

IER SAN JOSE DE CASTRO

**ARBOLEDAS- NORTE DE
SANTANDER**

**LUIS ANTONIO ORTEGA JACOME
RECTOR**

***PROYECTO TRANSVERSAL DE
FINANZAS Y EMPRENDIMIENTO***

**GESTION ADMINISTRATIVA Y
FINANCIERA**

2024

PRESENTACIÓN

El desarrollo de competencias financieras permite a los individuos hacer un mejor uso de los recursos económicos disponibles, tomar decisiones sobre su propia vida y ser socialmente responsables. La educación financiera debe estar sustentada en un sistema de valores, con el fin de propiciar un cambio social y económico en el marco de la ética, donde las responsabilidades y los derechos como ciudadanos coexisten. La Educación Económica y Financiera (en adelante EEF) se concibe como un proyecto pedagógico transversal –desde los propósitos del Decreto 1860 de 1994– articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico. La EEF promueve también la conciencia y la reflexión acerca de los valores asociados con los derechos humanos como la solidaridad, representada en el interés y decisión de trabajar por el bienestar individual y colectivo; la justicia, que supera las formas de discriminación existentes, favoreciendo la equidad de género, la inclusión y la igualdad de oportunidades; la responsabilidad y la transparencia de las decisiones y actuaciones basadas en el compromiso y el respeto por los demás y el entorno, así como en la importancia del manejo adecuado de los recursos públicos y privados.

De esta manera, el Ministerio de Educación Nacional plantea la EEF como un proyecto pedagógico que permitirá que las y los estudiantes identifiquen situaciones acerca de las cuales han de indagar, preguntar y cuestionar de manera crítica y reflexiva, de modo que tomen decisiones informadas y analizadas en el alcance de las responsabilidades que les demanda su ejercicio como sujetos económicos. Con esta estrategia se pretende además que los procesos educativos incidan directamente en la generación de oportunidades legítimas de progreso, en el mejoramiento de la calidad de vida en condiciones de desarrollo y sostenibilidad y en el cierre de brechas de inequidad.

2. PROBLEMA A RESOLVER

Las familias que conforman la comunidad educativa, son personas trabajadoras constantes en actividades agropecuarias y comerciales, actividades de donde demandan su sustento diario. Pero se nota que esas actividades y sus productos no les alcanzan para obtener una buena calidad de vida y por consiguiente un crecimiento económico sustentable que les garantice estabilidad económica. Por lo tanto, esto demuestra falta de educación económica y financiera para emplear mejor sus ganancias y poder producir con más rentabilidad, de otra parte, para organizarse como grupos productivos cooperativas y asociaciones para poder tener prosperidad.

3. OBJETIVO GENERAL.

Promover la educación económica y financiera como proyecto transversal que contribuya al bienestar de la comunidad educativa de la IER SAN JOSE DE CASTRO

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

3.1.1. Capacitar económica y financieramente a la comunidad educativa de la IER SAN JOSE DE CASTRO

3.1.2. Mejorar la calidad de vida de las familias de la IER SAN JOSE DE CASTRO con la educación económica y financiera.

3.1.3. Contribuir al crecimiento económico de las familias de la IER SAN JOSE DE CASTRO, con la educación económica y financiera.

4. JUSTIFICACIÓN.

Colombia ha tenido una estrecha relación con la explotación de recursos naturales a través de la minería, agricultura y extracción de hidrocarburos y en menor medida, con actividades relacionadas con la producción industrial, los servicios y la innovación tecnológica. En relación con este aspecto, es papel fundamental de la escuela propiciar la reflexión y generar cambios en las actitudes y las expectativas de las y los estudiantes frente al rol económico o laboral que tendrán en su futuro y sobre los sectores y actividades que dinamizarán la economía del país. Comprender el proceso de producción y distribución de los productos sociales, a través de la EEF, hace que los individuos se integren en la economía de forma más eficiente, se eleve su nivel de calidad de vida y el nivel socio económico al que pertenece y, en consecuencia, se obtengan saltos significativos a nivel macro en la economía, que a la postre, redundan en beneficios para una franja poblacional mayor. En la EEF se apuesta por la reflexión y toma de conciencia acerca de los actos de explotación de los recursos naturales debido a que ocasionan el detrimento de la sostenibilidad del medio ambiente y los derechos de las comunidades. Se propende a fortalecer prácticas económicas y financieras en

función del desarrollo y el bienestar de todos los individuos, en el marco de un Estado Social de Derecho y el respeto por los derechos humanos. Se promueve la idea de bienestar individual y colectivo siempre en relación con el respeto por lo público, comprendiendo que las decisiones individuales exigen conciencia acerca de las posibles consecuencias tanto en la persona como en la sociedad.

5. MARCO LEGAL.

La Educación económica y financiera se sustenta en un marco normativo nacional relacionado con las funciones esenciales de la Constitución Política de Colombia y la Ley General de la Educación. Constitución Política de Colombia: El artículo 2° establece que son fines esenciales del Estado Promover la prosperidad general, facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

Ley General de Educación (Ley 115 de 1994): El artículo 5°, numerales 3 y 9, establece como fines de la educación entre otros: # 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación.

9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”. Así mismo el artículo 13 define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a *) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y responsabilidad”. Por su parte, el artículo 31 establece como obligatoria la enseñanza de las ciencias económicas en la educación media académica. Ley 1450 de 2011, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: En su artículo 145 crea el Programa de Educación en Economía y Finanzas. “El Ministerio de Educación Nacional incluirá en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por la Ley 115 de 1994”.

6. MARCO TEORICO.

6.1. EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL ÁMBITO ESCOLAR.

Es papel fundamental de la escuela propiciar la reflexión y generar cambios en las actitudes y comportamientos de las y los estudiantes frente a los procesos económicos y financieros y brindar las herramientas que les permita planear su futuro, administrar sus recursos de manera eficiente, decidir responsablemente e integrarse en la economía identificando alternativas que potencien su desarrollo. En tal sentido, el Ministerio de Educación Nacional promueve que desde el enfoque y ejercicio de los derechos humanos se comprenda la complejidad de los fenómenos sociales, económicos, políticos, ambientales y culturales, y el reconocimiento de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA). De la misma manera, la EEF busca ser garantía de generación de oportunidades legítimas de progreso para el mejoramiento de la calidad de vida en condiciones de desarrollo y sostenibilidad y el cierre de brechas de inequidad.

