



## PROYECTOS PEDAGÓGICOS TRANSVERSALES

1. IDENTIFICACIÓN	
1.1. Nombre del proyecto	"Guardianes del Tesoro: Educación Financiera a través del Ahorro e Inversión Escolar en la Institución Educativa Bertrania"
1.2. Población	Estudiantes Institución Educativa Bertrania
1.3. Duración	10 meses
1.4. Responsables	Guillermo Ruiz Ardila, Diana Carolina Perez Laguado, Sandra Pastos Lindarte
2. INTRODUCCIÓN	
<p>En el contexto educativo actual, la implementación de proyectos pedagógicos innovadores se erige como un pilar fundamental para potenciar el aprendizaje significativo y contextualizado de los estudiantes. Como menciona Bona (2016), los proyectos educativos basados en metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) no solo promueven la adquisición de conocimientos, sino que también fomentan habilidades clave para la vida, como la capacidad de investigación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad a diferentes entornos.</p> <p>Siguiendo esta línea, Lanz (2012) destaca la importancia del cuidado de sí y del otro en el ámbito educativo, resaltando la necesidad de formar individuos capaces de gobernarse a sí mismos y de relacionarse con los demás de manera ética y respetuosa. Esta perspectiva refleja un enfoque holístico que va más allá del mero aprendizaje académico, buscando formar ciudadanos íntegros y comprometidos con su entorno.</p> <p>La educación económica y financiera en los colegios rurales de Colombia se presenta como un desafío crucial para favorecer el desarrollo y bienestar de estas comunidades. En un contexto donde la exclusión de la educación económica y financiera afecta principalmente a la población rural, es imperativo abordar esta brecha para mitigar sus impactos negativos (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Educación Nacional, Banco de la República).</p> <p>La falta de acceso a una formación financiera adecuada en las zonas rurales ha generado la necesidad de establecer estrategias efectivas que promuevan la cultura del ahorro, la inversión responsable y la toma de decisiones informadas en temas económicos. Como señala el documento del Ministerio de Educación Nacional (2022), la educación económica y financiera en entornos rurales no solo contribuye al desarrollo individual, sino que también impacta positivamente en el progreso colectivo, cerrando brechas de inequidad y fomentando oportunidades legítimas de crecimiento y sostenibilidad.</p> <p>En este contexto, se hace evidente la importancia de diseñar e implementar programas educativos específicos que aborden las necesidades particulares de los colegios rurales en Colombia, fortaleciendo así las competencias financieras y económicas de los estudiantes y contribuyendo al desarrollo integral de estas comunidades.</p>	
3. JUSTIFICACIÓN	



La implementación de un proyecto de educación económica y financiera en colegios rurales de Colombia se fundamenta en la necesidad imperante de brindar a los estudiantes de estas comunidades herramientas y conocimientos que les permitan desenvolverse de manera autónoma y responsable en el ámbito económico. Según estudios como el realizado por Cruz, M. (2022), las poblaciones rurales enfrentan desafíos específicos relacionados con la gestión de recursos, acceso a servicios financieros y oportunidades de desarrollo económico, lo que resalta la urgencia de fortalecer la educación financiera en estos contextos.

La brecha existente en la educación económica y financiera en zonas rurales contribuye a la perpetuación de desigualdades socioeconómicas y limita las posibilidades de progreso individual y comunitario. Como menciona el informe del Banco Mundial (2020), la falta de alfabetización financiera en áreas rurales puede llevar a decisiones económicas desfavorables, endeudamiento excesivo y escaso aprovechamiento de oportunidades económicas, impactando negativamente en el bienestar y desarrollo sostenible de estas poblaciones.

Por tanto, este proyecto se justifica como una iniciativa clave para empoderar a los estudiantes rurales, dotándolos de habilidades financieras sólidas que les permitan tomar decisiones informadas, gestionar eficazmente sus recursos y contribuir al crecimiento económico local. Al abordar esta carencia educativa, se busca no solo cerrar la brecha existente en educación financiera, sino también promover la inclusión, equidad y desarrollo integral en los colegios rurales de Colombia.

#### 4. MARCO TEÓRICO

**4.1. MARCO CONCEPTUAL:** Un proyecto de educación económica y financiera en colegios rurales de Colombia se construye sobre la base de varios conceptos clave que fundamentan su desarrollo y ejecución.

**Educación Económica y Financiera:** Se refiere al proceso educativo que busca dotar a los individuos de conocimientos, habilidades y herramientas para comprender y manejar efectivamente los recursos económicos y financieros. Incluye la comprensión de conceptos como el ahorro, la inversión, el crédito y la planificación financiera (OECD, 2020).

