



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ DE EL ZULIA

Decreto de Fusión N°000830 del 30 de septiembre de 2002  
Resolución de Aprobación No. 006859 de 01 de noviembre de 2023  
Código DANE 154261000013 NIT: 890501409-8  
"Más vale llegar a ser que haber nacido siendo"

## INFORME DEL REQUERIMIENTO DE PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN NO S-2024-017473 DE FECHA 06-05/2024

### INFORME SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y PROYECTOS PRODUCTIVOS

**Rector: DARIO ANTONIO NÚÑEZ MUÑOZ**

#### INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo documentar las acciones y estrategias implementadas por la institución educativa para fomentar la cultura de emprendimiento, la educación económica y financiera, y el desarrollo de proyectos productivos entre los estudiantes. Este esfuerzo busca preparar a los estudiantes con habilidades prácticas y conocimientos esenciales para su futuro personal y profesional.

En este contexto, la Institución Educativa Marco Fidel Suárez de El Zulia ha asumido el compromiso de promover la cultura emprendedora y la educación económica y financiera como herramientas clave para empoderar a sus ciudadanos y prepararlos para enfrentar los desafíos del siglo XXI. A través de programas innovadores, alianzas estratégicas y la ejecución de proyectos productivos, se busca no solo brindar conocimientos teóricos, sino también proporcionar experiencias prácticas que fomenten el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el éxito personal y profesional.

En este informe, se examinará brevemente el progreso alcanzado en la implementación de estas iniciativas, destacando los logros obtenidos, los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas en el camino. Asimismo, se presentarán recomendaciones para fortalecer y ampliar estas acciones, con el objetivo de consolidar una cultura emprendedora sólida y sostenible que contribuya al desarrollo integral de la comunidad. De este modo, definimos brevemente los objetivos en cada aspecto así:

- **Cultura de Emprendimiento:** Promover el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación entre los estudiantes.
- **Educación Económica y Financiera:** Dotar a los estudiantes de conocimientos básicos en economía y finanzas personales.
- **Proyectos Productivos:** Facilitar la creación y desarrollo de proyectos productivos que fomenten habilidades prácticas y la aplicación de conocimientos teóricos.



## **INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ DE EL ZULIA**

Decreto de Fusión N°000830 del 30 de septiembre de 2002  
Resolución de Aprobación No. 006859 de 01 de noviembre de 2023  
Código DANE 154261000013 NIT: 890501409-8  
"Más vale llegar a ser que haber nacido siendo"

### **DESCRIPCIÓN DE INICIATIVAS DESARROLLADAS EN LA INSTITUCIÓN**

#### **Cultura de Emprendimiento**

- Taller de Innovación y Creatividad: Actividades prácticas para desarrollar habilidades creativas y de resolución de problemas. Estas se articulan a actividades institucionales y en actividades de aula.
- Feria de Emprendimiento: Eventos donde los estudiantes presentan sus proyectos y compiten por premios en el Día de las Ciencias. Igualmente, en actividades articuladas en el área de artística con la elaboración de ideas creativas en diferentes materiales que permitan despertar la creatividad y abrir la visión de oportunidades de emprendimiento.
- Promoción de Cursos Complementarios con el SENA: Desarrollo de cursos cortos en jornada extracurricular que permiten fortalecer los aprendizajes de los estudiantes.
- Talleres de liderazgo: Formaciones cortas que buscan despertar o fortalecer el liderazgo de los estudiantes para que tomen confianza de sus iniciativas y de sus proyectos de vida.

#### **Educación Económica y Financiera**

- Fundamentos de Economía: Curso básico sobre principios económicos y su aplicación en la vida cotidiana que se articulan al área de matemáticas. Estas se registran en el Plan de Aula.
- Finanzas Personales: Talleres sobre gestión del dinero, ahorro, inversión y planificación financiera. Estas se registran en el plan de aula. Igualmente, se promueve la cultura del ahorro tanto de manera individual con alcancías en casa como de ahorros colectivos (en grupo).

#### **Proyectos Productivos**

Esta se articula como estrategia para la Media Técnica como muestra del aprendizaje en cada especialidad.

Se cuenta con la oferta académica para la Media Técnica en 10° y 11° en Convenio SENA-MEN en las especialidades de:

- Técnico en Asistencia Administrativa.
- Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras.
- Técnico en Producción Agropecuaria.



