



INSTITUCION EDUCATIVA PARA JOVENES Y ADULTOS

INTELCOC PAMPLONA

Aprobado en todos los Ciclos Lectivos Especiales Integrados CLEI para la Educación Básica Ciclos III, IV y Educación Media Ciclos V y VI, según Decreto Unificado 1075 del 26 de mayo del 2015, Resolución de Reconocimiento Oficial 00856 del 21 de marzo del 2012 y Resolución 007326 del 06 de diciembre de 2022 donde se reconoce como Institución Educativa privada emanadas de la Secretaría de Educación Departamental del Norte de Santander. Registro DANE 354518001503, con NIT: 60441256-9 Registro ICFES 169961 – 180109 -180117

SCI-REC-004-4



PROYECTO TRANSVERSAL

EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

INSTITUCION EDUCATIVA PARA JOVENES Y ADULTOS
PAMPLONA
2023

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



INTRODUCCIÓN

La Institución Educativa Para Jóvenes y Adultos de la Ciudad de Pamplona en su propósito de brindar una formación integral a sus educandos, parte de la consideración que es su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no es alcanzar un ingreso económico permanente y suficiente, ni tampoco es solamente la posibilidad de consolidar una idea de negocio y crear empresa. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

El papel del emprendimiento en las sociedades actuales tiene una fuerte relación con las posibilidades de desarrollo socioeconómico y cultural de un país. El emprendedor tiene una responsabilidad social, y cuando pone a andar una iniciativa, no sólo puede estar motivado por sus intereses personales,

La Institución Educativa Para Jóvenes y Adultos de la Ciudad de Pamplona toma como referencia la pregunta ¿Qué es la cultura del emprendimiento? Y desarrolla las premisas constructivas de diferentes autores como “Emprender es el proceso por el cual se inicia una acción y se materializa una idea. Este proceso trae consigo determinado nivel de riesgo necesario, pues es en este riesgo donde radica el componente novedoso. Así, la innovación le da el particular carácter de emprendimiento a la actividad que se inicia (Rodríguez, 2009). La creación de ideas innovadoras requiere de una alta dosis de creatividad, como identificar soluciones a las problemáticas del barrio, de la localidad o de la ciudad, identificar qué necesitan las personas, qué les gusta o qué les podría interesar. Aunque, inicialmente, el concepto de emprendimiento se asociaba, principalmente, a la creación de empresa a partir de una idea de negocio denominada empresariedad o empresarismo, en la actualidad el emprendimiento comprende un marco más amplio: a nivel individual, porque permite poner en práctica actitudes y habilidades para la creación de valor en diversos campos, y a nivel colectivo, porque tiene un impacto directo en las formas de organización y en el funcionamiento de la sociedad (Cabrera, 2014).

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



JUSTIFICACION

Si bien hay quienes sostienen que el hombre o la mujer emprendedora nace, no se hace, esta visión ha sido ampliamente superada por dos razones: por los innumerables ejemplos de gente que con esfuerzo ha demostrado lo contrario; y, principalmente, por la imperiosa necesidad que enfrentamos todos de lograr objetivos sobre la base de iniciativa propia. El potencial emprendedor está presente en todos los seres humanos y su desarrollo se posibilita cuando se logra superar aquello que lo obstaculiza. Iniciar nuevas actividades, hacer las cosas por uno mismo, asumir responsabilidades, organizar recursos, vencer obstáculos, perseverar, son todos esfuerzos que requieren de nuestra mejor iniciativa. Tener iniciativa y emprendimiento es enfrentar flexiblemente situaciones nuevas, presentar recursos ideas y métodos innovadores, concretándolos en acciones tendientes a crear un nuevo orden y orientadas hacia el mejoramiento de la calidad de vida, con sentido ético y responsabilidad ante el entorno.

La institución educativa INTELCOC de la Ciudad de Pamplona cuenta con una población compleja en su diversidad socio-económica y cultural, ésta situación sumada a la situación general del país y del mundo, conllevan a crear un ambiente desalentador en el cual no se visualiza claramente posibilidades de empleos dignos, que permitan una mejor calidad de vida. Por eso es importante brindar a los niños, niñas y jóvenes elementos para que ellos mismos generen oportunidades de negocio que puedan aplicar en su vida diaria, convirtiéndolo en un elemento de apoyo para su comunidad esto se logra a través de: La Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociación y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente. El Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. El Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad. El Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional. Explorar los pensamientos previos del estudiante. Utilizar estrategias meta cognitivas (planeación, organización, evolución, ejecución) y cognitivas (de pensamiento tecnológico) del aprendizaje.