**Desarrollo Sostenible:** Según la definición de la ONU (2015), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto de la educación financiera, se busca promover prácticas económicas que sean sostenibles a largo plazo.

**Inclusión Financiera:** Este concepto implica el acceso y uso de servicios financieros por parte de todos los miembros de la sociedad, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad. La inclusión financiera es fundamental para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza (Banco Mundial, 2018).

**Alfabetización Financiera:** La alfabetización financiera se define como la capacidad de entender y utilizar diversos productos financieros de manera efectiva. Es una habilidad esencial para la toma de decisiones financieras informadas y responsables.



**Brecha Educativa:** Se refiere a las diferencias en el acceso y la calidad de la educación entre diferentes grupos sociales y geográficos. En el caso de los colegios rurales, la brecha educativa puede manifestarse en una menor disponibilidad de recursos y oportunidades educativas en comparación con las zonas urbanas (Ministerio de Educación Nacional, Colombia, 2019).

**Empoderamiento Económico:** El empoderamiento económico se relaciona con la capacidad de los individuos para influir en su entorno económico y tomar decisiones que afecten positivamente su bienestar y el de su comunidad.

Este marco conceptual proporciona las bases teóricas y prácticas para el diseño e implementación de un proyecto educativo que no solo aborde la enseñanza de conceptos económicos y financieros, sino que también promueva el desarrollo sostenible, la inclusión financiera y el empoderamiento económico en los colegios rurales de Colombia.

**4.2. MARCO LEGAL:** Ley 115 de 1994: Esta ley nacional establece las normas generales para regular la educación en Colombia, fundamentada en los principios sobre el derecho a la educación de la Constitución Política. En el artículo 73 de la Ley General de Educación se menciona el Proyecto Educativo Institucional (PEI), que cada establecimiento educativo debe elaborar para lograr la formación integral del educando, especificando principios, fines, recursos docentes, estrategias pedagógicas, reglamentos y sistemas de gestión.

Decreto 1075 de 2015: Este decreto expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, compilando y racionalizando las normas reglamentarias que rigen dicho sector. En relación con el PEI, el artículo 2.3.3.1.4.1 establece que todo establecimiento educativo debe elaborar un proyecto educativo institucional con la participación de la comunidad educativa, expresando cómo se alcanzarán los fines de la educación considerando las condiciones sociales, económicas y culturales del entorno.

## 5. OBJETIVOS

<b>5.1. General</b>	Desarrollar en los estudiantes de la Institución Educativa Bertrania los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la toma de decisiones informadas y responsables en contextos económicos y financieros, fomentando la administración responsable de recursos y la participación activa en la búsqueda del bienestar individual y social.
<b>5.2. Específicos</b>	Fomentar la comprensión de conceptos económicos básicos en la IE Bertrania.  Promover habilidades financieras prácticas Bertranistas.



	Incentivar la responsabilidad social y solidaria en la comunidad educativa Bertranista.
<b>6. METODOLOGÍA</b>	
<p><b>Sesiones de Formación en Conceptos Económicos Básicos:</b> Se diseñarán sesiones educativas interactivas para introducir conceptos económicos básicos como oferta y demanda, ingresos y gastos, ahorro e inversión. Se utilizarán ejemplos prácticos y situaciones cotidianas para facilitar la comprensión de estos conceptos por parte de los estudiantes.</p> <p><b>Simulaciones Financieras y Juegos de Rol:</b> Se organizarán actividades prácticas como simulaciones financieras y juegos de rol donde los estudiantes podrán aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales. Se fomentará la toma de decisiones financieras responsables y estratégicas para promover habilidades financieras prácticas entre los estudiantes.</p> <p><b>Proyectos de Responsabilidad Social:</b> Se desarrollarán proyectos comunitarios que involucren a los estudiantes, docentes y personal administrativo en acciones solidarias y responsables. Se promoverá la colaboración con organizaciones locales para abordar necesidades sociales específicas y fomentar la responsabilidad social en la comunidad educativa.</p> <p><b>Seguimiento y Evaluación Continua:</b> Se realizará un seguimiento constante del progreso de los estudiantes en la comprensión de conceptos económicos, el desarrollo de habilidades financieras y su participación en actividades de responsabilidad social. Se llevará a cabo evaluaciones periódicas para medir el impacto de las actividades implementadas y realizar ajustes según sea necesario para garantizar el logro de los objetivos planteados.</p>	
<b>7. PROCESOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar juegos didácticos para explicar conceptos como oferta, demanda, ahorro, dinero y la importancia de la planificación financiera. (folletos explicativos, juego didáctico “monopoly”) y para finalizar se recopilará información de la experiencia vivenciada.</li><li>2. Establecer un sistema de ahorro escolar elaborado pertenecientemente por los estudiantes (manualidad creativa de una alcancía “mis granitos ahorrativos”).</li><li>3. Realizar una feria del emprendimiento social Bertranista, donde los estudiantes propongan soluciones económicas sostenibles.</li></ol>	
<b>8. RECURSOS</b>	
<b>8.1. Humanos</b>	Docentes, Estudiantes.
<b>8.2. Físicos</b>	Aulas de Clase, Áreas Comunes, Espacios al Aire Libre



