



PPT EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA- CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO



JUAN CARLOS MANTILLA DELGADO

JAVIER ANDRES LÁZARO MENDOZA

GINA PATRICIA CAVIEDES BAENA

**CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS
NORTE DE SANTANDER EL CARMEN**

Año 2024



PROYECTO PEDAGÓGICO TRANSVERSAL EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA-CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO

Introducción.....	3
Objetivos	4
Justificación.....	5
Marco Legal.....	6
Marco Conceptual.....	7
Marco Normativo.....	14
Caracterización: lectura de contexto	15
Metodología.....	16
Problemática de estudio	17
Propuesta pedagógica.....	18
Actores y participación.....	21
Intersectorial.....	22
Interinstitucionalidad.....	23
Interdisciplinariedad	24
Cronograma de actividades.....	25
Evaluación del proyecto.....	26
Conclusión.....	27
Bibliografía.....	28



Introducción

La educación económica y financiera es esencial para preparar a los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre sus recursos y futuro. Este proyecto se propone organizar un evento en el Centro Educativo Rural Playas Lindas llamado que vincule a estudiantes, docentes, empresarios y entidades del estado, promoviendo el emprendimiento y la colaboración en el desarrollo de iniciativas que beneficien a la comunidad.

El Centro Educativo Rural Playas Lindas, comprometido con la formación integral de sus estudiantes, ha desarrollado este proyecto pedagógico transversal de educación económica y financiera y cultura del emprendimiento, enfocado en los niveles de preescolar, básica primaria y los grados 6°, 7° y 8° enmarcado dentro del evento institucional. Este proyecto busca brindar a los estudiantes herramientas fundamentales para comprender y gestionar de manera responsable los recursos económicos, promover el ahorro y desarrollar una mentalidad emprendedora desde una edad temprana.

Mediante actividades didácticas, lúdicas y adaptadas a las diferentes etapas del desarrollo educativo, los estudiantes aprenderán a valorar el esfuerzo necesario para obtener bienes materiales, a gestionar sus recursos de manera eficiente, y a adquirir competencias emprendedoras que les permitan identificar oportunidades en su entorno.

Desde esta perspectiva, la educación económica y financiera se convierte en una herramienta clave para materializar los propósitos establecidos por la Constitución y la ley. Potencia a los estudiantes en la comprensión de los hechos económicos y les proporciona seguridad en la toma de decisiones que afectan tanto su vida personal como su entorno, ya que estas decisiones condicionan su desarrollo económico y su calidad de vida, tanto a nivel individual como social.

Este proyecto transversal se enmarca en los principios pedagógicos de la institución, promoviendo no solo el aprendizaje académico, sino también el desarrollo de competencias para la vida, con el fin de formar estudiantes que sean agentes activos en la mejora de su comunidad y el desarrollo socioeconómico de la región.



Objetivo General

Organizar un evento para el Centro Educativo Rural Playas Lindas que una a estudiantes, docentes, empresarios y entidades del estado, presentando proyectos de emprendimiento seleccionados por su creatividad y esfuerzo, para fomentar el espíritu emprendedor y la colaboración en el desarrollo de ideas que beneficien a nuestra comunidad.

Objetivos Específicos

1. Invitar a representantes de entidades financieras y del estado para que participen en el evento, compartiendo información sobre recursos y apoyo que pueden ofrecer a los jóvenes emprendedores.
2. Realizar talleres y actividades durante el año escolar para presentarlos en el evento que enseñen sobre temas como el dinero, la creatividad y cómo cuidar el medio ambiente, facilitando el intercambio de ideas entre empresarios, estudiantes, docentes y expertos.
3. Seleccionar y preparar a estudiantes de primaria y de sexto, séptimo y octavo grado que hayan destacado en el desarrollo de sus proyectos a lo largo del año, dándoles la oportunidad de presentarlos a un público interesado.
4. Crear espacios donde los estudiantes puedan hablar directamente con empresarios y representantes de entidades, fomentando relaciones que ayuden a impulsar sus proyectos.
5. Establecer un sistema donde los empresarios y expertos puedan dar retroalimentación a los estudiantes sobre sus iniciativas, ofreciendo consejos para mejorarlas.
6. Registrar los proyectos presentados y las oportunidades de colaboración que surjan durante el evento, elaborando un informe que sirva de guía para seguir apoyando estas iniciativas en la comunidad.



Justificación

La educación económica y financiera, junto con la cultura del emprendimiento, se presentan como pilares fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes en el contexto actual. Este proyecto transversal tiene como objetivo preparar a los estudiantes del Centro Educativo Rural Playas Lindas para enfrentar un mundo cada vez más interconectado y competitivo, dotándolos de herramientas que les permitan tomar decisiones responsables e informadas sobre la gestión de recursos y la identificación de oportunidades.

La dificultad de llegar a la zona, no solo por lo difícil de su acceso, sino por lo lejano hace necesario atraer a las empresas con un nombre de un evento a realizar donde se invite y que facilite generar expectativa a los empresarios, por ello el evento se llamará **“Incitamentum”**



que es la palabra del latín que resume el promover la cultura del emprendimiento, ya que significa “incentivo” o “motivación”, lo que sugiere un impulso hacia la acción y el emprendimiento, además la creciente necesidad de habilidades económicas y financieras en la vida diaria de los estudiantes hace urgente la implementación de este proyecto. A través de la educación en estos temas, los jóvenes podrán mejorar su capacidad para tomar decisiones, fomentar su creatividad y contribuir al desarrollo económico de su comunidad enmarcados en este evento.

Desde el enfoque pedagógico, la Educación Económica y Financiera (EEF) se articula con los lineamientos del Decreto 1075 de 2015, contribuyendo al desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los niveles de preescolar, básica primaria y los grados 6° y 7°. Este enfoque busca integrar conocimientos y valores con la vida cotidiana de los estudiantes, promoviendo la solución de problemas relacionados con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico.

La implementación de este proyecto responde a la necesidad de formar ciudadanos responsables, capaces de administrar sus recursos de manera eficiente, promover el ahorro, valorar el esfuerzo detrás de los bienes materiales y desarrollar una mentalidad emprendedora. De esta forma, los estudiantes no solo se preparan para enfrentar los desafíos económicos del futuro, sino que también adquieren habilidades que les permitirán ser agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de su entorno rural.

Además, este proyecto fomenta la vinculación de las instituciones financieras y otras entidades del sector productivo, facilitando la colaboración en la formación de docentes, estudiantes y familias. De esta manera, la EEF y la cultura del emprendimiento no solo potencian las competencias académicas, sino también las habilidades necesarias para adaptarse a un mundo productivo cambiante y para acceder a oportunidades de formación superior.



Marco Legal

➤ **Constitución Política de Colombia de 1991**

Artículo 67:

Define la educación como un derecho de la persona y un servicio público con una función social. La educación debe buscar el acceso a otros valores esenciales, como la ciencia, la técnica y la cultura. La educación económica y financiera se convierte en una herramienta que permite a los estudiantes acceder al conocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre el manejo de los recursos, promoviendo una vida digna y sostenible.

Artículo 70:

Se reconoce el deber del Estado de promover y fomentar el acceso a la educación y la cultura. La educación financiera también es parte de este deber, ya que promueve el acceso a habilidades críticas que permiten a los ciudadanos participar activamente en la vida económica del país. El desarrollo de competencias financieras fomenta la equidad y contribuye a la reducción de la pobreza y las desigualdades sociales.

Artículo 79:

Al educar a los estudiantes sobre el ahorro, el consumo consciente y la planificación, también se los está preparando para actuar de manera responsable frente al medio ambiente y los recursos naturales.