Enseñar la preparación para el mundo laboral: trabajar en equipo, a ser eficientes y eficaces, responsables y competitivos e impecables en su trabajo. Enseñar el manejo del proceso, de técnicas, de artefactos y del diseño.

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico a través del fomento del emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de sociedad

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoco> Correo electrónico: capacitacionesintelcoco2012@gmail.com



MARCO LEGAL

El Congreso de la república de Colombia, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos: Artículo 2º. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

MARCO CONCEPTUAL

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad; La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo

Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La cultura del emprendimiento es importante porque es una manera concreta de incidir en nuestra sociedad a partir de la creación de ideas novedosas y su materialización en posibilidades reales de sostenimiento económico para el emprendedor y su comunidad, lo cual lleva a la satisfacción de necesidades a través de bienes o servicios con valor agregado. Pensemos, por ejemplo, que el emprendimiento genera desarrollo.

Emprendimiento de base tecnológica Características:

- Implica desarrollar investigación aplicada de base tecnológica. Desarrolla prototipos.
- Requiere el apoyo de personas y herramientas especializadas.
- Emprendimiento social.

Características:

- Nace de la preocupación por los otros.
- Busca soluciones (productos o servicios) a las necesidades sociales.
- El emprendedor es muy empático frente a las carencias de su comunidad y no busca generación de ingresos para sí mismo.

Emprendimiento sostenible.

- Nace de la preocupación por el futuro del medio ambiente y de la raza humana. Busca soluciones (productos o servicios) que reduzcan el impacto ambiental. Las empresas sostenibles crean valor económico cuidando el medio ambiente

Emprendimiento cultural Características:

- Nace de propuestas creativas para representar la realidad.
- Son productos tangibles e intangibles (ej.: una obra de teatro o la conservación de alguna tradición popular como la música o el folclor).
- Crean valor económico aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas

Emprendimiento femenino. Características:

- Nace de motivaciones de autorrealización.

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



- Hay preferencia por la creación de empresas sociales o relacionadas con el ambiente. Se enfrentan a barreras sociales y empresariales para consolidarse.

¿Cómo se formaliza un emprendimiento?

Generalmente los emprendimientos se convierten en empresas. Una empresa es una unidad económica compuesta por una o varias personas, con un organismo productivo para ofrecer bienes y servicios al mercado. Decimos que es una unidad económica porque todos los elementos que la conforman están totalmente integrados para la producción de beneficios, y alcanzar así los fines que se proponen los dueños. Decimos que posee un organismo productivo, porque de acuerdo con su forma de trabajo, produciendo bienes y ofreciendo servicios, existe en la empresa un grupo de personas que combinan los factores de producción.

Logros y competencias

A lo largo del Plan de Estudios del Área del emprendimiento se pretende desarrollar las siguientes competencias Intelectuales: Solución de problemas, toma de decisiones, creatividad. Personales: Adaptación al cambio. Interpersonales: Capacidad de adaptación, trabajo en equipo, pro actividad. Tecnológicas: Competencias informáticas. Organizacionales: Capacidad para valerse de la experiencia de otros para el aprendizaje. Desde los ejes:

- APRENDER A APRENDER: Interesarse y motivarse por aprender, Observar el proceso del propio aprendizaje, Aplicar nuevos aprendizajes al contexto.
- EFECTIVIDAD PERSONAL: Auto conocimiento y gestión de si mismo, Gestionar el desarrollo de la propia carrera, Trabajar con confianza y seguridad.
- RESOLUCION DE PROBLEMAS: Recolectar, organizar y analizar la información que resuelve el problema, Aplicar alternativas de solución de problemas, Resolver problemas interpersonales.
- INICIATIVA Y CREATIVIDAD: Adaptarse a nuevas situaciones, Ser creativo, Traducir ideas en acciones.
- TRABAJO EN EQUIPO: Identificar objetivos y coordinarse con otros, Colaborar y generar confianza en el equipo, Resolver problemas en equipo.
- PLANIFICACION DE PROYECTOS: Fijar objetivos, Recolectar, organizar y analizar información, Desarrollar y gestionar proyectos.

ACTITUDES ADQUIRIDAS POR JÓVENES EMPRENDEDORES

- Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.
- Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
- Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



- Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
- Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo
- Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos
- Comportamiento autor regulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias
-

COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

- Reconocimiento del perfil emprendedor Barreras del emprendimiento
- ¿Rompiendo modelos mentales para hacer emprendimiento Cómo encontrar oportunidades de negocio?

MÓDULO 2: FOCOS DE INNOVACIÓN PARA EMPRENDER.