<b>8.3. Materiales</b>	Libros, pizarras, material audiovisual y recursos educativos para facilitar la enseñanza de conceptos económicos. Computadoras y Acceso a Internet
<b>8.4. Técnicos</b>	Proyectores, pantallas y equipos de sonido para presentaciones interactivas. Software Educativo: Plataformas digitales o aplicaciones que faciliten el aprendizaje de conceptos financieros de manera dinámica. Herramientas Tecnológicas: Cámaras, grabadoras o dispositivos móviles para documentar actividades y promover la participación activa de los estudiantes.
<b>9. PRESUPUESTO</b>	
<b>10. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>10.1. Aprobación</b>	
<b>10.2. Acompañamiento</b>	
<b>10.3. Resultados</b>	
<b>10.4. Evaluación</b>	

Bona, A. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Aplicación de experiencias profesionales en la docencia de secundaria. Universidad de Cantabria. <https://www.redalyc.org/pdf/279/27921998005.pdf>

Lanz, C. (2012). El cuidado de sí y del otro en lo educativo. Utopía y Praxis Latinoamericana, 17(56), 39-46. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19986/IglesiasGonzalezRaul.pdf?sequence=1>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Educación Nacional, Banco de la República. (2017). Informe conjunto sobre educación económica y financiera en Colombia. [https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2017-06/Documento%20Final%20Educaci%C3%B3n%20financiera%20EEF%2023%20junio\\_0.pdf](https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2017-06/Documento%20Final%20Educaci%C3%B3n%20financiera%20EEF%2023%20junio_0.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (2022). Educación económica y financiera en entornos rurales: Estrategias para el desarrollo sostenible. Bogotá, Colombia.

Cruz, M. (2022). Impacto de la inclusión financiera en el desarrollo económico del sector rural colombiano. [https://digitek.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4936/Grupo%2061-Art%2C%20Aprobado.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20de%20una%20investigaci%C3%B3n%20\(Serrano%2C%202021\),reconocer%20el%20rol%20protag%C3%B3nico%20que%20tiene%20el](https://digitek.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4936/Grupo%2061-Art%2C%20Aprobado.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20de%20una%20investigaci%C3%B3n%20(Serrano%2C%202021),reconocer%20el%20rol%20protag%C3%B3nico%20que%20tiene%20el)



**MUNICIPIO DE TIBÚ**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
*Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023*  
*Código Dane 254810000386 – NIT 900122910-6*



Banco Mundial. (2020). Informe sobre alfabetización financiera en áreas rurales de América Latina. Washington, DC: Banco Mundial.

OECD. (2020). La educación financiera en América Latina y el Caribe.  
[https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD\\_CAF\\_Financial\\_Education\\_Latin\\_AmericaES.pdf](https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf)

Banco Mundial. (2018). Inclusión Financiera.  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/overview#:~:text=La%20inclusi%C3%B3n%20financiera%20digital%20implica%20el%20uso,prestan%20de%20manera%20responsable%20a%20un%20costo>

Ministerio de Educación Nacional, Colombia. (2019). Brecha Educativa.

UN Women. (2020). Empoderamiento Económico.



República de Colombia  
 Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
 Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
 Código Dane 254810000386 –



**CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO**

**NIT 900122910-6**

**DIRECCIÓN**

**PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL**

**PLAN OPERATIVO DE ACCIÓN  
 AÑO LECTIVO 2024  
 NOMBRE DEL PROYECTO**

"Guardianes del Tesoro: Educación Financiera a través del Ahorro e Inversión Escolar en la Institución Educativa Bertrania"

**Objetivo General:**

Desarrollar en los estudiantes de la Institución Educativa Bertrania los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la toma de decisiones informadas y responsables en contextos económicos y financieros, fomentando la administración responsable de recursos y la participación activa en la búsqueda del bienestar individual y social.

