



PROYECTO TRANSVERSAL EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

1. Identificación

Nombre del Establecimiento Educativo:	I.E SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS		
Municipio:	Sector:	Rural	Urbano X
Nombre del proyecto pedagógico transversal	EMPRENDAMOS EDUCACIÓN FINANCIERA EN ACCIÓN		
Programa(s) transversales a(los) que responde:	Emprendimiento, educación económica y financiera.		

2. Integrantes del equipo dinamizador del proyecto.

NOMBRES Y APELLIDOS	SEDE	NÚMERO DE CONTACTO	FUNCIÓN DENTRO DEL EQUIPO
Mayra Alejandra Caballero Escalante	Única	3116183893	Docente Líder
Edith Yohana Yáñez Mendoza	Única	3123926736	Docente
Rosa Delia Sandoval Ayala	Única	3125325595	Docente

3. Las mesas de transversalidad.

Reunión 1 19 de febrero	Reunión 3 08 de julio
Reunión 2 15 de abril	Reunión 4 14 de octubre



4. Lectura de contexto.

La Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, situada en la carrera 6a #9-15 de la Avenida Principal, en el municipio de Gramalote, Norte de Santander, cuenta con una sede principal que ofrece educación desde preescolar hasta el grado 11. Su población proviene de los estratos sociales I, II y III, con un promedio mensual de ingresos de dos salarios mínimos. Además, hay casos de familias desempleadas, amenazadas o desplazadas por la violencia, las cuales reciben apoyo de planes sociales gubernamentales como Familias en Acción, PAE y transporte escolar.

La institución educa a personas de diversos sectores rural y urbano del municipio, caracterizados por una variedad de cultos, ideologías políticas y diversidad racial, a quienes se les garantiza igualdad de oportunidades para su desarrollo personal, cultural y social, en línea con la misión y visión institucional.

La inclusión es una estrategia valorada y aplicada en todos los niveles académicos, permitiendo el desarrollo integral de niños y jóvenes con diversos tipos de discapacidad. La institución enfrenta problemas sociales como drogadicción, abuso sexual, hogares disfuncionales y niños abandonados, procurando atender estas situaciones para que todos se sientan acogidos sin discriminación. Se llevan a cabo proyectos institucionales orientados a inculcar valores y fortalecer la autoestima para afrontar estos desafíos.

Los problemas intrafamiliares, junto con la ausencia de valores, promete a la sociedad tener jóvenes con carencia de actitudes y compromiso por su educación, y no solo a nivel académico, sino de conocimientos personales como lo es la educación económica y financiera. Los estudiantes no cuentan con un proyecto de vida claro que les permita superar dificultades y mejorar la calidad de vida de sus familias y de ellos mismos, a través de caminos como el emprendimiento, que promueve la independencia y estabilidad económica. Consideran que nacer en condiciones económicas pobres hará que su vida siempre esté enmarcada de esa forma, o que si no se tienen recursos para ir a la universidad, no serán personas conocidas o respetadas dentro de la sociedad.

5. Planteamiento del problema y justificación.

5.1 Planteamiento del problema



El entramado de problemas intrafamiliares, a menudo acompañado por una marcada ausencia de valores, se convierte en una preocupación significativa para la sociedad actual. Esta combinación amenaza con producir una generación de jóvenes carentes de actitudes proactivas y compromiso hacia su educación, no solo en términos académicos, sino también en lo que respecta a conocimientos personales esenciales, como la educación económica y financiera. La carencia de un proyecto de vida definido entre los estudiantes se presenta como una barrera importante para la superación de dificultades y la mejora de la calidad de vida, tanto para ellos como para sus familias. Esta carencia se refleja especialmente en la falta de visión sobre el potencial del emprendimiento como vía para alcanzar la independencia y estabilidad económica.

Muchos estudiantes, influenciados por su entorno y las circunstancias económicas de sus familias, carecen de la convicción de que pueden mejorar su situación. Existe una percepción arraigada de que nacer en condiciones económicas desfavorables condiciona de manera inevitable su futuro, lo que limita sus aspiraciones y su capacidad para trazar metas ambiciosas. Esta mentalidad fatalista se ve reforzada por la creencia de que la falta de recursos para acceder a la educación superior les privará de oportunidades para ser reconocidos o respetados dentro de la sociedad. Esta situación subraya la necesidad urgente de intervenir en la formación de estos jóvenes, dotándolos de herramientas y perspectivas que les permitan vislumbrar un futuro más prometedor y construir caminos hacia el éxito que trasciendan las limitaciones impuestas por su entorno socioeconómico.