- Escenarios de innovación para emprender
- Metodología para innovar sobre productos y servicios
- Como implementar la cultura de innovación en una compañía

MÓDULO 3: DISEÑO MODELO DE NEGOCIO

- Caracterización de la idea de negocio
- Desarrollo de las 5 fases de trabajo para construir su idea de negocio Diseño Modelo Negocio

MÓDULO 4: FINANZAS CORPORATIVAS PARA NO FINANCIEROS.

- Como administrar eficientemente su empresa Indicadores de gestión
- Indicadores financieros Impuestos
- Gestión financiera en las organizaciones

MÓDULO 5: GESTIÓN DEI EMPRENDIMIENTO.

- Análisis de clientes Análisis de mercado
- Pasos de un plan de negocios
- Ruta para validar su idea de negocio
- Herramientas para sostener el emprendimiento corporativo Gestión de negocios en Industrias creativas

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



PRODUCTO FINAL:

Este ejercicio se pretende conseguir el desarrollo de las competencias propias de un EMPRENDEDOR y es por ello que la metodología de este curso esta direccionada a contextualizar al participante en un ambiente real, de tal forma que el desarrollo practico de este curso le permita experimentar de manera acertada en el ámbito del emprendimiento, la innovación, la administración estratégica de las empresas, la negociación y la importancia de moverse de la zona de confort para crear nuevas oportunidades de negocio.

ACCIONES:

1. Implementación de la Cultura del Ahorro:

Competencias: Planificación Financiera y Responsabilidad Financiera.

2. Conciencia sobre el Dinero y Medio Ambiente: Competencias: Conciencia Socioeconómica y Ciudadanía Activa.

3. Fomento de la Cooperación y Ahorro: Competencias: Colaboración y Empatía Financiera.

COMPETENCIAS:

1. Mejora en la Comprensión Financiera:

- Acciones: Evaluación continua y retroalimentación personalizada.
- Competencias: Pensamiento Crítico y Autoregulación.

2. Toma de Decisiones Financieras Más Informada:

- Acciones: Simulaciones y análisis de casos de estudio.
- Competencias: Toma de Decisiones y Resolución de Problemas.

3. Desarrollo de Hábitos Financieros Saludables:

- Acciones: Establecer rutinas y proyectos prácticos.
- Competencias: Autogestión Financiera y Adaptabilidad.

Estas estrategias se aplicarán en un cronograma que incluye actividades como la introducción a conceptos financieros, elaboración de alcancías, creación de videos educativos y charlas sobre ahorro. Con un objetivo general de desarrollar competencias que orienten a los estudiantes en el buen uso de los recursos económicos, se busca implementar la cultura del ahorro y el manejo responsable del dinero en su cotidianidad. Asimismo, se promoverá la conciencia sobre el desarrollo de la economía.

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad se logrará mediante la colaboración entre diversas disciplinas dentro de la institución educativa. Se incentivarán actividades que conecten la Educación Económica y Financiera con asignaturas como matemáticas y ciencias naturales.

Economía

Conceptos clave de economía: se incluyen en el aprendizaje de estos conceptos el papel que tiene la economía en la vida cotidiana personal, familiar o escolar, la definición de economía, a partir del entendimiento de la escasez de recursos, de bienes y servicios y la responsabilidad sobre su uso y cuidado. Otros conceptos que se pueden explorar son mercado, oferta, demanda, canasta familiar, dinero y sectores económicos.

Indicadores económicos: se abordan conceptos relacionados con los datos que permiten analizar cómo se encuentra la economía en un lugar y espacio determinados. En medios de comunicación, en época electoral, en declaraciones de diferentes líderes, entre otros escenarios. Es común escuchar algunos de estos términos: tasa de desempleo, producto interno bruto (PIB), inflación, tasa de cambio, la tasa de interés de referencia del Banco Central y la unidad de valor real (UVR), entre otros.

Desarrollo económico: en este ámbito conceptual se pretende que el estudiante comprenda la relación existente entre factores como el empleo, producción, consumo, crecimiento económico, pobreza y las situaciones asociadas a la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad. Para esto, se exploran temáticas como el crecimiento, crisis económicas, desarrollo sostenible y economía solidaria, que permiten reconocer cómo influyen en la satisfacción de necesidades y en los cambios de la sociedad, generando bienestar económico y social.

Políticas económicas: se pretende que el estudiante comprenda y analice lo relacionado con las medidas, normas o políticas que se implementan en una sociedad e influyen en la asignación y aprovechamiento de los recursos, la producción y consumo de algunos bienes y servicios y cómo afectan las decisiones personales o familiares. Son contenidos propios de este ámbito la política fiscal, presupuesto nacional, impuestos, política monetaria, banca central y sus funciones; además la política comercial, barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos comerciales, devaluación, revaluación, apertura económica y globalización.