OBJETIVOS	METAS	INDICADOR	ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA FINAL	RESPONSABLES
<i>Fomentar la comprensión de conceptos económicos básicos en la IE Bertrania.</i>	Lograr el 100% de la participación de los grados de toda la Institución implementando un programa de educación económica y financiera en todas las etapas escolares.	Cantidadest udiantescon ocenconcept os/cantida ddeestudian tesIEBertran ia*100	1. Realizar juegos didácticos para explicar conceptos como oferta, demanda y ahorro (2 clases al mes primaria) debates sobre el valor del dinero y la importancia de la planificación financiera (en secundaria y media).	19/07/2024	30/07/2024	Pérez Laguado Diana Carolina
	Lograr que al menos	Cantidadest	1. Establecer un sistema de	02/07/2024	18/07/2024	Ruiz Ardila



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

OBJETIVOS	METAS	INDICADOR	ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA FINAL	RESPONSABLES
<i>Promover habilidades financieras prácticas Bertranistas.</i>	el 90% de los estudiantes participantes mantengan un saldo positivo en sus alcancías de ahorro al finalizar el año escolar.	Cantidad de estudiantes participantes en el ahorro/caudantes IEBertrania*100	ahorro escolar gestionado por los propios estudiantes (cada grado llevará una alcancía de ahorro).			Guillermo
<i>Incentivar la responsabilidad social y solidaria en la comunidad educativa Bertranista.</i>	Para el año 2024 los estudiantes Bertranistas realizaran su feria del emprendimiento.	Cantidad de estudiantes con proyecto/caudantes IEBertrania*100	1. Realizar proyectos de emprendimiento social donde los estudiantes propongan soluciones económicas sostenibles (Feria de emprendimiento Bertranista).	02/09/2024	15/09/2024	Sandra Pastos Lindarte
<b>Responsable del Proyecto:</b> Pérez Laguado Diana Carolina						



## PROYECTO GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA JUEGOS DIDACTICOS PARA PRIMARIA



**OBJETIVO:** Diseñar y planificar actividades didácticas para enseñar los conceptos de oferta, demanda y ahorro a estudiantes de primaria y secundaria.

### " ACTIVIDAD: EL MERCADO DE LA ESCUELA "

OFERTAS DE MERCADO, PRODUCTOS,  
SERVICIOS Y EXPERIENCIAS



**OBJETIVO:**

Que los niños comprendan los conceptos básicos de oferta y demanda a través de una simulación de mercado.



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**

Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023

Código Dane 254810000386 –



### MATERIALES:

- ❖ Juguetes, libros, lápices y otros artículos pequeños que puedan ser “vendidos” y “comprados”
- ❖ Monedas de juguete o papel moneda.
- ❖ Carteles con precios
- ❖ Una pizarra para anotar precios y cantidades

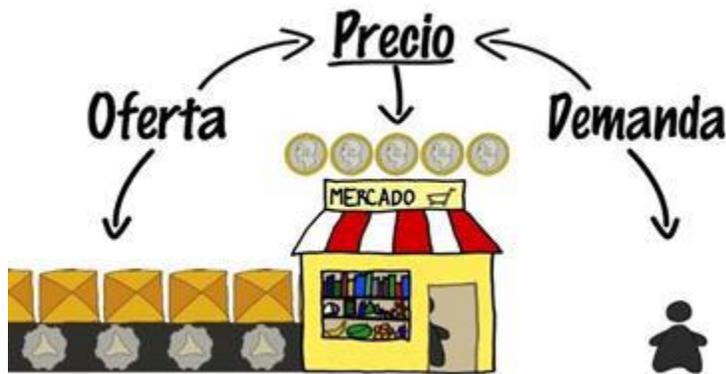
### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

#### 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO:

**Oferta:** Explica que la oferta es la cantidad de productos que los vendedores están dispuestos a vender a un cierto precio.



**Demanda:** Explica que la demanda es la cantidad de productos que los compradores e s t á n dispuestos a comprar a un cierto precio.



## 2. DIVISIÓN EN GRUPOS:

- Divide la clase en dos grupos: vendedores y compradores.

## 3. PREPARACIÓN DEL MERCADO:

- Los "vendedores" colocan sus productos en mesas con carteles de precios.
- Los "compradores" reciben una cantidad limitada de monedas de juguete.

## 4. SIMULACIÓN DE COMPRA-VENTA:

- Los compradores comienzan a comprar productos de los vendedores.
- Los vendedores pueden ajustar los precios según la demanda (si muchos quieren un producto, pueden aumentar el precio; si nadie lo quiere, pueden bajarlo).

## 5. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

- Después de la simulación, se reunirán a los niños y discutan o que sucedió.
- Pregunta: ¿Qué productos se vendieron más rápido? ¿Por qué? ¿Qué hicieron los vendedores cuando nadie quería comprar un producto?



- Explica cómo estos comportamientos reflejan los conceptos de oferta y demanda en la vida real.

