

**“PROYECTO TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO
DEL AULA PARA LA VIDA”**



INSTITUCION EDUCATIVA SANTO ANGEL

GUAMALITO, EL CARMEN N DE S.

2024

INTRODUCCIÓN

El área de Formación para el emprendimiento y la gestión de empresa nace de la necesidad de dar respuesta a los cambios que se están generando en el mundo de acuerdo a todos los procesos que se crean con el gran fenómeno de la globalización o mundialización “La nueva sociedad del conocimiento”. La ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el espíritu emprendedor en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución, la Ley General de Educación y dicha Ley. También se crea un vínculo del sistema educativo y el productivo mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que se desarrollará transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media técnica a fin de promover la cultura de emprendimiento de los estudiantes de la Institución Educativa.

La actividad de emprendimiento se rige en los principios de formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, cooperativismo y desarrollo del gusto por la innovación, la creatividad y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente. También en el fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad y apoyar a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

El programa de emprendimiento se desarrollará desde sus dos pilares fundamentales como es la **FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO** que se pretende desarrollar en los niveles de preescolar, básica primaria y básica secundaria, con la aplicación de dos grandes módulos como es la fundamentación al emprendimiento, cuyo objetivo es informar y motivar a las personas sobre el despertar al emprendimiento y propiciar una actitud proactiva a la creación de empresa Y módulo de identificación de iniciativas de negocios pretende fortalecer las capacidades empresariales a través de la identificación de las competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias personales de emprendimiento e inquietar a partir de reflexiones que estimulen la generación de iniciativas de negocios, permite ubicar y conceptuar el perfil de la idea de negocio dentro del contexto socio económico regional, nacional e internacional. También se identificarán las iniciativas empresariales concretando aspectos de: mercado, técnicos y de recursos que se requieren; evaluar si existe una verdadera oportunidad que amerite la elaboración de un plan de negocios individual o asociativo.

La otra base fundamental es la **GENERACIÓN DE EMPRESAS** que la desarrollaremos en el nivel de educación media con la aplicación de dos módulos como es la estructuración de un plan de negocio en el cual se proporcionan elementos conceptuales y herramientas técnicas mediante la capacitación y asesoría que permitan al creador de empresas cualificar y cuantificar las inversiones mediante la elaboración del plan de negocios, minimizando riesgos de fracasos y optimizando al máximo los recursos; proyectando la nueva empresa, mediante los diferentes estudios y sistemas de evaluación. Y el módulo de gestión del plan de negocios orienta al emprendedor y a su equipo a la búsqueda de diferentes alternativas para poner en marcha su empresa, a fin de evitar su estancamiento al elaborar su plan de negocios.

A partir de todos estos elementos la Institución pretende lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. Promover alternativas que permitan el acercamiento de nuestra institución al mundo productivo. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como de orientar las distintas formas de asociatividad.

1. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE	Institución Educativa COLEGIO SANTO ANGEL
UBICACIÓN	Departamento de Norte de Santander, Municipio de El Carmen
DIRECCION	Calle Uribe, Uribe Barrio El centro
SEDES	Sede Principal (Básica Secundaria y Media Primaria)
NATURALEZA	Mixta
CARÁCTER	Oficial JORNADA Mañana
CALENDARIO	A
NIVELES	Preescolar, Básica y Media

2. HORIZONTE INSTITUCIONAL

2.1 MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar bachilleres integrales y competentes en el uso de las IEP y las TIC para responder a las exigencias de la sociedad actual, dentro de un ambiente pluralista, inclusivo y de calidad que les permita ser autónomos, responsables y trascendentes.

2.2 VISIÓN

En el 2024 la Institución Educativa Santo Ángel continuará siendo líder en la oferta del servicio educativo, promoviendo una cultura de acceso, inclusión calidad y competitividad en la aplicación de las IEP y las TIC, de acuerdo con la normatividad vigente.

2. MARCO TEÓRICO

En el cambiante mundo las necesidades en materia de empleo se hacen cada vez mayores, ahora los técnicos y profesionales tiene que ser personas dedicadas a desarrollar talentos y competencias encaminados a la creación y al direccionamiento de empresas sólidas que permitan satisfacer las necesidades de orden social y económico.

