



PROYECTOS PEDAGÓGICOS – 2025
EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

INTEGRANTES: Edith Ibañez y Oswaldo Ortiz

Los proyectos pedagógicos establecidos en la Ley 115 de 1994 propenden por la formación integral y la construcción de un proyecto de vida exitoso. Los invitamos a diligenciar el presente formato

1. NOMBRE DEL PROYECTO: Caminando hacia el Éxito

2. OBJETIVOS

Generales:

- Fomentar competencias económicas y financieras en los estudiantes para que tomen decisiones responsables en su vida diaria.
- Integrar conceptos de educación financiera en diferentes asignaturas de manera práctica y contextualizada.

Específicos:

- Enseñar la importancia del ahorro y el manejo de ingresos y gastos.
- Explicar conceptos básicos como presupuesto, inversión, y sistemas de crédito.
- Promover el emprendimiento y la innovación como formas de crecimiento económico.

3.



3. EJES TEMÁTICOS

Grados 4° a 6° (Introducción básica)

Importancia del dinero: ¿Qué es y para qué sirve?

Diferencia entre necesidades y deseos.

Concepto de ahorro.

Elaboración de una alcancía o proyecto de ahorro personal.

Grados 7° a 9° (Intermedio)

Presupuesto: ingresos, gastos y ahorro.

Métodos de ahorro y sistemas financieros básicos (cuentas de ahorro, cooperativas).

Consumo responsable y publicidad.

Proyectos de emprendimiento escolar (venta de productos sencillos, ferias de ideas).

Grados 10° a 11° (Avanzado)

Sistemas financieros complejos: crédito, intereses y deudas.

Elaboración de planes financieros personales.

Inversión y herramientas de ahorro a largo plazo.

Creación de empresas simuladas, elaboración de un modelo de negocios y su viabilidad.



Actividades	Fechas
<p>1° Introducción a la educación económica y primeros talleres (ahorro y consumo).</p> <ul style="list-style-type: none">• Charlas con expertos (bancos, emprendedores locales).• Talleres. <p>2° Talleres sobre finanzas digitales y presupuestos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Taller de ahorro e inversión: Se incluye al enseñar porcentajes, intereses simples y compuestos. (Matemáticas)• Finanzas digitales: En sesiones de uso de herramientas como Excel o aplicaciones móviles para presupuestos. (Informática)• Consumo responsable: Reflexión sobre consumo responsable y valores en el manejo del dinero. (Ética)• Historia del dinero y sistemas económicos, análisis del comercio local. (Sociales) <p>3° Diseñar un plan de negocios que incluya análisis de costos, precios, ingresos y ganancias.</p> <ul style="list-style-type: none">• En inglés: Diseñan el eslogan y crean un folleto en inglés que promueva ideas de ahorro o consumo responsable.• En ciencias naturales: Investigan materiales sostenibles y el impacto ambiental.• En emprendimiento: Diseñar un producto o servicio que resuelva un problema local, crear el presupuesto, definir precios y enseñar estrategias para promocionar productos, incluyendo el uso de redes sociales. <p>4° Culminación con ferias financieras o exposiciones de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Organizar un evento donde los estudiantes muestren y vendan sus productos o servicios. (Emprendimiento)	



Resultados esperados

1. **Fomento del consumo responsable:**
 - Los estudiantes reconocen la importancia de tomar decisiones conscientes y éticas al consumir productos o servicios.
2. **Promoción de la sostenibilidad económica y ambiental:**
 - Incorporan prácticas de consumo y producción responsables en sus ideas de negocio.
3. **Colaboración y trabajo en equipo:**
 - Los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación, liderazgo y colaboración al trabajar en proyectos grupales.
4. **Proyectos de emprendimiento finalizados:**
 - Creación de productos o servicios innovadores con prototipos y planes de negocio estructurados.
 - Participación activa en la feria financiera o exposición.
5. **Habilidades de presentación y negociación:**
 - Los estudiantes logran defender sus proyectos ante un público o jurado, utilizando estrategias claras y persuasivas.
6. **Conexión con el entorno:**
 - Se establece un vínculo entre el aprendizaje académico y la realidad económica de su comunidad.
7. **Participación activa:** el estudiante completa las actividades y talleres.
8. **Proyectos destacados:** Al menos el 50% de los grupos logra desarrollar un prototipo funcional o un plan de negocio sólido.
9. **Cambio de actitud:** Los estudiantes demuestran interés en gestionar mejor sus finanzas y aplicar los conocimientos en su vida diaria.
10. **Impacto en la comunidad:** Los padres, docentes y entidades externas valoran positivamente el aprendizaje mostrado en las ferias o exposiciones.