## 6. EJEMPLO VISUAL:

- Usa la pizarra para mostrar cómo cambian los precios y la cantidad de ofrecidas y demandadas.
- Dibuja gráficos simples para visualizar cómo la oferta y la demanda se interceptan para determinar el precio.

## REFLEXIÓN:

Pide a los niños que piensen en otros ejemplos de oferta y demanda que hayan visto en su vida diaria, como en una tienda de juguetes o en el supermercado.

## SUGERENCIAS ADICIONALES:

**JUEGO DE ROLES:** En una sesión posterior, cambia los roles para que los vendedores se conviertan en compradores y viceversa.

**VISITA A UN MERCADO LOCAL:** Si es posible, organiza una visita a un mercado local para que los niños vean la oferta y demanda en acción.

**CONCLUSION:** Esta actividad no solo hará que los niños comprendan mejor los conceptos, sino que también los mantendrá interesados y participativos a través de una experiencia práctica.

## ACTIVIDAD 2

### EL AHORRO DEL COCHINITO

**OBJETIVO:** Enseñar la importancia del ahorro.



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**

Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



**DESCRIPCIÓN:** utilizando la alcancía que los niños de primaria realizaron con material reciclable, como cartón, plástico, potes, etc.





República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



- ✓ Se repartirán tarjetas de deseos a los estudiantes.
- ✓ Los estudiantes recibirán monedas diariamente y decidirán si gastar o ahorrar.
- ✓ Se revisará quién pudo ahorrar más y qué deseos pudieron comprar.
- ✓ Se discutirá la importancia del ahorro y la planificación de gastos.



## PROYECTO GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA JUEGOS DIDACTICOS PARA SEGUNDARIA



### OFERTA Y DEMANDA

**OBJETIVO:** *Que los estudiantes comprendan los conceptos de oferta y demanda, y cómo estos influyen en el mercado y los precios.*

#### MATERIALES:

- ❖ Pizarra y marcadores
- ❖ Proyector y computadora
- ❖ Gráficos y tablas impresos
- ❖ Acceso a internet para investigar casos reales
- ❖ Artículos pequeños para actividades prácticas.

#### DESARROLLO DE LA LECCIÓN

##### 1. INTRODUCCIÓN TEÓRICA

**DEFINICIONES:** *Explica los conceptos básicos de oferta y demanda.*

- **Oferta:** La cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios.
- **Demanda:** La cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios.
- **Ley de la demanda:** A medida que el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada tiende a disminuir, y viceversa.

- **Ley de la oferta:** A medida que el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida tiende a aumentar, y viceversa.
- **Equilibrio de mercado:** El punto donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

## 2. EJEMPLO VISUAL



- Usa gráficos para ilustrar cómo se forman las curvas de oferta y demanda.
- Muestra el punto de equilibrio en el gráfico.

### 1. ACTIVIDAD PRÁCTICA: SIMULACIÓN DE MERCADO



### **DIVIDE A LOS ESTUDIANTES EN DOS GRUPOS: VENDEDORES Y COMPRADORES.**

- Distribuye artículos pequeños para que los vendedores "vendan" y monedas de juguete o papel moneda para que los compradores "compran".
- Establece varias rondas de transacciones, permitiendo que los precios fluctúen según la oferta y la demanda.
- Observa cómo cambian los precios y discute con los estudiantes sus observaciones sobre la actividad.

### **2 ANALISIS DE CASOS REALES.**

- Proporciona ejemplos de noticias recientes o casos históricos donde la oferta y la demanda hayan influido significativamente en los precios (por ejemplo, el aumento del precio del petróleo, escasez de productos durante pandemias, etc.). <https://www.youtube.com/watch?v=W2-HOuY3wpc>
- Divide a los estudiantes en grupos pequeños para que investiguen y presenten un caso específico.
- Discute los resultados en clase y cómo se aplican los conceptos de oferta y demanda en cada caso.

### **3 Debate y Reflexión**

- Organiza un debate sobre cómo las empresas y los gobiernos pueden influir en la oferta y la demanda (por ejemplo, regulaciones, subsidios, impuestos).



*estudiantes que reflexionen sobre cómo estos conceptos afectan su vida cotidiana (por ejemplo, precios de alimentos, tecnología, ropa).*

#### 4 Conclusión y Evaluación

- Recapitula los conceptos clave aprendidos durante la lección.
- Realiza una breve evaluación o cuestionario para asegurar la comprensión de los estudiantes.
- Deja tiempo para preguntas y respuestas.