6.2: NECESIDAD DE LA ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL PAÍS COMO HERRAMIENTA FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL MUNDO FINANCIERO ACTUAL.

La vida financiera global y la formación integral de jóvenes son dos ámbitos de la sociedad que indefectiblemente se deben encontrar cuando se pretende abordar un tema relacionado con el desarrollo de una nación en cualquier ámbito. La formación integral de niños debe estar encaminada a forjar profesionales que estén aptos para asumir decisiones inteligentes en momentos claves de la vida. La formación en finanzas para los estudiantes se convierte entonces en una herramienta de los hogares frente a la necesidad de acceder a servicios financieros y a la información económica. Este conocimiento permite encontrar más perspectivas a la hora de defender sus derechos como usuarios del sistema financiero, además de esto permite estimular el emprendimiento en poblaciones estudiantiles cada vez más conscientes de la necesidad de prepararse.

6.3. EL INTERÉS DE LA BANCA

Aristóteles reprobaba el interés como contrario a la naturaleza de las cosas, específicamente, a la naturaleza del dinero, puesto que como decía el filósofo: “el dinero tiene como fin el intercambio de bienes y no el de reproducirse, como en un parto”.

6.4. EL SISTEMA FINANCIERO EN COLOMBIA Y LAS TASAS DE INTERÉS

El sistema financiero en Colombia se encarga de captar en moneda legal recursos del común, con el fin de colocarlos nuevamente en el mercado a través de préstamos, descuentos, anticipos o cualquier otra operación. La cabeza del sistema financiero colombiano es el Banco de la República quien como banco central del país es quien oficia como órgano de dirección y control de las políticas monetarias del país. Las demás instituciones financieras que conforman este conglomerado son los bancos comerciales, las corporaciones de ahorro y vivienda, corporaciones financieras y compañías de financiamiento comercial. Todas estas compañías son vigiladas por la superintendencia financiera quien es el ente estatal encargado de velar por el cumplimiento de las normas y medidas que el banco de la república adopta. La Superintendencia Financiera surgió de la fusión de la Superintendencia Bancaria de Colombia con la Superintendencia de Valores. La entidad es un organismo técnico adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio propio. Tiene funciones de inspección, vigilancia y control de las entidades financieras.

Los bancos se encuentran asociados en una entidad gremial llamada Aso bancaria la cual es una entidad gremial, de carácter privado, cuyo objetivo es defender los intereses del sector financiero. Está integrada por todos los bancos comerciales nacionales y extranjeros, públicos y privados, las más significativas corporaciones financieras, una compañía de financiamiento comercial y la Titularizadora de Colombia S.A. (Restrepo, 2011).

6.5. LAS TASAS DE INTERÉS EN COLOMBIA.

“En Colombia, a partir del año de 1990 fue constituida la Junta Directiva del Banco de la República como autoridad monetaria, cambiaria y crediticia del país, desde ese momento el diseño de la política monetaria se ha orientado a reducir la inflación, no obstante, la junta no tiene control directo sobre la inflación, pero lo hace indirectamente a través de la intervención sobre las tasas de interés. Las OMA (operaciones del mercado abierto) se han constituido en el principal instrumento de la política monetaria del país, de un lado se afecta la tasa de interés en el mercado interbancario; a su vez, si se desea suministrar liquidez al sistema, el Banco adquiere títulos de deuda pública en el mercado interbancario, OMA de expansión y los vende cuando necesita recoger liquidez. Estrechamente ligado al comportamiento del mercado cambiario, se presenta la evolución de las tasas de interés doméstica, por lo cual al intervenir las tasas interbancarias se afectan las demás tasas de la economía.

6.6. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.

El emprendimiento es una actitud del individuo frente a su entorno para identificar oportunidades que generan beneficios. La Ley 1014 de 2006 define el emprendimiento como + una forma de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. La EEF permite desarrollar las competencias necesarias para comprender el contexto, así como la dinámica social y económica en que se puede viabilizar la realización de una idea emprendedora. La comprensión de las relaciones económicas entre los agentes y el mercado, potencia la adquisición y desarrollo de capacidades adicionales para identificar nichos para la acción, mientras que las habilidades financieras proporcionan el acceso y la administración de los recursos implicados.

6.7. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA GENERADORA DE OPORTUNIDADES.

Colombia ha tenido una estrecha relación con la explotación de recursos naturales a través de la minería, agricultura y extracción de hidrocarburos y en menor medida, con actividades relacionadas con la producción industrial, los servicios y la innovación tecnológica. En relación con este aspecto, es papel fundamental de la escuela propiciar la reflexión y generar cambios en las Actitudes y las expectativas de las y los estudiantes frente al rol económico o laboral que tendrán en su futuro y sobre los sectores y actividades que dinamizarán la economía del país. Comprender el proceso de producción y distribución de los productos sociales, a través de la EEF, hace que los individuos se integren en la economía de forma más eficiente, se eleve su nivel de calidad de vida y el nivel socio económico al que pertenece y, en consecuencia, se obtengan saltos significativos a nivel macro en la economía, que a la postre, redundan en beneficios para una franja poblacional mayor.

6.8. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA COMO PROYECTO PEDAGÓGICO TRANSVERSAL

La EEF se implementa en un establecimiento educativo con el propósito central de desarrollar o fortalecer en las y los estudiantes los conocimientos, actitudes y habilidades que les permita comprender el entorno económico y financiero en el cual están inmersos; esto con el fin de tomar decisiones informadas, autónomas y responsables, así como orientar su comportamiento económico y mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Pero, ¿qué implicaciones tiene para el establecimiento educativo la EEF? Lo primero que ha de tenerse en cuenta es que no se plantea como un área adicional al plan de estudios, es decir, no se trata de crear una nueva asignatura. En su lugar, la EEF se propone como un proyecto pedagógico de carácter transversal, que busca la interrelación de diversas áreas para la solución de problemas identificados colectivamente. Conviene recordar que los proyectos pedagógicos transversales están concebidos como una actividad dentro del plan de estudios que, de manera planificada, ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos seleccionados porque tienen relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumplen la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas.