La necesidad de formar jóvenes emprendedores y empresarios, ha obligado a la institución educativa a estar en continua transformación y a desarrollar competencias en los estudiantes para responder a las necesidades de calidad de un mercado cada vez más competitivo. Es por ello que el Congreso Colombiano decide dar origen a la Ley 1014 del 26 de enero de 2006 "De fomento a la cultura del emprendimiento" que busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los señalados en dicha Ley. Además de crear una Red Nacional para el Emprendimiento conformada con otras entidades e instituciones del país, cuya función principal es facilitar, acompañar y apoyar dicho proceso en la educación formal y no formal. Por otro lado, se establece como Área independiente en los niveles de educación preescolar, educación básica primaria, educación básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura del emprendimiento.

La Ley No. 1014 de 2006 presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la relación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y la diferencia de otra organización.

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar, enfocada en las oportunidades, diseñadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de una amenaza calculada, su resultado es la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) Empresarial: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) Formación para el emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro de un sistema educativo formal e integración con el sector productivo.

f) Planes de Negocios: Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el educando este en capacidad de generar empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, el mundo de los mercados globalizados, actuando como emprendedor desde su puesto de trabajo.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desarrollar en los estudiantes de grado 1° a grado 11° actitudes positivas frente a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento de acuerdo con su edad, necesarias que le ayuden a identificar claramente sus actitudes y aptitudes para su buen desempeño en la sociedad, mejorando así la calidad de vida?

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar al educando al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económico.

Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde grado primero de básica primaria reciban unos elementos que le sirvan, para generar ideas y empoderarse de su vida.

La Institución Educativa Colegio SANTO ANGEL cuenta con una población compleja en su diversidad socio-económica y cultural; esta situación sumada a la situación general del país y del mundo, conllevan a crear un ambiente desalentador en el cual no se visualiza claramente posibilidades de empleos dignos, que permitan una mejor calidad de vida; a esto se agregan las dificultades para ingresar al sistema educativo superior. Por eso es importante brindar a los jóvenes elementos para que ellos mismos generen oportunidades de negocio que puedan aplicar en su vida diaria, convirtiéndolo en un elemento de apoyo para su comunidad.

4. MARCO LEGAL

El Congreso de la República, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la Ley. La presente Ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y lo establecido en la presente Ley.
- b)) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación, en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

- 1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y en el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que le permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación básica primaria, básica secundaria y educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresa, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, innovación, la creatividad y desarrollar competencias para generar empresa.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza de la Educación básica primaria, secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y medias acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI), pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley General de Educación.

5. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepernar* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un

paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir

En muchos países, como en el caso de los países latinoamericanos, para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y mejorar su calidad de Vida. Para esto es indispensable desarrollar la Cultura del Emprendimiento, que es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad

6. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GENERAL

Promover en todos los grados de la Institución Educativa Colegio SANTO ANGEL, el espíritu emprendedor que conlleve al trabajo sobre principios y valores que requiere el mundo actual, fortaleciendo el sistema productivo y la creación de una red de instrumentos para el desarrollo de la creatividad

Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

Promover alternativas que permitan al acercamiento de la Institución Educativa al mundo productivo.

Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar las distintas formas de asociación.

7. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta las teorías curriculares del modelo pedagógico adoptado por la Institución Educativa, en lo social se privilegia la práctica sobre la teoría asignándole la máxima importancia a la producción de juicios, al enfrentamiento a situaciones complejas para tomar decisiones, que nos deben guiar no solo por la técnica sino por los valores naturales, humanos y sociales.

El currículo se construye desde lo existente, detectando problemas y dificultades dentro y fuera de la escuela para mejorarlo a través de situaciones pensadas por todos los miembros de la comunidad educativa.

La recuperación lúdica de la palabra y del lenguaje en los procesos de enseñanza y aprendizaje es otro elemento estratégico que debe estar presente en las clases y demás actividades curriculares. Aquélla se logra incorporando las vivencias de los y las alumnas y creando un clima de sana convivencia.