#### SUGERENCIAS ADICIONALES:

**PROYECTO A LARGO PLAZO:** *Asigna un proyecto donde los estudiantes sigan un producto específico en el mercado durante varias semanas, observando y registrando los cambios en la oferta, demanda y precios.*

**INVITADOS ESPECIALES:** *Invita a un empresario local para hablar con los estudiantes sobre cómo la oferta y demanda afectan sus negocios y decisiones.*

**CONCLUSION:** *Este plan de lección no solo proporciona una comprensión teórica de la oferta y la demanda, sino que también involucra a los estudiantes en actividades prácticas y análisis de casos reales, haciendo que el aprendizaje sea más dinámico y relevante.*

### ACTIVIDAD 2

#### JUEGO DEL BANCO Y AHORRO

**OBJETIVO:** *fomentar la comprensión de la importancia del ahorro y la planificación financiera entre los estudiantes.*

#### DESCRIPCIÓN DEL JUEGO:

##### 1. PREPARACIÓN:

##### MATERIALES NECESARIOS:

- Tarjetas de ingresos y gastos.
- Tarjetas de eventos aleatorios.
- Una "banca" (puede ser una caja o una persona que actúe como el banco).



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**

Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



- Fichas o monedas para representar el dinero
- Tabla de registro para cada estudiante.

## 2. INICIO DE JUEGO

### Distribución de Tarjetas:

- ✓ Cada estudiante recibe una cantidad inicial de dinero (re presentado por fichas o monedas).
- ✓ Se reparten tarjetas de ingresos (, regalos, etc.) y tarjetas de gastos (comida, transporte, entretenimiento, etc.).

## 3. DECISIONES FINANCIERAS:

### Decisión de ahorro y gasto:

- ✓ Los estudiantes deben decidir cuánto de su dinero quieren ahorrar y cuánto gastar.
- ✓ Pueden depositar el dinero ahorrado en el "banco" y ganar intereses (por ejemplo, un 5% por ronda).

## 4. EVENTOS ALEATORIOS:

### INTRODUCCIÓN DE EVENTOS:

- ✓ Se introducen tarjetas de eventos aleatorios que pueden afectar los ahorros de los estudiantes

**EJEMPLOS:** "Reparación de coche urgente", "Bono de trabajo inesperado", etc.).

*Estos eventos simulan situaciones de la vida real que pueden impactar las finanzas personales.*

## 5. PROGRESO DEL JUEGO:

### RONDAS DE JUEGO:

- ✓ El juego se desarrolla en varias rondas, representando diferentes periodos de tiempo (semanas, meses, etc.).



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**

Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



- ✓ Al final de cada ronda, los estudiantes revisan sus ahorros, gastos y el interés ganado.

## 6. EVALUACIÓN:

### REVISIÓN DE OBJETIVOS FINANCIEROS:

- ✓ Al final del juego, se revisa quién pudo ahorrar más y alcanzar sus objetivos financieros establecidos al inicio del juego.
- ✓ Se discuten las decisiones tomadas y las lecciones aprendidas sobre la importancia del ahorro y la planificación financiera.

### SUGERENCIAS PARA EL ÉXITO DEL JUEGO:

**MOTIVACIÓN:** *Incentivar a los estudiantes con pequeñas recompensas para aquellos que logren ahorrar más o manejar mejor sus finanzas.*

**DISCUSIÓN:** *Facilitar una discusión al final del juego para reflexionar sobre las decisiones tomadas y cómo se pueden aplicar en la vida real.*

**ADAPTABILIDAD:** *Adaptar el juego según el nivel de los estudiantes, incluyendo más o menos complejidad en las tarjetas de eventos y en las tasas de interés.*

**CONCLUSIÓN:** *Este juego no solo enseña conceptos financieros básicos, sino que también promueve habilidades importantes como la toma de decisiones, la planificación y la capacidad de adaptación a situaciones imprevistas.*







## PROYECTO DE EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA/ "GUARDIANES DEL TESORO: EDUCACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DEL AHORRO E INVERSIÓN ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA"

### INFORME ACTIVIDAD DE AHORRO

**FECHA:** 19 de julio de 2024

**OBJETIVO:** Promover habilidades financieras prácticas Bertranistas.

**RESPONSABLES:** Docentes líderes del proyecto de educación económica y financiera.

En nuestra institución, se llevó a cabo un proyecto innovador y sostenible que tuvo como objetivo fomentar la conciencia ambiental y el ahorro entre los estudiantes. Esta iniciativa consistió en la elaboración de marranos (alcancías) a partir de materiales reciclados y sustentables. El propósito fue cuidar el planeta y recolectar fondos que apoyaran las actividades educativas, como la feria empresarial de la semana Bertranista y otros eventos del curso.

