

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA FILO EL GRINGO**  
**PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO**

**RESPONSABLES:**

**EL TARRA CORREGIMIENTO FILO EL GRINGO**

**AÑO 2024**



## **CONTENIDO**

### **1. PRESENTACIÓN**

### **2. DIAGNÓSTICO**

### **3. JUSTIFICACIÓN**

### **5. OBJETIVOS**

#### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

#### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### **6. REFERENTE CONCEPTUAL**

### **7. MARCO LEGAL**

### **8. TRANSVERSALIZACIÓN PEDAGÓGICA**

### **9. PLAN DE ACCIÓN**

### **10. RECURSOS**

### **11. BIBLIOGRAFÍA**

### **12. ANEXOS: (Evidencias)**

## 1. PRESENTACIÓN

El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud sus potenciales. De la satisfacción que cada quien alcance y del sentido que, a través de ese aprendizaje, le dé a su vida depende no solo su bienestar sino la prosperidad colectiva. Por esta razón el mundo entero se mueve en torno a la educación como uno de los factores clave para el progreso de las Naciones, en especial, aquellas en donde la pobreza y las brechas aún marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos.

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva.

Conscientes de esta realidad LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FILO EL GRINGO Reconoce, a su vez, en la ciencia y la innovación un eje central para el fortalecimiento de todas las esferas, tanto en lo económico como en lo social. La intención es promover e implementar una cultura de innovación y emprendimiento en la institución.

## 2. DIAGNOSTICO

La Institución Educativa Filo el Gringo está ubicada en el centro oriente del municipio El Tarra, en el corregimiento Filo el Gringo; Este corregimiento tiene un vínculo directo con la institución donde oferta su servicio educativo a un aproximado de 600 familias. Dentro de las necesidades educativas de la población identificada tenemos individuos que van desde la primera infancia, básica primaria y secundaria y media rural, ofertada entre sus 16 sedes educativas rurales, entre los 3 y 18 años, del corregimiento Filo el Gringo, y la zona geográfica de influencia a la institución con modelos educativos flexibles: modelo educación inicial (MEIR), transición escuela nueva, post primaria y media académica rural, así también como grupos indígenas y/o extranjeros niños, niñas y jóvenes indígenas o extranjeros, entre los 3 y 18 años de edad, con dominio del idioma español, en concordancia con los requisitos de admisión establecidos en el manual de convivencia y que vivan en la zona geográfica de influencia de la institución, jóvenes trabajadores y/o iletrados en extra edad, mayores de 9 años para iniciar la educación básica primaria y mayores de 13 años para iniciar la educación básica secundaria; que por razones de tipo familiar, económico o social, hayan desertado del sistema educativo. Se les ofrece iniciar o retomar sus estudios, a través del modelo educativo flexible Ser Humano.

La actividad económica se basa principalmente en el cultivo de productos agrícolas como el cacao, el plátano, la yuca, el maíz, frutales y actividad ganadera, dicho corregimiento es un corredor comercial y/o de encuentro para las familias de veredas aledañas, hecho que indudablemente favorece la actividad económica de las familias. Dentro de las celebraciones culturales del corregimiento podemos resaltar las desarrolladas durante el mes de septiembre como lo es el festival campesino, donde se llevan a cabo diversidad de actividades por pobladores anfitriones y aledaños. En la actualidad la institución educativa cuenta con una planta docente nombrada de 48 educadores con formación académica que va desde normalistas, licenciados, profesionales, especialistas y magister en diferentes áreas del conocimiento.



### 3. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento exponencial de la información disponible y de los cambios que afectan la vida cotidiana de cada individuo, pero también de las instituciones de todo tipo, plantean nuevos retos a aquellos que vivimos en esta época. Frente a esto no hay opciones. O se asume una actitud proactiva, emprendedora frente a la existencia, a los retos de la vida cotidiana en lo personal y social o se es relegado a un lado del camino donde se observará desde condiciones de miseria como el mundo avanza y aprovecha todas las oportunidades disponibles.

La escuela como ente activo de la sociedad tiene la obligación de propiciar actividades orientadas a la promoción de cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en la ley y con el apoyo de las asociaciones de padres y madres de familia y transmitir en todos los niveles escolares conocimientos y actitudes favorables al emprendimiento, la innovación y la creatividad, así como también desarrollar y promover actividades como: ferias empresariales, foros, seminarios, microrredes de negocios, concursos y demás encaminados a vislumbrar el sector productivo

***El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).***

***El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar.***

***La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).***

## 4. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Promover el espíritu emprendedor en toda la comunidad educativa de la Institución Educativa Filo El Gringo de El Municipio El Tarra, para fomentar una actitud favorable de emprendimiento e innovación desarrollando competencias para la creación de empresas, mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales y competencias ciudadanas a través de una cátedra de emprendimiento.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear y fortalecer aspectos y valores del desarrollo humano y de la construcción de comunidad.
- Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por su propia cuenta.
- Promover alternativas que permitan el acercamiento de la institución educativa al mundo productivo.
- Fomentar la cultura de la cooperación el trabajo colaborativo y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

## 5. REFERENTE CONCEPTUAL

Para comprender e interpretar el sentido de la cultura del emprendimiento es necesario tener en cuenta los conceptos que se presentan a continuación, los cuales constituyen referentes teóricos que pueden ser enriquecidos a partir de las experiencias vividas en el establecimiento educativo.

### **El emprendimiento en los establecimientos educativos**

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de emprender y construir empresa
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

**Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.**

## La cultura del emprendimiento

La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresariedad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras.

## Actitudes emprendedoras

La actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar, que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas.

Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida



**Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento**

**Actividades Académicas**

Se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos...

**Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente**

Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, etc.

**Proyectos sociales**

Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, juventud...



**Actividades empresariales**

Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.

**Entorno familiar**

A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización...

**Actividades culturales**

Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región...

**¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?**

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

## Tipos de emprendimiento

Como expresión del fomento a la Cultura Institucional del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos, desde el preescolar a la educación media pueden adelantarse diversas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes, que promuevan simultáneamente diversos tipos de emprendimiento escolar, entre los que se destacan:

**Científico y/o tecnológico:** implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

**Ambiental:** el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Se pueden desarrollar, entre otras estrategias, a través de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y adelantarse en cooperación con instituciones gubernamentales o no gubernamentales, secretarías que apoyan las iniciativas para la conservación y preservación del medio ambiente.

**Deportivo:** es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

**Cultural y/o artístico:** procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del

desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.

**Social:** está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.

**Empresarial:** el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.

Tales emprendimientos se fomentan mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno. Frecuentemente, requieren de la interacción coordinada de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar.

### **Actitudes para la empresariedad**

Son aquellas actitudes que predisponen la persona hacia la actividad empresarial. En el contexto escolar se promueven desde la formación de competencias básicas y ciudadanas y desde las competencias laborales específicas para la empresariedad o las que pueda requerir la creación de una empresa o una unidad productiva, en particular.

Las actitudes para la empresariedad parten del desarrollo de las actitudes para el emprendimiento y se deben perfeccionar en mayor profundidad y detalle para ambientes más complejos, estas actitudes y conocimientos para el fomento de la cultura de la empresariedad pueden ser entre otras:

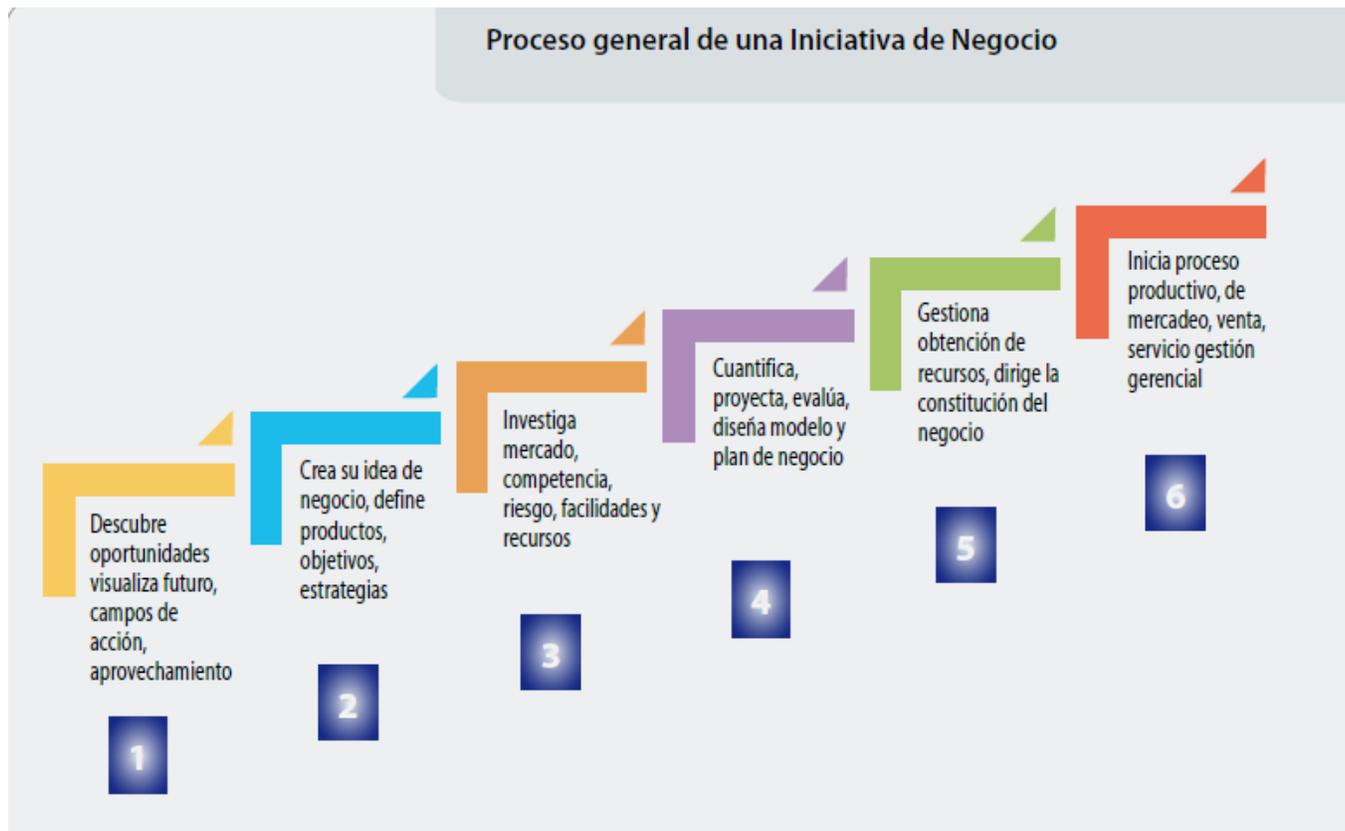


### Iniciativa de Negocio

Las oportunidades de negocio se crean en la mente de quien sabe leer e interpretar la realidad y las variables del contexto, las oportunidades, los riesgos y las facilidades del entorno, las perspectivas de futuro y, especialmente, su propia capacidad, sus fortalezas y el alcance y sostenibilidad que puedan tener en el largo plazo, sus habilidades para enfrentar

las complejidades, incertidumbres y retos de distinta índole que puedan aparecer en su camino.

Se tendrá una iniciativa de negocio cuando el énfasis se dirige hacia la oportunidad y su aprovechamiento productivo. La siguiente es una forma de interpretación del proceso general de una iniciativa de Negocio, que incorpora las actitudes del emprendimiento:



**Modelo de Negocio**

El Modelo de Negocio se entiende como una metodología que permite diseñar, en la práctica, los núcleos y relaciones clave del negocio donde se crea y se entrega valor. El proceso de elaboración permite la identificación de fortalezas según la capacidad de crear valor, las debilidades en función del valor que dejan escapar, las oportunidades como posibles fuentes de valor, y las amenazas como riesgos de pérdida de valor.

Existen múltiples formas de Modelo de Negocios, según el tipo de organización, sector, mercado, tamaño, contexto y filosofía del emprendedor, empresario, o inversionista, pero

prácticamente todas, en los últimos años, han surgido de la metodología diseñada por Osterwalder (2006): CANVAS o lienzo, sobre el cual se diseña el Modelo, en nueve núcleos relacionales que muestran el proceso de creación y entrega de valor en una forma que facilita su continua revisión.

### Modelo de Negocio CANVAS



Este es un modelo que integra los atributos del emprendimiento en la generación de respuestas a cada factor del modelo y los atributos de la empresarialidad, en cuanto significa comprensión integral o gerencial del modelo, para tomar decisiones de gestión, de negociación, de presentación del negocio a potenciales inversionistas interesados en sus ingresos.

El modelo se desarrolla participativamente como juego creativo de ideas entre los proponentes o creadores del negocio, con las cuales se responde a cada factor del lienzo (CANVAS) en el mismo orden de la numeración señalada

- **Segmento de clientes:** precisa a quién o a qué grupo de población se dirige el producto, bien o servicio que se pretende ofrecer, cuántos y en qué lugar se localizan, cuáles son sus gustos y capacidad de compra...
- **Propuesta de valor:** identifica claramente el producto, bien o servicio que se ofrece con los atributos de valor que lo diferencian: calidad, precio, forma, facilidad de uso, de adquisición, garantía, servicio...

- **Canales de distribución:** determina la forma en que se va a hacer llegar el producto al cliente y la manera como lo puede comprar, en punto de venta, o en supermercados, o en tiendas, a domicilio, por internet...
- **Relación con los clientes:** define la manera como se va a establecer y mantener la comunicación y la atención, quejas y reclamos con los clientes, formas de servicio: personalizada, virtual, telefónica, o por representantes...
- **Flujo de ingresos:** calcula y proyecta las ventas según el cumplimiento de las anteriores condiciones determinando el nivel y flujo de ingresos y la forma de captarlos y asegurarlo.
- **Recursos clave:** describe la tecnología, equipos y recursos que utiliza para la producción de su propuesta de valor, su tamaño, capacidad y forma de manejo y de mantenimiento...
- **Actividades clave:** define las actividades que es necesario desarrollar para el manejo y mantenimiento de los recursos clave, para la producción de la propuesta de valor, para su distribución, para mantener el contacto con el cliente y para administrar los ingresos...
- **Red de asociados:** identifica las personas que debe contratar o ha contratado para desarrollar las actividades clave y que le servirán de apoyo y garantía para establecer, mantener y desarrollar el negocio...
- **Costos de la estructura:** reúne los costos de todos los factores anteriores para balancear con los ingresos presupuestados y determinar sus expectativas de ganancia y beneficio...

De ahí la importancia de conocer los Estudios regionales sobre Emprendimiento y Cadenas Productivas, de las Agendas de Competitividad Regional y las distintas orientaciones y documentos relacionados en la Red Nacional y en las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE).

## ¿CÓMO FOMENTAR UNA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS?

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

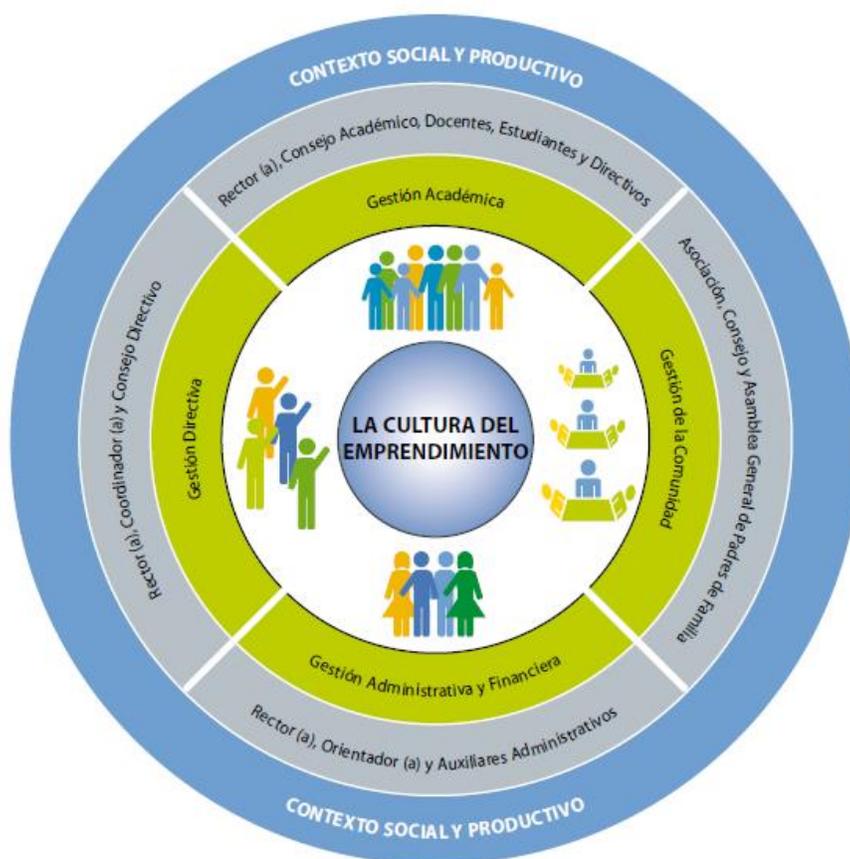


Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

Esto es posible gracias a una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas que de manera integrada se orienten hacia el fortalecimiento, la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los miembros de la comunidad educativa y a través de todos los espacios de interacción en la vida institucional.

Esta dinámica se puede entender de acuerdo con las ideas orientadoras que se exponen a continuación.

**Cultura del emprendimiento en la Gestión Institucional**



## LA GESTIÓN DIRECTIVA EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

La gestión directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), y/o (PEC) Proyecto Educativo Comunitario los cuales se establecen en el horizonte institucional y se direccionan de manera estratégica en la gestión escolar. Entre los propósitos fundamentales de este conjunto de procesos está la generación de una cultura que permita dinamizar los ideales, valores y principios que la identifiquen y proyecten hacia la consecución sostenida de metas y de mejores resultados

Un establecimiento educativo que se proyecta desde su gestión directiva hacia la creación y consolidación de una cultura del emprendimiento debe evidenciar:

- un proyecto educativo institucional con visión y proyección, que se anticipe a los cambios y permita posicionar una imagen en términos de gestión y resultados con elementos claramente diferenciadores y significativos.
- claridad y despliegue institucional de su razón de ser y su proyección en el corto y mediano plazo, con un enfoque orientado a la dinamización y consolidación de una cultura del emprendimiento.
- un equipo directivo que inspira orienta y mantiene una visión prospectiva de la dinámica institucional, motiva y administra de manera eficiente los procesos.
- un adecuado ejercicio de mejoramiento permanente de los procesos en términos de planeación, ejecución, evaluación y ajustes, de tal manera que toda acción se realice con alto grado de conciencia y compromiso.

## LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

El funcionamiento de un establecimiento educativo se soporta en la gestión administrativa y financiera, y precisamente desde ésta se planean y desarrollan acciones que buscan el mejoramiento institucional, el procesamiento de la información para la toma de decisiones, el uso y la optimización de recursos, así como la actualización de la infraestructura con visión y proyección.

Específicamente, los procesos que se adelantan desde la gestión administrativa y financiera contribuyen de manera directa a la estructuración y consolidación de una cultura del emprendimiento cuando fortalecen:

- la capacidad para el adecuado aprovechamiento y mantenimiento de los recursos que tiene el establecimiento educativo, generando hábitos, prácticas y costumbres en todos los miembros de la comunidad educativa que evidencien actitudes emprendedoras, innovadoras y creativas;
- los procesos de mejora institucional, anticipándose a los cambios, con una clara actitud de optimización y uso de recursos que oriente e involucre a todos los integrantes de la comunidad;
- las acciones de control, evaluación y ajustes de los procesos de toda la gestión institucional, manteniendo en óptimas condiciones el soporte administrativo, académico y financiero que permita la utilización y el aprovechamiento de una completa, veraz y actualizada información en los procesos de toma de decisiones;
- los procesos de formación del talento humano en la línea de desarrollo personal y profesional, que desarrollen de forma estratégica actitudes emprendedoras para poner en acción el proyecto educativo institucional.

## LA GESTIÓN ACADÉMICA EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Al ser responsable de las acciones pedagógicas y curriculares para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para su adecuado desempeño personal, social y profesional, la gestión académica debe implementar un diseño curricular, promover prácticas pedagógicas y diseñar actividades de aula que generen en los niños, las niñas y jóvenes conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad, visión hacia el cambio y el mejoramiento de sus condiciones y su calidad de vida, manifestaciones éstas de actitudes emprendedoras.

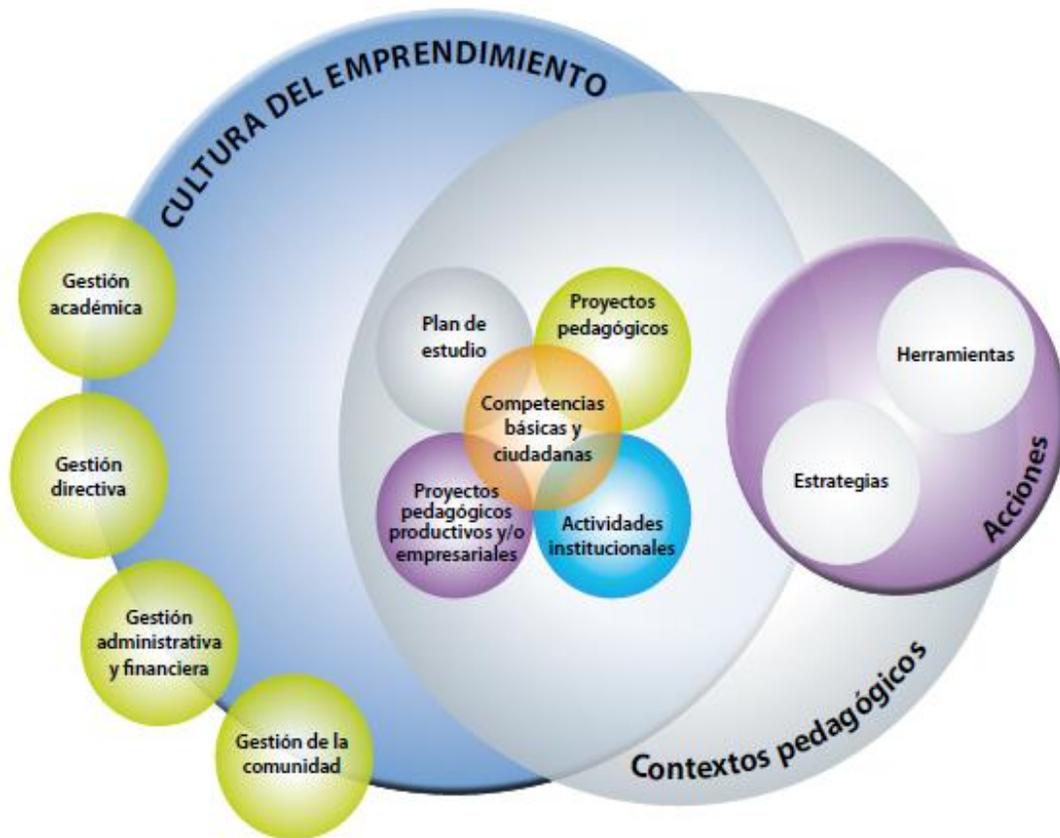
Por lo tanto, es compromiso de los establecimientos educativos estructurar una propuesta curricular centrada en la adecuada formación de competencias básicas y ciudadanas en diferentes contextos pedagógicos, que permita alinear los programas, estrategias y procesos hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras y de la empresariedad.

Es importante que la cultura del emprendimiento se promueva desde el currículo, con todas sus áreas y espacios de formación, de tal manera que se atienda a las necesidades, intereses y expectativas presentes en el entorno, y se responda al cumplimiento de los



proyectos de vida personales, sociales y comunitarios. Esto se logra con un sistema dinámico de gestión académica que promueva el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas, en la interrelación de los diversos espacios de formación, como los planes de área, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales.

### Sistema de gestión académica: competencias básicas y ciudadanas



## LAS COMPETENCIAS BÁSICAS Y CIUDADANAS EN EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Es importante recordar que las competencias son entendidas como “un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes” (MEN, 2006). Esta noción de competencia corresponde a la expresión del “ser”, que implica el dominio de:

- conocimientos, que comportan un saber
- habilidades y destrezas, que se expresan en saber hacer
- actitudes, valores, afectos y creencias, que connotan el saber ser.

Así, en la perspectiva del desarrollo de competencias, en el marco de la cultura del emprendimiento, se ha de plantear el desarrollo de actitudes emprendedoras y para la empresarialidad, en la perspectiva del saber ser. En tal sentido, desde las competencias básicas y ciudadanas se desarrollan actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en los estudiantes, tal como describe en el recuadro.

### Las competencias básicas y ciudadanas en la cultura del emprendimiento

<b>MATEMÁTICAS</b>	<p>Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad;</li> <li>• manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante;</li> <li>• comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.</li> </ul>
<b>CIENTÍFICAS</b>	<p>Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma;</li> <li>• promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la</li> </ul>



sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

**LENGUAJE**

Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para:

- interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción, participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación.
- actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.
- comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos.

**CIUDADANAS**

Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana. Es a través de estas competencias que los estudiantes logran:

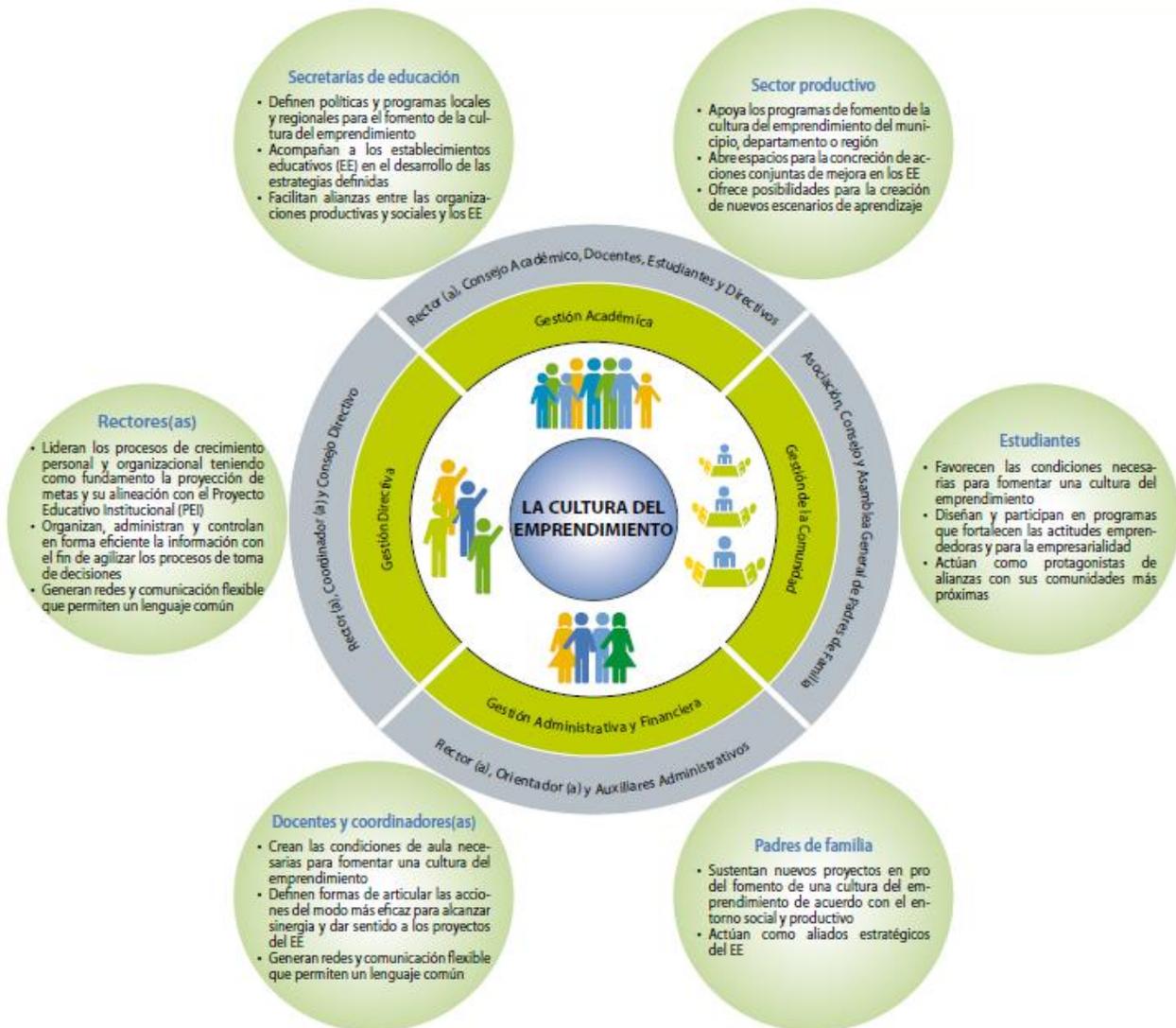
- desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora;
- participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad;
- reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.



## ACTORES Y ROLES EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

La implementación de cada una de las acciones, herramientas y estrategias en el establecimiento educativo con el propósito de generar una cultura del emprendimiento requiere la participación y el compromiso de todos y cada uno de los actores presentes en la comunidad educativa. Para ello es importante tener como referencia los roles que deben desempeñar, en la ejecución de los procesos, todas las áreas de la gestión institucional.

### Actores y roles en la cultura del emprendimiento



## 6. MARCO LEGAL

La ley 1014, de enero 26 de 2006 (fomento a la cultura del emprendimiento) en su artículo 13: enseñanza obligatoria ordena la definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse y desarrollarse a través de todo el plan de estudios en la institución

La formación en competencias laborales generales en todos los estudiantes de educación básica y media es uno de los objetivos de la política de articulación de la educación con el mundo productivo, propuesta por el ministerio de Educación

## 7. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Para el desarrollo del presente catedra, se tendrá en cuenta los temas de emprendimiento durante de los cuatro periodos en que se ha dividido el año escolar. En la Básica primaria será se desarrollara de manera transversal en algunos temas en las áreas de desempeño. En la Básica Secundaria y Media se desarrollara de manera transversal en algunos temas en las áreas de desempeño y en los proyectos tranversales.

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

La didáctica se basa en la realización de actividades que promueven el espíritu y la cultura del emprendimiento, para desarrollar en los estudiantes las competencias emprendedoras en sus diferentes ámbitos personal, interpersonal y empresarial con las cuales se pueden lograr los objetivos de la educación en la actualidad mediante:

Talleres y Actividades sobre temáticas de Emprendimiento Concurso de ideas o negocios  
Actividades dentro de la clase.

## 8. EJES DE TRANSVERSALIZACIÓN EN LAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

<b>PROYECTO: EMPRENDIMIENTO GRADO: PREESCOLAR Y PRIMERO</b>	
<b>LOGRO:</b>	
Reconozco la importancia de las profesiones y oficios en beneficio de la comunidad. Recreo las formas de profesión en el entorno y su labor en beneficio para el lugar donde habito. Reconozco la importancia del ahorro para fortalecer la economía	
<b>TEMAS DEL PROYECTO</b>	<b>ACTIVIDADES POR ÁREA O DIMENSIÓN</b>
<b>Concepto de emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de emprendimiento</li> <li>- Diapositivas de los valores del emprendedor</li> <li>- Elaboración de ficha complementaria</li> <li>- Que voy a hacer cuando sea grande (Moldeado en plastilina)</li> </ul>
<b>Profesiones y oficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representación de algunas profesiones y oficios</li> <li>- Cualidades para alcanzar mis metas</li> <li>- Video</li> </ul>
<b>Feria del emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representar la idea de negocio para todos los grados</li> <li>- Feria del emprendimiento y la creatividad</li> </ul>



**PROYECTO: EMPRENDIMIENTO GRADO: 2 Y 3°**

**LOGRO:**

Recreo las formas de profesión en el entorno y su labor en beneficio para el lugar donde habito.

Identifico la forma de trabajo en equipo y los valores sociales que se deben practicar al desarrollar un trabajo

Reconozco la importancia del ahorro para fortalecer la economía

**TEMAS DEL PROYECTO**

**ACTIVIDADES POR ÁREA O DIMENSIÓN**

**Concepto de emprendimiento**

- Concepto de emprendimiento
- Diapositivas de los valores del emprendedor
- Elaboración de ficha complementaria
- Moldeado en plastilina

**Profesiones y oficios**

- Representación de algunas profesiones y oficios
- Reconozco mis habilidades y talentos
- Formación de equipos para crear una idea de negocio
- Elaboración de formato para iniciar un negocio y presupuesto

**Feria del emprendimiento**

- Crear una idea de negocio por grados
- Feria del emprendimiento y la creatividad



**PROYECTO: EMPRENDIMIENTO GRADO: 4° Y 5°**

**LOGRO:**

Reconozco los valores sociales requeridos para el trabajo en equipo  
 Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del Emprendimiento personal y empresarial  
 Reconozco la importancia del ahorro para fortalecer la economía

<b>TEMAS DEL PROYECTO</b>	<b>ACTIVIDADES POR ÁREA O DIMENSIÓN</b>
<b>Concepto de emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de emprendimiento</li> <li>- Diapositivas de los valores del emprendedor</li> <li>- Análisis de la película (sobre emprendimiento) Preguntas de reflexión</li> <li>- Manejo de las finanzas y nociones como: Bienes. servicios. comprar, vender</li> </ul>
<b>Profesiones y oficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representación de algunas profesiones y oficios</li> <li>- Formación de equipos para crear una idea de negocio</li> <li>- Elaboración de formato para iniciar un negocio y presupuesto</li> <li>- Trabajo en equipo, asignación de roles y elaboración de avisos de publicidad</li> </ul>
<b>Feria del emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de idea de negocio por grados</li> <li>- Feria del emprendimiento y la creatividad</li> </ul>

**PROYECTO: EMPRENDIMIENTO GRADO: 6° Y 7°**

**LOGRO:**

Identifica la importancia origen y características del emprendimiento  
 Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del  
 Emprendimiento personal y empresarial  
 Reconozco la importancia del ahorro para fortalecer la economía

**TEMAS DEL PROYECTO**

**ACTIVIDADES POR ÁREA O DIMENSIÓN**

**Concepto de emprendimiento**

- El emprendimiento conceptos Importancia Origen Características
- Rasgos perfil del emprendedor
- Diapositivas de los valores del emprendedor
- Análisis de la película (sobre emprendimiento) Preguntas de reflexión
- Manejo de las finanzas y nociones como: Bienes. servicios. comprar, vender

**Profesiones y oficios**

- Representación de algunas profesiones y oficios
- Formación de equipos para crear una idea de negocio
- Elaboración de formato para iniciar un negocio y presupuesto
- Trabajo en equipo, asignación de roles y elaboración de avisos de publicidad
- Reconoce la lógica y la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento

**Feria del emprendimiento**

- Conoce los sistemas de información para el buen manejo y gestión de recursos
- Creación de idea de negocio por grados
- Feria del emprendimiento y la creatividad

<b>PROYECTO: EMPRENDIMIENTO GRADO: 8° Y 9°</b>	
<p><b>LOGRO:</b> Identifica la tendencia de los entornos frente a la economía global mediante la unidad de negocio  Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del Emprendimiento personal y empresarial  Reconozco la importancia del ahorro para fortalecer la economía</p>	
<b>TEMAS DEL PROYECTO</b>	<b>ACTIVIDADES POR ÁREA O DIMENSIÓN</b>
<b>Concepto de emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendimiento conceptos Importancia Origen Características</li> <li>- Rasgos perfil del emprendedor</li> <li>- Diapositivas de los valores del emprendedor</li> <li>- La empresa Definición Clasificación Constitución Manejo de las finanzas y nociones como: Bienes. servicios. comprar, vender</li> </ul>
<b>Profesiones y oficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia del entorno Definición Economía global Unidades de negocio</li> <li>- Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio</li> <li>- Formación de equipos para crear una idea de negocio</li> <li>- Trabajo en equipo, asignación de roles y elaboración de avisos de publicidad</li> <li>- Reconoce la lógica y la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento</li> <li>- Formatos mercantiles digitales Elaboración de formatos</li> </ul>
<b>Feria del emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de desarrollo de ideas de negocio e identificación de oportunidades</li> <li>- La economía solidaria Principios Clases de empresas solidarias</li> <li>- Conoce los sistemas de información para el buen manejo y gestión de recursos</li> <li>- Creación de idea de negocio por grados</li> <li>- Feria del emprendimiento y la creatividad</li> </ul>