## **INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ DE EL ZULIA**

Decreto de Fusión N°000830 del 30 de septiembre de 2002  
Resolución de Aprobación No. 006859 de 01 de noviembre de 2023  
Código DANE 154261000013 NIT: 890501409-8

**"Más vale llegar a ser que haber nacido siendo"**

De igual manera, en el 2024 se inicio la oferta de SENATEC con el programa de Técnico de Programación de Dispositivos Móviles con estudiantes de 10° académico. En el caso de las especialidades de Media Técnica se desarrolla:

En 10° desarrollo de la propuesta de proyecto, sustentada y orientada por los docentes de la Técnica y los tutores SENA.

En 11° desarrollo del proyecto con la presentación de avances de los productos previstos de los proyectos productivos para mejoras, reorientar procesos y garantizar el cumplimiento de objetivos y rentabilidad con criterios de innovación o valor agregado para mantener en el tiempo la idea creativa propuesta.

Posteriormente, se desarrolla la Feria Empresarial con la Exposición de Proyectos Productivos. En este evento los estudiantes muestran y venden productos desarrollados en sus proyectos. Se hace una única Feria Empresarial integrada por los proyectos de las 3 especialidades donde se invitan a personas y/o representantes del sector productivo, económico y financiero.

### **COMPROMISOS**

Para garantizar el cumplimiento de lo establecido en este artículo, se pueden tomar varias medidas y estrategias, involucrando a diferentes actores del sistema educativo y de la sociedad en general. A continuación, se detallan algunas:

- **Desarrollo de Programas Educativos**

- Currículos y Planes de Estudio: Integrar la educación para el emprendimiento en los currículos y planes de estudio en todos los niveles. Esto incluye áreas y/o asignaturas específicas sobre emprendimiento, así como la incorporación de habilidades emprendedoras en otras materias. De igual manera, la opción de generarla como una Cátedra en Emprendimiento.
- Capacitación Docente: Formar y capacitar a los docentes para que puedan impartir contenidos de emprendimiento de manera efectiva. Esto incluye talleres, cursos de actualización y programas de formación continua en temas relacionados con el emprendimiento.

- **Recursos y Materiales Didácticos**

- Desarrollo de Materiales Educativos: Crear y distribuir materiales educativos específicos sobre emprendimiento, como libros de texto, guías, manuales y recursos digitales que puedan ser utilizados por estudiantes y docentes.



## **INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ DE EL ZULIA**

Decreto de Fusión N°000830 del 30 de septiembre de 2002  
Resolución de Aprobación No. 006859 de 01 de noviembre de 2023  
Código DANE 154261000013 NIT: 890501409-8  
**"Más vale llegar a ser que haber nacido siendo"**

- Plataformas Digitales: Utilizar plataformas digitales y herramientas tecnológicas para facilitar el acceso a recursos educativos sobre emprendimiento. Esto puede incluir cursos en línea, videos educativos y aplicaciones interactivas. Incrementar la participación de cursos complementarios con el SENA en temas de emprendimiento.
- **Alianzas y Colaboraciones**
  - Vinculación con el Sector Productivo: Fomentar alianzas entre instituciones educativas y el sector productivo (empresas, cámaras de comercio, asociaciones de empresarios) para proporcionar experiencias prácticas a los estudiantes, como pasantías, proyectos empresariales y visitas a empresas.
  - Colaboración con ONGs y Entidades Gubernamentales: Trabajar en conjunto con organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales que promuevan el emprendimiento para desarrollar programas y proyectos conjuntos que beneficien a los estudiantes.
  - Aprovechamiento de la Granja Escolar para promover proyectos productivos en temas pecuarios y/o agrícolas diversos.
- **Promoción y Sensibilización**
  - Campañas de Sensibilización: Realizar campañas de sensibilización y promoción de la cultura emprendedora en la comunidad educativa y en la sociedad en general. Esto incluye charlas, conferencias, ferias de emprendimiento y concursos de ideas de negocio.
  - Modelos de Rol y Mentores: Promover el contacto con emprendedores exitosos que puedan actuar como modelos de rol y mentores para los estudiantes, compartiendo sus experiencias y consejos.

De esta manera, se podrá integrar de manera explícita en el Proyecto Educativo Institucional lo contenido lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006, donde es necesario un enfoque integral que involucre la educación formal, no formal e informal, y que cuente con la participación activa de docentes, estudiantes, instituciones educativas, sector productivo y entidades gubernamentales. La implementación efectiva de estas medidas puede fomentar una cultura de emprendimiento sólida y sostenible, beneficiando a los estudiantes y contribuyendo al desarrollo económico y social del país.