Para diseñar nuestro proyecto transversal en Educación Económica y Financiera, tendremos en cuenta los siguientes aspectos.

6.8.1. Motivación de las y los estudiantes relacionada con las situaciones cotidianas y actividades económicas que están relacionadas con los recursos de su región. Es importante presentar un contexto cercano y cotidiano que sirva como origen de conversaciones que permitan a las y los estudiantes hablar abiertamente sobre las situaciones o casos que les preocupan, con miras a reconocer los intereses y expectativas de las y los estudiantes en temáticas asociadas con la economía y las finanzas.

6.8.2. Lectura de contexto. A partir del uso de diversos instrumentos de recolección de información, las y los estudiantes, que tienen un rol de liderazgo orientado pedagógicamente por

los docentes, señalarán las situaciones o asuntos económicos y financieros de mayor relevancia, impacto e interés para la comunidad. Sobre estos asuntos se formularán preguntas básicas como por ejemplo: ¿en qué consiste la situación?, ¿qué actores están involucrados?, ¿a quiénes beneficia?, ¿a quiénes perjudica?, ¿cuáles son sus posibles causas?, ¿qué consecuencias genera para la población en general, o para alguna en particular?

6.8.3. Selección de una problemática. Como resultado de la lectura de contexto, el grupo de estudiantes analiza las situaciones identificadas, las prioriza según su interés o el impacto que tiene y selecciona una problemática que considera central y de gran importancia para los estudiantes, el establecimiento educativo, la comunidad educativa o para la región.

6.8.4. Diseño de la propuesta de incorporación curricular de la problemática seleccionada. Este ejercicio compromete los planes de área de algunas o de todas las asignaturas. Los docentes analizan la problemática y acuerdan puntos comunes para su abordaje pedagógico de manera conceptual y procedimental.

6.8.5. Sensibilización de otros actores de la comunidad sobre el tema objeto del proyecto. En este paso, se resaltan las implicaciones económicas y financieras de la problemática seleccionada desde diversos campos del saber y enfoques: para la existencia y supervivencia de alguna comunidad o grupo social, o para su desarrollo económico, político o cultural, o por los conflictos asociados a la problemática, o por su relación con la biodiversidad o como vulneración o garantía de un derecho fundamental.

6.8.6. Desarrollo conceptual desde las áreas o asignaturas en relación con los contextos económicos y financieros. El equipo de docentes de las diferentes áreas genera espacios de indagación, análisis de información y conceptualización acerca de alguno de los aspectos particulares necesarios para comprender o responder a la situación problema y que puedan ser abordados dependiendo de la disciplina en relación con la economía y las finanzas.

6.8.7. Espacios de socialización y diálogo de saberes de la comunidad educativa. Estos espacios son concebidos para identificar los imaginarios que se reproducen socialmente en relación con los asuntos económicos y financieros; también para analizar las decisiones actuales que afectan a las personas, para compartir los hallazgos provisionales y para establecer las relaciones de tipo interdisciplinar que son objeto de estudio. En estos espacios se resaltan las posibilidades de diálogo entre diferentes conceptos, comprensiones y metodologías que enriquecen los procesos de enseñanza y de aprendizaje. La socialización contribuye a enriquecer las perspectivas de análisis, la empatía con los grupos o poblaciones afectadas por una problemática y las posibilidades de encontrar alternativas de solución y que los estudiantes se planteen pregunta

personales en relación con estos procesos en su grupo familiar o social y para hacer de este espacio y este proyecto un aprendizaje significativo.

6.8.8. Propuestas y alternativas de solución. Junto con el análisis de las problemáticas y sus contextos económicos y financieros es importante plantear posibles soluciones a partir de los análisis previos, consultas con la comunidad y con las autoridades locales. Los estudiantes, docentes y directivos docentes deciden promover en la comunidad educativa estrategias alternativas para solucionar el problema. El proyecto pedagógico busca recuperar el rol de la escuela como transformador de su realidad; en este sentido se esperaría que incluso con los resultados del proyecto se buscaran alianzas y se presentaran propuestas ante organismos nacionales, internacionales, empresas privadas, etc., con el fin de financiar y/o recibir apoyo técnico para el desarrollo del proyecto.

6.9. COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.

6.9.1. Decidir de manera razonada y responsable qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para su bienestar personal y el de la comunidad.

Esta competencia está orientada a que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes comprendan que con sus actuaciones cotidianas hacen parte de un sistema económico en el cual son sujetos económicos en la medida en que permanentemente toman decisiones sobre el manejo de los recursos, entre estas acerca del dinero. Se busca que las y los estudiantes comprendan que sus decisiones hacen parte de la economía, porque interactúan con otros agentes económicos.

Para efectos conceptuales, se ha adoptado una clasificación comúnmente aceptada de los agentes económicos que es: hogares, empresas y gobierno. Estas tres categorías recogen todos los posibles actores en una economía. La interacción entre estos agentes económicos constituye el mercado económico. El mercado a su vez, involucra procesos de oferta y demanda que determinan el precio de los productos, a los que podrá acceder el consumidor si su capacidad adquisitiva lo permite. El sistema financiero entendido como el conjunto de instituciones, medios y mercados—tiene como rol fundamental la distribución de activos y pasivos financieros. Esto es, algunos agentes económicos ahorran (activos), mientras que otros agentes requieren recursos para sus inversiones (pasivos); entonces, el sistema financiero actúa como un mediador y se encarga de facilitar la distribución de recursos entre los agentes.

6.9.2. Administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que las y los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.