➤ **Ley 115 de 1994 - Ley General de Educación**

Artículo 21:

Menciona la formación en competencias para los niveles de educación media, lo que refuerza el objetivo de que los estudiantes, al finalizar su educación básica, sean capaces de tomar decisiones económicas adecuadas, tanto para su vida personal como para su vida profesional. Este artículo sirve de base para incluir dentro de la educación básica y media el conocimiento sobre ahorro, planificación financiera y uso responsable de los recursos.



Marco Conceptual

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) asume la educación financiera como un proceso por medio del cual [...] los individuos desarrollan los valores, los conocimientos, las competencias y los comportamientos necesarios para la toma de decisiones financieras responsables que requieren la aplicación de conceptos financieros básicos y el entendimiento de los efectos que los cambios en los principales indicadores macroeconómicos generan en su propio nivel de bienestar económico.

De igual manera, la OCDE (2011) se refiere concretamente a las escuelas y enfatiza que “[...] es la enseñanza de conocimientos financieros, comprensión, habilidades, comportamientos, actitudes y valores que permiten a las y los estudiantes tomar decisiones financieras inteligentes y eficaces en su vida diaria y cuando se convierten en adultos”.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el marco del Programa BID-Rural, considera que la EEF contribuye a la mejora de las condiciones de vida, pues brinda elementos relacionados con las resoluciones “[...] relativas a la planeación de su futuro y a la administración de los recursos económicos, así como aporta información pertinente y clara que da lugar a un mayor y mejor uso de los productos y servicios financieros”.

Igualmente, la Estrategia Nacional de Educación Financiera de Brasil señala que la educación financiera permite que los consumidores mejoren “[...] su conocimiento de los productos financieros y aprenden a desarrollar habilidades que los hacen más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras a la hora de decidir, así como saber buscar ayuda, lo cual mejora el manejo de sus finanzas”.

El Programa Piloto de Educación Financiera de Chile sostiene que la educación financiera implica el conocimiento y comprensión de conceptos financieros de riesgo, el desarrollo de habilidades, la motivación y la confianza para aplicar dicho conocimiento en la toma de decisiones eficaces en una variedad de contextos financieros, para mejorar el bienestar económico de los individuos y de la sociedad y para permitir la participación en la vida económica.



Por su parte, el programa Aflatoun (*Child Savings International*) define la educación financiera como “[...] conocimientos y habilidades financieras que permiten a las personas hacer un mejor uso de los recursos disponibles, en tanto, los conocimientos y habilidades sobre derechos y responsabilidades contribuyen a desarrollar las comunidades de una manera balanceada y equitativa. Así mismo, en conjunto, estas capacidades favorecen el ejercicio de ciudadanía, al exigir al Estado, el cumplimiento de sus responsabilidades en relación con cada persona y comunidad”.

También, UNICEF (2013) plantea que “[...] La educación social y financiera tiene como objetivo inspirar a los niños a ser ciudadanos social y económicamente empoderados, dotándolos de las actitudes y los conocimientos necesarios para convertirse en agentes activos capaces de transformar sus comunidades y sociedades”.

En general, como lo plantea Gnan, Silgoner y Weber (2007), las definiciones de EEF encontradas en la mayoría de programas y estrategias alrededor del mundo, tienen tres elementos en común: pretenden generar mayor comprensión y capacidad para la toma de decisiones; propician el reconocimiento de la interrelación de las personas con el sistema financiero y, finalmente, incorporan características y condiciones del contexto social en el que las personas se empoderan para tomar decisiones financieras que les permitan transformar sus contextos desde una perspectiva social y económica.

Así mismo, Mejía y García (2012) concluyen que la principal razón del creciente interés en América Latina por promover la EEF desde la política pública inicia en el consenso internacional de que esta contribuye a mejorar los comportamientos financieros de los individuos y, más recientemente, porque se considera que puede contribuir a la economía en general.

Educación Económica y Financiera en el ámbito escolar

El papel fundamental de la escuela es propiciar la reflexión y generar cambios en las actitudes y comportamientos de las y los estudiantes frente a los procesos económicos y financieros y brindar las herramientas que les permita planear su futuro, administrar sus recursos de manera



eficiente, decidir responsablemente e integrarse en la economía identificando alternativas que potencien su desarrollo.

En tal sentido, el Ministerio de Educación Nacional promueve que desde el enfoque y ejercicio de los derechos humanos se comprenda la complejidad de los fenómenos sociales, económicos, políticos, ambientales y culturales, y el reconocimiento de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA).

De la misma manera, la EEF busca ser garantía de generación de oportunidades legítimas de progreso para el mejoramiento de la calidad de vida en condiciones de desarrollo y sostenibilidad y el cierre de brechas de inequidad.

Enfoque de derechos en la Educación Económica y Financiera

Los derechos humanos son “...los derechos que poseen todas las personas en virtud de su común humanidad; son derechos relativos a vivir con libertad y con dignidad. Estos derechos otorgan a todos exigencias morales frente a la conducta de los individuos y frente al diseño de las prácticas sociales vigentes. Los derechos humanos son universales, inalienables e indivisibles. Expresan nuestros más profundos compromisos por garantizar a todas las personas la seguridad en el disfrute de los bienes y libertades necesarias para vivir dignamente”.

El enfoque de derechos se sustenta en el respeto, promoción y goce efectivo de los Derechos Humanos; su propósito es eliminar las prácticas discriminatorias a partir de la reivindicación de los principios de equidad, justicia, igualdad, inclusión y respeto por la diferencia.

Desde esta visión el ser humano es el titular de una serie de derechos que le son inherentes sin distinción de raza, ideología, género o cultura. En la práctica educativa, este enfoque promueve el reconocimiento de niñas, niños, adolescentes y jóvenes como sujetos activos de derechos, respetuosos de sí mismos, de los otros, de lo público y de los recursos que los rodean; partícipes del bienestar propio y colectivo, con sentido ético y cívico en cada una de las actuaciones de su vida.



Reconociendo la importancia del enfoque de derechos para la formación de mejores seres humanos y la construcción de una sociedad más justa, la EEF hace uso de sus principios y fundamentos orientados al bienestar general, promueve la responsabilidad sobre los recursos con o sin valor monetario, incentiva el progreso personal y comunitario, el respeto y uso racional de toda clase de recursos, los comportamientos solidarios en las actuaciones cotidianas, económicas y financieras, aspectos que posibilitan un horizonte ético.

La EEF promueve el enfoque de género en la reflexión y eliminación de prácticas relacionadas con la economía que refuerzan la violencia y la intolerancia hacia las mujeres y vulneran sus derechos. Por ejemplo, en las diferencias de los salarios y condiciones de trabajo entre hombres y mujeres; en la tensión sobre quién debe manejar las finanzas del hogar o en los estereotipos de las mujeres asociados al imaginario de su rol como consumidoras y no como productoras.

Es por ello que la EEF propone hacer especial énfasis en una educación que promueva espacios de aprendizaje en los que se fomenten las competencias para el cuidado de sí mismo, de los demás y de su entorno. Esta educación reconoce a las mujeres y a los hombres como sujetos de derechos con posibilidades de incidir en los cambios culturales y de comportamiento respecto a la economía, en los que se eliminen prácticas discriminatorias para las mujeres y, por el contrario, se favorezcan mayores oportunidades como el acceso a la educación, a la formación para el trabajo, a la contratación, el acceso al crédito, el derecho a la propiedad o el aumento de las remuneraciones y la promoción laboral, así como el empoderamiento de las mujeres en los sectores financieros y económicos.