### Objetivos del Proyecto

**Fomentar la Conciencia Ambiental:** A través de la utilización de materiales reciclados, se buscó sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

**Promover el Ahorro:** Los marranos sirvieron como herramientas para que los estudiantes aprendieran a ahorrar de manera divertida y creativa.

**Recaudar Fondos:** Los ahorros acumulados en estos marranos fueron destinados a financiar actividades importantes para cada grado y sede, incluyendo la feria empresarial.

### Proceso de Elaboración

La elaboración de los marranos se realizó en varias etapas:

**Recolección de Materiales:** Se invitó a los estudiantes y sus familias a traer materiales reciclables, como botellas plásticas, cartón y papel.

**Decoración y Personalización:** Cada grupo tuvo la oportunidad de personalizar sus alcancías, lo que fomentó la creatividad y el trabajo en equipo.

### Resultados Obtenidos

El proyecto generó un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en los estudiantes:



**Desarrollo de Habilidades:** Los estudiantes desarrollaron habilidades manuales y creativas al participar en el proceso de elaboración.

**Conciencia sobre el Reciclaje:** Se logró una mayor comprensión sobre la importancia del reciclaje y el ahorro entre los participantes.

**Fondos Recaudados:** Los ahorros acumulados fueron suficientes para llevar a cabo la feria empresarial y otras actividades educativas planeadas para el curso.

## Conclusión

La actividad de elaboración de marranos a base de material reciclado fue un éxito rotundo. Esta iniciativa combinó educación, creatividad y sostenibilidad, involucrando a toda la comunidad educativa en un esfuerzo conjunto. Los resultados no solo beneficiaron a cada grado y sede, sino que también dejaron una huella positiva en nuestros estudiantes, preparándolos para ser ciudadanos responsables y conscientes del entorno que les rodea. La experiencia fue enriquecedora y sentó las bases para futuras actividades similares que continúen promoviendo valores ambientales y sociales en nuestra institución.

## RECURSOS:

- Plástico, Tijeras, Colbon, Papel, Cartón, Silicona

**ATENCIÓN**  
**INFORMACIÓN IMPORTANTE**

Estimada comunidad, educativa. Los líderes del PPT de educación económica y financiera, los invita a llevar a cabo la siguiente actividad:

1. Diseñar y construir una alcancia sustentable, la cual este hecha de materiales reciclables.

Esto con el fin de cuidar el planeta y recolectar ahorros que le sirvan a cada uno de los grados como apoyo para la semana bertranista o algún otro fin del curso.

Fecha límite: 19 de julio del 2024.

**¡Empresarios para una vida mas digna!**      **¡Bertranistas hoy, Bertranistas siempre!**



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**

Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 – NIT 900122910-6



**ANEXO.**



	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</b> Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023 Código Dane 254810000386 –	
<b>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</b>	<b>NIT 900122910-6</b>	
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>	

## Feria: "Emprendimiento Gastronómico en las Regiones de Colombia"

### 1. Introducción

La Feria de Emprendimiento Gastronómico de este año estuvo enfocada en resaltar las comidas típicas de las diferentes regiones de Colombia, con el objetivo de que los estudiantes conocieran y valoraran la diversidad gastronómica del país. Los estudiantes no solo investigaron sobre los platos tradicionales, sino que también crearon emprendimientos innovadores basados en la cocina regional. Cada región estuvo representada en un stand, donde los participantes ofrecieron degustaciones, explicaron el origen de los platos y presentaron propuestas de negocio vinculadas a la gastronomía y bailes típicos en cada región.

### 2. Objetivos

- Fomentar el espíritu emprendedor a través de la gastronomía regional de Colombia.
- Promover el conocimiento y la apreciación de la diversidad cultural y culinaria del país.
- Incentivar a los estudiantes a desarrollar ideas de negocio basadas en los productos típicos de cada región.
- Estimular el trabajo en equipo, la investigación y la creatividad.

### 3. Descripción de la Actividad

Cada sede con sus estudiantes se les asignó a una región de Colombia: Región Andina, Región Caribe, Región Pacífica, Región Amazónica, Región Orinoquía y Región Insular. Las sedes con sus docentes y estudiantes investigaron sobre los platos típicos, ingredientes y tradiciones culinarias de su respectiva región y prepararon un stand temático para la feria.

En cada stand, los estudiantes presentaron los siguientes elementos:

- Decoración representativa de la región (paisajes, colores y elementos culturales).
- Platos típicos de la región, con muestras para degustar.
- Propuesta de emprendimiento gastronómico: una idea de negocio vinculada a los alimentos y productos tradicionales de la región.