Esta competencia resalta la importancia para que las y los estudiantes inicien su proceso de aprendizaje del sistema económico y financiero a partir de la valoración de los recursos que poseen e identifiquen los demás recursos de su entorno que, por ser escasos, requieren de buen uso y cuidado para favorecer su conservación y aprovechamiento sostenible. El uso racional de los recursos y el cumplimiento de responsabilidades que generen bienestar económico, personal y social exige de las personas que desarrollen esta competencia, de modo que adquieran responsabilidades con sentido ético y cívico; esta les permitirá participar e incidir en su desarrollo propio y en su contexto. La administración de recursos es un aspecto que proporciona a las y los estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que facilitan la toma de mejores decisiones económicas y financieras que a su vez contribuyan en la formación de ciudadanos respetuosos de sus recursos y de su entorno.

6.9.3. Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que respondan a las necesidades propias y de la comunidad a la que pertenecen las y los estudiantes.

Planear es proyectarse en el futuro, es tener la capacidad de fijar metas en el tiempo y definir las acciones y las estrategias, es decir, la manera como puede cumplirlas. Lograr las metas propuestas implica obtener los resultados esperados y así propiciar la transformación de su propia vida y la de su contexto. La planeación es concebida como la ruta en la que las y los estudiantes fijan metas para obtener resultados proyectados y así incidir en la transformación de su contexto, a partir de la exploración y la disposición de lo conveniente para alcanzar los objetivos propuestos. También se considera una actividad que requiere que las y los estudiantes tengan elementos de juicio en la toma de decisiones informadas sobre temas de ahorro, ingreso, gasto, crédito, consumo responsable, inversión, administración de riesgo, costos, productos y servicios financieros, así como la identificación de oportunidades de emprendimiento para el fortalecimiento de su proyecto de vida, entre otros.

6.10. ELEMENTOS PARA CONSTRUIR LA MALLA CURRICULAR.

-Ejes temáticos: Elementos fundamentales de la EEF sobre los cuales se desarrolla el proceso pedagógico.

-Ámbitos conceptuales: Conjuntos de saberes vinculados entre sí, propios de cada eje temático, que se encuentran agrupados y organizados de manera lógica y coherente. Estos conjuntos resaltan la historicidad y complejidad de los conceptos y contextos económicos y financieros.

-Conceptos derivados: Saberes específicos que se desprenden de cada ámbito conceptual. Requieren contextualizarse mediante una pregunta articuladora, una situación desafiante o un problema interesante, para que no se conviertan en un listado sin sentido.

-Referentes comunes de calidad: Son definidos por el MEN en el documento No. 3 Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas, como parámetros de los que se espera que: "(a) orienten la incorporación en todos los planes de estudio de los conocimientos, habilidades y valores requeridos para el desempeño ciudadano y productivo en igualdad de condiciones; (b) garanticen el acceso de todos los estudiantes a estos aprendizajes;

C) mantengan elementos esenciales de unidad nacional en el marco de una creciente descentralización.

(d) Sean comparables con lo que los estudiantes aprenden en otros países, y

(e) faciliten la transferencia de estudiantes entre centros educativos y regiones."

6.11. COMPETENCIAS GENERALES

Concluir de manera razonada y consciente qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para su bienestar personal y el de su comunidad.

Esta competencia está encaminada a que el alumno entienda que hace parte de todo un contexto social donde además de competir por su desarrollo personal y profesional, está en la misión de atender y entender los requerimientos del conocimiento actual. Teniendo claro que los campos de acción principales para la economía son los hogares, las empresas y el gobierno, es claro que el estudiante debe estar guiado hacia la independencia científica, es decir, que su entorno pueda ser analizado con su propia autoridad. Esto se consigue con maestros preparados para afrontar el reto de investigar y poner a disposición de sus alumnos el saber explorado.

La interacción de estos tres actores constituye la cadena económica básica de la sociedad, el estado con su autoridad legislativa e impositiva establece un sistema de reglas donde los entes como las empresas y las instituciones educativas se adaptan al flujo de oferta y demanda que establece el mercado, todo ello si basado en la premisa de que los recursos cada vez escasean más y que es la identificación de éstos y su buena administración que marca diferencias en la economía del siglo XXI.

Administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.

Es básico para los estudiantes de economía financiera establecer una postura rígida y cívica frente a los usos de los recursos que les rodean. Bajo la premisa de que los recursos tienden a escasear, la buena administración de estos genera una relación básica en términos de proyección y planificación sostenible, económicamente hablando. La concientización en estos niños y jóvenes de que el planeta debe ser asumido como un todo que lleva de la mano la evolución del hombre. Además de esto, el alumno a través de esta competencia podrá entender el alcance de la palabra eficiencia y de cómo esta, siendo un fin en sí mismo, permea toda la teoría financiera en todos los ámbitos.

Plantear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que respondan a las necesidades propias y de la comunidad a la que pertenecen los estudiantes.

Planear hacia el futuro es el reto que finalmente deben cumplir los estudiantes colombianos, fijar metas y establecer cómo conseguirlas es una construcción que contiene el manejo y uso adecuado de las herramientas disponibles y a su vez que tan eficientes y eficaces son los elementos utilizados. La capacidad de planear hacia el futuro genera en el estudiante un mayor interés por inmiscuirse en el desarrollo de su región y estimula la creación desde las necesidades y retos del sistema económico. Desde este punto de vista puede visualizarse cómo la educación financiera establece un punto de conocimiento universal que pretende incluir a cada niño en la dinámica de la protección de sus derechos y la comprensión de sus deberes frente a los principales actores económicos.

6.12. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El núcleo de competencias básicas que se van a desarrollar en el marco de esta propuesta está basado en una secuencia lógica de preguntas que van a plantear la temática de la materia, de una manera cronológica.

1. A través de las herramientas matemáticas propuestas, aprendo a identificar cómo nos benefician los recursos que se convierten en bienes y servicios con valor económico.
2. De acuerdo con mi capacidad adquisitiva: ¿cómo puedo elegir productos y servicios, que estén de acuerdo con mi realidad económica y necesidades?
3. Me familiarizo con el contexto de la producción y consumo de bienes y servicios en general y de cómo esta relación contribuye al desarrollo económico de mi entorno.
4. ¿Cómo afectan mi hogar y mi entorno las decisiones tomadas por el gobierno nacional en cabeza del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, como la reforma tributaria?
5. ¿Cómo el consumo de bienes, servicios y hábitos financieros responsables se relacionan con la calidad de vida?
6. Analizo datos estadísticos sencillos publicados en los medios de comunicación para inferir el impacto de éstas situaciones en el mercado local.
7. Analizo a través de la elaboración de un presupuesto del hogar las características de hábitos financieros saludables y hábitos económicos nocivos.
8. ¿De qué forma el consumo responsable de bienes y servicios favorece el ahorro y la inversión?
9. Analizo las variables que tienen incidencia en la adquisición de préstamos y deudas en el sistema bancario y la procedencia de estos créditos de acuerdo con la situación específica (adquisición de vivienda, préstamo para educación y préstamos de libre inversión). Esto mediante lecturas que hacen los estudiantes relacionados con el tema.
10. ¿Cómo los hábitos financieros responsables influyen en el cumplimiento de metas y en el bienestar propio y general?

6.13. EJES TEMÁTICOS

La presente propuesta desarrolla dos ejes temáticos para una materia que se inscribe en las áreas de las denominadas NO FUNDAMENTALES y que básicamente se dividen en Eje Económico Y Eje Financiero. Ambos se complementan entre sí en el desarrollo de las competencias generales y son la fuente principal del método de enseñanza para este curso, el cual, manteniendo una lógica secuencial expresa a través de preguntas orientadoras el cómo se van a lograr los objetivos finales. Estos ejes temáticos se ajustan a los lineamientos que el Ministerio De Educación Nacional ha diseñado en lo correspondiente a la educación financiera.

13.1. EJE TEMÁTICO ECONOMÍA (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2014)

- Conceptos clave de economía: Se incluyen en el aprendizaje de estos conceptos el papel que tiene la economía en la vida cotidiana personal, familiar o escolar, la definición de economía, a partir del entendimiento de la escasez de recursos, de bienes y servicios y la responsabilidad sobre su uso y cuidado. Otros conceptos que se pueden explorar son mercados, oferta, demanda, canasta familiar, dinero y sectores económicos.
- Indicadores económicos: Se abordan conceptos relacionados con los datos que permiten analizar cómo se encuentra la economía en un lugar y espacio determinados. En medios de comunicación, en época electoral, en declaraciones de diferentes líderes, entre otros escenarios. Es común escuchar algunos de estos términos: tasa de desempleo, producto interno bruto (PIB), inflación, tasa de cambio, la tasa de interés de referencia del Banco Central y la unidad de valor real (UVR), entre otros.
- Desarrollo económico: En este ámbito conceptual se pretende que el estudiante comprenda la relación existente entre factores como el empleo, producción, consumo, crecimiento económico,

pobreza y las situaciones asociadas a la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad. Para esto, se exploran temáticas como el crecimiento, crisis económicas, desarrollo sostenible y economía solidaria, que permiten reconocer cómo influyen en la satisfacción de necesidades y en los cambios de la sociedad, generando bienestar económico y social.

- Políticas económicas: Se pretende que el estudiante comprenda y analice lo relacionado con las medidas, normas o políticas que se implementan en una sociedad e influyen en la asignación y aprovechamiento de los recursos, la producción y consumo de algunos bienes y servicios y cómo afectan las decisiones personales o familiares. Son contenidos propios de este ámbito la política fiscal, presupuesto nacional, impuestos, política monetaria, banca central y sus funciones; además la política comercial, barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos comerciales, devaluación, revaluación, apertura económica y globalización.

6.13.2. EJE TEMÁTICO FINANZAS (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2014)

- Conceptos clave de finanzas: Se pretende que los niños, adolescentes y jóvenes conozcan, identifiquen y diferencien conceptos básicos financieros como dinero, tipos de finanzas, ingresos, gastos, ganancia, pérdida, interés, riesgo, hábitos financieros, indicadores financieros, entre otros, de tal manera que los apropien y los apliquen en la toma de decisiones.

- Presupuesto: El propósito de este ámbito es que los estudiantes identifiquen los diferentes recursos que ingresan en su familia, reconozcan el presupuesto como una herramienta que les permite organizarlos, conozcan en qué se los gastan y creen hábitos que les permitan controlarlos. Se pueden abordar conceptos como componentes del presupuesto, ingresos, fuentes de ingreso, tipos de ingresos, gastos, tipos de gasto, superávit y déficit.

- Ahorro e inversión: Hace referencia a la generación de hábitos de ahorro e inversión para el cumplimiento de metas a mediano y largo plazo. Los contenidos que se sugiere tener en cuenta son ahorro, meta, plan de ahorro, tipos de ahorro, riesgos, propósitos, beneficios y tipos de inversión.

- Manejo de las deudas: Con el propósito de ayudar a los estudiantes a comprender la responsabilidad asociada al uso del endeudamiento, se propone desarrollar los siguientes conceptos: deuda, para qué sirve, a qué obliga, tipos de deuda, consecuencias del manejo inadecuado, formas de endeudamiento y fuentes de crédito formales e informales.

- Sistema financiero: Comprende la estructura del sistema financiero colombiano, así como sus productos y servicios, identificar sus ventajas y desventajas para elegir de manera responsable e informada aquellos que les permitan cubrir sus necesidades y/o alcanzar metas, contribuyendo al bienestar propio y familiar.

Se sugiere el desarrollo de los siguientes contenidos: el sistema financiero, composición, funciones y estructura, productos y servicios financieros, productos financieros para ahorro e inversión, productos financieros de crédito, canales de atención y medios de pago y mecanismos de protección.

6.14. TEMAS:

1. El dinero y sus generalidades.
2. Tipos de moneda.
3. Tasas de interés.
4. ¿Qué es una tarjeta débito?
5. ¿Qué es una tarjeta de crédito?
6. Diferencias entre las tarjetas de crédito y débito.
7. Productos y servicios ofrecidos por el sector bancario y financiero a sus clientes.
8. ¿Qué es una cuenta corriente?