Siendo congruentes con lo anterior, la metodología a seguir en el área de Humanidades involucra:

El Aprendizaje Colaborativo; implica el trabajo colectivo de discusión permanente, requiere de una apropiación seria de herramientas teóricas que se discuten en un grupo de determinado número de estudiantes, quienes desempeñan diferentes roles siguiendo el patrón indicado; esto implica un proceso continuo de retroalimentación entre teoría y práctica, lo que garantiza que estas dos dimensiones tengan sentido.

La pedagogía por proyectos; faculta el estudio de la lengua en forma integrada, atendiendo a la realidad y los intereses de nuestros y nuestras estudiantes y, de este modo, garantizar que el aprendizaje sea realmente significativo y, además, agradable y gratificante.

Los Aprendizajes Significativos; permiten adquirir nuevos sentidos, se mueve en tres actividades: Exploración de significados previos; haciendo un diagnóstico de saberes, habilidades, necesidades y estados de las competencias. La profundización o transformación de significados que incluye pasar de los conocimientos previos a los conocimientos nuevos a través del análisis, la reflexión, la comprensión, el uso de los procesos básicos de pensamiento, aplicación de los procesos de razonamiento inductivo y deductivo y la aplicación del pensamiento crítico. Verificación, evaluación, ordenación o culminación de nuevos significados establece la comparación de experiencias previas con las nuevas, teniendo en cuenta el desempeño que medirá la calidad del aprendizaje. De esta manera, el aprendizaje es significativo para los estudiantes y lo relacionan con experiencias concretas de su vida cotidiana.

Finalmente, el buen uso de lenguaje es indispensable para lograr una formación integral de los estudiantes, porque no solo les ayuda a adquirir conocimientos, sino que contribuye a

su proceso de socialización; les permite conocer la realidad dentro de la cual vive, comunicarse con otros, expresar sus propias opiniones, adquirir valores humanos, así como desarrollar respeto por la opinión ajena y hábitos de escucha, de lectura, de escritura y de argumentación.

8. MALLA CURRICULAR

A continuación, se presenta la malla curricular para adoptarse en la Institución Educativa Colegio SANTO ANGEL

Grado primero		Periodo 1		IHS 1 hora			
ESTÁNDAR: Recreo las formas de profesión en el entorno y su labor en beneficio para el lugar donde habito							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Emprendimiento Concepto Oficios y profesiones	Reconocer la importancia de las profesiones y oficios en beneficio de la comunidad	Valora la importancia de las profesiones y su empeño por el bien de las personas	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce el término emprendimiento y las profesiones.

Grado primero		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico la forma de trabajo en equipo y los valores sociales que se deben practicar al desarrollar un trabajo o actividad.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Trabajo en equipo. Valores sociales	Reconocer los valores sociales requeridos para el trabajo en equipo.	Reconoce los valores sociales requeridos para realizar un trabajo en equipo.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones. Vídeos.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 100% de los estudiantes reconoce los valores sociales a desarrollar para el trabajo en equipo.

Grado primero		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Desarrollo los valores sociales indispensables en un contexto de interacción laboral							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Honestidad Solidaridad Respeto Justicia	Identifica los valores sociales indispensables para el trabajo en equipo	Identifica la honestidad, la solidaridad, el respeto y la justicia como elementos fundamentales para el trabajo en equipo.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 85% de los estudiantes reconoce los valores sociales a desarrollar en el trabajo en equipo.

Grado primero		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR:: Reconozco el valor de la responsabilidad de manera creativa para el trabajo en equipo.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La responsabilidad. La creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad	Reconocer en la responsabilidad una forma creativa para realizar el trabajo.	Reconoce en la responsabilidad una forma creativa de realización del trabajo.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Juegos. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes adquieren mayor responsabilidad para el desarrollo de sus trabajos.

Grado segundo		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Empleo la ayuda mutua y la colaboración como forma de autoestima y autocontrol.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Ayuda mutua. La colaboración en familia según los roles. Colaboración escolar. La autonomía. El autocontrol.	Reconocer la ayuda y la colaboración como elementos de formación para la autoestima y el autocontrol.	Reconoce la ayuda mutua y la colaboración como elementos de formación para la autoestima y el autocontrol.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce la ayuda mutua como factor determinante de la autoestima y del autocontrol.