TRANSVERSALIDAD	
MATEMÁTICAS Cálculo de porcentajes, intereses simples y compuestos, presupuesto.	CASTELLANO Creación de anuncios publicitarios, redacción de proyectos de emprendimiento.
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Uso de herramientas digitales para administrar presupuestos (Excel, aplicaciones financieras).	C. SOCIALES Historia del dinero y sistemas económicos, análisis del comercio local.
INGLES Vocabulario financiero. Crear un folleto en inglés que promueva ideas de ahorro o consumo responsable. Conversación: Role-plays donde los estudiantes practiquen habilidades de negociación y ventas en inglés.	EMPRENDIMIENTO Diseñar un proyecto que incluya análisis de costos, precios, ingresos y ganancias. Ferias de emprendimiento: Organizar un evento donde los estudiantes muestren y vendan sus productos o servicios. Marketing: Enseñar estrategias para promocionar productos, incluyendo el uso de redes sociales. Innovación: Diseñar un producto o servicio que resuelva un problema local (ejemplo: reciclaje, ahorro de agua o energía).
ARTÍSTICA Diseño de billetes ficticios, logos de empresas simuladas.	ÉTICA Reflexión sobre consumo responsable y valores en el manejo del dinero.



Taller 1: Administración del Dinero (Todos los grados)

- **Objetivo:** Enseñar a los estudiantes cómo gestionar sus ingresos y gastos personales.
- **Actividades:**
 - Dinámica inicial: Juego de roles en el que los estudiantes reciben una cantidad ficticia de dinero y deben decidir cómo gastarlo o ahorrarlo.
 - Creación de un presupuesto personal usando una plantilla sencilla.
 - Discusión: ¿Cómo evitar el endeudamiento y la importancia del ahorro?
 - Reflexión final: Cada estudiante escribe tres metas financieras personales.

Taller 2: Emprendimiento Creativo (Grados 7° a 11°)

- **Objetivo:** Fomentar el desarrollo de ideas innovadoras de negocio.
- **Actividades:**
 - Lluvia de ideas: Identificar problemas en la comunidad que puedan resolverse con un producto o servicio.
 - Diseñar un modelo de negocio básico: ¿Qué venderás? ¿A quién? ¿Cómo lo promocionarás?
 - Creación de un prototipo o diseño inicial del producto.
 - Presentación de las ideas frente al grupo, simulando un *pitch*.

Taller 3: Consumo Responsable y Publicidad (Todos los grados)

- **Objetivo:** Reflexionar sobre el impacto del consumo y analizar estrategias publicitarias.
 - **Actividades:**
 - Análisis de anuncios publicitarios: Identificar técnicas que usan las empresas para atraer consumidores.
 - Juego: Clasificar compras como "necesidades" o "deseos".
 - Proyecto en grupo: Diseñar una campaña publicitaria para un producto sostenible (puede incluir posters o videos).
 - Discusión grupal: ¿Cómo podemos tomar decisiones de consumo más responsables?
-



Taller 4: Finanzas Digitales (Grados 7° a 11°)

- **Objetivo:** Introducir a los estudiantes al uso de herramientas tecnológicas para gestionar finanzas.
- **Actividades:**
 - Introducción: ¿Qué son las finanzas digitales? (Billeteras electrónicas, pagos en línea, criptomonedas).
 - Simulación: Uso de Excel o aplicaciones móviles para registrar un presupuesto.
 - Debate: Ventajas y riesgos de las plataformas digitales en la gestión financiera.
 - Ejercicio práctico: Simular una compra en línea segura, enseñando cómo verificar sitios web confiables.

Taller 5: Planificación Financiera para el Futuro (Grados 10° y 11°)

- **Objetivo:** Ayudar a los estudiantes a visualizar y planificar su futuro financiero.
- **Actividades:**
 - Dinámica inicial: Cada estudiante imagina su vida a los 30 años (ingresos, gastos, metas).
 - Elaboración de un plan financiero: Incluyendo educación, vivienda, transporte y ahorro para emergencias.
 - Casos prácticos: Resolver problemas financieros ficticios, como manejar deudas o elegir una inversión.
 - Presentación grupal: Equipos elaboran estrategias para cumplir metas económicas a largo plazo.