INFORME

PROYECTO EMPRENDEDOR Y DE EEF

HACIA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMIA FIANANCIERA

RECTOR

LUIS FERNANDO PABON MOLINA

DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

MUNICIPIO SARDINATA

CORREGIMIENTO LA VICTORIA

2024

INTRODUCCIÒN

Con el propósito de cumplir la normativa emanada del MEN en relación a la formación en emprendimiento y la cultura de finanzas y economía, la Institución Educativa Argelino Duran Quintero del corregimiento La Victoria en el municipio de Sardinata, ha fortalecido sus estrategias de crear un espíritu de emprendimiento y de finanzas sólidas, desde las edades tempranas en sus educandos, de igual manera ha consolidado sus proyectos productivos y ha facilitado la realización de actividades encausadas a la creatividad con el firme propósito de establecer y aflorar el espíritu emprendedor de sus educandos.

Colocando en orden de crecimiento hacia la consolidación de los postulados económicos, financieros y emprendedores, la Institución Educativa estableció la experiencia significativa de expo-ciencia, como una fuente de inspiración hacia el espíritu emprendedor, transversalizando con las ciencias, las tecnologías, la economía y la adquisición de recursos financieros para cada uno de los equipos consolidados en el proceso de investigación.

Otro factor establecido dentro de la formación financiera son los proyectos productivos transversales que se direccionan desde preescolar y abarcan toda la escolaridad, consiste en fomentar y fortalecer los saberes relacionados con la vida campestre y sus diferentes sistemas de producción como son la cría de cerdos de engorde, la cría de pollos para el engorde, la caficultura, la huerta escolar y la siembra de frutales como cítricos, plátano y aguacate. Siendo responsabilidad de los educandos, llevar la contabilidad y manifestar la ganancia en cada uno de los proyectos que permiten al curso tener ingresos económicos para sus necesidades propias.

Con la colaboración de padres de familia se fomenta los procesos de ahorro desde el grado preescolar a quinto, con la "alcancía feliz", los niños destinan parte del dinero del descanso para realizar un ahorro que permitirá tener un excedente para suplir necesidades del estudiante en su proceso formativo.

Desde igual manera, los estudiantes de la media dentro del pensum académico ven el área ciencias políticas y económicas donde reciben orientación hacia la vida productiva y económica.

De esta manera la Institución realiza y pone en práctica el proyecto de finanzas, economía y emprendimiento y cumple con la ordenanza expedida por el ministerio de educación nacional.

1. PROBLEMA

El Ministerio de Educación Nacional mediante la ley 1450 en su artículo 145 crea el programa de educación economía y finanzas, (EEF) de igual manera la Asamblea del departamento Norte de Santander emite la ordenanza 0026 del 31 de diciembre del 2020, donde se fomenta la cultura del emprendimiento en el departamento.

La Institución Educativa acatando lo emitido en las normativas, direcciona sus saberes y haceres en función del proceso formativo integral de sus educandos, colocando en marcha sus diversas actividades y modificaciones del currículo y el PEI en función de direccionar la catedra de emprendimiento y las orientaciones económicas y financieras.

De esta forma se garantiza la enseñanza de la cultura del emprendimiento en la Institución educativa y se fortalece los criterios y orientaciones hacia la educación económica y financiera.

1.2. Planteamiento del problema

¿Qué estrategias ha generado la Institución Educativa para implementar una cultura del emprendimiento y establecer criterios para la educación económica y en finanzas?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Socializar las normativas establecidas para implementar la cultura del emprendimiento y la enseñanza de la educación económica y financiera (EEF) en la Institución Educativa Argelino Duran Quintero del corregimiento la Victoria en el municipio de Sardinata.

1.3.2. Específicos

- Modificación del plan de área de ciencias políticas y economía
- formulación y ejecución del proyecto enmarcados en el emprendimiento y la EEF.
- seguimiento a los procesos de formación en emprendimiento y EEF.