La Educación Económica y Financiera generadora de oportunidades

Colombia ha tenido una estrecha relación con la explotación de recursos naturales a través de la minería, agricultura y extracción de hidrocarburos y en menor medida, con actividades relacionadas con la producción industrial, los servicios y la innovación tecnológica. En relación con este aspecto, es papel fundamental de la escuela propiciar la reflexión y generar cambios en las actitudes y las expectativas de las y los estudiantes frente al rol económico o laboral que tendrán en su futuro y sobre los sectores y actividades que dinamizarán la economía del país.



Comprender el proceso de producción y distribución de los productos sociales, a través de la EEF, hace que los individuos se integren en la economía de forma más eficiente, se eleve su nivel de calidad de vida y el nivel socio económico al que pertenece y, en consecuencia, se obtengan saltos significativos a nivel macro en la economía, que a la postre, redundan en beneficios para una franja poblacional mayor.

La Educación Económica y Financiera y la cultura del emprendimiento

El emprendimiento es una actitud del individuo frente a su entorno para identificar oportunidades que generan beneficios. La Ley 1014 de 2006 define el emprendimiento como “[...] una forma de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

La EEF permite desarrollar las competencias necesarias para comprender el contexto así como la dinámica social y económica en que se puede viabilizar la realización de una idea emprendedora.

La comprensión de las relaciones económicas entre los agentes y el mercado, potencia la adquisición y desarrollo de capacidades adicionales para identificar nichos para la acción, mientras que las habilidades financieras proporcionan el acceso y la administración de los recursos implicados.

Una de las apuestas del Ministerio de Educación Nacional hacia el mejoramiento de la calidad educativa ha sido promover una cultura del emprendimiento en la cotidianidad de la vida escolar. Esta visión implica que en los temas de gestión escolar, los establecimientos educativos deben plantear actividades y estrategias que contribuyan a este fin.

En este sentido, los planes de estudio y de aula, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales, los proyectos pedagógicos productivos y empresariales, entre otras actividades propias de la vida escolar, sirven como una herramienta para formar a las y los estudiantes en



la cultura del emprendimiento por medio de actitudes emprendedoras que promueven el desarrollo de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo y su articulación con el sector productivo.

En efecto, la EEF se constituye en los establecimientos educativos como una de las estrategias que aporta a la cultura del emprendimiento, en cuanto se plantea como un proyecto transversal que contribuye al desarrollo de las competencias necesarias para la planeación, administración y toma de decisiones en su entorno económico y financiero.

Competencias que desarrollan la educación económica y financiera

- 1- Decidir** de manera razonada y responsable qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para su bienestar personal y el de la comunidad.
- 2- Administrar** racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que las y los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.
- 3- Planear** las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que respondan a las necesidades propias y de la comunidad a la que pertenecen los estudiantes.

La Educación Económica y Financiera como Proyecto Pedagógico Transversal

La EEF se implementa con el propósito de desarrollar o fortalecer en las y los estudiantes los conocimientos, actitudes y habilidades que les permita comprender el entorno económico y financiero en el cual están inmersos; esto con el fin de tomar decisiones informadas, autónomas y responsables, así como orientar su comportamiento económico y mejorar la calidad de vida de la sociedad no se plantea

La EEF, no es una nueva asignatura. Es proyecto pedagógico de carácter transversal, que busca la interrelación de diversas áreas para la solución de problemas identificados colectivamente. Son actividad dentro del plan de estudios que, de manera planificada, ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos entre ellos:



Diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material o equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica o tecnología, a la solución de un caso de la vida académica, social, política o económica, en general, al desarrollo de los intereses de los educandos para promover su espíritu investigativo entre otros.

Marco Normativo

La EEF se sustenta en un marco normativo nacional relacionado con las funciones esenciales de la Constitución Política de Colombia y la Ley General de la Educación.

Constitución Política de Colombia: El artículo 2° establece que son fines esenciales del Estado “[...] promover la prosperidad general, [...] facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; [...]”.

Ley General de Educación (Ley 115 de 1994): El artículo 5°, numerales 3 y 9, establece como fines de la educación entre otros: “[...] 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. [...] 9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”. Así mismo el artículo 13 define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a “[...] c) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y responsabilidad”.

Por su parte, el artículo 31 establece como obligatoria la enseñanza de las ciencias económicas en la educación media académica.

Decreto 457 de 2014: Esta norma organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. El decreto recoge lo propuesto en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011, en cuanto a que la EEF constituye un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana,



con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual. Otro de sus propósitos es la formación de los estudiantes en la toma de conciencia como sujetos económicos y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas.

Caracterización Del Contexto

El centro educativo Rural Playas Lindas está ubicado en una zona en extremo de difícil acceso, está compuesto por 18 sedes ubicadas en las veredas de la zona norte del municipio de El Carmen, Norte de Santander con una población que se dedica netamente a la agricultura y en su mayoría, aun hay una muestra significativa de analfabetas por lo que su conocimiento acerca de la educación financiera es escasa y lo que practican de ella es gracias a la experiencia cotidiana. En consecuencia, los hijos, nuestros estudiantes, no tienen bases conceptuales que les permitan optimizar los recursos con los que cuentan ni tampoco compartir ese conocimiento a sus padres, así como tener un contacto con el sector productivo y financiero, para intercambiar experiencias y mejorar su visión u oportunidades frente al entorno.

Metodología

El enfoque metodológico con el cual se realizarán las actividades del programa es acción – participación orientada a la vinculación de los diferentes integrantes de la comunidad educativa

Para su implementación se consideran en su fase inicial estrategias propuestas por el ministerio de educación que pretenden además de lograr una eficaz transversalización involucrar a la comunidad educativa partiendo de las costumbres, necesidades y saberes locales para modificarlos o fortalecerlos con la vinculación y gestión de empresas e instituciones relacionadas con los ejes temáticos a desarrollar.

- Motivación de las y los estudiantes relacionada con las situaciones cotidianas y actividades económicas que están relacionadas con los recursos de su región.
- Lectura de contexto
- Selección de una problemática
- Diseño de la propuesta de incorporación curricular de la problemática seleccionada.



- Sensibilización de otros actores de la comunidad sobre el tema objeto del proyecto
- Desarrollo conceptual desde las áreas o asignaturas en relación con los contextos económicos y financieros
- Espacios de socialización y diálogo de saberes de la comunidad educativa.
- Propuestas y alternativas de solución

Problemática De Estudio

En las zonas rurales, tanto los estudiantes como sus familias a menudo carecen de una formación adecuada en el manejo de recursos financieros. Esta situación se debe a una combinación de factores, tales como el acceso limitado a programas de educación financiera, una baja cultura de ahorro y una escasa comprensión de la importancia de planificar y administrar los recursos de manera responsable. Estas deficiencias dificultan la toma de decisiones financieras conscientes y sostenibles, lo que, a largo plazo, compromete su bienestar económico.

La falta de formación desde edades tempranas hace que los estudiantes no desarrollen hábitos financieros saludables, como el ahorro, y que no adquieran las herramientas necesarias para administrar recursos de manera efectiva en su vida adulta. Esta carencia de conocimientos sobre los conceptos fundamentales de economía y finanzas –como la relación entre ingresos, gastos, ahorro y planificación financiera– los coloca en una situación de vulnerabilidad frente a las decisiones que afectarán su futuro económico.