Grado segundo		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar las metas dentro del emprendimiento personal y empresarial							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Proyecto de vida. ¿Qué quiero ser cuando crezca? ¿Qué puedo hacer para conseguirlo?	Valorar el proyecto de vida como forma de planear metas personales y empresariales.	Valora su proyecto de vida como una forma de planear sus metas personales y empresariales.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 90% de los estudiantes define la base de su proyecto de vida para programar sus metas

Grado segundo		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco los valores como instrumentos fundamentales en la sana convivencia.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Los valores. Valores que permiten la convivencia. Test sobre valores para la convivencia.	Reconocer los valores como instrumentos fundamentales para la convivencia escolar	Reconoce los valores como instrumentos para la sana convivencia escolar.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Test. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 93% de los estudiantes reconoce los valores que conllevan a una sana convivencia escolar.

Grado segundo		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico la autoestima como un instrumentos para la superación personal.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La autoestima. ¿Cómo lograr un mejor autoestima? Ejercicios de autoestima	Reconocer la autoestima como elementos indispensables para la superación personal.	Reconoce la autoestima como un elemento indispensable para la superación persona	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 100 % de los estudiantes reconoce su autoestima.

Grado tercero		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco el trabajo y la importancia en un proyecto de vida personal y social.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El trabajo. Concepto de trabajo. Importancia del trabajo. Historia. Proyecto de vida.	Reconocer en el trabajo la importancia que tiene dentro del proyecto de vida.	Reconoce en el trabajo la importancia que éste tiene en el proyecto de vida personal.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	.Al terminar el período el 90% de los estudiantes reconoce que el trabajo es importante en el proyecto de vida personal.

Grado tercero		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad para un proyecto de vida alcanzable.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Ambientes laborales. La responsabilidad en el trabajo. Cumplimiento. Puntualidad. Proyecto de vida	Identificar los diferentes espacios laborales con responsabilidad y puntualidad dentro del marco de un proyecto de vida.	Identifica los diferentes espacios laborales con responsabilidad y puntualidad dentro del marco de un proyecto de vida	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 90% de los estudiantes reconoce el ambiente laboral de sus padres.

Grado tercero		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco en el ahorro la forma de utilidad para la economía en el contexto familiar.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Economía en el hogar. Ahorro. Utilidad del ahorro.	Impulsar las formas de ahorro para el beneficio de la economía familiar.	Impulsa las formas de ahorrar para el beneficio de la economía de la casa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones. Vídeos.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 88% de los estudiantes reconoce el ahorro como mecanismo para mejorar la economía en el hogar

Grado tercero		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco en el trabajo un elemento de creatividad e interacción social							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Clasificación del trabajo. La creatividad. Ejercicios y juegos de creatividad.	Hacer del trabajo un elemento de creatividad.	Hace del trabajo un elemento para desarrollar la creatividad.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 87% de los estudiantes reconoce que el trabajo estimula la creatividad de las personas.

Grado cuarto		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Utilizo el lenguaje específico en procesos de emprendimiento empresarial.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Emprendimiento. Emprendedor. Cultura del emprendimiento.	Reconocer terminología empleada en los procesos de emprendimiento.	Reconoce terminología empleada en los procesos de emprendimiento.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar período el 98% de los estudiantes reconoce el lenguaje técnico utilizado en los procesos de emprendimiento

Grado Cuarto		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Estudio el origen y las características del líder en un contexto de interacción social.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Cultura del emprendimiento. Liderazgo. Concepto y características. Importancia del liderazgo.	. Identificar el liderazgo y su historia dentro del proceso de emprendimiento	. Identifica el liderazgo y su historia en los procesos de emprendimiento.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	. Al terminar el período el 96% de los estudiantes reconoce la historia y la importancia del liderazgo.

Grado Cuarto		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Diseño proyectos económicos en el contexto escolar siguiendo la estructura e instrucciones.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Diseño de proyecto económico en el aula. Metodología. Planeación. Ejecución. Control.	Diseñar proyectos económicos en el aula siguiendo estructuras.	Diseña proyectos económicos dentro del aula siguiendo estructuras.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 85% de los estudiantes diseña proyectos económicos en el aula siguiendo las pautas para ello.

Grado Cuarto		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco la historia del dinero y la incidencia en los mercados modernos.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El dinero. Valor del dinero. Clases de dinero. Creación del dinero.	Identificar el valor del dinero y su importancia en la vida de las personas.	. Identifica el valor del dinero y su importancia en la vida de las personas.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 100 % de los estudiantes identifica el valor del dinero y su importancia en la vida de las personas.

Grado Quinto		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco el origen de la Empresa, su historia y su clasificación.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
LA EMPRESA: Concepto. Origen. Historia. Clasificación	Apropiar el concepto de empresa	Apropia el concepto de empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 100 % de los estudiantes define con claridad la empresa, su origen y clasificación

Grado Quinto		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico y reconozco el origen del cooperativismo y la incidencia en la economía local, regional y nacional.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
COOPERATIVISMO: Concepto. Origen. Historia	Reconocer el origen e historia del cooperativismo.	Reconoce el valor e historia del cooperativismo	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce el concepto e historia del cooperativismo.

Grado Quinto		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco la importancia de la economía solidaria y su estructura frente a las economías locales y nacionales							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La Economía Solidaria. Principios. Clases de empresas solidarias	Conocer los principios y conceptos básicos de la economía solidaria.	Conoce los principios y conceptos básicos de la economía solidaria	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce los principios de la economía

Grado Quinto		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico la creatividad en los procesos educativos.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La Creatividad en la economía solidaria.	Recrear mediante la creatividad ejercicios de economía solidaria.	Recrea mediante la creatividad ejercicios de economía solidaria	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 96% de los estudiantes realiza juegos para desarrollar la creatividad en economía solidaria..

Grado Sexto		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco el origen y la importancia del emprendimiento en la formación profesional							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
EMPRENDIMIENTO: Conceptos. Importancia. Origen. Características. Perfil del emprendedor	Identificar el origen, la importancia y las características del emprendimiento.	Identifica el origen, la importancia y las características del emprendimiento	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce el origen, la importancia y las características del emprendimiento.

Grado Sexto		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Identifico el lenguaje empleado en la formación empresarial							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Cultura del emprendimiento. Test de la emprendedor. Entornos económicos, sociales y culturales. Definición de términos empresariales.	Manejar el lenguaje empresarial mediante el conocimiento de la cultura del emprendimiento.	Maneja el lenguaje empresarial mediante el conocimiento de la cultura del emprendimiento	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 97% de los estudiantes maneja el lenguaje empresarial por medio de los conocimientos adquiridos en la cultura del emprendimiento.

Grado Sexto		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Estudio la terminología empresarial apropiándome de ella como como pieza fundamental en desarrollo del emprendimiento.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Activos fijos. Fondos líquidos. Fondos operacionales. Liquidez. Rentabilidad. Tecnología. Interés. Materia prima. Producto. Marca.	Reconocer la importancia de la terminología empresarial	Reconoce la importancia de la terminología empresarial.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	.Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce la terminología utilizada en el ámbito empresarial

Grado Sexto		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco en la lógica creativa una forma de innovación orientada al desarrollo del emprendimiento.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Desarrollo de la lógica y la creatividad. Definición de innovación. Ejercicios.	Reconocer la lógica, la creatividad y la innovación aplicadas al emprendimiento	Reconoce la lógica, la creatividad y la innovación aplicadas al emprendimiento	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 98% de los estudiantes aplica la lógica y la creatividad para formular ideas de emprendimiento.

Grado Séptimo		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico el liderazgo como instrumento motivación hacia el emprendimiento							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Liderazgo. Perfil del líder. Clases de liderazgo. Test de liderazgo. n Motivación.	Estudiar las características del buen líder para aplicarlas en el trabajo en equipo.	Estudia las características del buen líder para aplicarlas al trabajo en equipo	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce las características del buen líder

Grado Séptimo		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico el liderazgo como instrumento motivación hacia el emprendimiento							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Reconozco las ventajas del trabajo en equipo para el buen desarrollo de las competencias laborales	Identificar las características y ventajas del trabajo en equipo.	Identifica las características y las ventajas del trabajo en equipo.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 97% de los estudiantes reconoce las ventajas del trabajo en equipo.

Grado Séptimo		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Identifico los sistemas de información en el manejo de la gestión empresarial.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Procesos de comunicación. Búsqueda de información. Sistematización de la información. Almacenamiento de la información. Gestión y manejo de recursos.	Conocer los sistemas de información para el buen manejo y gestión empresarial.	Conoce los sistemas de información para el buen manejo y gestión empresarial.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce los sistemas de información utilizados en el entorno empresarial.

Grado Séptimo		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Conceptualizo los términos de consecución mediante la lógica y la creatividad.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Consecución: Definición y clases. Manejo y desarrollo de la lógica.	Identificar las formas de consecución empleando la lógica y la creatividad.	Identifica las formas de consecución empleando la lógica y la creatividad.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes identifica las formas de consecución aplicando la lógica.

Grado Octavo		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco las unidades de negocio en una economía globalizada							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Tendencias del entorno. Definición de economía global. Unidades de negocio. Detección de unidades de negocio.	Identificar la tendencia de los entornos frente a la globalización mediante el establecimiento de unidades de negocio.	Identifica la tendencia de los entornos frente a la globalización mediante el establecimiento de unidades de negocio.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes determinan unidades de negocios sencillas.

Grado Octavo		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Valoro la economía solidaria identificando las oportunidades e ideas de negocio.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Proceso de desarrollo de las ideas de negocio. Identificación de oportunidades. Principios de economía solidaria. Clases de empresas solidarias	Desarrollar ideas de negocio mediante la identificación de oportunidades en el medio o entorno.	Desarrolla ideas de negocio mediante la identificación de oportunidades en el medio o entorno.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes desarrolla una idea de negocio para solucionar un problema de su entorno

Grado Octavo		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Identifico las formas de mercadeo empresarial en el entorno local.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
MERCADEO: Concepto. Tipos de mercado. Producto. Mezcla de mercado. Empresas solidarias de Sardinata.	Reconocer los conceptos básicos de mercadeo y su aplicación a la idea de negocio.	Reconoce los conceptos básicos de mercadeo y su aplicación a la idea de negocio.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce el concepto de mercadeo.

Grado Octavo		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco en la investigación de mercados un canal fundamental para el precio de un producto							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Precio. Investigación de mercados. Canales de comercialización.	Identificar las formas de determinar el precio de un producto mediante la investigación de mercados.	Identifica las formas de determinar el precio de un producto mediante la investigación de mercados.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce que la investigación de mercados es fundamental en la determinación del precio de un producto.

Grado Noveno		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco la estructura de una empresa según la actividad que desarrolla.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
.LA EMPRESA Definición. Clases. Formas de constitución. Sectorización	Reconocer la estructura interna de una empresa.	Reconoce la estructura interna de una empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce la estructura interna de una empresa.

Grado Noveno		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco en la planeación empresarial la importancia para detectar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Planeación estratégica: Conceptos y principios. Matriz DOFA	Desarrollar la planeación empresarial mediante la aplicación de la matriz DOFA.	Desarrolla la planeación empresarial mediante la aplicación de la matriz DOFA.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 97% de los estudiantes reconoce la aplicación de la matriz DOFA para planear su empresa.

Grado Noveno		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Valoro los fundamentos estratégicos mediante la información contable en el desarrollo de estrategias empresariales.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Pensamiento Estratégico. Toma de decisiones. Herramientas informáticas. Información contable.	Reconocer los fundamentos estratégicos mediante la información contable para la toma de decisiones.	Reconoce los fundamentos estratégicos mediante la información contable para la toma de decisiones.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes toma decisiones estratégicas de su idea de negocio.