5.2 Justificación

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario diseñar e implementar un proyecto de emprendimiento y educación económica y financiera en vista de la imperiosa necesidad de equipar a los jóvenes con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos económicos del mundo actual. En un contexto donde la estabilidad laboral es cada vez más precaria y las oportunidades de empleo tradicionales se ven menguadas, es fundamental fomentar el espíritu emprendedor desde edades tempranas. Este enfoque no solo fortalece la capacidad de los individuos para generar ingresos de manera autónoma, sino que también fomenta la innovación, el liderazgo y la resiliencia frente a la adversidad económica.

Además, la educación económica y financiera se erige como un pilar fundamental para la toma de decisiones informadas y responsables en materia financiera. En un mundo donde la deuda, la planificación financiera y la inversión juegan roles cada vez más significativos en la vida cotidiana, es esencial dotar a los jóvenes con



conocimientos sólidos en este ámbito. Una comprensión adecuada de conceptos como presupuesto, ahorro, inversión y gestión del riesgo no solo les permite gestionar sus propias finanzas de manera efectiva, sino que también contribuye a fortalecer la estabilidad económica y el desarrollo sostenible a nivel comunitario y nacional. En resumen, la implementación de un proyecto de emprendimiento y educación económica y financiera es una inversión fundamental en el futuro bienestar y prosperidad de la sociedad en su conjunto.

5.3 Articulación institucional

NOMBRE DEL PROYECTO: EMPRENAMOS: EDUCACIÓN FINANCIERA EN ACCIÓN
*ÁREA DE GESTIÓN: Administrativa y financiera.
*PROCESO: promover en niños, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para tomar decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.
*COMPONENTE: Numérico, variacional, aleatoria, espacial.

6 Referente conceptual y legal.

El objetivo de la implementación del proyecto pedagógico transversal de emprendimiento y educación económica y financiera es promover en niños, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para tomar decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

En la siguiente tabla se presentan algunos objetivos que se logran con la implementación del proyecto.



¿Qué se logra con la educación económica y financiera?

Forma ciudadanos para la comprensión de políticas sociales y económicas.	Favorece el desarrollo de competencias que a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual, social y el crecimiento económico del país.	Permite que las personas tomen mejores decisiones con respecto a sus finanzas, evitando crisis personales o familiares.	Contribuye al reconocimiento y materialización de los derechos sociales y económicos de los ciudadanos.
--	---	---	---

A continuación, se mencionan algunos conceptos fundamentales relacionados con el proyecto pedagógico transversal

EDUCACION FINANCIERA: Es la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo: como una persona lo obtiene (gana), lo administra, lo invierte y lo dona para ayudar a los demás.

ECONOMIA: Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

FINANZAS: Las finanzas es una rama de la economía y la administración de empresas que estudia el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades con llevan.

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES: Integración eficiente en la economía, elevando los niveles de vida desde el punto de vista socioeconómico de las personas.

EMPREDIMIENTO: Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la recreación de riquezas. Es una forma de pensar reaccionar y actuar centrada en las oportunidades, planteada, con visión global y lleva a cabo mediante un liderazgo equilibrado a la gestión de un riesgo calculado, su resultado en la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

CULTURA DEL EMPREDIMIENTO: Desarrollar las competencias necesarias para comprender el contexto, así como la dinámica social y económica.



EMPRENDEDOR: Es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa metódica, ética, responsable y efectiva.

COMPETENCIAS: Las capacidades que fortalece el estudiante con este proyecto son:

Decidir de forma razonada y responsable qué acciones desde el punto de vista económico y financiero son pertinentes para su bienestar personal y el de la comunidad.

Administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.

Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo, que respondan a las necesidades propias y de la comunidad.