**PROYECTO: EMPRENDIMIENTO GRADO: 10° Y 11°**

**LOGRO:**

Reconozco la importancia de la demanda y oferta en el proceso de producción competitiva  
 Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del  
 Reconozco la importancia del ahorro para fortalecer la economía

**TEMAS DEL PROYECTO**

**ACTIVIDADES POR ÁREA O DIMENSIÓN**

**Concepto de emprendimiento**

- El emprendimiento conceptos Importancia Origen Características
- Rasgos perfil del emprendedor
- El cliente la competencia establecimiento de procesos de producción visitas empresariales
- La empresa Definición Clasificación Constitución Manejo de las finanzas y nociones como: Bienes. servicios. comprar, vender
- Plan de negocios importancia pasos para su elaboración las ventas

**Profesiones y oficios**

- Tendencia del entorno Definición Economía global Unidades de negocio
- Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio
- Formación de equipos para crear una idea de negocio
- Trabajo en equipo, asignación de roles y elaboración de avisos de publicidad
- Reconoce la lógica y la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento
- Marketing digital definición redes sociales

**Feria del emprendimiento**

- Proceso de desarrollo de ideas de negocio e identificación de oportunidades
- La economía solidaria Principios Clases de empresas solidarias
- Conoce los sistemas de información para el buen manejo y gestión de recursos

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de idea de negocio por grados</li> <li>- Feria del emprendimiento y la creatividad</li> </ul>
--	---

## 9. PLAN DE ACCIÓN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLE	EVIDENCIAS
Febrero y marzo	Actividades de sensibilización por medio de una película para bachillerato y video para primaria. Desarrollo de ficha	Dar a conocer el proyecto y su importancia	Proyecto emprendimiento y todos los docentes	Presentación de fotos y fichas pedagógicas.
Abril y mayo	Taller reflexivo y lúdico del Trabajo en equipo como cualidad importante para ser un buen emprendedor	Reflexionar sobre la calidad del trabajo en equipo como ejercicio clave para ser un buen emprendedor	Proyecto emprendimiento y todos los docentes	Presentación de obra de teatro sobre el trabajo. (video) Imitación de roles y su importancia para ser EMPRENDEDOR (Fotos)
Junio y julio	Inducción a la feria de emprendimiento. Diapositivas con valores y cualidades del emprendedor	Reconocerse como un gran emprendedor, destacando sus cualidades  Participar en el montaje de empresa, manejando algunas nociones básicas	Encargados del proyecto  Todos los docentes	Trabajo en equipo. Montaje de una empresa  Los estudiantes compran y venden productos (Transversalización con las áreas)

Agosto y septiembre	El reciclaje	Poner a prueba el emprendimiento como una cualidad clave en el logro de un objetivo grupal.	Todos los docentes	Asignación de roles Realización de los productos artesanales Con material reciclable
Octubre y noviembre	Presentación de las experiencias significativas de emprendimiento	Presentación de la idea de empresa por salones	Proyecto emprendimiento y todos los docentes	Realización proyecto empresa (Fotos video)

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Educación Nacional. Guía para el mejoramiento institucional. Guía No. 34. Bogotá, 2008.
- Ordenanza 0026 del 31 de diciembre de 2020, emanada de la honorable asamblea del departamento Norte de Santander.
- Ley 1014 de 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento
- La Ley 1404 / 2010 por la cual se crea el programa Escuela de padres en las instituciones educativas.
- Guía 39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.



## 11. ANEXOS

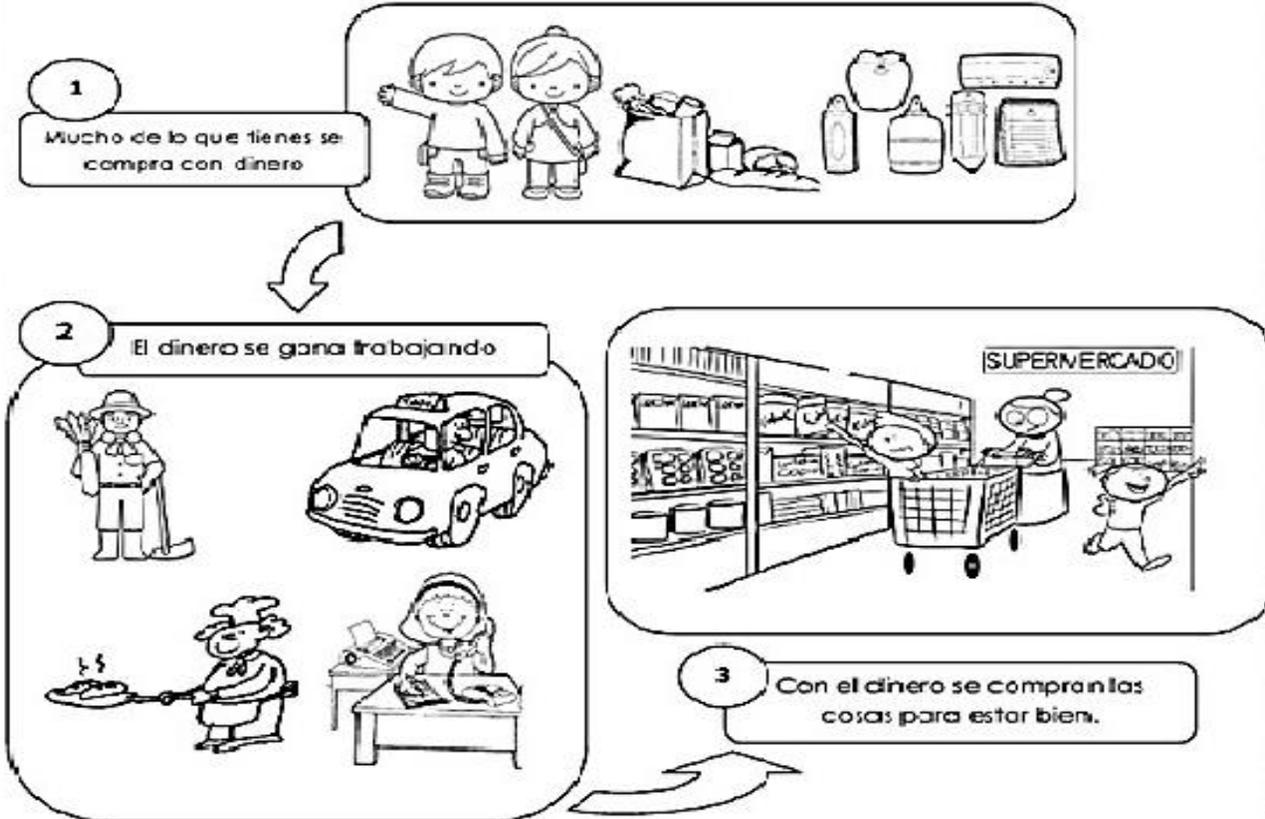
Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

# ¿DE DÓNDE VIENE LO QUE TENGO?



**ACTIVIDAD:** Lee el siguiente mapa conceptual

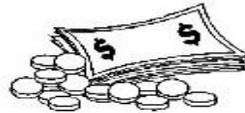




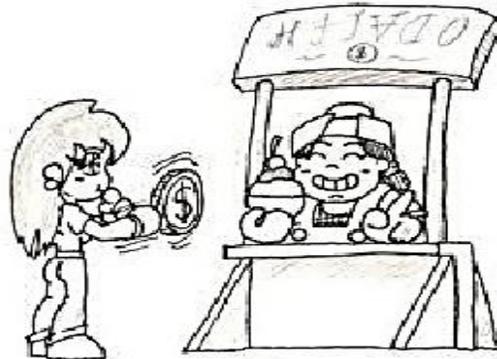
Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

# EL DINERO



Son billetes y monedas que sirven para comprar lo que necesitamos.



Hay cosas que no se pueden comprar con dinero, por ejemplo la amistad de los demás, el cariño de la familia o de los profesores.

La moneda colombiana es el **PESO**. Y tiene denominaciones de \$1000, \$2000, \$5.000, \$10.000, \$20.000 y \$50.000 en billetes y en monedas las encontramos de \$50, \$100, \$200 y \$500.

**ACTIVIDAD:** Coloca las monedas detrás de la hoja y repísala con un lápiz en el espacio indicado.



\$50



\$100



\$200



\$500

# TRABAJO

Es la actividad que realizamos para recibir dinero.