	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</b> Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023 Código Dane 254810000386 –	
<b>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</b>	<b>NIT 900122910-6</b>	
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>	

#### 4. Descripción de los Stands por Región

- **Región Andina: Stand de Arepas y Tamales**
  - Platos presentados: Arepas de maíz, tamales tolimenses y changua.
  - Propuesta de emprendimiento: El grupo presentó un modelo de negocio centrado en una "Arepería Gourmet", donde se ofrecerían diferentes tipos de arepas con rellenos variados, combinando ingredientes tradicionales y modernos.
  - Decoración: El stand incluyó imágenes de montañas, cultivos de maíz y elementos típicos como ruanas y sombreros.
  
- **Región Caribe: Stand de Pescado Frito y Arroz de Coco**
  - Platos presentados: Pescado frito con arroz de coco, patacones y bollo de yuca.
  - Propuesta de emprendimiento: Los estudiantes propusieron la creación de un restaurante de comida caribeña en la ciudad, donde los comensales pudieran experimentar los sabores del Caribe colombiano en un ambiente de playa urbana.
  - Decoración: El stand estaba decorado con redes de pesca, palmeras y música vallenata.
  
- **Región Pacífica: Stand de Encocados y Sancocho de Pescado**
  - Platos presentados: Encocado de camarones y sancocho de pescado.
  - Propuesta de emprendimiento: Se presentó la idea de una empresa que comercializara salsas y aderezos a base de coco y especias típicas del Pacífico colombiano, promoviendo productos orgánicos.
  - Decoración: El stand incluyó representaciones de la selva húmeda y elementos marinos, como conchas y redes de pesca.
  
- **Región Amazónica: Stand de Preparaciones con Yuca y Pescado de Río**
  - Platos presentados: Casabe, pirarucú asado y ají amazónico.
  - Propuesta de emprendimiento: El grupo propuso una empresa de exportación de productos amazónicos, como la yuca y frutas exóticas, con un enfoque en la sostenibilidad y apoyo a comunidades indígenas.
  - Decoración: El stand tenía imágenes de la selva amazónica, con figuras de animales y elementos indígenas.
  
- **Región Orinoquía: Stand de Mamona y Hayacas**
  - Platos presentados: Mamona (ternera a la llanera), hayacas y pan de arroz.
  - Propuesta de emprendimiento: Un food truck especializado en la comida llanera, que ofrecería mamona y otros platos típicos en eventos y festivales locales.
  - Decoración: El stand contó con motivos llaneros, como sombreros vueltaios, caballos y paisajes de sabana.

	República de Colombia Norte de Santander - Municipio De Tibú <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA</b> <i>Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023</i> <i>Código Dane 254810000386 –</i>	
<b>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</b>	<b>NIT 900122910-6</b>	
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>	

- Región Insular: Stand de Ceviches y Rondón
  - Platos presentados: Rondón, ceviche de caracol y plátano verde.
  - Propuesta de emprendimiento: Los estudiantes idearon un negocio de comida para llevar en formato "bowl", donde los clientes pudieran crear su propio plato con ingredientes frescos del Caribe insular.
  - Decoración: El stand estaba adornado con conchas, arena y decoraciones alusivas a las islas del Caribe.

### 5. Logros y Aprendizajes

- Trabajo en equipo: Los estudiantes trabajaron de manera colaborativa para investigar, cocinar y decorar sus stands.
- Creatividad: Se destacó la capacidad de los docentes, estudiantes y padres de familia, para idear negocios innovadores basados en la cocina tradicional.
- Conocimiento cultural: Los estudiantes aprendieron sobre la diversidad gastronómica del país, desarrollando un mayor respeto por las tradiciones culinarias de las distintas regiones.

### 6. Conclusiones

La Feria de Emprendimiento Gastronómico fue una actividad enriquecedora que permitió a los estudiantes no solo conocer la gastronomía de las regiones de Colombia, sino también desarrollar propuestas de negocio viables basadas en los productos locales. La integración entre cultura, comida y emprendimiento resultó en una experiencia educativa significativa que fomentó el respeto por la diversidad y la innovación.



República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



<b>CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO</b>	<b>NIT 900122910-6</b>
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL</b>

### STAND DE LA FERIA EMPRESARIAL POR REGIONES





República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



**CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO**  
**DIRECCIÓN**

**NIT 900122910-6**  
**PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL**





República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**  
Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



**CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO**  
**DIRECCIÓN**

**NIT 900122910-6**  
**PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL**





República de Colombia  
Norte de Santander - Municipio De Tibú  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERTRANIA**

Decreto 002666 del 14 de Noviembre de 2023  
Código Dane 254810000386 –



CONTROL DE DOCUMENTOS Y REGISTRO

NIT 900122910-6

DIRECCIÓN

PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

