje transversal en todas las áreas del conocimiento,
10. Consolidar ambientes de aula más participativos y dialógicos, donde el docente actúe como mediador de experiencias significativas.
11. Reorganizar el uso del tiempo escolar, generando espacios estructurados y protegidos dentro del horario institucional.
12. Impacto en el contexto familiar y comunitario. Involucrar a las familias en los procesos de formación, a través de actividades compartidas en el aula.

10. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.

La evaluación del Centro de Interés se concibe como un proceso continuo, participativo y formativo, cuyo objetivo es valorar el impacto real del proyecto en los diferentes actores de la comunidad educativa, identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora, y tomar decisiones informadas que permitan fortalecer el desarrollo de una cultura sólida, creativa, emprendedora y sostenible. Esta

estrategia evaluativa permitirá observar tanto los resultados individuales como las transformaciones colectivas en las prácticas pedagógicas, la participación familiar y el clima institucional en torno a la al Centro de Interés.

Objetivos de la evaluación - Medir el avance de los estudiantes en la elaboración de manualidades, producción de las mismas, y perfeccionamiento de técnicas. -Valorar el cambio de hábitos de aprendizaje en los distintos niveles educativos. -Identificar transformaciones en las prácticas pedagógicas de los docentes vinculados al proyecto. - Evaluar el nivel de participación e involucramiento de las familias y la comunidad en actividades relacionadas con los Centros de Interés. Recoger evidencias que permitan ajustar, fortalecer o rediseñar las estrategias del proyecto.

INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLES
Aplicación de encuestas para obtener las necesidades, requerimientos de la comunidad educativa en general, Estudiantes, Padres de Familia, Docentes.	Aplicadas al inicio y al cierre del año escolar para valorar avances por nivel educativo	Semestral	Docentes de aula, D.D y Docente PTAFI/3.0 estudiantes y padres de familia.
Rúbricas de evaluación	Instrumentos cualitativos para valorar desempeño en producción manual.	Trimestral	Docentes de aula
Diarios lectores y bitácoras	Registros individuales o grupales donde los estudiantes consignan experiencias, reflexiones y evoluciones personales como creadores y hacedores	continuo	Estudiantes, con acompañamiento docente
Encuestas y entrevistas a estudiantes, docentes y familias	Herramientas para conocer percepciones, niveles de satisfacción, propuestas de mejora y participación comunitaria.	Semestral	semestral Equipo directivo, docentes líderes del proyecto
Registro de actividades institucionales	Seguimiento de eventos, celebraciones, talleres y jornadas programadas en el cronograma.	Permanente	Docentes de aula, Docente Tutor, D:D:

