



# PROYECTO PEDAGOGICO PRODUCTIVO, CULTURA DE EMPREDIMIENTO, EDUCACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE UTILES DE ASEO

## “CAPICLEAN”







**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO ASEO “CAPICLEAN”**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL CAPITANLARGO**

**MUNICIPIO DE ABREGO**

---

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*



## RESUMEN

En este trabajo se muestra el desarrollo y el proceso de elaboración de productos de aseo para el hogar, mejorados con el uso de tensoactivos de alto rendimiento que mejorará en cada producto la eficiencia y eficacia a la hora de ser usados, además disminuir el gasto innecesario de agua y el precio de cada producto será asequible para los estudiantes de la Institución Educativa Rural Capitánlargo.

Cada producto es elaborado por los estudiantes teniendo en cuenta las necesidades del hogar, el uso de compuestos de rendimiento y bajo nivel de contaminación es pieza fundamental para contribuir a la mejora del medio ambiente. Los estudiantes de grado 10° y 11° brindan un producto eficiente, de alta calidad y amigo del medio ambiente. Por otra parte se plantea la idea de que los jóvenes puedan construir su propio proyecto de vida y así entre ellos formar un negocio para crear una empresa, la propuesta consiste en formular productos de aseo para el hogar que sean de rendimiento y amables con el medio ambiente, se busca fundamentalmente bajar el consumo de agua en cada lavada, bajando así la contaminación al medio ambiente y adicional a esto que los productos sean asequibles para todas las personas de todos los estratos.

República de Colombia  
Secretaría de Educación Departamental  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557



### INTRODUCCION

En nuestro entorno podemos detectar oportunidades que nos permitan mejorar nuestra calidad de vida, y es por esto, que cuando evidenciamos alguna problemática que afecta en gran medida nuestro entorno, es muy importante que trabajemos en ella, descubramos las acciones que pueden solucionar la problemática y realizar una estrategia para materializarla, de esta manera la problemática puede llegar a convertirse en los estudiantes un emprendimiento.

Por medio del desarrollo del siguiente trabajo podremos observar como el planteamiento de una estrategia de mercado puede contribuir al desarrollo comercial de una comunidad como lo es en el corregimiento de Capitanlargo ubicado en el Municipio de Abrego, donde se pudo identificar la problemática que existe respecto a la recolección de la producción de leche que se genera a diario en esta zona, como un plus a la solución de la problemática detectada, tendremos la oportunidad de ver como la implementación de un producto derivado de

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*

*Departamento Norte de Santander / email: [cercapitanlargo2009@hotmail.com](mailto:cercapitanlargo2009@hotmail.com)*

República de Colombia  
Secretaría de Educación Departamental  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557

---

la leche, permitirá plantear todo un desarrollo comercial que puede llegar a aportar significativamente a la economía de la región y muy especialmente en los estudiantes del corregimiento de Capitánlargo.

Como introducción a la Elaboración de productos de limpieza esta es otra oportunidad que nos brinda la vida para aprender un arte que puede brindarnos tanto como satisfacciones económicas como personales.

Este proyecto es elaborado por estudiantes de 10° y 11° con el fin de elaborar y fabricar productos de aseo que utilizamos en nuestro diario vivir, con la salvedad que lo haremos a nuestro gusto y no tendremos que estar sometidos a lo que solamente nos ofrece en el mercado.

Las materias primas para la elaboración de estos productos son de fácil consecución, puesto que se pueden conseguir en las tiendas de químicos mas cercanos a nuestro hogar.

Las cantidades a producir pueden ser proporcionales a las fórmulas que encontrara en el proyecto, siempre y cuando mantenga la misma proporción de cada uno de los elementos químicos.

Crear la asignatura de procesos productivos y emprendimiento, nace para dar respuesta a las necesidades de una sociedad cada día más emprendedora, por un lado, se pretende ayudar a los jóvenes bachilleres en sus procesos de iniciativa y creación de nuevos negocios de acuerdo a su realidad y entorno, de manera que obtengan una visión más completa que les permita abordar nuevos retos con confianza. Así mismo, no se debe olvidar a las familias y lugares de origen para que estos jóvenes sean gestores de proyectos de crecimiento y diversificación para sus comunidades.

Este proyecto se enfoca en el emprendimiento, perfil del emprendedor y plan de negocios para evaluar las ideas de posibles negocios.



### JUSTIFICACION

Lo que pretendemos con este proyecto de útiles de aseo es que los estudiantes de los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Capitánlargo del municipio de Abrego es lograr satisfacer las necesidades de los alumnos

---

*Corregimiento Capitánlargo - Municipio de Abrego*

*Departamento Norte de Santander / email: [cercapitanlargo2009@hotmail.com](mailto:cercapitanlargo2009@hotmail.com)*

República de Colombia  
Secretaría de Educación Departamental  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557

---

mediante los PPP para poder formar su propio proyecto de vida así ellos desde el sector rural sean niños y jóvenes emprendedores capaces de formar pequeñas microempresas y ser útil a una sociedad.

Los estudiantes mediante este proyecto primero que todo aprenden a producir elaborando estos productos y se encaminan a forjar su emprendimiento.

Es importante tener claro que las personas necesitan interactuar en espacios limpios y de libres de agentes de contaminantes que puedan causar daño al bienestar y la salud de las personas expuestas en el contexto, para evitar estos ambientes contaminados debido a bacterias y gérmenes generados por una inadecuada higiene que puede generar daños a instalaciones, personas etc, por ello nos vemos en la necesidad de diseñar un proyecto que sirva de emprendimiento y a la vez artículos de aseo los cuales contribuirán a un ambiente seguro.

De igual manera el hecho de adquirir productos de aseo no satisface la necesidad de todas las personas que los consumen; los fuertes olores y los estancamientos en fragancias hacen que la gente busque productos que le sean agradables y cumplan con los requerimientos exigidos.



---

Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego

Departamento Norte de Santander / email: [cercapitanlargo2009@hotmail.com](mailto:cercapitanlargo2009@hotmail.com)



## OBJETIVOS

### Objetivo General:

- \*Contribuir al desarrollo y mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.
- \*Promover actividades como ferias empresariales, foros, concursos orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento.
- \* Mediante los PPP lograr que los estudiantes luego de terminar sus estudios académicos sean jóvenes emprendedores y capaces de formar sus propias microempresas.
- \*Crear productos genéricos de buena calidad y a bajos costos, que nos permitan beneficiar a la ciudadanía, el cual estará elaborados por los estudiantes de la Institución Educativa Rural Capitánlargo Abrego

### Objetivos Específicos:

- \*Fomentar la cultura del emprendimiento
  - \*Conocer el perfil del emprendedor
  - \*Desarrollar proyectos productivos.
- Conocer algunos conceptos importantes y básicos para montar un negocio.
- \*Contar con disposición necesaria de los estudiantes y docente para la elaboración de productos de aseo.
  - \*Formular una idea de negocio rentable y sostenible, que sea capaz de mejorar las condiciones socioeconómicas de la población afectada.
  - \*Desarrollar estrategias para que los estudiantes se motiven y permitan posicionar en el mercado objetivo el producto generado
  - \*Proyectar un modelo operativo y financiero que nos permita determinar la rentabilidad y eficacia del proyecto.
  - \*Lograr que los estudiantes sean emprendedores ante su entorno.
  - \*Formar su proyecto de vida.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La utilización de productos de aseo en la región que no garantizan la total asepsia y desinfección de superficies y elementos. Adicionalmente no se cuenta con productos con las diluciones adecuadas para el medio ambiente y el hombre.

Por ejemplo: La utilización de productos de aseo como los detergentes por el contenido de fosfato.

## FORMULACION DEL PROBLEMA

No se cuenta con producto con las diluciones adecuadas para cada tipo de superficie o elemento.

Se usan productos genéricos como el hipoclorito que es el producto de mayor utilización en actividades.



\*Entrevista

\*Encuesta.

El emprendimiento significa las actitudes necesarias para cumplir con los objetivos; para esto los estudiantes deben estar convencidos de la posibilidad que les brinda la educación para alcanzarlos. Desde el mismo hogar a través de los padres de familia deben recibir los estímulos suficientes para comprender desde muy jóvenes la idea de futuro, la idea de metas, de compromisos, etc. La cultura del emprendimiento debe generar cambios sustanciales precisamente en esta cultura del menor la cual solo ha originado crisis en nuestra sociedad. El cual el docente deben también contribuir como modelo a seguir gestionando, capacitándose, involucrándose realmente en la formación integral de sus estudiantes y fortaleciendo su capacidad de liderazgo.

## EMPRENDIMIENTO EN EL AULA DE CLASE

El emprendimiento es algo más que crear una empresa, es el surgimiento personal para dar respuesta a una necesidad que se presenta en el momento, que contribuya al beneficio personal o colectivo debido a esto en el aula de clases.



#### PERFIL DEL EMPRENDEDOR

- a. Flexibilidad: el emprendedor tiene que estar abierto a los cambios, tener la disposición necesaria para sumir que la situación presente puede cambiar en función de un mejor desarrollo.
- b. Auto Confianza: el emprendedor tiene que estar seguro de sus potencialidades y desarrollarlas.
- c. Responsabilidad: la capacidad de responder a los compromisos adquiridos es clave para hacer funcionar un sistema que se basa en relaciones de confianza.
- d. Buscador de soluciones: el emprendedor mediante su creatividad y pro actividad tiene que ser capaz de reaccionar ante situaciones y encontrar respuestas factibles.
- e. Capacidad de persuasión. Es importante para desarrollar el espíritu emprendedor, contar con habilidades comunicacionales, tienen que tener la habilidad de usar los medios necesarios para hacer que otras compartan sus objetivos.
- f. Asertividad: es otra habilidad comunicacional tiene que ver con la capacidad de comunicar lo que efectivamente se pretende comunicar.
- g. Talento: capacidad esencial que conjuga los elementos anteriores y le agrega una visión de futuro positivo y realista frente al negocio.
- h. Asumir Riesgos: es la capacidad para tomar decisiones en un panorama poco favorable asumiendo las consecuencias de esto.

#### MOTIVACION PARA EMPRENDEDORES

La motivación es un proceso interno de la propia persona, en consecuencia solo existiría "automotivación" y la organización nada podría hacer para motivar a la gente, solo podría administrar estímulos externos que logren incentivarlo. Las organizaciones NO pueden motivar a sus empleados, lo que Si pueden hacer es generar un ambiente de trabajo donde aflore la automotivación. Las organizaciones no pueden mágicamente aplicar un plan de motivación para su gente. Las empresas que realizan este tipo de actividades, por lo general, solo consiguen magros resultados en el corto plazo; mientras que en el largo plazo se produce el efecto contrario, fruto de la apatía de la gente frente a estas acciones. Las motivaciones se dan cuando los objetivos de la organización y los objetivos individuales están alineados Y se satisfacen mutuamente. Los equipos de trabajo no están aislados, forman parte de una organización mayor por lo cual está sujeto a condiciones externas que se le imponen, condiciones que deben ser utilizadas para crear un ambiente incentivador, como única herramienta sobre la cual las organizaciones y los líderes pueden actuar de tal manera de alcanzar la automotivación del equipo.



---

## Emprendimiento

a. Cultura: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen un identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b. Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética responsable y efectiva.

c. Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d. Empresarialidad: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e. Formación para el emprendimiento: la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que busca entre otros la formación en competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f. Planes de negocios: es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a los nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo

Metodología: el enfoque metodológico del programa tiene un énfasis en la reflexión y la acción. Se desarrolla en una modalidad elearning que combina videos, presentaciones, documentos, foros, estudios, análisis de casos, bibliografía, y links de interés, entre otros.

El conocimiento de sí mismo es la primera condición para la vida exitosa y reflexivamente vivida. Es la puerta de entrada para la felicidad y la autorrealización. Quien no se conoce camina por el mundo a ciegas. Quien no conoce sus propias capacidades no podrá aprovecharlas para llevar una vida gozosa y productiva. Quien no conoce sus defectos y limitaciones camina tropezando por la vida en medio de permanentes conflictos y frustraciones. Los seres humanos cada día ampliamos más nuestros conocimientos sobre el mundo externo,

República de Colombia  
Secretaría de Educación Departamental  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557

pero lamentablemente somos ignorantes en cuanto al conocimiento sobre nosotros mismos. Vivimos distraídos, extrovertidos, alienados y alejados de nuestro mundo interior de nuestra mismidad.

Por ello, es preciso encontrar tiempo suficiente y el lugar adecuado para la reflexión, la meditación y el dialogo con nosotros mismos. ¿Debemos entonces preguntarnos en forma reflexiva y serena Quién soy? ¿Que podría hacer para mejorar? ¿Como me siento? ¿Cuáles son mis programas y proyectos? ¿Como se encuentra mi mundo interior?

#### MARCO LEGAL

Los Proyectos Pedagógicos Productivos de la Institución Educativa Rural Capitanlargo del municipio de Abrego se basó por medio de la circular N° 000091 del 15 de mayo de 2024 expedida por la secretaria de Educación del Departamento.

Este proyecto se basa en la Ley 1014 del 2006 y la ordenanza 26 del 31 de diciembre 2020 que manifiesta que los establecimientos educativos deben establecer el emprendimiento y los Proyectos pedagógicos productivos dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI.)

#### RECURSOS

Para este proyecto se utilizarán recursos humanos, financieros, didácticos, digitales.

#### METODOLOGIA

Para la ejecución de este proyecto se empleará una metodología participativa puesto que el primer autor es el estudiante, mediante el desarrollo de las actividades este tendrá la oportunidad de expresar sus ideas y conocimientos y de esta manera llegar a la construcción de un nuevo conocimiento el cual va apoyar que este proyecto se lleve a cabo con resultados excelentes. A continuación de detalla el cronograma que se diseñó para la ejecución de estas.

ACTIVIDAD	DURACION	RESPONSABLE
Taller de reflexión con los estudiantes en cuanto a cómo se proyectan en el futuro	Dos horas	Docente Estudiantes
Sensibilización en cuanto al aprovechamiento de los recursos	Dos horas	Docente Estudiantes

Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego



naturales que se encuentran en la región.		
Taller con padres de familia para presentar el proyecto y los productos de las actividades realizadas con los estudiantes.	Dos horas	Docente Estudiantes
Explicación del proceso y los pasos para la realización de productos de aseo importancia y beneficios.	1 clase de dos horas	Docente Estudiantes
Proceso de elaboración de productos de aseo	4 horas	Docente Estudiantes
Procesos de elaboración de útiles de limpieza	4 horas	Docente Estudiantes
Proceso de elaboración de lociones	4 horas	Docente Estudiantes

### POBLACIÓN

La Institución Educativa cuenta con 200 estudiantes pero los que trabajan dicho proyecto son los estudiantes de 10° y 11° donde funciona la pequeña microempresa de lácteos el abarcando la diferente población y su gran número de clientes de acuerdo a los diferentes gustos. Se pueden describir aquí también los criterios inclusivos y exclusivos para la integración de las muestras, si es el caso. Dentro de la población se realiza con base a los diferentes estudios e investigaciones de productos de aseo. Para este caso se toma la base de clientes consumidores de productos de limpieza Muestra que se toma de lácteos en la Institución Educativa es donde se desarrolla todo el emprendimiento, tomando como base los diferentes gustos de cada consumidor.

### PREPARACIÓN DE ALGUNOS PRODUCTOS

## LAVAPLATOS LIQUIDO CON LANOLINA O GLICERINA

### (Suavizante para las manos)

La calidad de este lavaplatos es similar a la del anterior, con la cualidad adicional de que se le agrega Lanolina, el cual es un protector y humectante de la piel ampliamente conocida en la industria cosmética, la cual le da mayor protección a las manos, en especial para personas alérgicas y de piel delicada.

#### Formula:

Jabón base 425 ml



Lanolina anhidra o glicerina	10 ml
Nonil fenol etoxilado 10 moles (arkopal)	10 ml
Metasilicato de sodio	10 g
Agua	450 ml
Formol (1 cc por cada litro de formulacion).	
Acido acetico glacial y/o soda caustica (para neutralizar)	
Colorante y espesante al gusto	

**Procedimiento:**

1. Mezclar homogéneamente la lanolina o glicerina y el nonilfenol (arkopal).
2. Caliente el agua a 80 °C aproximadamente.
3. Disuélva el Metasilicato de Sodio
4. Posteriormente la lanolina-nonilfenol, y continúe el procedimiento de la formula .

**JABON PARA LAVAR ROPA**  
(Tipo Vell Rosita)

**Formula:**

Hostapal ó deterstin (jabon base)	150 gramos
Genapol	64 gramos
Arkopal	40 gramos
Comperlan KD o cocoamida	40 gramos
Esencia	4 gramos
Metil parabeno sódico(preservante)	3 gramos
Agua	700 gramos

**Procedimiento:**

1. Disuelva el Arkopal en un poco de agua caliente.
2. En el resto del agua disuelva el Genapol, el Hostapal o Detersin con el Comperland.
3. Agregue el perfume y empaque.

**FOTOGRAFIAS DE PPP DE UTILES DE ASEO**





# PROYECTOS PEDAGOGICOS PRODUCTIVOS, CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, EDUCACION ECONOMICA, Y FINANCIERA LACTEOS “DELICIAS CAPITANLARGO”



---

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*

República de Colombia  
Secretaría de Educación Departamental  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557

---



---

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*

Departamento Norte de Santander / email: [cercapitanlargo2009@hotmail.com](mailto:cercapitanlargo2009@hotmail.com)



**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO LACTEOS “DELICIAS CAPITANLARGO”**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL CAPITANLARGO**

**MUNICIPIO DE ABREGO**

---

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*



## RESUMEN

Delicias Lácteos es una pequeña microempresa elaborada por los estudiantes del grado 9° dedicada a la producción y comercialización de yogur natural, se originó de un emprendimiento escolar en el cual estamos trabajando desde el año 2000, este proyecto tiene un enfoque y es ofrecer un producto lácteo de calidad, orientados a satisfacer la demanda del consumidor con ingredientes saludables, elaborados a base de leche y generando proceso de transformación natural sin aplicar conservantes. Presentando a nuestros clientes un producto de textura suave, espesor diferente al tradicional y variedad de sabores. Uno de nuestros propósitos es contribuir a la salud nutricional de la población atacado problemas como la diabetes, el sobre peso y la obesidad, por este motivo damos la posibilidad al cliente de consumir un yogur personalizado de acuerdo a su gusto y necesidad: con o sin fruta, con o sin azúcares agregados, en diferentes presentaciones y precios de acuerdo a la capacidad de compra del cliente, elaboramos un producto que está dirigido a gran parte de la población como lo son los niños, adultos y ancianos, en conclusión podemos decir que cualquier miembro de la familia lo puede consumir.





## INTRODUCCION

Crear la asignatura de procesos productivos y emprendimiento, nace para dar respuesta a las necesidades de una sociedad cada día más emprendedora, por un lado, se pretende ayudar a los jóvenes bachilleres en sus procesos de iniciativa y creación de nuevos negocios de acuerdo a su realidad y entorno, de manera que obtengan una visión más completa que les permita abordar nuevos retos con confianza. Así mismo, no se debe olvidar a las familias y lugares de origen para que estos jóvenes sean gestores de proyectos de crecimiento y diversificación para sus comunidades.

En nuestro entorno podemos detectar oportunidades que nos permitan mejorar nuestra calidad de vida, y es por esto, que cuando evidenciamos alguna problemática que afecta en gran medida nuestro entorno, es muy importante que trabajemos en ella, descubramos las acciones que pueden solucionar la problemática y realizar una estrategia para materializarla, de esta manera la problemática puede llegar a convertirse en los estudiantes un emprendimiento.

Por medio del desarrollo del siguiente trabajo podremos observar como el planteamiento de una estrategia de mercado puede contribuir al desarrollo comercial de una comunidad como lo es en el corregimiento de Capitanlargo ubicado en el Municipio de Abrego, donde se pudo identificar la problemática que existe respecto a la recolección de la producción de leche que se genera a diario en esta zona, como un plus a la solución de la problemática detectada, tendremos la oportunidad de ver como la implementación de un producto derivado de la leche, permitirá plantear todo un desarrollo comercial que puede llegar a aportar significativamente a la economía de la región y muy especialmente en los estudiantes del corregimiento de Capitanlargo.



### JUSTIFICACION

La siguiente investigación tiene como fin proporcionar al corregimiento de Capitanlargo en el municipio de Abrego, una solución a la problemática social y económica encontrada, ya que la producción de leche que allí se produce no es suficiente para que ésta llegue al mercado, además de la solución que se ofrece, se plantea toda una estrategia para que se fabrique un producto artesanal propio de esta región aprovechando al máximo con la poca materia prima con que cuenta el corregimiento de Capitanlargo y de esta manera potencializar la actividad económica mediante la implementación de una pequeña empresa que proporcionará a la región generación de empleo y al mercado una nueva opción de alimento de buen precio y excelentes características.

Nuestros estudiantes los formamos para su propio proyecto de vida, los encamina a que sean emprenderos y puedan formar sus propias microempresas que se enfoquen desde campo hasta la ciudad.

Este producto se realizará con el propósito de brindarle a los estudiantes y comunidad en general una mayor adquisición y elaboración de leche y sus derivados para satisfacer las necesidades de la comunidad.

La consecución de una marmita sería un elemento indispensable para los jóvenes productores de leche y facilitaría a diversificar los derivados lácteos.

---

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*



#### ANTECEDENTES

- La industria Láctea es un sector de la industria que tiene como materia prima la leche procedente de animales. (Por regla general la vaca).
- Para el presente proyecto el estudio, el mercadeo ayudará a analizar el comportamiento del mercado actual. La oferta y la demanda dentro de este proyecto los mejores derivados de los productos lácteos.

#### OBJETIVOS

##### Objetivo General:

\*Contribuir al desarrollo y mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.

\*Promover actividades como ferias empresariales, foros, concursos orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento.

*República de Colombia*  
*Secretaría de Educación Departamental*  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557

---

\* Promover la calidad de vida en el corregimiento de capitánlargo y del municipio de Abrego a través del mejoramiento y de la producción de lácteos y sus productos derivados enfocado a los estudiantes a su propio proyecto de vida.

\*Establecer el concepto de Yogurt, identificando el proceso de fermentación láctica, su transformación ejercida en la leche y el periodo de tiempo de vida útil que se puede lograr, mediante los tratamientos térmicos realizados a la leche.

\*Aprender a elaborar mediante la leche el arequipe casero donde los estudiantes son el eje principal de dicho proyecto.

**Objetivos Específicos:**

\*Fomentar la cultura del emprendimiento

\*Conocer el perfil del emprendedor

\*Desarrollar proyectos productivos.

\*Conocer algunos conceptos importantes y básicos para montar un negocio.

\*Identificar los medios de producción láctea existentes y las características especiales arquitectónicas por medio de visitas de campo y consultas bibliográficas para enumerar las carencias y deficiencias con que cuentan.

\*Formular una idea de negocio rentable y sostenible, que sea capaz de mejorar las condiciones socioeconómicas de la población afectada.

\*Desarrollar estrategias para que los estudiantes se motiven y permitan posicionar en el mercado objetivo el producto generado

\*Proyectar un modelo operativo y financiero que nos permita determinar la rentabilidad y eficacia del proyecto.

\*Lograr que los estudiantes sean emprendedores ante su entorno.

\*Formar su proyecto de vida.

---

*Corregimiento Capitánlargo - Municipio de Abrego*

*Departamento Norte de Santander / email: [cercapitanlargo2009@hotmail.com](mailto:cercapitanlargo2009@hotmail.com)*



## MARCO TEÓRICO Y LEGAL.

### Marco Teórico

Son diversas las investigaciones acerca de la producción de lácteos y derivados de la leche, en nuestra zona es uno de los productos que abunda ya que es una región de ganadería y se obtiene la leche como materia prima para luego ser procesada. Como lo dice el marco teórico de Blanca Patricia Medina en proyecto de tesis el cual especifica los “LÁCTEOS Y DERIVADOS. A continuación, se muestra una explicación detallada de la materia prima esencial en la elaboración de los productos lácteos. Según el libro “Biblioteca Agropecuaria Volvamos al campo” (Ramírez, 2006, Pág. 863) La Leche tiene un sabor ligeramente dulce y un aroma delicado. El sabor dulce proviene de la lactosa, mientras que el Proyecto de emprendimiento lácteos viene principalmente de la grasa. La acidez promedio de la leche cruda fresca es de 0.165%. En conclusión, según la investigación realizada en (Wikipedia Enciclopedia Libre) La leche es la base de numerosos productos lácteos, como la mantequilla, el queso, el yogur, entre otros. Es muy frecuente el empleo de los derivados de la leche en las industrias agroalimentarias, químicas y farmacéuticas en productos como la leche condensada, leche en polvo, caseína o lactosa. Está compuesta principalmente por agua, iones (sal, minerales y calcio), hidratos de carbono (lactosa), materia grasa y proteínas.

II. La Leche y sus características Según el libro “Lactancia y Ordeño” (Wattiaux, 1996, pág. 17) La leche es una combinación de diferentes suspensiones de materia en agua. Contiene: Suspensiones coloidales de pequeñas partículas sólidas de caseína (micelas), una emulsión de glóbulos de grasa de la leche y de vitaminas liposolubles que se mantienen en suspensión, una solución de lactosa, proteínas solubles en agua, sales minerales y otras sustancias. Las micelas de caseína y los glóbulos de grasa le otorgan a la leche la mayoría de las características físicas (estructura y color) que se ven en los productos lácteos.

Química de la leche: La leche se compone de agua como también de carbohidratos, proteínas, grasas y vitaminas, a continuación, se detalla el porcentaje que contiene la leche de cada uno de estos minerales y vitaminas. Según el libro “Lactancia y Ordeño” (Wattiaux, 1996): Agua (90%), Carbohidratos (lactosa) (2%), Proteínas (3.0 y 4.0% del peso total de la leche o 30-40 gramos por litro), Caseína (80% de la proteína de la leche), Proteínas séricas (afectadas por el calor y menos afectadas por los cambios de acidez), Grasa (3.5 a 5.25 % de la leche) la grasa se encuentra presente en la leche como pequeños glóbulos en suspensión en el agua, Vitaminas (A, D, E y K son transportadas en la leche), Células en la leche (las cantidades mayores de medio millón por mililitro, existe una razón para sospechar de mastitis). El color blanco de la leche se proyectó de emprendimiento lácteos debe a las micelas de caseína que reflejan luz, lo que otorga el color blanco de la leche. Y el color amarillento de la crema lo dan los carotenos de grasa. En relación al punto de congelamiento se encuentra afectado por los sólidos disueltos, que hacen que la leche se congele cerca de medio grado menos que el agua. Acerca del pH, la leche posee rangos normales entre 6.6 a 6.8 su pH. Si el pH cae a 4.7 a temperatura ambiente, las proteínas se coagulan.

13 III. Calidad y manejo de la leche Según el libro “Lactancia y ordeño” (Wattiaux, 1996) La leche es un producto altamente perecedero. Debe ser manejado correctamente desde el momento del ordeño si va ser enviada a la planta o al consumidor en condiciones óptimas. Desde la vaca a la planta procesadora Según el libro

---

*Corregimiento Capitanlargo - Municipio de Abrego*



“Lactancia y ordeño” (Wattiaux, 1996) Existen varios pasos antes de que la leche llegue a la planta procesadora esas etapas incluyen: 2 La lactosa es un disacárido constituido por una molécula de galactosa y una molécula de glucosa”

### **MARCO LEGAL**

Los Proyectos Pedagógicos Productivos de la Institución Educativa Rural Capitánlargo del municipio de Abrego se baso por medio de la circular N° 000091 del 15 de mayo de 2024 expedida por la secretaria de Educación del Departamento.

Este proyecto se basan en la Ley 1014 del 2006 y la ordenanza 26 del 31 de diciembre 2020 que manifiesta que los establecimientos educativos deben establecer el emprendimiento y los Proyectos pedagógicos productivos dentro del Proyecto Educativo Institucional ( PEI.)

Resolución N° 2652 DE 2004: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano. En ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas por las Leyes 09 de 1979 y 170 de 1994, el numeral 3 del artículo 2º del Decreto 205 de 2003. Decreto N° 60 de 2002: Por el cual se promueve la aplicación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos De Control Crítico - Haccp en las fábricas de alimentos y se reglamenta el proceso De certificación.

Decreto N° 616 de 2006: Por el cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir la Leche para el consumo humano que se obtenga, procese, envase, transporte, Comercializa, expendi, importe o exporte en el país. Ministerio de la protección social Resolución N° 005109 DE 2005: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas De alimentos para consumo humano. El Ministro de la Protección Social, en ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas por las Leyes 9ª de 1979 y 170 de 1994 y el numeral 3 del artículo 2º del Decreto 205 De 2003. Resolución N° 333 DE 2011 (10 de febrero de 2011): Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o Etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano EL MINISTRO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL en ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas en las Leyes 09 de 1979, 170 de 1994, y el Decreto-Ley 205 de 2003 y, CONSIDERANDO: Que el artículo 78 de la Constitución Política de Colombia, dispone: Serán Responsables, de acuerdo con la ley, quienes, en la producción y comercialización de Bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovechamiento a Consumidores y usuarios. Resolución N° 02310 DE 1986 (24 de febrero de 1986): Por la cual se reglamenta parcialmente el Título V de la Ley 09 de 1979, en lo referente a procesamiento, composición, Requisitos, transporte y comercialización de los Derivados Lácteos. Transporte de alimentos Condiciones que deben cumplir los vehículos Resolución No: 002505, septiembre 06/2004 Ministerio de Transporte.



Ministerio de transporte diario oficial 45.663 RESOLUCIÓN 002505 06/09/2004: Por la cual se reglamentan las condiciones que deben cumplir los vehículos para Transportar carne, pescado o alimentos fácilmente corruptibles El Ministro de Transporte, en ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas por la Ley 769 de 2002 y el Decreto 2053 de 2003. Resolución N° 0004142 de 2012: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos metálicos, destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano en el territorio nacional.

### MARCO CONCEPTUAL

#### EMPRENDIMIENTO Y CULTURA

El emprendimiento significa las actitudes necesarias para cumplir con los objetivos; para esto los estudiantes deben estar convencidos de la posibilidad que les brinda la educación para alcanzarlos. Desde el mismo hogar a través de los padres de familia deben recibir los estímulos suficientes para comprender desde muy jóvenes la idea de futuro, la idea de metas, de compromisos, etc. La cultura del emprendimiento debe generar cambios sustanciales precisamente en esta cultura del menor la cual solo ha originado crisis en nuestra sociedad. El cual el docente deben también contribuir como modelo a seguir gestionando, capacitándose, involucrándose realmente en la formación integral de sus estudiantes y fortaleciendo su capacidad de liderazgo.

#### EMPRENDIMIENTO EN EL AULA DE CLASE

El emprendimiento es algo más que crear una empresa, es el surgimiento personal para dar respuesta a una necesidad que se presenta en el momento, que contribuya al beneficio personal o colectivo debido a esto en el aula de clases.

#### PERFIL DEL EMPRENDEDOR

- a. Flexibilidad: el emprendedor tiene que estar abierto a los cambios, tener la disposición necesaria para sumir que la situación presente puede cambiar en función de un mejor desarrollo.
- b. Auto Confianza: el emprendedor tiene que estar seguro de sus potencialidades y desarrollarlas.
- c. Responsabilidad: la capacidad de responder a los compromisos adquiridos es clave para hacer funcionar un sistema que se basa en relaciones de confianza.
- d. Buscador de soluciones: el emprendedor mediante su creatividad y pro actividad tiene que ser capaz de reaccionar ante situaciones y encontrar respuestas factibles.



- e. Capacidad de persuasión. Es importante para desarrollar el espíritu emprendedor, contar con habilidades comunicacionales, tienen que tener la habilidad de usar los medios necesarios para hacer que otras compartan sus objetivos.
- f. Asertividad: es otra habilidad comunicacional tiene que ver con la capacidad de comunicar lo que efectivamente se pretende comunicar.
- g. Talento: capacidad esencial que conjuga los elementos anteriores y le agrega una visión de futuro positivo y realista frente al negocio.
- h. Asumir Riesgos: es la capacidad para tomar decisiones en un panorama poco favorable asumiendo las consecuencias de esto.

### MOTIVACION PARA EMPRENDEDORES

La motivación es un proceso interno de la propia persona, en consecuencia, solo existiría "automotivación" y la organización nada podría hacer para motivar a la gente, solo podría administrar estímulos externos que logren incentivarlo. Las organizaciones NO pueden motivar a sus empleados, lo que Si pueden hacer es generar un ambiente de trabajo donde aflore la automotivación. Las organizaciones no pueden mágicamente aplicar un plan de motivación para su gente. Las empresas que realizan este tipo de actividades, por lo general, solo consiguen magros resultados en el corto plazo; mientras que en el largo plazo se produce el efecto contrario, fruto de la apatía de la gente frente a estas acciones. Las motivaciones se dan cuando los objetivos de la organización y los objetivos individuales están alineados Y se satisfacen mutuamente. Los equipos de trabajo no están aislados, forman parte de una organización mayor por lo cual está sujeto a condiciones externas que se le imponen, condiciones que deben ser utilizadas para crear un ambiente incentivador, como única herramienta sobre la cual las organizaciones y los líderes pueden actuar de tal manera de alcanzar la automotivación del equipo.

### Emprendimiento

- a. Cultura: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen un identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b. Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética responsable y efectiva.
- c. Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante

*República de Colombia*  
*Secretaría de Educación Departamental*  
**Institución Educativa Rural “CAPITANLARGO” de Abrego**



Decreto 1189 del 8 de septiembre de 2021  
Resolución 006617 del 09 de noviembre de 2022  
DANE 254003000330 NIT. 900043557

---

un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d. **Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e. **Formación para el emprendimiento:** la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que busca entre otros la formación en competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f. **Planes de negocios:** es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo

**Metodología:** el enfoque metodológico del programa tiene un énfasis en la reflexión y la acción. Se desarrolla en una modalidad e-learning que combina videos, presentaciones, documentos, foros, estudios, análisis de casos, bibliografía, y links de interés, entre otros.

El conocimiento de sí mismo es la primera condición para la vida exitosa y reflexivamente vivida. Es la puerta de entrada para la felicidad y la autorrealización. Quien no se conoce camina por el mundo a ciegas. Quien no conoce sus propias capacidades no podrá aprovecharlas para llevar una vida gozosa y productiva. Quien no conoce sus defectos y limitaciones camina tropezando por la vida en medio de permanentes conflictos y frustraciones. Los seres humanos cada día ampliamos más nuestros conocimientos sobre el mundo externo, pero lamentablemente somos ignorantes en cuanto al conocimiento sobre nosotros mismos. Vivimos distraídos, extrovertidos, alienados y alejados de nuestro mundo interior de nuestra mismidad.

Por ello, es preciso encontrar tiempo suficiente y el lugar adecuado para la reflexión, la meditación y el dialogo con nosotros mismos. ¿Debemos entonces preguntarnos en forma reflexiva y serena Quién soy? ¿Que podría hacer para mejorar? ¿Como me siento? ¿Cuáles son mis programas y proyectos? ¿Como se encuentra mi mundo interior?

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

\*Los estudiantes de la Institución Educativa capitánlargo buscan mediante los PPP formar su propio Proyecto de vida y mostrar al sector urbano lo importante que es el campo.

---

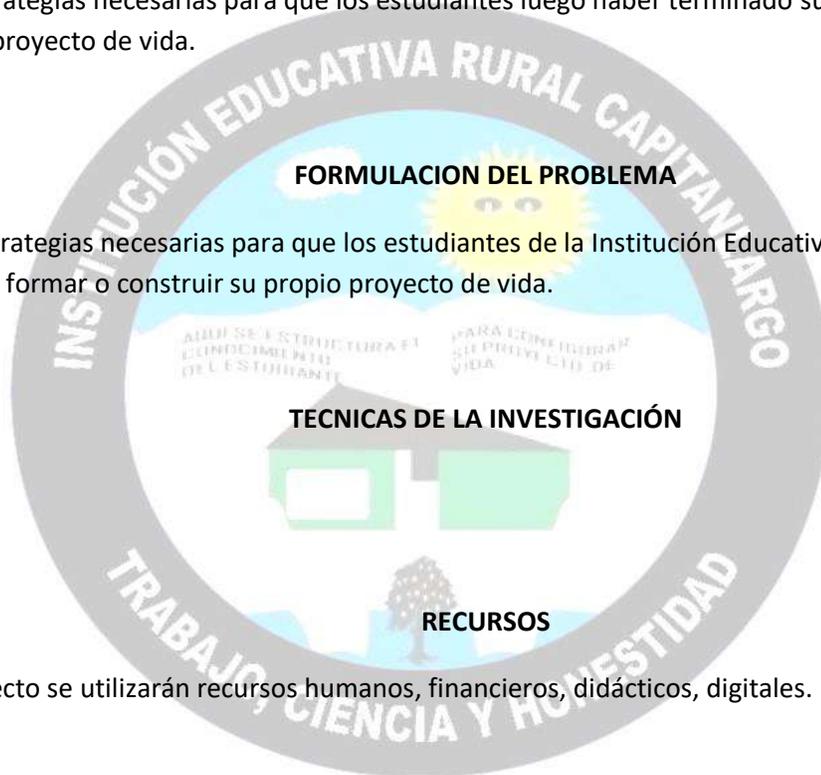
*Corregimiento Capitánlargo - Municipio de Abrego*



\* Actualmente el proyecto se focaliza solamente en la comunidad y se busca que conozcan lo que realizan en la Institución.

\*Falta de materia prima para la realización del yogurt y el arequipe.

\*Buscar las estrategias necesarias para que los estudiantes luego haber terminado sus estudios académicos construyan su proyecto de vida.



Existirán las estrategias necesarias para que los estudiantes de la Institución Educativa Capitánlargo mediante los PPP puedan formar o construir su propio proyecto de vida.

\*Entrevista

\*Encuesta.

Para este proyecto se utilizarán recursos humanos, financieros, didácticos, digitales.

### METODOLOGIA

Para la ejecución de este proyecto se empleará una metodología participativa puesto que el primer autor es el estudiante, mediante el desarrollo de las actividades este tendrá la oportunidad de expresar sus ideas y conocimientos y de esta manera llegar a la construcción de un nuevo conocimiento el cual va apoyar que este proyecto se lleve a cabo con resultados excelentes. A continuación de detalla el cronograma que se diseñó para la ejecución de estas.

ACTIVIDAD	DURACION	RESPONSABLE
Taller de reflexión con los estudiantes en cuanto a cómo se proyectan en el futuro	Dos horas	Docente Estudiantes
Sensibilización en cuanto al	Dos horas	Docente



aprovechamiento de los recursos naturales que se encuentran en la región.		Estudiantes
Taller con padres de familia para presentar el proyecto y los productos de las actividades realizadas con los estudiantes.	Dos horas	Docente Estudiantes
Explicación del proceso y los pasos para la realización de productos lácteos importancia y beneficios.	1 clase de dos horas	Docente Estudiantes
Proceso de elaboración de yogurt	4 horas	Docente Estudiantes
Procesos de elaboración de arequipe	4 horas	Docente Estudiantes
Proceso de elaboración de panelista	4 horas	Docente Estudiantes

### POBLACIÓN

La Institución Educativa cuenta con 200 estudiantes pero los que trabajan dicho proyecto son los estudiantes de 9° donde funciona la pequeña microempresa de lácteos el abarcando la diferente población y su gran número de clientes de acuerdo a los diferentes gustos. Se pueden describir aquí también los criterios inclusivos y exclusivos para la integración de las muestras, si es el caso. Dentro de la población se realiza con base a los diferentes estudios e investigaciones del consumo de los Lácteos. Para este caso se toma la base de clientes consumidores de yogurt natural Muestra que se toma de lácteos en la Institución Educativa es donde se desarrolla todo el emprendimiento, tomando como base los diferentes gustos de cada consumidor.

### PREPARACIÓN DE ALGUNOS PRODUCTOS

#### YOGURT



## ¿Cómo se prepara el yogurt?

El **proceso de elaboración de yogurt** conlleva bastante tiempo y consta de nueve etapas. Es importante completar de forma minuciosa cada una de ellas para obtener un alimento de calidad y listo para disfrutar en las comidas.

### 1. Cuajar la leche

El **proceso del yogurt industrial** inicia al momento de recibir la leche y batirla en un dispositivo apropiado hasta que el líquido se corte.

### 2. Calentar

Inmediatamente después de este procedimiento, las proteínas de la leche deben haber sido liberadas. Así, se procede a calentar la preparación aproximadamente a unos 85 grados por poco más media hora.

### Fermentar

Las bacterias típicas de la leche van aumentando con el calor, y luego se fermentan en ácido láctico. Es importante que el ph del líquido sea el más bajo posible, pues esto ayudará a liberar las proteínas necesarias y obtener yogurt de calidad.

### Enfriar

El siguiente paso en el **proceso de elaboración de yogurt** es enfriar la mezcla. Se estima que la temperatura ideal para esto es de unos 40 grados. Después de esto, debe quedar en refrigeración durante unas 4 horas aproximadamente. Llegados a este punto, la textura del yogurt se parece a la de un helado.

### Batir

Después de la incubación, es necesario seguir revolviendo la mezcla. En este momento se añaden frutas u algún colorante para que el yogurt adquiera otra textura y sabor.

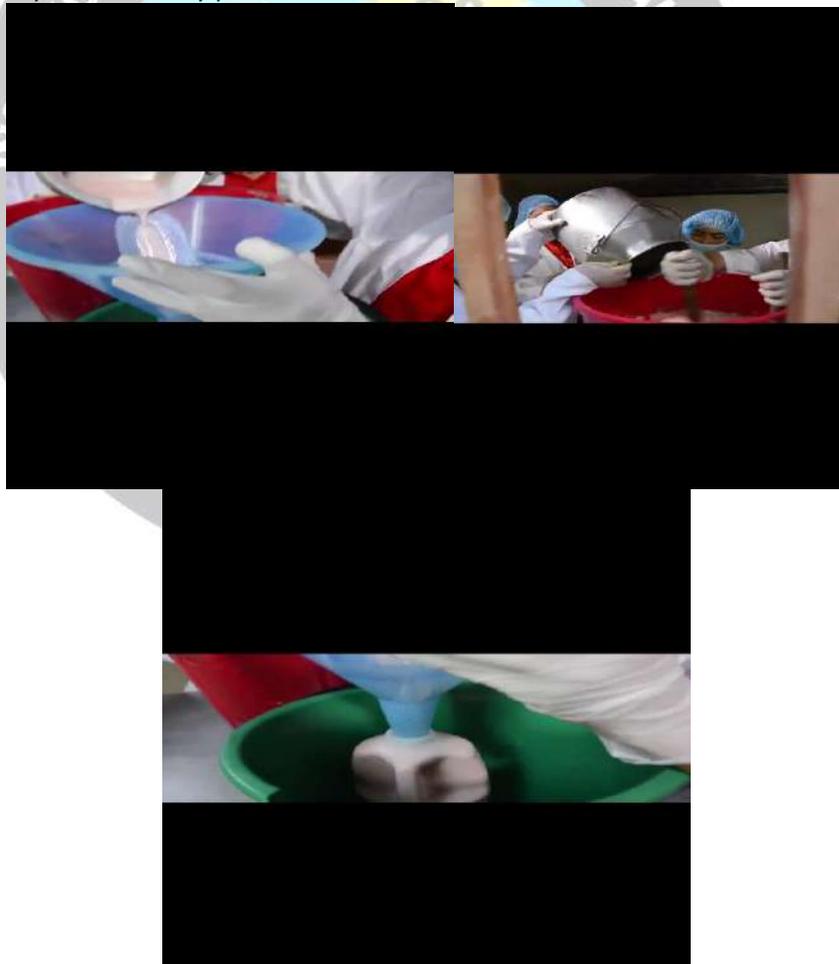


### Listo para almacenar

El **proceso del yogurt** finaliza cuando la preparación ya está sólida y espesa. Ahora se puede envasar en diferentes recipientes e iniciar su comercialización.

### CONCLUSION

Se ha realizado este trabajo con la finalidad de que el estudiante vea en este un reflejo para salir adelante y construir su propio proyecto de vida y poder ser útil a una sociedad.





PROYECTO PEDAGOGICO PRODUCTIVO  
CULTURA DE EMPRENDIMIENTO,  
EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA DE  
PANADERÍA Y PASTELERIA

“CAPIPAN”

# PROYECTO PEDAGÓGICO PRODUCTIVO “CAPIPAN”

- ▶ Presentado por: Estudiantes del grado 11°
- ▶ Líder del proyecto: Ruth Paulina Ballesteros Vila
- ▶ Institución Educativa Rural Capitanlargo municipio de Abrego

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ▶ En años anteriores hemos observado que los estudiantes al terminar sus estudios académicos en su gran mayoría quedan en la vereda sin estudiar y sin proyectarse al futuro por tal razón se ve la necesidad de encaminar a los estudiantes a que sean capaces de construir su propio proyecto de vida siendo así útil a una sociedad.
- ▶ Los estudiantes del grado 10° y 11° su fin es que sean niños emprendedores y ellos mismos puedan formar desde el sector rural sus propias microempresas para ser llevados al sector urbano.

# Formulación del problema

- ▶ \*'Que los niños de la Institución Educativa Capitanlargo sean capaces de proyectarse y crear su propia panadería dotada con la tecnología apropiada podría suplir la necesidad de la comunidad para el consumo de un producto de alta calidad y variedad en la vereda Capitanlargo del municipio de Abrego.

# INTRODUCCION

- ▶ Crear la asignatura de procesos productivos y emprendimiento, nace para dar respuesta a las necesidades de una sociedad cada día más emprendedora, por un lado, se pretende ayudar a los jóvenes bachilleres en sus procesos de iniciativa y creación de nuevos negocios de acuerdo a su realidad y entorno, de manera que obtengan una visión más completa que les permita abordar nuevos retos con confianza. Así mismo, no se debe olvidar a las familias y lugares de origen para que estos jóvenes sean gestores de proyectos de crecimiento y diversificación para sus comunidades.
- ▶ A lo largo de este proyecto se tomaran temas relacionados con el emprendimiento, perfil del emprendedor y plan d negocios para evaluar las ideas de posibles negocios.

# JUSTIFICACION

- ▶ El consumo de pan tiene gran auge en todo el mundo, porque es un producto que alimenta y cumple con varios factores para la buena nutrición, además de poseer un sabor exquisito.
- ▶ Así mismo queremos que los estudiantes de nuestra Institución Educativa se proyecten para la vida y sean persona emprendedoras en un futuro, así mismo la variedad de este proyecto hace posible la elección de diferentes productos. Sabiendo que el pan es el alimento de más consumo y barato para el hombre, esto hace que nuestro proyecto sea aceptado por todo tipo de personas.

- ▶ Esta idea favorece ya que en la vereda no hay una panadería y por tal razón enfocamos a nuestro estudiantes a emprenderse en esta línea que es la Panadería y la Pastelería.
- ▶ La institución Educativa cuenta con la maquinaria necesaria para agrandar y brindar comodidad a las personas de la comunidad.

# OBJETIVOS GENERALES

- ▶ Crear una microempresa con los estudiantes de 10° y 11° productora y comercializadora de pan y productos suplementarios como: Galletas, mofies y tortas ubicado en la vereda de Capitanlargo municipio de Abrego.
- ▶ Contribuir al desarrollo y mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos.
- ▶ \*Promover actividades como ferias empresariales, foros, concursos orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento.

# OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- ▶ \*Realizar un estudio entre padres de familia, rectos, estudiantes y docentes para organizar y llevar a cabo dicho proyecto.
- ▶ \*Presentar una imagen corporativa, en la que se muestre innovación e implementación de una cultura organizacional.
- ▶ \*Realizar estrategias de producción y comercialización más recomendada para el producto.
- ▶ \*Dar alternativas para mejorar la promoción de ventas por medio de publicidad, promociones e imagen del producto a ofrecer.
- ▶ \*Adecuar el área de producción con la tecnología adecuada para mejorar la calidad de los productos.
- ▶ Fomentar la cultura del emprendimiento.

- ▶ \*Dar alternativas para mejorar la promoción de ventas por medio de publicidad, promociones e imagen del producto a ofrecer.
- ▶ \*Adecuar el área de producción con la tecnología adecuada para mejorar la calidad de los productos.
- ▶ Conocer el perfil del emprendedor
- ▶ \*Desarrollar proyectos productivos.
- ▶ Conocer algunos conceptos importantes y básicos para montar un negocio.

# MARCO CONCEPTUAL

- ▶ El emprendimiento significa las actitudes necesarias para cumplir con los objetivos; para esto los estudiantes deben estar convencidos de la posibilidad que les brinda la educación para alcanzarlos. Desde el mismo hogar a través de los padres de familia deben recibir los estímulos suficientes para comprender desde muy jóvenes la idea de futuro, la idea de metas, de compromisos, etc. La cultura del emprendimiento debe generar cambios sustanciales precisamente en esta cultura del menor la cual solo ha originado crisis en nuestra sociedad. El cual el docente deben también contribuir como modelo a seguir gestionando, capacitándose, involucrándose realmente en la formación integral de sus estudiantes y fortaleciendo su capacidad de liderazgo.

# MARCO CONCEPTUAL

## ► EMPRENDIMIENTO EN EL AULA DE CLASE

El emprendimiento es algo más que crear una empresa, es el surgimiento personal para dar respuesta a una necesidad que se presenta en el momento, que contribuya al beneficio personal o colectivo debido a esto en el aula de clases.

## ► PERFIL DEL EMPRENDEDOR

a. Flexibilidad: el emprendedor tiene que estar abierto a los cambios, tener la disposición necesaria para sumir que la situación presente puede cambiar en función de un mejor desarrollo.

b. Auto Confianza: el emprendedor tiene que estar seguro de sus potencialidades y desarrollarlas.

c. Responsabilidad: la capacidad de responder a los compromisos adquiridos es clave para hacer funcionar un sistema que se basa en relaciones de confianza.

d. Buscador de soluciones: el emprendedor mediante su creatividad y pro actividad tiene que ser capaz de reaccionar ante situaciones y encontrar respuestas factibles.

e. Capacidad de persuasión. Es importante para desarrollar el espíritu emprendedor, contar con habilidades comunicacionales, tienen que tener la habilidad de usar los medios necesarios para hacer que otras compartan sus objetivos.

f. Asertividad: es otra habilidad comunicacional tiene que ver con la capacidad de comunicar lo que efectivamente se pretende comunicar.

g. Talento: capacidad esencial que conjuga los elementos anteriores y le agrega una visión de futuro positivo y realista frente al negocio.

h. Asumir Riesgos: es la capacidad para tomar decisiones en un panorama poco favorable asumiendo las consecuencias de esto.

## ► MOTIVACION PARA EMPRENDEDORES

La motivación es un proceso interno de la propia persona, en consecuencia solo existiría "automotivación" y la organización nada podría hacer para motivar a la gente, solo podría administrar estímulos externos que logren incentivarlo. Las organizaciones NO pueden motivar a sus empleados, lo que Si pueden hacer es generar un ambiente de trabajo donde aflore la automotivación. Las organizaciones no pueden mágicamente aplicar un plan de motivación para su gente. Las empresas que realizan este tipo de actividades, por lo general, solo consiguen magros resultados en el corto plazo; mientras que en el largo plazo se produce el efecto contrario, fruto de la apatía de la gente frente a estas acciones. Las motivaciones se dan cuando los objetivos de la organización y los objetivos individuales están alineados Y se satisfacen mutuamente.

Los equipos de trabajo no están aislados, forman parte de una organización mayor por lo cual está sujeto a condiciones externas que se le imponen, condiciones que deben ser utilizadas para crear un ambiente incentivador, como única herramienta sobre la cual las organizaciones y los líderes pueden actuar de tal manera de alcanzar la automotivación del equipo.

## ► Emprendimiento

- a. Cultura: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen un identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b. Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética responsable y efectiva.
- c. Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d. **Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

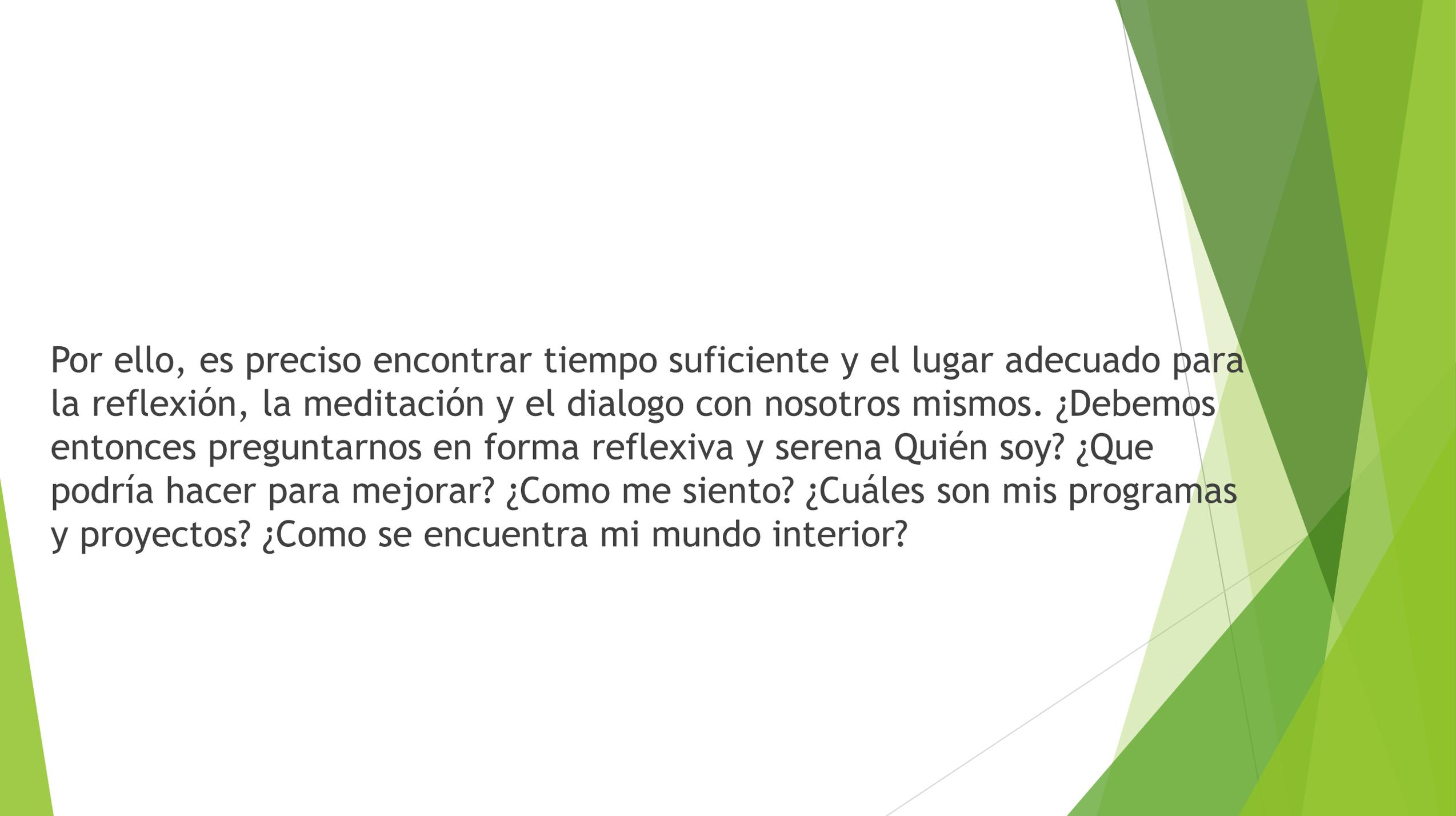
e. **Formación para el emprendimiento:** la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que busca entre otros la formación en competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f. **Planes de negocios:** es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo

**Metodología:** el enfoque metodológico del programa tiene un énfasis en la reflexión y la acción. Se desarrolla en una modalidad elearning que combina videos, presentaciones, documentos, foros, estudios, análisis de casos, bibliografía, y links de interés, entre otros.

- ▶ El conocimiento de sí mismo es la primera condición para la vida exitosa y reflexivamente vivida. Es la puerta de entrada para la felicidad y la autorrealización. Quien no se conoce camina por el mundo a ciegas. Quien no conoce sus propias capacidades no podrá aprovecharlas para llevar una vida gozosa y productiva. Quien no conoce sus defectos y limitaciones camina tropezando por la vida en medio de permanentes conflictos y frustraciones. Los seres humanos cada día ampliamos más nuestros conocimientos sobre el mundo externo, pero lamentablemente somos ignorantes en cuanto al conocimiento sobre nosotros mismos. Vivimos distraídos, extrovertidos, alienados y alejados de nuestro mundo interior de nuestra mismidad.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the frame, creating a modern, layered effect. The text is positioned on the left side of the image, set against a plain white background.

Por ello, es preciso encontrar tiempo suficiente y el lugar adecuado para la reflexión, la meditación y el dialogo con nosotros mismos. ¿Debemos entonces preguntarnos en forma reflexiva y serena Quién soy? ¿Que podría hacer para mejorar? ¿Como me siento? ¿Cuáles son mis programas y proyectos? ¿Como se encuentra mi mundo interior?

# MARCO LEGAL

Los Proyectos Pedagógicos Productivos de la Institución Educativa Rural Capitanlargo del municipio de Abrego se baso por medio de la circular N° 000091 del 15 de mayo de 2024 expedida por la secretaria de Educación del Departamento.

Este proyecto se basan en la Ley 1014 del 2006 y la ordenanza 26 del 31 de diciembre 2020 que manifiesta que los establecimientos educativos deben establecer el emprendimiento y los Proyectos pedagógicos productivos dentro del Proyecto Educativo Institucional ( PEI.)

# IDENTIFICACION DEL PRODUCTO

- ▶ Los productos que van a elaborar los estudiantes de 11° son todo tipo de panes, pastelería , y galletas cada uno va hacer de un tamaño diferente dependiendo del producto.
- ▶ Los ingredientes van a ser:
- ▶ \*PAN TRADICIONAL: harina de trigo, sal, azúcar corriente, levadura, mantequilla, agua , huevos y color.
- ▶ \*PONQUE TRADICIONAL: Harina de trigo, azúcar, huevos, polvo de hornear, naranja rallada, nueces, uvas pasas, esencias.
- ▶ \*GALLETAS: Harina de trigo, levadura, melao, sal, bicarbonato, color caramelo.

# CONSUMIDORES-BENEFICIARIOS DEL PRODUCTO

- ▶ Los beneficiarios del producto primero que todo son los estudiantes de la Institución Educativa Rural Capitanlargo y la comunidad en general.

# RECURSOS HUMANOS

- ▶ Nuestro proyecto esta enfocado para los estudiantes del grado 11° de la Institución Educativa Rural Capitanlargo del municipio de Abrego.

## PROCEDIMIENTO:

- ▶ Se requiere de la participación de los estudiantes de grado 11°
- ▶ Capacitar a los estudiantes en atención y servicio al cliente, además de participar de talleres de autoestima y crecimiento personal.
- ▶ Evaluar a los estudiantes en su desempeño personal y laboral.

# NECESIDADES, MAQUINARIA Y EQUIPO

- ▶ Pesadora
- ▶ Mezcladora
- ▶ Mesón auxiliar
- ▶ Horno
- ▶ Mesón Principal
- ▶ Latas
- ▶ Batidora
- ▶ amasadora

# CONCLUSIONES

- ▶ Con este trabajo logramos un proyecto a nivel de perfil, identificando el problema y construyendo un sistema de indicadores para evaluar el proyecto.
- ▶ Los indicadores de gestión es la herramienta más importante para determinar y medir el éxito de un proyecto o una organización.
- ▶ Es fundamental el desarrollo de indicadores para identificar necesidades propias del área involucrada, calificando según la naturaleza de los datos y la necesidad del indicador.
- ▶ Lograr que los estudiantes se proyecten a un futuro poniendo en practica los PPP.

# GRACIAS