En muchos hogares rurales, no se practican hábitos financieros adecuados, como la elaboración de presupuestos o la priorización del gasto, lo que refuerza la falta de educación financiera en los niños. Esto perpetúa un ciclo de mal manejo de los recursos, limitando su capacidad para aprovechar oportunidades de ahorro e inversión, y aumentando el riesgo de decisiones que los lleven a endeudarse innecesariamente.

Ante esta problemática, se hace imprescindible implementar programas educativos que aborden estos vacíos formativos, para empoderar a los estudiantes y sus familias con los conocimientos y competencias necesarios para mejorar su bienestar económico y contribuir al desarrollo socioeconómico de sus comunidades.



Propuesta Pedagógica

EJE TEMÁTICO	ÁMBITOS CONCEPTUALES	CONCEPTOS DERIVADOS
Economía	Conceptos de economía	<p>-Papel de la economía en la vida cotidiana personal, familiar o escolar, -definición de economía, a partir del entendimiento de la escasez de recursos, de bienes y servicios y -la responsabilidad sobre su uso y cuidado. Otros conceptos que se pueden explorar son - mercados, - oferta, -demanda, -canasta familiar, -dinero y -sectores económicos.</p>
	Indicadores económicos	<p>Se abordan conceptos relacionados con los datos que permiten analizar cómo se encuentra la economía en un lugar y espacio determinados. En medios de comunicación, en época electoral, en declaraciones de diferentes líderes, entre otros escenarios. Es común escuchar algunos de estos términos: tasa de desempleo, producto interno bruto (PIB), inflación, tasa de cambio, la tasa de interés de referencia del Banco Central y la unidad de valor real (UVR), entre otros.</p>
	Desarrollo económico	<p>En este ámbito conceptual se pretende que el estudiante comprenda la relación existente entre factores como el empleo, producción, consumo, crecimiento económico, pobreza y las situaciones asociadas a la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad. Para esto, se exploran temáticas como el crecimiento, crisis económicas, desarrollo sostenible y economía solidaria, que permiten reconocer</p>



		<p>cómo influyen en la satisfacción de necesidades y en los cambios de la sociedad, generando bienestar económico y social.</p>
	Políticas económicas	<p>se pretende que el estudiante comprenda y analice lo relacionado con las medidas, normas o políticas que se implementan en una sociedad e influyen en la asignación y aprovechamiento de los recursos, la producción y consumo de algunos bienes y servicios y cómo afectan las decisiones personales o familiares. Son contenidos propios de este ámbito la política fiscal, presupuesto nacional, impuestos, política monetaria, banca central y sus funciones; además la política comercial, barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos comerciales, devaluación, revaluación, apertura económica y globalización.</p>
Finanzas	Conceptos financieros	<p>Se pretende que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes conozcan, identifiquen y diferencien conceptos básicos financieros como dinero, tipos de finanzas, ingresos, gastos, ganancia, pérdida, interés, riesgo, hábitos financieros, indicadores financieros, entre otros, de tal manera que los apropien y los apliquen en la toma de decisiones.</p>
	Presupuesto	<p>El propósito de este ámbito es que las y los estudiantes identifiquen los diferentes recursos que ingresan en su familia, reconozcan el presupuesto como una herramienta que les permite organizarlos, conozcan en qué se los gastan y creen hábitos que les permitan controlarlos. Se pueden abordar conceptos como componentes del presupuesto, ingresos, fuentes de ingreso, tipos de ingresos, gastos, tipos de gasto, superávit y déficit.</p>
		<p>Hace referencia a la generación de hábitos de ahorro e</p>



	Ahorro e inversión	inversión para el cumplimiento de metas a mediano y largo plazo. Los contenidos que se sugiere tener en cuenta son ahorro, meta, plan de ahorro, tipos de ahorro, riesgos, propósitos, beneficios y tipos de inversión.
	Manejo de las deudas	Con el propósito de ayudar a las y los estudiantes a comprender la responsabilidad asociada al uso del endeudamiento, se propone desarrollar los siguientes conceptos: deuda, para qué sirve, a qué obliga, tipos de deuda, consecuencias del manejo inadecuado, formas de endeudamiento y fuentes de crédito formales e informales.
	Sistema Financiero	Comprende la estructura del sistema financiero colombiano, así como sus productos y servicios, identificar sus ventajas y desventajas para elegir de manera responsable e informada aquellos que les permitan cubrir sus necesidades y/o alcanzar metas, contribuyendo al bienestar propio y familiar. Se sugiere el desarrollo de los siguientes contenidos: el sistema financiero, composición, funciones y estructura, productos y servicios financieros, productos financieros para ahorro e inversión, productos financieros de crédito, canales de atención y medios de pago y mecanismos de protección.



Actores

El proyecto transversal de educación económica y financiera será implementado de manera integral en el Centro Educativo Rural Playas Lindas, abarcando a todos los actores de la comunidad educativa. La implementación incluirá, en una primera fase, a los estudiantes desde preescolar hasta el grado 8 en todas las sedes del centro educativo. En una fase posterior, se promoverá la participación activa de los padres de familia, con el fin de involucrarlos en el proceso formativo y generar una sinergia educativa entre el hogar y la institución.

Este enfoque busca que tanto los estudiantes como sus familias adquieran competencias y conocimientos en la gestión responsable de recursos y la toma de decisiones financieras, contribuyendo a su formación integral y al bienestar de la comunidad en general.



Intersectorialidad

Para implementar el proyecto de educación financiera en una zona rural de difícil acceso y muy alejada, es fundamental establecer alianzas estratégicas con instituciones financieras, comerciales y educativas que puedan brindar apoyo a distancia. Esto incluirá el envío de materiales educativos impresos, guías didácticas y recursos pedagógicos que permitan el desarrollo de las actividades financieras en las diferentes sedes, aunque el más tangible es el encuentro donde estarán invitados dentro del marco del evento institucional llamado “Incitamentum”.

Además, se promoverá la colaboración interinstitucional mediante el intercambio de experiencias con otras instituciones educativas y la realización de talleres o charlas virtuales sobre educación financiera, adaptados a las realidades de la comunidad rural. A través de estos mecanismos, se asegurará la continuidad y efectividad del proyecto, superando las barreras geográficas mediante el uso de recursos a distancia y garantizando que los estudiantes y sus familias adquieran las herramientas necesarias para mejorar su gestión financiera y su bienestar económico.



Interinstitucionalidad

Para implementar el proyecto de educación financiera en el Centro Educativo Rural Playas Lindas, se establecerá una colaboración con instituciones clave, como empresas, cooperativas financieras, asociaciones de agricultores y cooperativas locales, a pesar de las limitaciones de acceso debido a la lejanía de la zona. Estas instituciones brindarán su apoyo de forma remota a través de materiales educativos impresos, guías y manuales que serán distribuidos en las diferentes sedes, así como la asistencia al evento.

Además, enviarán recursos audiovisuales que podrán ser proyectados en las escuelas, con contenidos educativos sobre el ahorro, la planificación financiera, y la toma de decisiones económicas responsables.

A través de estos materiales, los estudiantes y sus familias aprenderán a administrar recursos de manera eficaz, sin necesidad de desplazamientos.



Interdisciplinariedad

Para desarrollar el proyecto de educación financiera en las distintas sedes rurales del Centro Educativo Playas Lindas, es crucial ajustar los contenidos y métodos de enseñanza a las particularidades de cada contexto. A pesar de las dificultades de acceso, se busca integrar la educación financiera como un tema transversal en todas las asignaturas, permitiendo que cada área de estudio contribuya al aprendizaje de conceptos esenciales como el ahorro, la planificación y la gestión de recursos.