1.4. Justificación

El mundo gira en torno a procesos cada día más relacionados a las tecnologías, el audio, la informática y la información empaquetada en microchip, dentro de esos proceso de vanguardia, se encuentra el uso y manejo de las finanzas desde la virtualidad y los negocios en redes, por tal motivo en la enseñanza del proceso emprendimiento es importante realizar transversalidad, desde las ideas creativas hasta el manejo de las ganancias y los proceso de

ahorro, crédito de igual manera el proceso de producción, comercialización y distribución de los diferentes elementos o productos.

Las instituciones educativas están llamadas a salir de la conceptualización y teorización de aspectos relacionados a la economía y las finanzas y están en la necesidad imperiosa de generar proyectos que permitan la aplicabilidad de las teorías pero al mismo tiempo se conviertan en saberes significativos que conlleven al estudiantado a navegar en las tormentas de los déficit económicos o la desenfrenada situación del consumo.

Por tal motivo, al realizar la simbiosis entre emprendimiento y cultura de las economía y las finanzas la Institución Educativa Argelino Duran Quintero, pone en marcha sus estrategias emprendedoras y profundiza sus aspectos relacionados a la EEF.

Buscando que el estudiante, tenga claro los criterios que le permita tener una economía balanceada y aprende en la vivencia escolar el buen uso y manejo de los factores económicos, al mismo tiempo que experimente en su diario vivir las competencias del espíritu emprendedor que le permitirá en un mañana no muy lejano, ser protagonista de su propia empresa y al mismo tiempo ser gestor de nuevas ideas de negocios.

Desde esta óptica cobra importancia colocar en marcha estas propuestas que buscan en su cien por ciento beneficiar en primera instancia al estudiantado, su núcleo familiar y la comunidad donde se desarrolle como profesional o emprendedor.

2. MARCO TEORICO

2.1. Conceptualización

Cultura Emprendedora: Es el cambio de mentalidad de la cultura empleadora por la cultura emprendedora. Es la motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo.

Aprender a Emprender (Emprendizaje): Significa desarrollar CAPACIDADES, teniendo como elementos esenciales entre otros: La Creatividad (desarrollo del talento innovador), la Observación (detectando oportunidades o utilidades), las Competencias (voluntad de asumir riesgos) y la Visión de conjunto (relación de gestiones, motivación de personas cooperantes, descubrir faltas de coordinación o carencias de eficacias).

Estas capacidades consolidarán las COMPETENCIAS BÁSICAS por la suma y sinergia de valores individuales, desarrollando las Ventajas Competitivas que imprimen un carácter sostenible a los nuevos emprendimientos: es el Capital Intelectual - Intangible de los emprendedores. Emprender es combinar un acto creativo con una acción eficaz.

Acto Emprendedor: Creación de valor a través del desarrollo de una oportunidad de negocio o de conversión en una empresa que generará bienes o servicios, produciendo riqueza para la comunidad y beneficio empresarial. Es la capacidad de percibir, de crear, de accionar.

Emprendedor o Entrepreneur: Todo aquel que arriesga de una forma responsable y consciente, calculando las consecuencias de sus actos y dispuesto en todo momento a afrontarlas. El economista J.B. Say (1.800) dijo: Entrepreneur persona o grupo que inicia una pequeña empresa, hace el cambio de recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de productividad alta y de rendimiento mayor.

Es la persona que posee un espíritu de búsqueda de algo nuevo, que acepta el riesgo como parte inherente de todo cuanto hace y que observa en cada dificultad un reto a ser vencido y no un bloqueo. Persona con vocación emprendedora que tiene como visión o meta de su plan de vida "ser empresario". Su universo de acción es la innovación y sus límites son su propia capacidad y tiempo de vida.

Empresario: Persona o personas capaces de percibir, organizar, gestionar y asumir el riesgo que demanda una oportunidad de negocio y la puesta en marcha de un proyecto empresarial, creando un valor agregado, económico y social para él y su entorno.

Inversionista: Es aquel que normalmente sólo pone en riesgo su dinero, no participa en el montaje ni en la operación de la empresa, busca únicamente rendimientos monetarios sin importar que la empresa sea vieja o nueva, que haya o no innovación o generación de empleo y no espera trabajar al interior del negocio.

Gerente, Ejecutivo o administrador: Es aquel que normalmente trabaja y dirige la operación de un negocio que se le entrega establecido, no tiene invertido dinero, no corre riesgos financieros y su recompensa es básicamente monetaria y la estabilidad laboral. Su papel creativo e innovador en la empresa es muy pequeño o nulo.

Empresarismo: "Dichosos aquellos que tienen sueños y se esfuerzan por hacerlos realidad" En épocas recientes se ha empezado a hablar de Empresarismo, Mentalidad Empresarial, Espíritu Emprendedor y una serie de términos parecidos con la misma mira de los términos Intrapreneurship e Intrapreneurship usados en el idioma inglés.

Dicho enfoque enfatiza la labor promotora y emprendedora de las personas para idear y liderar proyectos de nuevas empresas, nuevos productos y nuevos servicios. Se reconoce que el desarrollo empresarial tiene una raíz fundamental en un ambiente apropiado para el empresarismo.

Innovación: Se pretende fomentar especialmente es la creación de empresas innovadoras, que marquen una verdadera diferencia con las tradicionales; es decir, hacer cosas fuera de lo común, distintas.

Thomas Alva Edison, el inventor de más éxito del siglo XIX, convirtió la "invención" en la disciplina que hoy llamamos "investigación". El empresario innovador busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad. Los empresarios de éxito no esperan "el beso de la musa" para tener una idea brillante; se ponen a trabajar.

Innovación es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. Pero no necesariamente es partir de cero, lo que a veces se denomina "imitación creativa", es una estrategia empresarial perfectamente respetable y a menudo muy exitosa.

Idea o Proyecto Innovador: Ideas creativas que generen productos o servicios que atiendan necesidades en el mercado; las ideas de negocios innovadoras surgen de las necesidades que no están del todo atendidas. Es pertinente tener en cuenta que una idea de negocios no es novedosa formalmente, sino que lleva implícito el factor rentabilidad, que amerita el análisis de las posibilidades que desde el punto de vista financiero posee el proyecto**.**

2.2. Contextualización

La Institución educativa Argelino Duran Quintero se encuentra ubicada en el asentamiento poblado denominado La Victoria, en el municipio de Sardinata, es categorizado como institución rural, donde aproximadamente se atiende una población flotante de 280 estudiantes entre su sede principal y sus nueves sedes adscritas,

En su plan de estudio se encuentra direccionado el modelo Escuela Nueva y los modelos tradicionales de enseñanza entre los cuales se cuenta el constructivismo y su escuela activa.

Dentro del mundo del emprendimiento y la EEF. La Institución al igual que muchas del país inicio un proceso de transformación después de la enseñabilidad obtenida por la pandemia, direccionando parte de sus prácticas a la exploración del espíritu emprendedor y enfocando sus saberes desde la óptica de la experiencia económicas y financieras, con el firme propósito de aprovechar los recursos naturales, la ubicación y la vocación agrícola propia del sector, donde se desarrolla el hacer académico

En ese mundo de oportunidades se inicia la estrategia Expo-ciencia donde los estudiantes de toda la institución participan en una feria científica exponiendo sus proyectos y en transversalidad con economía y finanzas, comercializando algunos productos fruto de la experimentación científica.

La vocación agrícola ha conllevado a los estudiantes especialmente de la media académica a proponer sus propios proyectos productivos, entre los que se cuenta, siembra de café, cría de pollos de engorde, cerdos de engorde, cultivo y comercialización de plantas medicinales.

Se han generado estrategias o convenios con Entidades de educación superior como la universidad La Salle y la Santo Tomas, quienes han dado capacitación a docentes y estudiantes en la propuesta de establecer un currículo con miras a la agropecuaria.

3. RESULTADOS

- **EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA**

Proyecto 1. Alcancías Felices

Busca incentivar la cultura del ahorro y el uso medido de los recursos, dirigido e estudiantes de preescolar y de la básica primaria, consiste en libre y voluntariamente los estudiantes introducen en una alcancía parte del dinero que se utilizará en el descanso para darle una asignación diferente cuando las necesidades los requirieran, como compra de uniforme, celebración de cumpleaños, compra de utilices escolares entre otras necesidades, creando la conciencia de utilizar el dinero en la compra de necesidades fundamentales, al mismo tiempo genera la conciencia del ahorro y permite que los niños conozcan y comprendan conceptos relacionados a la economía y las finanzas

Objetivo: establecer la cultura del ahorro y el buen uso del dinero en estudiantes de grado preescolar primero y segundo de la institución educativa Argelino Duran Quintero.

Transversalidad: Tiene conexión con informática y tecnología al manejo de tablas de contabilidad, balance de presupuesto, uso de información estadístico sobre necesidades y prioridades, ciencias sociales, al generar una cultura del ahorro y el buen uso de los recursos, con matemáticas, a fortalecer la enseñanza de la numeración, las operaciones básicas, el conteo de dinero entre otros.

Proyecto 2. Cría de cerdos y pollos

Los estudiantes de los grados superiores o bachillerato, se concentran en obtener recursos para sus actividades de la cotidianidad académicas, como la compra de uniformes de intersedes, la decoración del aula de clase, la celebración de festividades, la convivencia de grado entre otras. Son ellos los encargados de comprar y proyectar el gasto en la crianza tanto de los cerdos como de las aves, generan proceso o proyección de ganancias y establece las necesidades o priorizan las necesidades para el gasto del dinero ganado con la comercialización de los productos. de igual manera radican proyectos para la producción de alimento de esta manera buscan amortiguar los costos de la compra del alimento, y establecen principios de soberanía alimentaria al ser comercializadores de los productos de la canasta básica.

Objetivo:

Realizar proceso o técnicas de cría de aves y cerdos para la comercialización y obtención de recursos económicos de los grados superiores de la institución educativa Argelino Duran Quintero.

Transversalidad

Ciencias naturales: conocimiento de los tipos de alimentación, enfermedades, medicinas y habita de las especies en crianza

Sociales: influencia en el contexto social de la crianza de las aves y los cerdos en la disminución del hambre y la adquisición de riqueza de la población.

Matemáticas: proceso contables y balance de presupuesto, producción en cantidades medibles de alimento, estiércol o cantidades de producción de carnes por etapas.

Castellano: conocimiento del léxico especifico de proceso d crianza, clases o especies de aves o cerdos, expresiones cotidianas y folclóricas de la crianza.

Proyecto 3. Huerta escolar

Este proyecto está dirigido a estudiantes de preescolar y básica primaria , busca que el estudiante genere ganancias con la siembra, recolección comercialización y distribución de los productos obtenidos a partir de la huerta escolar, teniendo como base de producción el tomate, la Zanahoria, la lechuga, el pepino, la cebolla entre otros.

Se busca el sentido de pertenencia a la zona rural e incluir en el contexto y en el currículo las acciones propias de las personas que laboran en el campo, generar una conciencia de sostenibilidad, buscando la auto sostenibilidad del restaurante escolar y la mejora económica de las familias alrededor de los proyectos, de igual manera tener independencia económica de los estudiantes al manejar conceptos y aspectos relacionados con la economía y las finanzas.

Objetivo

Generar espacios de producción comercialización y distribución de los productos de la huerta escolar en la adquisición de recursos de los estudiantes de tercero cuarto y quinto de la Institución Educativa Argelino Duran Quintero.

Transversalidad

Ciencias naturales, conocimiento de las especies propias de la huerta escolar, técnicas de siembra, tipos de suelos.

Sociales: establecer la necesidad del trabajo en equipo, la producción para el sostenimiento de la sociedad, y los roles de cada miembro de la sociedad.

Edu. Física, ejercitación de sistema óseo y muscular,

Religión: Identificación de un ser supremo que permite las cosechas y el beneficio de los suelos y sus nutrientes

Matemáticas: conocimiento de los sistemas de medidas y pesos, cantidades obtenidas, beneficiarios y distribución de la riqueza en partes iguales, sistema estadísticos y manejo de presupuestos.

Proyecto 4. Siembra de café y frutales

Los estudiantes de noveno, décimo y undécimo aprovechando la granja de la Institución y su benévolo clima, encaminan sus prácticas en establecer semilleros, siembra y mantenimiento del cultivo de café, cítricos, platano y aguacate buscando incrementar la frontera cafetera y de frutales, obtener recursos bien sea por la venta de chapolas o con la comercialización de los productos. La educación económica y financiera que se obtiene en el área de ciencias políticas y economía, les permite manejar conceptos de comercialización, transporte de producto, pérdida y ganancia, demanda y oferta, inflación y deflación. Permitiéndoles manejar una lengua económica a la par con los estudiantes de la ciudad sin desestimar las diferencias de oportunidades.

Sub-proyecto: Puercaza, Lombrinaza y pollinaza

Como necesidad de disminuir costos en la producción del café y frutales relacionados a los abonos e insecticidas se crean los sub-proyectos relacionados a la producción de abonos orgánicos, dando uso al lombrizario y a los residuos orgánicos producto de los cerdos y los pollos, el uso y manejo de estos productos permiten abonar el café y de esta manera en los proceso financieros se obtendrá mayor ganancia al disminuir los costos de producción, de igual manera se apuesta a sacar un producto con agriculturas limpias y de alta calidad.

Objetivo

Establecer las estrategias de siembra y cultivo de café, abono y obtención de materia prima, para obtener recursos económicos y financieros a los estudiantes de décimo y undécimo de la Institución educativa Argelino Duran quintero.

Transversalidad

Ciencias naturales: técnicas de siembra, conocimiento de la estructura del fruto y el árbol, determinación de Ph de los suelos, concentración de minerales y nutrientes entre otros.

Ciencias sociales: la cultura del café en Colombia, las finanzas y los beneficios del café desde la construcción social.

Matemáticas, medición de las áreas, cantidades de producción, balances económicos, presupuestos, medición de productos orgánicos entre otros.

Ed. física: ejercitación de todo el sistema óseos, muscular y cardiaco al mantener en constante ejercitación el cuerpo con el trabajo de la producción de café.

Proyecto 5. Cooperativa escolar (caseta escolar)

Está asignada a los estudiantes del ultimo grado o /a la promoción del año en curso, busca el manejo y la destreza de los proceso de comercialización, compra distribución y elaboración de balances, presupuestos, elaboración de inventarios, establecer tiempos de producción para la comercialización de nuevos productos, generando oferta y demanda, el fin específico es

que el estudiante tenga las competencias económicas y financieras para establecer un negocio y sepa de las estrategias propias de la comercialización. Así como la obtención de recursos para los gastos presentes en el año escolar.

Transversalidad

Ciencias naturales, uso de inservibles y reciclables, manejo de residuos en función de disminuir la contaminación ambiental, dietas balanceadas, ingesta de productos procesados y sus efectos a la salud humana.

Sociales: el uso de la comercialización y los beneficios del negocio, la inflación y deflación de productos de acuerdo a las políticas estatales.

Matemáticas: proceso de contabilidad, balanceo de presupuesto, inventarios, perdida y ganancia, cantidades obtenidas y presupuesto de compra y relación con la ganancia neta.