6.2 Referente legal

La Educación Económica y Financiera (EEF) se fundamenta en un marco normativo nacional que responde a los pilares esenciales de la Constitución Política de Colombia, la Ley General de Educación y el Plan Nacional de Desarrollo. La Constitución, en su artículo 2°, establece la promoción de la prosperidad general y la participación ciudadana en la vida económica, política, administrativa y cultural del país como fines esenciales del Estado.

Por su parte, la Ley 115 de 1994, en sus artículos 5° y 13, enfatiza la formación para la participación ciudadana y el desarrollo integral de los educandos, así como la obligatoriedad de la enseñanza de ciencias económicas en la educación media académica. La Ley 1450 de 2011 complementa estas disposiciones al crear el Programa de Educación en Economía y Finanzas, reforzando la importancia de la educación económica en el ámbito nacional.

Además, el Decreto 457 de 2014 organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, con el propósito de que los estudiantes comprendan las complejas relaciones entre el manejo de recursos individuales y colectivos, así como las dinámicas económicas locales y globales.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
MUNICIPIO GRAMALOTE
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS
AUTORIZADA POR RESOLUCIÓN N° 006550 DE 08 DE NOVIEMBRE DEL 2022
DANE 154313000033 NIT 807001706-3



Categoría	Marco Normativo
Educación como derecho	Constitución Política de Colombia de 1991, Artículo 67 Ley General de Educación, Artículo 13 Ley 115 de 1994, Artículo 14 (modificado por
Temas de enseñanza obligatoria (Proyectos transversales)	Ley General de Educación, Artículo 14 Decreto 1075 de 2015
Incorporación de proyectos pedagógicos en el PEI	Decreto 1860 de 1994, Artículo 36
Deber de Memoria del Estado Colombiano	Ley 1448 de 2011
Fomento de la cultura del emprendimiento	Ley 1014 de 2006 Ordenanza 26 de 31 de diciembre 2020 Ley General de Educación (Ley 115 de 1994):
Cátedra de la Paz	Ley 1732 de 2014 - Decreto 1075 de 2015
Sistema Nacional de Convivencia Escolar	Ley 1620 de 2013
Sobre la Seguridad Vial.	La Ley 1503 de 2011 Artículo 4º reglamentado por el Artículo 1, Decreto Nacional 2851 de 2013 Ordena en los Artículos 5, 6, 7 adicionar un literal (f, k, i) a los artículos 14, 16, 30 de la Ley 115 de 1994



6.3 Ejes de transversalidad

Líneas de acción para la transversalización	Acciones	Estrategias de seguimiento a las acciones
Interdisciplinariedad	Todas las áreas en los diferentes niveles escolares pueden implementar el proyecto, teniendo en cuenta los hilos conductores y las competencias establecidas.	Evidencias audiovisuales y documentales.
Intersectorialidad	Alcaldía Municipal Banco Agrario de Colombia Talleres escritos.	Evidencias audiovisuales y documentales.
Inter institucionalidad	Todos los docentes de la institución educativa. Salones de clase. Sala de audiovisuales. Talleres didácticos.	Evidencias audiovisuales y documentales.



7 Matriz pedagógica para la construcción de estrategias didácticas

Hilo conductor Programas	Aprendizajes esperados	Competencias ciudadanas y socioemocionales	Articulación con áreas, proyectos y programas.	Actividades	Productos
<p>Gestión financiera responsable:</p> <p>Promoción de hábitos financieros responsables.</p>	<p>Los estudiantes comprenden los diferentes elementos necesarios para tener una gestión responsable en las finanzas de su vida personal y familiar.</p>	<p>Promover la práctica de hábitos financieros responsables para tomar mejores decisiones ante el manejo de recursos económicos.</p>	<p>Este proyecto puede ser articulado con otras áreas fundamentales y en los diferentes grados escolares.</p>	<p>Primaria:</p> <p>Reconocimiento del valor de las cosas a través de dinámicas, manipulación de dinero didáctico.</p> <p>Dinámicas sobre el propósito de ganar dinero y cuál es su función dentro de las familias.</p> <p>Simulación sobre tiendas de venta de víveres y donde se haga intercambio comercial con dinero didáctico.</p> <p>Secundaria y media:</p> <p>Ejercicios sobre comparación de consumo de servicios públicos y dinero necesario para cubrir esos gastos.</p> <p>Nociones básicas sobre conceptos como ahorro, ingresos y egresos.</p>	<p>Cartelera</p> <p>Fotografías y videos.</p> <p>Talleres escritos.</p>