Mediante el uso de actividades prácticas, materiales impresos y herramientas a distancia, se pretende que los estudiantes puedan relacionar los conceptos que aprenden en sus materias con los principios de educación financiera. Esto les permitirá aplicar estos conocimientos en su día a día, tanto en la escuela como en sus hogares y comunidades rurales.

Los ejes transversales clave que guiarán esta interdisciplinariedad incluyen:

- El valor del esfuerzo y la disciplina en relación con el ahorro y la planificación financiera.
- El manejo responsable de recursos en entornos rurales, considerando la realidad económica y social de las familias.
- La administración del dinero y el consumo consciente, integrando principios matemáticos y de resolución de problemas.
- La importancia de la cooperación y la solidaridad económica, reforzada en las actividades de grupo y la vida comunitaria.
- La comprensión de los ciclos económicos en la producción agrícola local, facilitando el entendimiento del uso de recursos y la inversión en el contexto rural.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TALLER	PERIODO	ACTIVIDADES	LOGRO	ESTRATEGIA	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
1.	Primer periodo	SOCIALIZACIÓN EVENTO Incitamentum “Motivando acción de emprendimiento” Preguntas iniciales sobre el ahorro. Juego práctico y análisis de una situación de ahorro.	Transferencia de conocimientos Comprender la importancia del ahorro.	Concertar y vender el evento en comunidad educativa Explicar los conceptos del ahorro y su importancia.	Videobeam pc Marcadores, hojas de trabajo para reordenar palabras.	MARZO	Director y Docente de la sede
2.	Segundo periodo	PRE-EVENTO Planear actividades incitamentum Invitaciones EVENTO Lectura: ¿de dónde vienen las cosas que tenemos? Realizar collage con recortes de revistas o dibujos que representen cosas que tienen en sus casas.	Cronograma del evento Tarjetas de invitación Comprender el origen de los bienes materiales.	Conformación de comités y asignaciones Base de datos Preguntas para reflexionar y estimular la creatividad en el diseño de un collage.	PC, Programas ofimáticos Internet y plataformas Hoja blanca, pegamento, tijeras, recortes de revista.	MAYO JUNIO	Director y Docentes del CER PLAYAS LINDAS Docentes CER Playas Lindas



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS
Identificado con el DANE N° 254245001161
Decreto de conformación N° 000401 DE 01 de Abril de 2022
NIT 900324382-4



2.	Tercer periodo	Planificación de un presupuesto.	Aprender a elaborar un presupuesto para tomar decisiones financieras.	Conceptos claves para realizar un presupuesto.	Marcadores, hojas de trabajo con presupuestos ficticios para análisis.	SEPTIEMBRE	Docente de la sede
3.	EVENTO	Realización del evento INCITAMENTUM, momento de verdad	AGENDA	Encuentro empresarios y comunidad ed.	Sala de conferencias, internet, pc	OCTUBRE	Director y consejo Directivo CER Playas Lindas
4.	Cuarto Periodo POS-EVENTO	Lectura: los monos Bubuano. Actividades de reflexión y resolución de preguntas. Procesamiento de datos del evento	Comprender la importancia de realizar un consumo responsable e inteligente. Encuesta e informe	Discusión en grupo y resolución de preguntas. Muestra focus group	Lectura breve, Hojas de trabajo. PC, Paquetes ofimáticos	NOVIEMBRE	Docente de la sede



Evaluación Del Proyecto

Los procesos de evaluación deben concebirse previamente al desarrollo de la actividad educativa, considerando las particularidades de los contextos escolares, los conocimientos previos de los estudiantes y la firme intención formadora del concepto de evaluación que trasciende la mera medición. Esto implica una mirada amplia hacia los sujetos y sus procesos de aprendizaje (MEN, 2009).

En este sentido, la evaluación en el aula debe ser intencionada. El docente debe tener claridad sobre qué procesos de aprendizaje desea observar en sus estudiantes, utilizando instrumentos evaluativos que se alineen con estos objetivos.

La planificación de este tipo de evaluación es fundamental, ya que permite responder a preguntas clave como: ¿A dónde se quiere llegar?, ¿Qué se quiere evaluar?, ¿Para qué quiero evaluar?, ¿Qué aspectos voy a evaluar?, y ¿En qué momentos realizaré la evaluación?

Para apoyar la implementación de los procesos evaluativos, es esencial definir desempeños específicos para cada componente planteado, que respondan a las preguntas anteriormente mencionadas. Esto incluye la evaluación de competencias relacionadas tanto con la educación financiera como con la cultura del emprendimiento, asegurando que los estudiantes desarrollen habilidades críticas en la gestión de recursos y en la identificación de oportunidades.

La responsabilidad de gestionar los procesos de evaluación formativa recae en el docente, quien desempeña un papel esencial como experto en pedagogía y didáctica. Esta condición le brinda la oportunidad de analizar los contextos escolares y las necesidades educativas de sus estudiantes, con el objetivo de planificar e implementar estrategias de evaluación pertinentes y adaptadas al entorno en el que se lleva a cabo la educación económica, financiera y de emprendimiento.



Conclusión

Este evento no solo celebrará el esfuerzo y la creatividad de los estudiantes y docentes a lo largo del año, sino que también conectará el aprendizaje con el mundo real, creando oportunidades valiosas para el desarrollo de emprendimientos en la comunidad de El Carmen, Norte de Santander.

El proyecto del evento para la educación económica, financiera, fomentando el emprendimiento, enmarcado en el contexto del Centro Educativo Rural Playas Lindas, representa una iniciativa integral y transformadora que busca empoderar a los estudiantes en la gestión responsable de los recursos financieros y la promoción de la cultura del emprendimiento. A través de una formación transversal y contextualizada, los talleres propuestos permiten a los estudiantes desde preescolar hasta el grado 7 desarrollar competencias fundamentales que les ayudarán a tomar decisiones financieras informadas.

La implementación de esta propuesta educativa no solo fomenta hábitos de ahorro, planificación y consumo responsable, sino que también contribuye a la formación de ciudadanos críticos, capaces de enfrentar los desafíos económicos de su comunidad. Al involucrar a todos los actores de la comunidad educativa, se genera un ambiente de aprendizaje colaborativo que potencia el impacto del proyecto en el desarrollo socioeconómico de la región.

En un contexto donde muchas familias carecen de formación en el manejo de recursos financieros, esta iniciativa se convierte en un pilar fundamental para romper ciclos de desinformación y empoderar a las nuevas generaciones. Al finalizar el proyecto, se espera que los estudiantes no solo hayan adquirido conocimientos y habilidades prácticas, sino que también hayan desarrollado una mentalidad emprendedora que les permita contribuir al desarrollo económico de su comunidad y mejorar su bienestar familiar.

La educación económica y financiera, junto con la cultura del emprendimiento, se presentan como herramientas clave para construir un futuro más sostenible y próspero, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio en su entorno.



Bibliografía

- http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf
- MI plan Mi vida y mi futuro orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera, MEN y Asobancaria
- Estrategia Nacional de Educación Económica y financiera en Colombia
- Encuesta de carga y educación financiera de los hogares contratada por el Banco de la República.
- http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf.
- https://www.mineduccion.gov.co/1780/articles-406545_recurso_2.pdf



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaría de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



INSTRUCTIVO REALIZACIÓN DEL EVENTO PARA PROMOVER EL

EMPRENDIMIENTO ““Incitamentum” que es la palabra del latín que resume el promover la cultura del emprendimiento, ya que significa “incentivo” o “motivación”, lo que sugiere un impulso hacia la acción y el emprendimiento, además la creciente necesidad de habilidades económicas y financieras.