Finanzas

Contextualización financiera: se pretende que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes conozcan, identifiquen y diferencien conceptos básicos financieros como dinero, tipos de finanzas, ingresos, gastos, ganancia, pérdida, interés, riesgo, hábitos financieros, indicadores financieros, entre otros, de tal manera que los apropien y los apliquen en la toma de decisiones.

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com

Presupuesto: el propósito de este ámbito es que las y los estudiantes identifiquen los diferentes recursos que ingresan en su familia, reconozcan el presupuesto como una herramienta que les permite organizarlos, conozcan en qué se los gastan y creen hábitos que les permitan controlarlos. Se pueden abordar conceptos como componentes del presupuesto, ingresos, fuentes de ingreso, tipos de ingresos, gastos, tipos de gasto, superávit y déficit.

Ahorro e inversión: hace referencia a la generación de hábitos de ahorro e inversión para el cumplimiento de metas a mediano y largo plazo. Los contenidos que se sugiere tener en cuenta son ahorro, meta, plan de ahorro, tipos de ahorro, riesgos, propósitos, beneficios y tipos de inversión.

Manejo de las deudas: con el propósito de ayudar a las y los estudiantes a comprender la responsabilidad asociada al uso del endeudamiento, se propone desarrollar los siguientes conceptos: deuda, para qué sirve, a qué obliga, tipos de deuda, consecuencias del manejo inadecuado, formas de endeudamiento y fuentes de crédito formales e informales



BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín (2013). Circular 026 de abril de 2013. Medellín: Secretaría de Educación. Proyecto Educativo Institucional. Institución Educativa Alfonso Mora Naranjo.
- Decreto 1290 de 2009. Ministerio de Educación Nacional.
- Álvarez, J.M. (2001). Evaluar para conocer, examinar para excluir. Madrid: Editorial Morata. Cajiao, F. (1997). Pedagogía de las ciencias sociales. Colombia: Tercer Mundo S.A.
- Llinás, C. (2012). Calabazas de Mazapán. En: Nuestro mundo creativo.

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoc> Correo electrónico: capacitacionesintelcoc2012@gmail.com



Aprobado en todos los Ciclos Lectivos Especiales Integrados CLEI para la Educación Básica Ciclos III, IV y Educación Media Ciclos V y VI, según Decreto Unificado 1075 del 26 de mayo del 2015, Resolución de Reconocimiento Oficial 00856 del 21 de marzo del 2012 y Resolución 007326 del 06 de diciembre de 2022 donde se reconoce como Institución Educativa privada emanadas de la Secretaría de Educación Departamental del Norte de Santander. Registro DANE 354518001503, con NIT: 60441256-9 Registro ICFES 169961 – 180109 -180117

- Medina, C. (1997). La enseñanza problémica. Entre el constructivismo y la educación activa, 2da ed., Bogotá: Rodríguez Quito Editores.
- Ministerio de Educación Nacional (1998). Lineamientos curriculares: Tecnología.
- Ministerio de Educación Nacional (2009). Documento N° II: Fundamentaciones y orientaciones para la implementación del decreto 1290 de 2009. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ley 982 de 2008. Equiparamiento de oportunidades para las personas sordas y sordas ciegas y otras disposiciones.
- Decreto 3011 de diciembre 19 de 1997. Por el cual se establecen normas para el ofrecimiento de educación para adultos.
- Academia de Innovación para la Sostenibilidad, AISD. Sobre AISD. Recuperado de: <http://academiasostenibilidad.com/sobre-aiso/>
- Álvarez Fonseca, L. A., Matiz Ávila, K. R. y Pérez Vargas, D. R. (2015). "Características emprendedoras de los aprendices del Sena - Csf Una aproximación desde la perspectiva del GEM", en: Finnova, 1(1), 13- 40.
- Ashoka. Preguntas frecuentes. Recuperado de: <http://colombia.ashoka.org/preguntas-frecuentes>
- Bancoldex. Qué es Bancoldex. Recuperado de: <https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>
- Bonilla, A. (2010) "Variables psicológicas y socioculturales involucradas en el proceso de emprendimiento empresarial", en: Revista Poliantea. Bogotá: 55

GUSTAVO QUINTERO GUIDO
RECTOR

Con proyecciones hacia un mundo diferente...

Teléfono Fijo (607) 5683683 WhatsApp 3106971943 Plataforma institucional:

<https://a.plataformaintegra.net/intelcoco> Correo electrónico: capacitacionesintelcoco2012@gmail.com