				Talleres sobre estrategias para el uso responsable de recursos.	
Reconociendo potenciales: La importancia del emprendimiento en el mundo actual.	Los estudiantes reconocen diferentes oportunidades de negocio, utilizando la creatividad y la innovación.	Promover la innovación creatividad encontrar soluciones problemas existentes, identificar oportunidades de negocio y desarrollar nuevas ideas para satisfacer el mercado actual.	Este proyecto puede ser articulado con otras áreas fundamentales y en los diferentes grados escolares.	<p>Primaria:</p> <p>Dinámicas sobre creaciones de negocios. A medida que aumenta el grado se pueden realizar carteleras donde expongas sus ideas de negocio, qué productos venderían, por qué lo venderían, A quienes lo venderían y una pequeña muestra</p> <p>Secundaria y media.</p> <p>Lluvias de ideas sobre necesidades no cubiertas en el mercado por diferentes productos.</p> <p>Investigaciones sobre qué es lo que más se está vendiendo en el mercado actualmente. ¿Qué es lo que más consumen niños, adolescentes y adultos?</p> <p>Desarrollo de planes de negocio, que incluyan estrategias ambientales,</p>	<p>Carteleras</p> <p>Fotografías y videos.</p> <p>Talleres escritos.</p> <p>Documentos escritos con ideas de negocios.</p>



				sostenibles, consideraciones éticas y sociales.	
--	--	--	--	---	--

8 Definición de objetivos

Objetivo general:	Indicador de gestión
Promover en todos los grados de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, el espíritu emprendedor que conlleve al trabajo sobre principios y valores que requiere el mundo actual, fortaleciendo los conceptos fundamentales sobre emprendimiento, educación económica y financiera y las diferentes herramientas para crear oportunidades de negocio en la comunidad Gramalotense.	Al finalizar el año 2024, el 100% de los estudiantes implementaron la transversalidad de la educación económica y financiera en todas las asignaturas.
Objetivos específicos:	Indicador de gestión
Proporcionar herramientas básicas sobre finanzas y ahorro adaptado a los diferentes grados escolares.	Al finalizar el 2024, el 90% de los estudiantes conoce nociones básicas sobre el ahorro.
Promover estrategias didácticas que permitan a los estudiantes crear hábitos financieros.	Al finalizar el 2024, se implementaron al menos en el 80% de los estudiantes, estrategias didácticas para la construcción de hábitos financieros.
Promover la innovación y creatividad para construir oportunidades de negocio.	Al finalizar el año 2024, constituir al menos 1 emprendimiento cuyos propietarios son los estudiantes de la Institución.



9 Planeación de las actividades

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ARTICULACIÓN CON ÁREA Y PROYECTOS	PRODUCTOS
Proporcionar herramientas básicas sobre finanzas y ahorro adaptado a los diferentes grados escolares.	Reconocimiento del valor de las cosas a través de dinámicas, manipulación de dinero didáctico.	Matemáticas Lenguaje. Inglés	Dinámicas
	Ejercicios sobre comparación de consumo de servicios públicos y dinero necesario para cubrir esos gastos.	Matemáticas. Ciencias naturales. Ciencias sociales. Inglés	Talleres escritos Debates. Carteleras.
	Nociones básicas sobre conceptos como ahorro, ingresos y egresos.	Matemáticas Ciencias sociales. Ciencias naturales. Lenguaje Inglés	Talleres escritos Debates. Carteleras.
Promover estrategias didácticas que permitan a los estudiantes crear hábitos financieros.	Nociones de hábitos financieros.	Matemáticas Ciencias sociales. Ciencias naturales. Lenguaje Inglés	Talleres escritos Debates. Carteleras.
	Exposiciones sobre el concepto de ahorro, cuenta bancaria, CDT y otras herramientas que permiten ahorrar.	Matemáticas Ciencias sociales. Ciencias naturales. Lenguaje Inglés	Talleres escritos Debates. Carteleras.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
MUNICIPIO GRAMALOTE
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS
 AUTORIZADA POR RESOLUCIÓN N° 006550 DE 08 DE NOVIEMBRE DEL 2022
 DANE 154313000033 NIT 807001706-3