Responsable de este taller desde la capacitación hasta la gerencia: Juan Carlos Mantilla D

- ¿Qué es un evento corporativo o empresarial?
- ¿Cuál sería el objetivo de un evento corporativo?
- ¿Cómo se determina el público objetivo de un evento?
- ¿Cómo se define el lugar de un evento de acuerdo a su capacidad o tamaño?
- ¿Cuáles son las fases para realizar un evento?
- ¿Qué es un briefing?
- ¿Qué es un streaming?
- ¿Qué es un call center y cómo se propondría para un evento?
- ¿Qué es la divulgación de un evento en términos de comunicación y servicio?
- ¿Cómo se conforman los comités de un evento?
- ¿Qué es un cronograma de actividades para el evento?
- ¿Qué es una agenda para el evento?
- ¿Qué es un evento? (concepto general, clasificación, etapas y agentes).
- ✓ Estructura general de un evento (Organigrama, objetivos, población objeto, participantes, asistentes, invitados y colaboradores).
- ✓ Comité organizador, comité de administración, comité de relaciones públicas, comité de servicios, comité académico, comité de secretaría, entre otros; y subcomités. Concepto, funciones y responsabilidades de cada uno.
- ✓ Logística para y durante la realización del evento.
- ✓ Soportes tecnológicos aplicados a la Organización de Eventos (Procesadores de texto: características y usos, internet, intranet, correo electrónico, Soportes documentales: Normas y legislación vigentes para la conservación de documentos en diferentes soportes documentales. Las respuestas se socializarán en el ambiente de aprendizaje con la ruleta electrónica del listado, pero antes deben subirlas como evidencia de contexto en plataforma. Ambiente Requerido: Ambiente de Aprendizaje. Materiales: Tablero, computador y elementos de escritorio.

GFPI-F-135 V02

Actividad No. 12: Lo invito a observar el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=gS_bamwpuhM Momentos de verdad y ciclos del Servicio Por grupos GAES tengan en cuenta la empresa asignada por su instructor, investigue la actividad económica de la empresa en la web , generando las capturas de pantalla de su portafolio de servicios: Imagen corporativa, misión , visión, pqr, servicios y/o productos que ofrece y por medio de una representación gráfica, de un ejemplo del ciclo del servicio en el servidor en la web, además realice una reflexión de la incidencia negativa en el momento en que no se cumpla con cada paso y los aspectos de mejora que recomendaría para que el servicio al cliente sea mejor. La evidencia de esta actividad se socializa en el ambiente de aprendizaje, y se sube en documento power point en el ONE DRIVE y en diapositivas se presenta frente al grupo en un espacio de mínimo 5 máximo 7 minutos Ambiente Requerido: Ambiente de Aprendizaje. Materiales: Tablero, computador e internet.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento:



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaría de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



Actividad N. 13: Reúnase en grupo COMITÉS EVENTO o Conformen los comités para proyectar un evento que atienda una necesidad que tenga su institución educativa a nivel imagen o de servicio oportuno (Planeen, ejecuten y realicen el informe final del evento), para promocionar un producto o servicio de la empresa seleccionada, Tengan en cuenta las fases para obtener el éxito del evento (Pre Evento, Evento y Post Evento). Es muy importante la participación en cada uno de los encuentros por los temas a desarrollar, consulte el material de apoyo entregado por el instructor donde se socializará sobre cada uno de los temas solicitados en el informe final o producto de acuerdo al avance determinado en esta competencia.

En caso de requerirse de acuerdo a los espacios ya sean porque su I.E. es técnica o académica, etc se simulará en una técnica didáctica activa llamada Producto de Papel (para lo cual toda la ficha debe reunir un metro cubico de papel de reciclaje cuadernos , carteleras etc y dos cintas transparentes industriales) y en base a los indicadores, precisados por su instructor ustedes van a proyectar lo requerido. La estructura del entregable o informe según corresponda debe comprender:

Portada

Tabla de contenido Introducción

PRE EVENTO

1 Formulación del evento 1.1 Objetivo General “evento”

1.2 Objetivos Específicos “evento”

2. Definición y clasificación del evento.

2.1 Conformación de los Comités (Los necesarios para el evento de acuerdo a su tamaño y/o complejidad) 3. Diseño del logo y slogan del evento, teniendo en cuenta lo que se reclama en el mercado y el manual corporativo si lo hay.

4. Recursos “requerimientos para organizar un evento”

4.1 Técnicos 4.2 Financieros 4.3 Humanos

5. Plan de medios

5.1 Medios

5.2 Canales

5.3. Presupuesto del plan de medios (divulgación productos y/o servicios del evento) Guiones:

Campaña expectativa, argumentación, recordación y confirmación de asistencias.

6. Construcción del cronograma de actividades cliente interno

. Diseño y elaboración de la Agenda. Pre-Inscripción al evento

GFPI-F-135 V02

EVENTO

7. Momento de Verdad en el servicio: Ejecución de la Agenda, Registro del público o aforo, Logística del evento

7.1. Etiqueta y protocolo aplicado pabellones e himnos 7.2. Seguridad en la organización del evento

7.3. Video persuasivo o promocional del evento (sino lo editan puede describir su guión con el propósito bien definido en la atracción de públicos hacia el evento o marca de la empresa)

7.4. Apertura del evento 7.5. Desarrollo del evento 7.6. Clausura del evento

7.7. Encuesta de satisfacción del servicio del evento POS EVENTO

8. Presupuesto General del evento.

9. Resultados o informe cifras encuesta tabulada.

10. Memorias del evento Conclusiones

EDUCACIÓN FINANCIERA

Docente responsable: Gina Caviedes y Javier Lázaro

Taller N.º 1: El Ahorro.



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaría de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



Objetivo: Fomentar en los estudiantes la importancia del ahorro y el manejo adecuado de sus recursos económicos a través de la reflexión sobre los hábitos financieros en el hogar y la resolución de situaciones problemáticas que involucren el ahorro.

Primera Parte: Conocimientos previos

Consulta y Reflexión:

- ¿Qué es la educación financiera?
- ¿Para qué nos sirve la educación financiera?
- ¿Qué es el ahorro?
- ¿De qué maneras ahorran en su hogar?

Conceptos Clave

- **¿Qué es ahorrar?:** Ahorrar es reservar una parte de los ingresos o recursos para utilizar en el futuro.
- **¿Qué es gastar?:** Gastar es utilizar los ingresos o recursos en necesidades o deseos actuales.
- **Diferencias entre ahorrar y gastar:** Ahorrar implica guardar para el futuro, mientras que gastar significa utilizar los recursos en el presente.

Reflexión sobre el Ahorro

- ¿Por qué es importante ahorrar?
Ahorrar permite tener recursos para necesidades futuras, enfrentar emergencias, y cumplir con metas importantes como la compra de bienes.

Segunda Parte: Juega Y Aprende

Juego de palabras desordenadas

1. Ordena las siguientes palabras relacionadas con la educación financiera:

a.



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaria de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander

U	E	U	S	E	S	P	T	O	R	P

b.

S	O	G	T	A

c.

E	I	O	N	P	S	N

d.

O	R	O	H	R	A

2. Resuelve el siguiente problema:

Miguel ahorró durante tres meses para comprar un caballo. En el primer mes ahorró \$265.000, en el segundo mes ahorró \$195.000 y en el tercer mes ahorró \$305.000. Si la bicicleta cuesta \$1.100.000, ¿cuánto le falta para completar la cantidad necesaria?