9. ¿Qué es una cuenta de ahorros?
10. Especuladores del dinero y préstamos informales.
11. Productos y servicios (Sector productivo).
12. Derechos y deberes de los usuarios del sistema crediticio.
13. Compras de contado a crédito y plazos.
14. Consecuencias de los reportes en las centrales de riesgo. (DATACRÉDITO)
15. Ahorro e inversión.
16. Conciencia financiera.
17. Adquisición de préstamos.
18. El comercio: generalidades y estrategias de compra (descuentos y promociones en el sector comercial).
19. Efectos colaterales de la carencia de una política de conciencia financiera en Colombia.
20. Divisas: el dólar y el euro. Generalidades.
21. Actualidad financiera colombiana.

6.15. MEDIOS Y HERRAMIENTAS.

Textos y documentación referente al tema, el desarrollo de la agenda académica provendrá por que los recursos bibliográficos se puedan traducir en trabajo dinámico y de campo.

Encuestas, circuitos de observación y comparación de datos con visitas a los centros neurálgicos de las finanzas locales.

Acompañamiento al alumno en labores de conteo y tabulación de datos en su hogar como forma de trabajo de campo y labor pedagógico con las familias

PROPUESTA DE MALLA CURRICULAR

PREGUNTA CLAVE	AREA	COMPONENTE	EJE CURRICULAR		DESEMPEÑO	ACCIONES	ACTIVIDADES
			ECONOMICO	FINANCIERO			
PRIMERO-TERCERO							
TEMAS ESENCIALES DE ABORDAJE	<ol style="list-style-type: none"> 1. El dinero y sus generalidades. 2. Tipos de moneda. 3. Tasas de interés. 4. ¿Qué es una tarjeta débito? 5. ¿Qué es una tarjeta de crédito? 						
PRIMER TRIMESTRE							
¿CÓMO PODEMOS IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN NUESTRA COMUNIDAD?	Ciencias Sociales	Identificación de Oportunidades	Producción local	Ahorro e inversión	Reconocer oportunidades de emprendimiento en el entorno rural	Debates sobre necesidades comunitarias	Visita a emprendedores locales para entrevistas
¿QUÉ RECURSOS SON NECESARIOS PARA INICIAR UN NEGOCIO?	Matemáticas	Recursos Necesarios	Uso eficiente de recursos	Presupuesto familiar	Evaluar los recursos disponibles para iniciar un negocio	Talleres sobre planificación de recursos	Creación de un inventario de recursos disponibles
¿CÓMO AFECTA EL CONSUMO RESPONSABLE A NUESTRA ECONOMÍA LOCAL?	Lenguaje	Impacto del Consumo	Comercio justo	Control del gasto	Reflexionar sobre el impacto del consumo en la comunidad	Análisis de casos sobre consumo responsable	Elaboración de carteles sobre consumo responsable
SEGUNDO TRIMESTRE							
¿QUÉ ES UN PRESUPUESTO Y CÓMO SE ELABORA?	Matemáticas	Elaboración de Presupuestos	Planificación financiera	Comparación de precios	Crear un presupuesto familiar adaptado al contexto rural	Ejercicios prácticos sobre elaboración de presupuestos	Simulación de un mercado local en clase
¿CÓMO SE TOMAN DECISIONES FINANCIERAS RESPONSABLES?	Ciencias Naturales	Toma de Decisiones	Estrategias de inversión	Educación financiera	Identificar decisiones financieras cotidianas	Análisis de decisiones financieras en la vida diaria	Creación de un plan de ahorro familiar

¿QUÉ ESTRATEGIAS PODEMOS IMPLEMENTAR PARA MEJORAR NUESTRA ECONOMÍA FAMILIAR?	Ciencias Sociales	Estrategias Productivas	Proyectos productivos	Emprendimiento	Proponer ideas para proyectos productivos en la comunidad	Talleres sobre emprendimiento rural	Presentación sobre ideas de emprendimiento local
TERCER TRIMESTRE							
¿CÓMO INFLUYE EL CONSUMO RESPONSABLE EN NUESTRA CALIDAD DE VIDA?	Lenguaje	Impacto del Consumo	Control del gasto	Planificación del gasto	Diseñar campañas sobre consumo responsable	Presentaciones grupales sobre consumo responsable	Creación de una revista escolar sobre finanzas y emprendimiento
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD Y CÓMO AFECTA NUESTRAS DECISIONES?	Educación Artística	Publicidad y Marketing	Educación financiera	Reflexión crítica	Evaluar el impacto de la publicidad en nuestras elecciones	Análisis crítico de anuncios locales	Proyecto creativo: diseño de un anuncio responsable
¿CÓMO PUEDEN LOS PROYECTOS COMUNITARIOS MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA?	Ciencias Sociales	Proyectos Comunitarios	Proyectos comunitarios	Participación comunitaria	Reflexionar sobre la importancia de los proyectos comunitarios	Debates sobre iniciativas comunitarias	Creación de proyecto Comunitario
CUARTO-QUINTO							
TEMAS ESENCIALES DE ABORDAJE	6. Diferencias entre las tarjetas de crédito y débito. 7. Productos y servicios ofrecidos por el sector bancario y financiero a sus clientes. 8. ¿Qué es una cuenta corriente? 9. ¿Qué es una cuenta de ahorros?						
PRIMER TRIMESTRE							
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UN EMPRENDEDOR EXITOSO?	Ciencias Sociales	Características del Emprendedor	Identificación de oportunidades	Ahorro y planificación	Identificar las características de un buen emprendedor en la comunidad	Debates sobre ejemplos de emprendedores locales	Entrevistas a emprendedores locales sobre su experiencia
¿CÓMO SE PUEDE CREAR UN PLAN DE NEGOCIO SIMPLE?	Matemáticas	Elaboración de Planes de Negocio	Estrategias de producción	Presupuesto personal	Crear un plan de negocio básico adaptado al entorno rural	Talleres sobre elaboración de planes de negocio	Creación de un plan de negocio para un producto local

¿CÓMO INFLUYE EL AHORRO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y COMUNITARIO?	Lenguaje	Importancia del Ahorro	Educación financiera	Control del gasto	Reflexionar sobre la importancia del ahorro en la vida diaria	Análisis de casos sobre ahorro responsable	Creación de una campaña sobre el ahorro en la comunidad
SEGUNDO TRIMESTRE							
¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO Y CÓMO BENEFICIA A NUESTRA COMUNIDAD?	Ciencias Sociales	Comercio Justo	Comercio local	Comparación de precios	Identificar los beneficios del comercio justo en la comunidad	Debates sobre prácticas comerciales justas	Visita a una tienda que practique comercio justo
¿CÓMO SE TOMAN DECISIONES FINANCIERAS RESPONSABLES?	Matemáticas	Toma de Decisiones Financieras	Planificación financiera	Uso responsable del dinero	Evaluar decisiones financieras cotidianas y sus consecuencias	Análisis de decisiones financieras en la vida diaria	Creación de un diario financiero personal
¿QUÉ ESTRATEGIAS PODEMOS IMPLEMENTAR PARA MEJORAR NUESTRAS FINANZAS PERSONALES?	Ciencias Naturales	Estrategias Financieras	Proyectos productivos	Emprendimiento	Proponer ideas para mejorar las finanzas familiares a través del ahorro	Talleres sobre ahorro e inversión	Presentación sobre estrategias financieras personales
TERCER TRIMESTRE							
¿CÓMO PUEDE UN EMPRENDIMIENTO CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE?	Lenguaje	Impacto Social del Emprendimiento	Desarrollo sostenible	Planificación del gasto	Diseñar campañas sobre emprendimientos sostenibles	Presentaciones grupales sobre emprendimientos sostenibles	Creación de un proyecto comunitario que promueva la sostenibilidad
¿QUÉ PAPEL JUEGA LA PUBLICIDAD EN EL ÉXITO DE UN NEGOCIO?	Educación Artística	Publicidad y Marketing	Educación financiera	Reflexión crítica	Evaluar el impacto positivo y negativo de la publicidad en los negocios	Análisis crítico de anuncios locales	Taller de creación de anuncios responsables
¿CÓMO PUEDEN LOS PROYECTOS COMUNITARIOS MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA?	Ciencias Sociales	Proyectos Comunitarios	Proyectos comunitarios	Participación comunitaria	Reflexionar sobre la importancia de los proyectos comunitarios	Debates sobre iniciativas comunitarias	Creación de proyecto Comunitario
SEXTO-SEPTIMO							
TEMAS ESENCIALES DE ABORDAJE	10. Especuladores del dinero y préstamos informales. 11. Productos y servicios (Sector productivo).						

12. Derechos y deberes de los usuarios del sistema crediticio.
13. Compras de contado a crédito y plazos.

PRIMER TRIMESTRE

¿CÓMO SE GENERAN Y DISTRIBUYEN LOS RECURSOS EN EL CAMPO?	Ciencias Sociales	Recursos Naturales	Producción agrícola	Ahorro e inversión	Analizar la distribución de recursos en la comunidad rural	Debates sobre el uso sostenible de recursos	Proyecto sobre huertas familiares en la comunidad
¿QUÉ FACTORES INFLUYEN EN EL CONSUMO LOCAL?	Matemáticas	Producción y Consumo	Comercio local	Presupuesto familiar	Evaluar decisiones de consumo en situaciones cotidianas rurales	Talleres de discusión sobre consumo responsable	Salida de campo para observar patrones de consumo
¿CÓMO AFECTA EL COMERCIO LOCAL A LA ECONOMÍA FAMILIAR?	Ciencias Sociales y Ética	Impacto del Comercio	Control del gasto	Uso responsable del dinero	Identificar el impacto del comercio en la economía local	Análisis de casos prácticos	Creación de un gráfico sobre comercio local

SEGUNDO TRIMESTRE

¿QUÉ ES EL AHORRO Y CÓMO SE PUEDE FOMENTAR EN EL ENTORNO RURAL?	Ciencias Sociales y Ética	Ahorro y Consumo Responsable	Planificación financiera	Comparación de precios	Crear un plan de ahorro personal adaptado al contexto rural	Ejercicios prácticos de cálculo	Simulación de un mercado local en clase
¿CÓMO SE TOMAN DECISIONES FINANCIERAS RESPONSABLES EN EL CAMPO?	Ciencias Naturales	Inversión y Riesgo	Estrategias de inversión	Educación financiera	Identificar riesgos en decisiones financieras rurales	Análisis de riesgos en proyectos agrícolas	Elaboración de un plan de ahorro familiar
¿QUÉ ESTRATEGIAS SE PUEDEN IMPLEMENTAR PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA?	Ciencias Naturales	Estrategias Productivas	Evaluación de costos	Planificación del gasto	Evaluar diferentes estrategias financieras aplicadas a la agricultura	Talleres sobre estrategias agrícolas	Presentación sobre cultivos sostenibles

TERCER TRIMESTRE

¿CÓMO INFLUYE EL CONSUMO EN LA ECONOMÍA LOCAL Y FAMILIAR?	Lenguaje	Impacto del Consumo	Control del gasto	Planificación del gasto	Diseñar una campaña sobre consumo responsable en comunidades rurales	Presentaciones grupales	Creación de carteles informativos sobre consumo
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD Y	Artística	Publicidad y	Educación	Reflexión crítica	Evaluar el impacto de la	Análisis crítico de	Proyecto creativo:

CÓMO AFECTA NUESTRAS DECISIONES EN EL CAMPO?		Marketing	financiera		publicidad en el consumo rural	anuncios	diseño de un anuncio responsable
¿CÓMO PUEDEN LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA?	Ética	Ética del Consumo	Proyectos productivos	Emprendimiento	Reflexionar sobre la ética en las decisiones financieras relacionadas con proyectos productivos	Debates sobre emprendimiento rural	Creación de una revista escolar sobre finanzas y emprendimiento
OCTAVO-NOVENO							
TEMAS ESENCIALES DE ABORDAJE	14. Consecuencias de los reportes en las centrales de riesgo. (DATA CRÉDITO) 15. Ahorro e inversión. 16. Conciencia financiera. 17. Adquisición de préstamos.						
PRIMER TRIMESTRE							
¿QUÉ HABILIDADES SON ESENCIALES PARA UN EMPRENDEDOR RURAL?	Ciencias Sociales	Habilidades del Emprendedor	Identificación de oportunidades	Ahorro e inversión	Identificar y evaluar las habilidades necesarias para emprender en la comunidad	Debates sobre ejemplos de emprendedores rurales	Creación de un mural colaborativo sobre habilidades emprendedoras
¿CÓMO SE DESARROLLA UNA IDEA DE NEGOCIO DESDE SU CONCEPCIÓN HASTA SU EJECUCIÓN?	Matemáticas	Planificación Financiera	Estrategias de producción	Presupuesto personal	Elaborar un plan de negocio básico adaptado al contexto rural	Talleres sobre elaboración de planes de negocio	Trabajo en grupos para diseñar un plan de negocio ficticio
¿CÓMO PUEDE EL EMPRENDIMIENTO CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN NUESTRA COMUNIDAD?	Ciencias Naturales	Impacto Social del Emprendimiento	Comercio justo	Control del gasto	Reflexionar sobre el impacto del emprendimiento sostenible en la comunidad	Análisis de casos sobre emprendimientos sostenibles	Proyecto grupal: propuesta de un emprendimiento sostenible para la comunidad
SEGUNDO TRIMESTRE							
¿CÓMO SE TOMAN DECISIONES FINANCIERAS INFORMADAS EN UN NEGOCIO?	Matemáticas y Ética	Toma de Decisiones Financieras	Planificación financiera	Uso responsable del dinero	Identificar decisiones financieras cotidianas y sus consecuencias	Análisis de decisiones financieras en la vida diaria	Creación de un diario financiero personal para seguimiento mensual

¿QUÉ ESTRATEGIAS PODEMOS IMPLEMENTAR PARA MEJORAR NUESTRAS FINANZAS PERSONALES Y FAMILIARES?	Ciencias Naturales	Estrategias Financieras	Proyectos productivos	Emprendimiento	Proponer ideas para mejorar las finanzas familiares a través del ahorro	Talleres sobre ahorro e inversión	Presentación grupal sobre estrategias financieras personales mediante exposiciones visuales
TERCER TRIMESTRE							
¿CÓMO PUEDE UN EMPRENDIMIENTO CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL?	Lenguaje	Impacto Social del Emprendimiento	Desarrollo sostenible	Planificación del gasto	Diseñar campañas sobre el impacto social del emprendimiento	Presentaciones grupales sobre el impacto social del emprendimiento	Creación de una campaña publicitaria grupal que promueva un emprendimiento local
DECIMO-UNDECIMO							
TEMAS ESENCIALES DE ABORDAJE	18. El comercio: generalidades y estrategias de compra (descuentos y promociones en el sector comercial). 19. Efectos colaterales de la carencia de una política de conciencia financiera en Colombia. 20. Divisas: el dólar y el euro. Generalidades. 21. Actualidad financiera colombiana.						
PRIMER TRIMESTRE							
¿CUÁLES SON LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA RURAL?	Ciencias Sociales	Conceptos Básicos	Producción local	Ahorro e inversión	Comprender los conceptos fundamentales de la economía rural	Talleres sobre economía rural	Realización de una feria económica con productos locales
¿QUÉ PRÁCTICAS RESPONSABLES SE PUEDEN IMPLEMENTAR EN LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA?	Ciencias Naturales	Prácticas Responsables	Sostenibilidad ambiental	Control del gasto	Aplicar prácticas responsables en la producción agrícola	Debates sobre prácticas sostenibles	Creación de un huerto escolar con técnicas sostenibles
¿CUÁLES SON LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DISPONIBLES PARA PROYECTOS RURALES?	Matemáticas y Ética	Fuentes de Financiación	Proyectos productivos	Presupuesto familiar	Identificar y evaluar fuentes de financiación para proyectos rurales	Investigación sobre opciones de financiamiento	Presentación de propuestas a cooperativas locales para financiamiento
SEGUNDO TRIMESTRE							
¿CÓMO SE ELABORA UN PRESUPUESTO FAMILIAR Y SU IMPORTANCIA?	Matemáticas	Elaboración de Presupuestos	Planificación financiera	Comparación de precios	Elaborar un presupuesto familiar adaptado al contexto rural	Talleres sobre elaboración de presupuestos	Análisis del presupuesto familiar en grupos pequeños

¿QUÉ ESTRATEGIAS PODEMOS IMPLEMENTAR PARA FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL?	Ciencias Sociales	Economía Social	Comercio justo	Uso responsable del dinero	Proponer ideas que fomenten la economía social en la comunidad	Debates sobre economía social	Creación de un proyecto comunitario que fomente el comercio justo
¿CÓMO SE PUEDEN EVALUAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE UN EMPRENDIMIENTO?	Ciencias Naturales	Evaluación de Impactos	Desarrollo sostenible	Emprendimiento	Evaluar los impactos económicos y sociales generados por emprendimientos locales	Análisis crítico de casos locales	Realización de un estudio de caso sobre un emprendimiento exitoso en la comunidad
TERCER TRIMESTRE							
¿CÓMO PUEDEN LOS PROYECTOS COMUNITARIOS MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA?	Lenguaje	Proyectos Comunitarios	Proyectos comunitarios	Planificación del gasto	Reflexionar sobre el impacto positivo de proyectos comunitarios en la calidad de vida	Presentaciones grupales sobre proyectos comunitarios	Organización de un evento comunitario para presentar proyectos locales
¿QUÉ PAPEL JUEGA LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO RURAL?	Educación Artística	Educación Financiera	Educación financiera	Reflexión crítica	Comprender la importancia de la educación financiera en el desarrollo económico rural	Talleres sobre educación financiera	Exposición sobre principales productos financieros, ventajas vs desventajas
¿CUÁLES SON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA GESTIONAR UN NEGOCIO RURAL?	Ciencias Sociales	Gestión Empresarial	Estrategias empresariales	Control del gasto	Identificar y aplicar mejores prácticas en la gestión empresarial rural	Taller de Costos	Presentación de puntos de equilibrio de un emprendimiento local