**ACTIVIDAD**

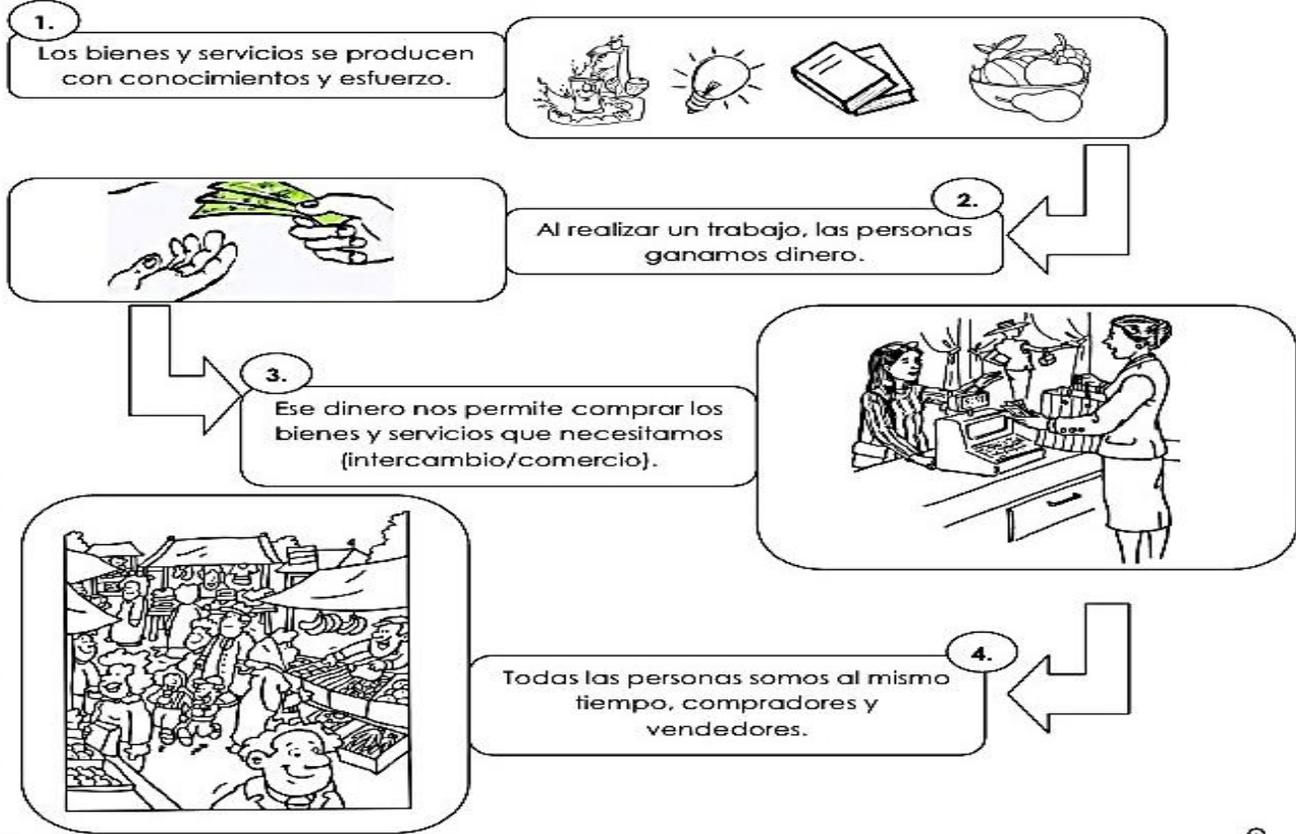
Dibuja en el cuadro lo que quieres ser cuando seas grande o qué trabajo te gustaría tener cuando crezcas.





Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_  
 Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

## MAPA CONCEPTUAL "DOY PARA RECIBIR"



Recuerda que para obtener dinero, necesitamos conocimientos y esfuerzo y que todos los trabajos que producen bienes y servicios son importantes para que funcione la sociedad.



- ACTIVIDADES:**  
 En tu cuaderno, realiza las siguientes actividades:
1. Escribe ejemplos de bienes y servicios que son necesarios en casas, colegios, cines, mercados, etc
  2. Realiza un dibujo con el título "Doy para recibir", donde representes una historia que incluya los conceptos: esfuerzo, trabajo e intercambio.





Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_



**PRESABERES**

- ☺ **NECESIDAD:** Sensación de que nos falta algo.
- ☺ **UTILIDAD:** Cualidad que tiene una cosa u objeto para satisfacer una necesidad o un deseo.
- ☺ **ELECCIÓN:** Capacidad de escoger entre una u otra cosa según nuestras necesidades y preferencias.
- ☺ **SATISFACCIÓN:** Sensación de gusto y bienestar.
- ☺ **TRABAJO:** Actividad que realizamos para recibir dinero.

**CONCEPTOS CLAVES**

<b>BIENES</b> Cosas materiales que son útiles como la comida, la ropa, la casa, los libros y los juguetes. 	<b>SERVICIOS</b> Actividades que realizamos: atender enfermos, cortar el cabello, dar clases, transportar mercancías. 	<b>PRODUCCIÓN</b> Creación o transformación de bienes o servicios útiles a la sociedad. 	<b>INTERCAMBIO</b> Acción de dar y recibir bienes y servicios, libre y voluntariamente. 
<b>VENDER</b> Dar algo a cambio de dinero. 	<b>COMPRAR</b> Dar dinero para recibir algo. 	<b>COMERCIO</b> Intercambio de bienes y servicios, a través del dinero. 	<b>DINERO</b> Billetes y monedas que facilitan el intercambio. 



Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_  
 Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_



# ¿CUÁNTO PUEDO GASTAR?

## PRESABERES

- ☺ **NECESIDAD:** Sensación de que nos falta algo.
- ☺ **UTILIDAD:** Cualidad que tiene una cosa u objeto para satisfacer una necesidad o un deseo.
- ☺ **ELECCIÓN:** Capacidad de escoger entre una u otra cosa según nuestras necesidades y preferencias.
- ☺ **SATISFACCIÓN:** Sensación de gusto y bienestar.
- ☺ **TRABAJO:** Actividad que realizamos para recibir dinero.
- ☺ **INTERCAMBIO:** Acción de dar y recibir bienes y servicios, libre y voluntariamente.
- ☺ **COMERCIO:** Intercambio de bienes y servicios, a través del dinero.
- ☺ **DINERO:** Billetes y monedas que facilitan el intercambio

## CONCEPTOS CLAVES

<p style="text-align: center;"><b>BIENES</b></p> <p>Cosas materiales que son útiles como la comida, la ropa, la casa, los libros y los juguetes.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>SERVICIOS</b></p> <p>Actividades que realizamos: atender enfermos, cortar el cabello, dar clases, transportar mercancías.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>INGRESOS</b></p> <p>Dinero que recibimos como pago por un trabajo</p> 	<p style="text-align: center;"><b>GASTOS</b></p> <p>Dinero que pagamos por bienes y servicios.</p> 
<p style="text-align: center;"><b>VENDER</b></p> <p>Dar algo a cambio de dinero.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>COMPRAR</b></p> <p>Dar dinero para recibir algo.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>PRODUCCIÓN</b></p> <p>Creación o transformación de bienes o servicios útiles a la sociedad.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>PRESUPUESTO</b></p> <p>Registro de ingresos y gastos para compararlos y no gastar de más.</p> 



Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_  
 Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

## MAPA CONCEPTUAL "¿CUÁNTO PUEDO GASTAR?"



El presupuesto nos ayuda a controlar nuestros gastos y así comprar de acuerdo con los ingresos que tenemos en el momento.

### ACTIVIDAD: Demuestra tu destreza.

Elabora el siguiente presupuesto:

PRESUPUESTO	
INGRESOS	GASTOS
<b>\$50.000</b>	Paquete de dulces \$ _____
	Paletas de agua \$ _____
	Papeletas álbum \$ _____
	Paquete Galletas dulces \$ _____
	Paquete de Colores \$ _____
	Pelota \$ _____
	Juego para armar \$ _____
	Paquete de donas \$ _____
	Pastelitos \$ _____
	Libro para colorear \$ _____
Caja de Cereal \$ _____	
Botella de Agua \$ _____	
<b>Total Gastado:</b>	<b>\$ _____</b>

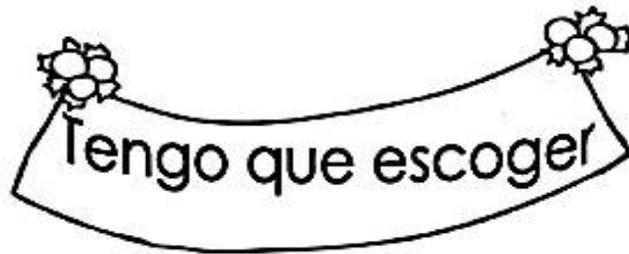
Debes comprar: Un paquete de dulces, 3 paletas de agua, tres papeletas para el álbum, un paquete de galletas dulces, un paquete de colores, una pelota, un juego para armar, un paquete de donas, 3 pastelitos, un libro para colorear, una caja de cereal y una botella de agua.