Español: uso de vocabulario explícito del comercio, elaboración de fichas de precios y letreros motivacionales al consumo.

Informática: uso adecuado de las Tics, en la elaboración de publicidad, tablas estadísticas, anuncios entre otros.

Artística: elaboración manual de letreros, decoración de los espacios, adecuación del lugar en la dinamización de una zona adecuada para el consumo y la comercialización.

EMPRENDIMIENTO

Proyecto 1. Expo-ciencia

La institución Educativa Argelino Duran Quintero ha generado dos versiones de Expo ciencia 2022 y 2023, la primera surge de la necesidad de volver a la praxis y al uso de la experimentación científica después de casi dos años de abandono total de las ciencias experimentales, por tal motivo se denominó "Expo-ciencias 2022, el renacer de las ciencias"

Se buscaba que los estudiantes de todos los grados volvieran a experimentar y a vivenciar las ciencias desde los postulados del laboratorio, se dio el inicio por etapas en la preparación de los pre-laboratorios, y de esta manera se dio la gran feria de ciencia, teniendo experiencias como el planetario, la arena extraterrestre, la destilación de aceites esenciales, la microscopia entre más de 20 experiencias puestas en escena.

Los estudiantes de undécimo como grupo logístico y como clausura de su formación de bachillerato en ciencias naturales (biología, química y física), son los encargados de organizar y llevar a feliz término la actividad.

La segunda versión del proceso de emprendimiento versión 2023, se denominó Expo-industrial, ciencia y tecnología. Se buscó que los estudiantes realizaran una investigación de esos productos típicos y olvidados de la gastronomía local de igual manera la experimentación de los diferentes procesos químicos y la comercialización del mismo, aplicándole un insumo de tecnología e informática.

Los estudiantes de undécimo dieron viabilidad al proyecto y se encontraron procesos como el papayoco, los quesillos con diversidad de sabores a frutas, el museo donde apreciamos un inventario de rocas, arroz cremoso, jabón de sábila, los estudiantes experimentaron principios financieros, obtuvieron ganancias con la comercialización, las familias se integraron aportando los secretos ancestrales y se experimentó espacios de creatividad.

Es un proyecto enmarcado en la creatividad y el emprendimiento ya que cada grupo de trabajo se da a la búsqueda de realizar su mejor escena de producción y se crean estrategias de comercialización que buscan la transversalidad con los aspectos financieros y económicos de los pequeñas sociedades, la idea fundamental es que los estudiantes tengan un referente de negocio e inicien la aventura de crear productos únicos y necesarios.

4. CONCLUSIONES

La Institución Educativa Argelino Duran Quintero con el fin de implementar la ordenanza departamental, afianzo los criterios y generó los espacios para incentivar la creatividad y el emprendimiento facilitándole a sus educandos las herramientas necesarias en la generación de ideas nuevas e innovadoras.

La Educación económica y financiera, ha ganado espacios en el ámbito de la Institución educativa, las diferentes estrategias han mejorado las condiciones económicas de los grados, especialmente ha dado un valor agregado a la necesidad de aprender aspectos relacionados con las finanzas y los procedimientos económicos.

Al facilitar espacios de emprendimiento y creatividad los estudiantes gozan de los saberes y se convierte el proceso de enseñanza aprendizaje en una experiencia significativa que transciende y alcanza niveles más positivos de aprendizajes de conceptos, teorías, fundamentos relacionados a la economía y las finanzas, pero especialmente se ve en cada educando un deseo por alcanzar nuevos saberes a partir de generación de proyectos emprendedores.

Seguiremos como institución mejorando y afianzando el PPP de EEF, para crear espíritu de emprendimiento en los estudiantes y dar cumplimiento a los lineamientos del MEN.

5. ANEXOS Y/O EVIDENCIAS.

1. **Huerta escolar**

2. **Cría de Pollo de engorde**

3. Semillero

4.**Cria de cerdo de engorde**

5. Expo ciencia

6. Lombrinaza