	Charlas sobre ¿Cómo podemos ahorrar? ¿Para qué ahorrar?	Matemáticas Ciencias sociales. Ciencias naturales. Lenguaje Inglés	Talleres escritos Debates. Carteleras.
Promover la innovación y creatividad para construir oportunidades de negocio.	Dinámicas sobre creaciones de negocios.	Matemáticas Lenguaje Ciencias sociales Ciencias naturales	Talleres escritos Debates. Carteleras.
	Investigaciones sobre qué es lo que más se está vendiendo en el mercado actualmente	Matemáticas Lenguaje Ciencias sociales Ciencias naturales	Talleres escritos Debates. Carteleras.
	Desarrollo de planes de negocio, que incluyan estrategias ambientales y sostenibles	Matemáticas Lenguaje Ciencias sociales Ciencias naturales	Talleres escritos Debates. Carteleras. Feria microempresarial.



10 Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Reconocimiento del valor de las cosas a través de dinámicas, manipulación de dinero didáctico.								X				
Ejercicios sobre comparación de consumo de servicios públicos y dinero necesario para cubrir esos gastos.								X				
Nociones básicas sobre conceptos como ahorro, ingresos y egresos.								X				
Exposiciones sobre el concepto de ahorro, cuenta bancaria, CDT y otras herramientas que permiten ahorrar.									X			
Charlas sobre ¿Cómo podemos ahorrar? ¿Para qué ahorrar?									X			
Dinámicas sobre creaciones de negocios.										X		
Investigaciones sobre qué es lo que más se está vendiendo en el mercado actualmente										X		
Desarrollo de planes de negocio, que incluyan estrategias ambientales y sostenibles (Feria microempresarial)										X		



11 Presupuesto: Recursos humanos, materiales y económicos.

Rubro	Actividad relacionada (escriba la actividad que requiere el rubro)	Especie (En físico)	Efectivo (En efectivo)	Total
Talento humano	Todas las actividades requieren del acompañamiento docente y en algunos casos otros profesionales.			
Equipos y software	Charlas sobre el ahorro y el manejo del dinero.	Video beam celulares		
Capacitación y participación en eventos	Charlas sobre el ahorro y el manejo del dinero.	Refrigerios para los capacitadores		
Materiales, insumos y documentación	Exposiciones sobre el ahorro, hábitos financieros.	Cartulinas, hojas, marcadores, reglas.		
Infraestructura	Charlas sobre el ahorro y el manejo del dinero.	Sala de audiovisuales		
Otros	Feria microempresarial	Cancha de la Institución.		
Total				



12 Seguimiento (criterios de evaluación de los proyectos transversales según el MEN (2014)).

Componente	Descripción	Avances	Dificultades	Acciones de mejora
Cumplimiento de los objetivos	En el momento de diligenciamiento del documento se encuentra en la etapa de diseño y construcción.	25%		Analizar el alcance de la ejecución del proyecto en el tiempo establecido.
Articulación con áreas, proyectos, actores y/o programas	Se proporciona en el formato establecido el hilo conductor con la competencia para que sea articulado con las demás áreas.	25%		Proporcionar los hilos conductores y competencias a los docentes para la articulación del proyecto con sus respectivas competencias, en el tiempo establecido.
Participación de la comunidad educativa	Se busca que, con la implementación del proyecto, todos los miembros de la comunidad educativa puedan participar de las actividades y capacitaciones propuestas en el proyecto.	20%		Llevar el control de las evidencias para conocer la participación de la comunidad.
Producción didáctica y pedagógica	Se busca con la implementación del proyecto los docentes y profesionales puedan implementar diferentes estrategias pedagógicas adaptadas con cada grado escolar.	20%		



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
MUNICIPIO GRAMALOTE
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS
AUTORIZADA POR RESOLUCIÓN N° 006550 DE 08 DE NOVIEMBRE DEL 2022
DANE 154313000033 NIT 807001706-3



13 Evidencias

Anexar evidencias de la implementación:

- Planes de área y planes de aula articulados a los PPT
- Listados de asistencia
- Actas de encuentros
- Evidencia fotográfica
- Evidencias multimedia (videos, podcast, entre otros)
- Evidencias físicas (productos tangibles)