Grado Noveno		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco las nociones básicas de contabilidad como instrumentos para la toma de decisiones de la empresa							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
.La contabilidad en la empresa. Concepto de contabilidad. Cuentas T Documentos comerciales. Estados financieros.	Conocer las nociones básicas de contabilidad para aplicarlas en la empresa	Conoce las nociones básicas de contabilidad para aplicarlas en la empresa	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	.Al terminar el período el 90% de los estudiantes conoce las nociones básicas de contabilidad y las aplica en su empresa

Grado Décimo		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Valoro la competitividad en una actividad comercial sostenible.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Competitividad. Sostenibilidad. Productividad. Ventaja competitiva. Estrategia competitiva.	Valorar la productividad sostenible como elemento fundamental de la estrategia competitiva de la empresa.	Valorar la productividad sostenible como elemento fundamental de la estrategia competitiva de la empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 98% de los estudiantes reconoce que una producción sostenible es fundamental para sostenerse en el mercado.

Grado Décimo		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconoce la importancia de la oferta y la demanda en el proceso productivo de la empresa							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Oferta y demanda. Cliente. Competencia. Proceso de producción. Visita a empresas de la región	Reconocer la importancia de los clientes en el proceso productivo de la empresa	Reconoce la importancia de los clientes en el proceso productivo de la empresa	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	.Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce que el cliente es el fundamento de la empresa.

Grado Décimo		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: Reconozco que la planificación es fundamental en el desarrollo de las actividades empresariales.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
PLAN DE NEGOCIOS Importancia. Pasos para la elaboración. Viabilidad	Identificar la importancia del plan de negocios en el desarrollo de actividades empresariales.	Identifica la importancia del plan de negocios en el desarrollo de actividades empresariales.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	.Al terminar el período el 90% de los estudiantes identifica la importancia del plan de negocios para el éxito de la empresa

Grado Décimo		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco la ética empresarial como elemento fundamental dentro de la actividad profesional y económica							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Vendedor. Características de un buen vendedor. Ética profesional del vendedor. Integridad y competencia.	. Reconocer el talento humano disponible para el éxito de la empresa	Reconocer el talento humano disponible para el éxito de la empresa	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes reconoce que el talento humano es fundamental para el éxito de la empresa.

Grado UNDECIMO		Periodo 1		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Identifico las estructuras organizacionales dentro de una empresa.							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Organigrama. Descripción de puestos y funciones. Responsabilidades.	Identificar las estructuras organizacionales de la empresa.	Identifica las estructuras organizacionales de la empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 100 % de los estudiantes identifica las áreas funcionales de una empresa

Grado UNDECIMO		Periodo 2		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco el uso de instrumentos legales al iniciar una actividad empresarial							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Escritura de constitución. Registro mercantil. Cámara de Comercio. Industria y Comercio. RUT	Conocer los instrumentos legales requeridos para hacer empresa.	Conoce los instrumentos legales requeridos para hacer empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 100 % de los estudiantes conoce los diferentes instrumentos legales requeridos para hacer empresa.

Grado UNDECIMO		Periodo 3		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Identifico los procesos necesarios para la producción en serie dentro de un sistema de mercados							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Descripción del producto. Costos de producción. Mano de obra. Materias primas. Determinación del precio	Identificar los costos agregados en la fabricación de productos para el mercado de la empresa.	Identifica los costos agregados en la fabricación de productos para el mercado de la empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 94% de los estudiantes identifica la estructura de costos del producto de la empresa.

Grado UNDECIMO		Periodo 4		IHS. 1 hora			
ESTÁNDAR: : Reconozco las fuentes económicas necesarias para el establecimiento de capital de trabajo en una actividad empresarial							
NÚCLEO DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Origen y fuentes de los recursos financieros. Estados financieros. Capital de trabajo. Alternativas de financiamiento.	Conocer las fuentes de financiamiento y de trabajo para la sostenibilidad financiera de la empresa. e capital de trabajo para la sostenibilidad financiera de la empresa.	Conoce las fuentes de financiamiento y de trabajo para la sostenibilidad financiera de la empresa. e capital de trabajo para la sostenibilidad financiera de la empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en grupo. Conformación de grupos. Elaboración de dibujos. Recorte de revistas. Representaciones.	Participación en clase. Creatividad. Tareas. Collage. Evaluación.	Plastilina. Cartulina. Revistas. Periódicos. Papel bloc. Biblioteca. Lápices de colores.	Al terminar el período el 95% de los estudiantes conoce las fuentes de financiación de la empresa.