Rta:



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS
Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaria de Educación N.º 2414000124
Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005
NIT. 900324382-4
El Carmen, Norte de Santander



EDUCACIÓN FINANCIERA

Docente responsable: Gina Caviedes y Javier Lázaro

Taller N.º 2: El Origen de las cosas.

Objetivo: Fomentar en los estudiantes una comprensión sobre el origen de los bienes materiales, destacando la importancia del trabajo, el esfuerzo y el sacrificio que implica obtener los recursos necesarios para el hogar y la escuela.

Actividad 1.

Leer el siguiente cuento y reflexionar sobre él.

¿De donde vienen las cosas que tenemos?

¡Hola! Soy Sebastián y este es mi perro, *Rocky*. Hoy mi familia y yo iremos de compras con el dinero que les pagaron a mi papá y a mi mamá en sus trabajos.

Mis papás y los tuyos trabajan todos los días y reciben dinero como pago por las actividades que realizan. Con ese dinero compran las cosas que necesitamos, como la ropa, la comida, los cuadernos que utilizamos en la escuela y las cosas de la casa. También pagan la luz para ver la tele, el teléfono para hablar con nuestros abuelitos y el gas para cocinar.

Nuestros papás se esfuerzan para ganar dinero. Por eso es importante cuidar las cosas que nos compran. Nada es regalado, para todo se necesita esfuerzo.

Tampoco es regalada la educación que recibimos en la escuela ni todas las cosas que tenemos ahí: nuestros pupitres, el pizarrón y las plantas se compraron con el dinero que muchas personas obtuvieron con su trabajo y esfuerzo.

Por eso, además de cuidar las cosas que tenemos en la casa, debemos cuidar las cosas de la escuela.

Todos tenemos responsabilidades. Mamá y papá trabajan para ganar dinero y comprar las cosas que necesitamos, es una de sus responsabilidades. Nosotros estudiamos y aprendemos en la escuela todos los días, es nuestra responsabilidad.

Estudiar ahora nos permitirá, cuando seamos grandes, trabajar en lo que nos gusta y ganar dinero para comprar las cosas que necesitamos.

Autor. Emmanuel Gordillo



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaría de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander

Preguntas para reflexionar:

Reflexiona y contesta las siguientes preguntas:

- ¿De dónde provienen las cosas que utilizamos en casa?
- ¿Por qué es importante cuidar lo que tenemos?
- ¿Cuál es nuestra responsabilidad como estudiantes?
- ¿Cómo podemos valorar el trabajo de nuestros padres y otras personas?

Actividad 2.

Materiales:

- Hoja blanca
- Pegamento
- Tijeras
- Recortes de revistas o dibujos que representen cosas que tienen en sus casas: muebles, electrodomésticos, ropa, juguetes, comida, etc.

Instrucciones:

1. Los estudiantes recortarán imágenes o dibujarán objetos que representen cosas que tienen en sus hogares.
2. Con esos recortes o dibujos, crearán un collage que refleje los bienes que poseen.

Reflexión Final:

Después de realizar el collage, los estudiantes responderán preguntas como:

- ¿Quién te dio ese juguete?
- ¿Quién compra la comida?
- Cuando necesitas zapatos, ¿quién te los compra?
- Realizar otras preguntas dependiendo de los recortes o dibujos.



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaria de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



Conclusión:

La actividad culminará con una reflexión sobre el esfuerzo de quienes proporcionan lo que necesitamos y la importancia de valorar y cuidar esos bienes. Los estudiantes discutirán cómo el trabajo de sus padres y el de otras personas está relacionado con los recursos que utilizan tanto en casa como en la escuela, promoviendo la gratitud y el respeto hacia esos esfuerzos.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Docente responsable: Gina Caviedes y Javier Lázaro

Taller N.º 3: Planificación de un Presupuesto.

Objetivo: Fomentar en los estudiantes el desarrollo de habilidades para administrar de manera efectiva sus recursos, enseñándoles a planificar un presupuesto, controlar sus gastos y tomar decisiones financieras responsables.

Conceptos claves

- **Ingreso:** Dinero que recibimos de regalo o como pago por un trabajo.
- **Gasto:** Dinero que pagamos por las cosas o servicios.
- **Vender:** Ofrecer algo a cambio de dinero
- **Comprar:** Dar dinero para obtener algo
- **Presupuesto:** Registro de ingresos y gastos para compararlos y no gastar de más





Actividad 1.

Introducción a la actividad

- Vamos a aprender sobre la importancia de realizar un presupuesto. Esta actividad les ayudará a planificar y administrar mejor sus recursos.
- Copiar el siguiente cuadro en una hoja o en su cuaderno de proyectos.

Presupuesto		
Ingresos	Gastos	
\$ 80	Paquetes de dulces	\$
	Paletas de agua	\$
	Congeladas	\$
	Paquetes de estampas	\$
	Paquete de galletas de dulces	\$
	Paquete de colores	\$
	Pelota	\$
	Juego para armas	\$
	Paquete de donas	\$
	Pastelitos	\$
	Libro para colorear	\$
	Caja de Cereal	\$
	Botella de agua de medio litro	\$
	Total, Gastado	\$

Desarrollo de la actividad

- **Asignación de precios**

Cada estudiante tiene un presupuesto de **80 pesos**. Deberán asignar un precio a cada artículo de la lista, asegurándose de que el total de sus compras no supere los **80 pesos**. Al finalizar, sumarán todos los precios para verificar que no se han excedido del presupuesto.

- **Comparación y reflexión**

Los estudiantes compararán los precios que asignaron a cada artículo con los de



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaría de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



sus compañeros y analizarán sus decisiones. Reflexionarán sobre la importancia de crear un presupuesto para controlar los gastos y ajustarse a los ingresos disponibles.

EDUCACIÓN FINANCIERA

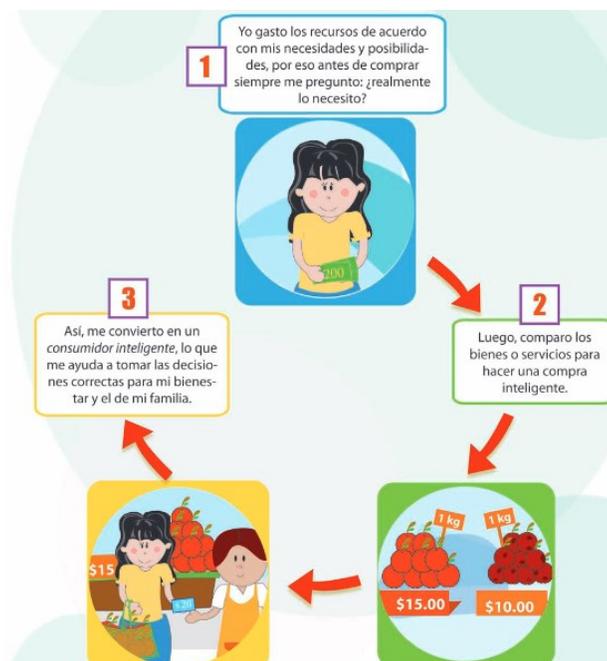
Docente responsable: Gina Caviedes y Javier Lázaro

Taller N.º 4: Consumo Inteligente.

Objetivo: Enseñar a los estudiantes la importancia de realizar un consumo responsable e inteligente, entendiendo cómo comparar precios, evaluar la necesidad real de los productos y reflexionar sobre las consecuencias de sus decisiones de compra para su bienestar y el de su familia.

Conceptos clave

- **Gasto:** Dinero destinado a la compra de bienes y servicios.
- **Precio:** Valor de los bienes y servicios expresado en dinero.
- **Comparar:** Revisar dos o más opciones para descubrir sus semejanzas, diferencias, ventajas y desventajas.
- **Consumo:** Comprar un bien o servicio para satisfacer una necesidad o deseo.
- **Consumo inteligente:** Comparar antes de comprar un bien o contratar un servicio.





CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaria de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



Actividad 1.

- Lee el siguiente cuento

Los Monos Bubuanos

Había una vez una extraña selva llena de monos bubuanos. Los bubuanos eran unos monos de largos brazos y piernas cortitas, que dedicaban todo el tiempo a adornar sus brazos de coloridas y brillantes pulseras. Cada cierto tiempo les visitaba el macaco Mambo, con su carro lleno de pulseras y cachivaches. En una de sus visitas, apareció con una enormes y brillantísimas pulseras, las más bonitas que había llevado nunca. Y también las más caras, porque nunca antes había pedido tanto por ellas.

Todos los bubuanos, menos Nico, corrieron por todas partes a conseguir plátanos suficientes para pagar su pulsera. Siendo tan caras, tenían que ser las mejores.

Pero Nico, que guardaba plátanos por si alguna vez en el futuro hicieran falta, y que a menudo dudaba de que todas aquellas pulseras sirvieran para algo, pensó que eran demasiado caras. Pero como no quería desaprovechar la visita de Mambo, rebuscó entre sus cachivaches algo interesante, hasta dar con una caja extraña llena de hierros torcidos. "No sirve para nada, Nico", le dijo el vendedor, "puedes quedártela por un par de plátanos".

Así, Mambo se fue habiendo vendido sus pulseras, dejando a los bubuanos encantados y sonrientes. Pero al poco tiempo comenzaron a darse cuenta de que aquellas pulseras, tan anchas y alargadas, no dejaban mover bien los brazos, y eran un verdadero problema para hacer lo más importante en la vida de un bubuano: coger plátanos. Trataron de quitárselas, pero no pudieron. Y entonces resultó que todos querían los plátanos de Nico, que eran los únicos en toda la selva que no estaban en los árboles. Así, de la noche a la mañana, Nico se convirtió en el bubuano más rico y respetado de la selva.

Pero no quedó ahí la cosa. Aquella caja de raros hierros torcidos que tan interesante le había parecido a Nico y tan poco le había costado, resultó ser una caja de herramientas, y cuando Nico descubrió sus muchas utilidades, no sólo pudo liberar a los demás bubuanos de aquellas estúpidas pulseras, sino que encontraron muchísimas formas de utilizarlas para conseguir cosas increíbles.

Y así fue como, gracias a la sensatez de Nico, los bubuanos comprendieron que el precio de las cosas nada tiene que ver con su valor real, y que dejarse llevar por las



CENTRO EDUCATIVO RURAL PLAYAS LINDAS

Identificado con el DANE N.º 254245001161 Secretaria de Educación N.º 2414000124

Decreto de conformación N.º 000252 del 12 de abril de 2005

NIT. 900324382-4

El Carmen, Norte de Santander



modas y demás mensajes de los vendedores es una forma segura de acabar teniendo problemas.

Adaptación de cuentos para dormir, de Pedro Pablo Sacristán

Reflexiona y contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué deben tener en cuenta antes de comprar algo?
- ¿Qué entienden por consumo inteligente? Den un ejemplo.

Discusión final

Es importante ser inteligentes al momento de comprar, para gastar el dinero en cosas que realmente necesitemos. Al ser consumidores responsables, no solo mejoramos nuestro bienestar personal, sino que también contribuimos al bienestar de nuestras familias.



INCITAMENTUM



Gobernación
de Norte de
Santander

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Título: Plan de Negocios pcc y comercialización de
Café en Curumaní, Cesar y El Carmen, Norte de
Santander

Presentador: Maicol Stiven Loaiza Perez

21- Nov -2024

Ubicación: Curumaní, Cesar; Y El Carmen,
Norte de S/der



INCITAMENTUM



Gobernación
de Norte de
Santander

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- **Resumen Ejecutivo**
- **Nombre del Negocio: Café del Norte Objetivo: Producir y comercializar café de alta calidad.**
- **Visión: Ser líderes en producción sostenible de café en la región.**
- **Misión: Proveer café fresco y de calidad.**



INCITAMENTUM



Gobernación
de Norte de
Santander

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Análisis de Mercado Segmento de Clientes : Cafeterías locales (40%) Tiendas de abarrotes (30%) Consumidores directos (30%)
- Demanda: Consumo estimado de café en la región: 500 toneladas anuales.
- Competencia Competidores Principales: [Café Juan Valdes y otros caficultores]
- Diferenciación: Calidad del producto, prácticas sostenibles, atención al cliente, y origen local.
- Plan de Producción Ubicación de Cultivo: 2 hectáreas en Norte de Santander.
- Variedades de Café: Café arábica (mejor calidad y sabor).
- Calendario: Siembra en abril y cosecha en octubre.
- Rendimiento: 1.5 toneladas/ha. Producción Estimada : Total Producción: 3 toneladas anuales (2 ha x 1.5 t).



INCITAMENTUM



Gobernación
de Norte de
Santander

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Plan de Marketing Estrategia de Precios: Precio por tonelada: \$3,000,000 COP.
- Promoción : Publicidad local (10% del presupuesto de marketing).
- Redes sociales (5% del presupuesto de marketing).
- Distribución: Venta directa a cafeterías (50%).
- Tiendas de abarrotes (30%).Venta online (20%).
- Plan Financiero Inversión Inicial : Alquiler de tierras: \$6,000,000 COP (2 hectáreas).
- Insumos: \$5,000,000 COP (fertilizantes, semillas, cuidados).
- Maquinaria: \$4,000,000 COP (alquiler de maquinaria).
- Mano de obra: \$3,000,000 COP (2 trabajadores a \$1,500,000 COP/mes por 1 mes).Total Inversión Inicial: \$18,000,000 COP.



INCITAMENTUM



Gobernación
de Norte de
Santander

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Proyección de Ingresos Precio de Venta: \$3,000,000 COP por tonelada.
- Ventas Estimadas : Producción: 3 toneladas.
- Ingresos Anuales: \$9,000,000 COP (3 t x \$3,000,000).
- Costos Anuales : Costos de producción (insumos y mano de obra): \$8,000,000 COP (proyección).
- Beneficio Neto : Ingresos - Costos = \$9,000,000 - \$8,000,000 = \$1,000,000 COP (ganancia).



INCITAMENTUM



Gobernación
de Norte de
Santander

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- Punto de Equilibrio Costos Fijos: \$18,000,000 COP (inversión inicial).
- Costos Variables: \$8,000,000 COP.
- Precio por tonelada: \$3,000,000 COP.
- Punto de Equilibrio : $\text{Punto de Equilibrio} = (\text{Costos Fijos} + \text{Costos Variables}) / \text{Precio por tonelada}$.
- $\text{Punto de Equilibrio} = (\$18,000,000 + \$8,000,000) / \$3,000,000 \approx 8.67$ toneladas.
- Gestión y Organización Estructura del Equipo : Gerente: [Ferney] Agrónomo: [xx] Equipo de ventas: [Maicol Stiven] Capacitación: Programa de formación en técnicas agrícolas y gestión (5% del presupuesto).
- Impacto Ambiental y Social Prácticas Sostenibles: Uso de técnicas de cultivo orgánico, conservación del agua.
- Responsabilidad Social: Creación de empleos: 2 empleos directos, impacto en la comunidad local.



INCITAMENTUM



**Gobernación
de Norte de
Santander**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

- MUCHAS GRACIAS APRECIADO PÚBLICO