LISTA DE PRECIOS	
Paquete de dulces	\$ 3.500
Paletas de agua	\$ 250
Papeletas álbum	\$ 350
Paquete Galletas dulces	\$ 4.200
Paquete de Colores	\$ 12.500
Pelota	\$ 6.000
Juego para armar	\$ 9.500
Paquete de donas	\$ 6.000
Pastelitos	\$ 1.200
Libro para colorear	\$ 15.000
Caja de Cereal	\$ 8.000
Botella de Agua	\$ 2.000

¿Qué decidiste comprar con los \$50.000? Y ¿qué tuviste que dejar? \_\_\_\_\_



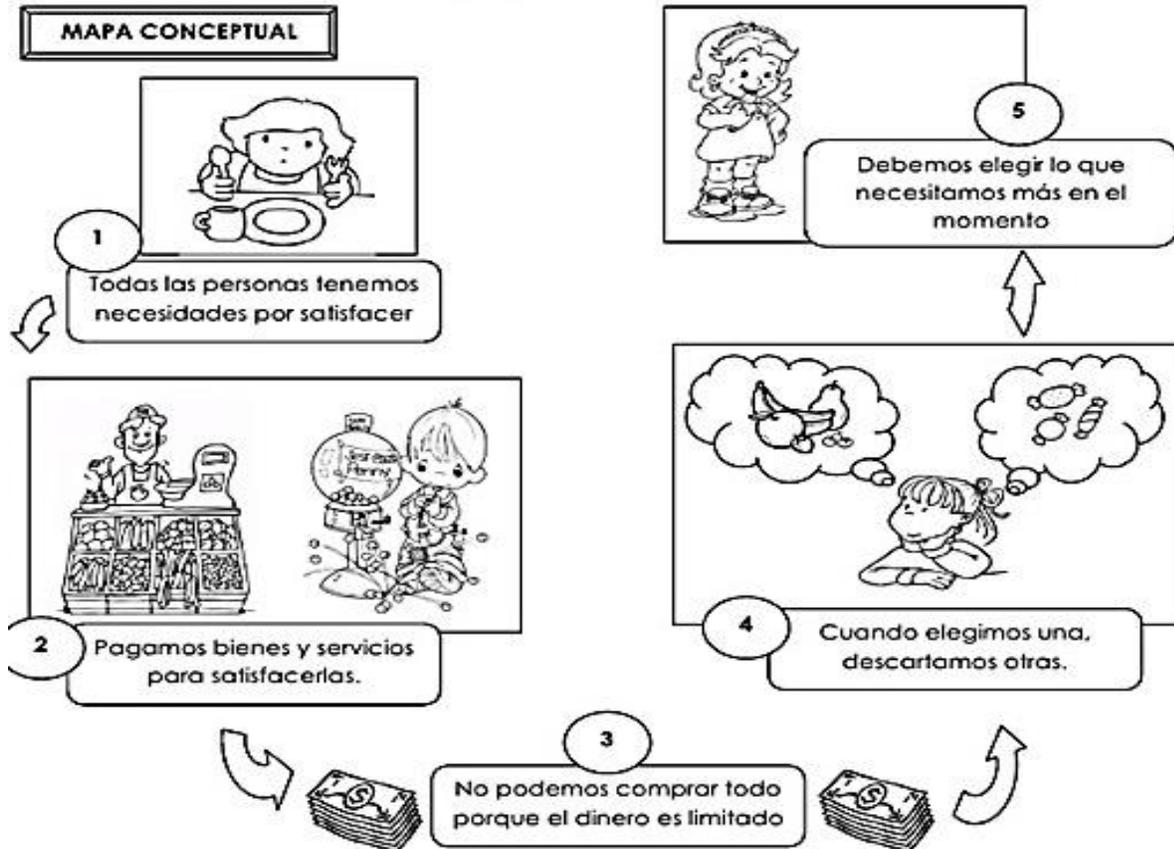
Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_  
 Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_



**CONCEPTOS CLAVES**

- ☉ **NECESIDAD:** Sensación de que nos falta algo.
- ☉ **UTILIDAD:** Cualidad que tiene una cosa u objeto para satisfacer una necesidad o un deseo.
- ☉ **ELECCIÓN:** Capacidad de escoger entre una u otra cosa según nuestras necesidades y preferencias.
- ☉ **SATISFACCIÓN:** Sensación de gusto y bienestar.

**MAPA CONCEPTUAL**

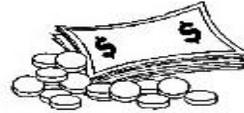




Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

# EL DINERO



Son billetes y monedas que sirven para comprar lo que necesitamos.



Hay cosas que no se pueden comprar con dinero, por ejemplo la amistad de los demás, el cariño de la familia o de los profesores.

La moneda colombiana es el **PESO**. Y tiene denominaciones de \$1000, \$2000, \$5.000, \$10.000, \$20.000 y \$50.000 en billetes y en monedas las encontramos de \$50, \$100, \$200 y \$500.

**ACTIVIDAD:** Coloca las monedas detrás de la hoja y repísala con un lápiz en el espacio indicado.



\$50



\$100



\$200



\$500

# TRABAJO

Es la actividad que realizamos para recibir dinero.

**ACTIVIDAD**

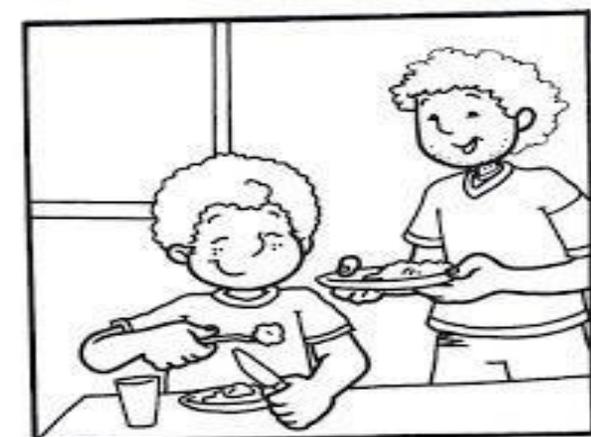
Dibuja en el cuadro lo que quieres ser cuando seas grande o qué trabajo te gustaría tener cuando crezcas.





Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_  
Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

### Ciclo productivo del huevo





Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

Observa paso a paso cómo llega la miel a su envase. Inventa un nombre y un dibujo para la etiqueta.

Nombre \_\_\_\_\_



Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

### Ciclo productivo de la leche

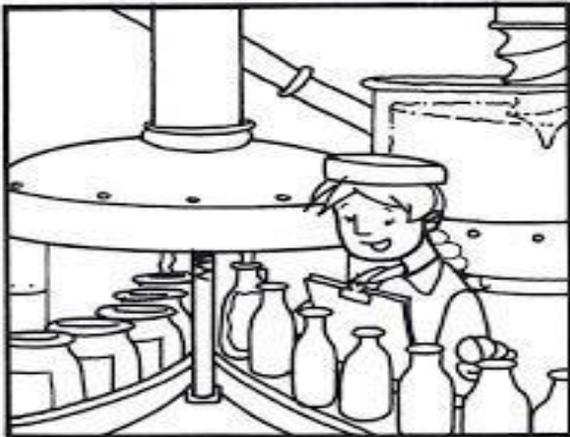
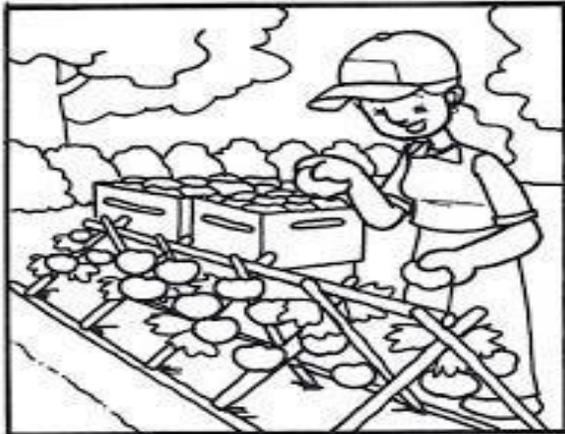
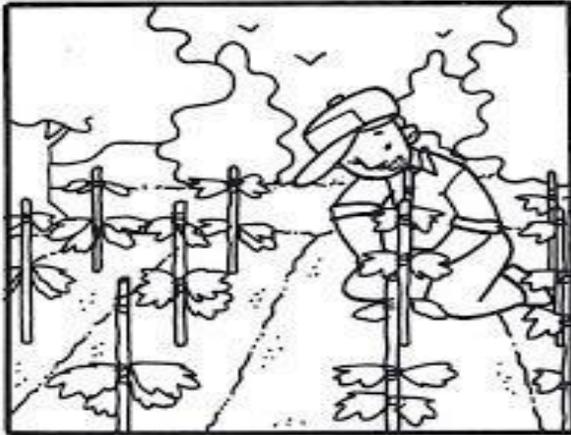




Fecha: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

### Ciclo productivo del tomate





**Proyectos creativos:** Se pueden implementar proyectos creativos que involucran a los niños en la planificación, diseño y ejecución de actividades. Por ejemplo, crear un jardín comunitario, diseñar un mural para el colegio o realizar una obra de teatro. Independientemente del resultado final. Esto les ayudará a desarrollar una mentalidad de crecimiento y

comprender que el proceso y la dedicación son fundamentales en cualquier emprendimiento. En resumen, el emprendimiento en preescolar puede ser una experiencia enriquecedora y divertida que estimula el pensamiento creativo, la resolución de problemas y el trabajo en equipo en los niños desde una edad temprana. Es importante adaptar las actividades a la edad y capacidades de los niños, manteniendo un enfoque lúdico y motivador para que disfruten del proceso de emprendimiento.

GRADOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
<p><b>PREESCOLAR A Y B</b></p> <p><b>MEIR</b></p> <p><b>PRIMERO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó la Observación de un video educativo del concepto de emprendimiento.</li> <li>• Luego se hizo un conversatorio sobre el vídeo visto.</li> <li>• Se realizaron Adivinanzas de profesiones.</li> <li>• Después se realizó la Presentación de las profesiones de cada niño y niña.</li> <li>• Seguidamente con el Desarrollo de la ficha pedagógica de las profesiones.</li> </ul>	



**Objetivos:** Introducir a los niños de segundo y tercer grado los conceptos básicos del emprendimiento de una manera divertida y atractiva. Reflexionar sobre la cualidad del trabajo en equipo como ejercicio clave para ser un buen emprendedor.

**Procedimiento Concepto y contextualización**

Se explicará a los estudiantes el concepto de profesiones y oficios y ellos seleccionarán lo que quieren ser cuando sea grande y la investigarán. Además, deberán dibujarlo y representarlo en una lámina grande que sirva de disfraz.

Se explicará a los estudiantes que ser emprendedor significa tener una idea y trabajar duro para hacerla realidad.

GRADOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
<p style="text-align: center;"><b>GUÍA DE ENPRENDIMIENTO CONCEPTOS BÁSICOS Y TRABAJO EN EQUIPO GRADOS 2A, 2B Y 3 A</b></p>	<p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Guías</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Colores</li> <li>• Pegamento</li> <li>• Monedas de \$50, \$100, \$200, \$500</li> <li>• Hojas en blanco</li> </ul> <p><b>Video introductorio</b></p> <p>Se mostrará a los estudiantes un video que explica que es ser emprendedor y las habilidades y actitudes que pueden aprender.</p> <p><b>Lluvia de ideas</b></p> <p>Los estudiantes tendrán 3 min para ser creativos y pensar en cualquier cosa que les gustaría vender o hacer y compartirlo con sus compañeros.</p>	



### Guías didácticas

Los estudiantes de segundo grado realizarán la guía ¿De dónde viene lo que tengo? y el valor que tiene en nuestra vida obtener las cosas. Ese sacrificio que hacen los padres de familia por darles lo que tienen con el fin que los estudiantes lo aprecien y cuiden.

Los estudiantes de tercer grado realizarán la guía el dinero donde conocerán la moneda colombiana, cuáles son los billetes y monedas que se distribuyen en el país y como nos sirven para obtener las cosas.

### Dinámica trabajo en equipo

Se realizarán dos filas de igual cantidad de estudiantes, los últimos de cada fila tendrán que dibujar algo en la hoja que apoyo en la espalda del compañero. La idea, es que todos propaguen el dibujo hasta llegar al primero quien revelará el dibujo final.

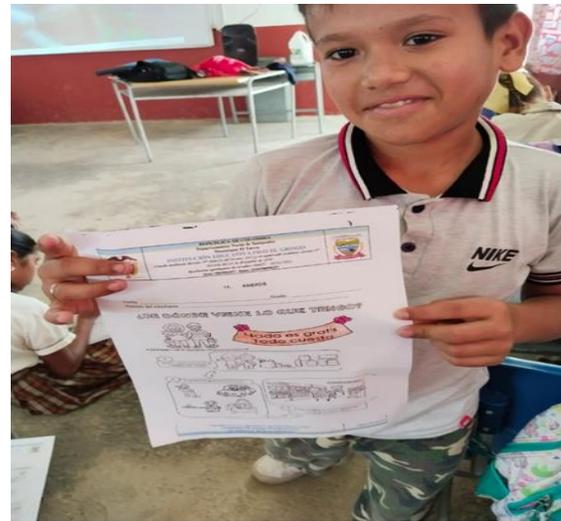
La fila que logré tener el mismo dibujo del último compañero, ganará.





**OBJETIVO:** El principal objetivo de este proyecto es brindar a los estudiantes de primaria una experiencia práctica que les permita desarrollar habilidades emprendedoras desde una edad temprana. A través de actividades diseñadas específicamente para su nivel de comprensión y habilidades, los niños aprenderán conceptos básicos de emprendimiento mientras exploran su creatividad y descubren nuevas formas de resolver desafíos.

GRADOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
<p><b>GRADO: 4°A 3°A Y 1°A</b></p>	<p><b>Proyección de videos</b> (emprendimiento- me conozco) y (la historia del emprendimiento “LEGO”) la finalidad de que los niños observaran los videos es con la finalidad de que ellos conocieran el concepto de “emprendimiento”.</p> <p><b>Fichas pedagógicas:</b> Se les proporcionaron a los estudiantes unas fichas para colorear que detallaban las actividades mencionadas. Posteriormente, se les solicitó que explicaran en qué consistía cada una de estas actividades.</p>	 



## GRADO 6 A Y B

Emprendimiento en 6 grado se refiere a la enseñanza y promoción del espíritu empresarial y habilidades emprendedoras en estudiantes, busca fomentar la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo y el liderazgo, preparando a los estudiantes para desarrollar proyectos y emprendimientos propios en el futuro. En el grado sexto, el emprendimiento se enfoca en la cultura transformadora, donde los estudiantes aprenden a reconocer el verdadero valor en su vida diaria. Se busca que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para generar propuestas resolutivas a las necesidades humanas, promoviendo la cooperación y el trabajo en equipo.



La enseñanza del emprendimiento en sexto grado puede incluir actividades prácticas, como la generación de ideas de negocio, la elaboración de planes de negocios simples y la participación en proyectos emprendedores simulados. También puede incluir la enseñanza de habilidades relacionadas, como la comunicación efectiva, la toma de decisiones y la gestión financiera básica.

**GRADO 7 A**  
**LOS VALORES DE UN EMPRENDEDOR**

Para responder estas preguntas tenga en cuenta la teoría "los valores de un emprendedor"

1. ¿Cree que los valores tienen influencia en el éxito de los emprendedores? ¿Por qué?

GRADOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
GRADO 7 A Y B	<p>2. La afirmación en el texto: "Para ser un emprendedor exitoso no debes dejarle todo el peso a la personalidad". Que quiere decir?, escribe lo que comprendas de ella.</p> <p>3. Explique con sus palabras el siguiente párrafo: "Finalmente se cree que la gratitud, el respeto y la tolerancia a los demás, la puntualidad, la coherencia y la comunicación, hacen llevar a los empresarios por mejor camino en sus negocios". Después de la explicación realiza un dibujo de estos valores.</p> <p>4. Para cambiar un mal hábito como la impuntualidad, por ejemplo, lo primero sería preguntarse</p>	



¿por qué quiero ser puntual? Haz una lista de todas las ventajas y desventajas de ese cambio, después define una estrategia o rutina para responder cómo lograrás ser puntual.



## GRADO 8 A Y B

En octavo grado, el docente puede tener acceso a diversos recursos y planes de lecciones diseñados específicamente para. Estos materiales pueden proporcionar orientación y actividades estructuradas para involucrar a los estudiantes en experiencias de aprendizaje empresarial interactivas y prácticas.

**Ideación de negocios:** los estudiantes aprenden a generar

**Planificación de negocios:** los estudiantes aprenden a crear planes de negocios.

**Marketing y publicidad:** los estudiantes exploran.

**Conocimientos financieros:** los estudiantes obtienen una comprensión de conceptos financieros básicos, como ganancias, ingresos, gastos y presupuestos.

**Habilidades de presentación:** los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación y presentación creando.



## GRADO 9 A Y B

En noveno grado, los estudiantes continúan desarrollando su comprensión del espíritu empresarial y pueden explorar conceptos y habilidades más avanzados relacionados con el inicio y la gestión de un negocio. Algunas posibles áreas de enfoque pueden incluir:

**Desarrollo de modelos de negocio:** los estudiantes aprender sobre diferentes tipos de modelos de negocio, como el comercio electrónico, los modelos basados en suscripción u orientados a servicios. También pueden explorar el concepto de propuesta de valor y cómo se alinea con las necesidades de los clientes objetivo.

**Investigación y análisis de mercado:** los estudiantes conoce técnicas de investigación de mercado más avanzadas, incluidas encuestas, grupos focales y análisis de datos. También pueden aprender a interpretar las tendencias del mercado y el análisis de la competencia para fundamentar sus decisiones comerciales. Además pueden planificar y hacer utilidad de una gestión financiera. Teniendo en cuenta consideraciones legales y éticas los estudiantes pueden aprender sobre los aspectos legales y éticos.

Los estudiantes pueden explorar métodos para fomentar la innovación.

GRADOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
<p style="text-align: center;"><b>GRADOS</b> <b>6,7,8,9,10,11</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Explicar las principales habilidades humanas, sociales, técnicas y directivas que debe tener el perfil de emprendedor o emprendedora.</p> <p>Relacionar la importancia de la iniciativa, la creatividad y la buena actitud en el desempeño laboral o empresarial.</p>	



**Desarrollo:**

Identificar cualidades y habilidades emprendedoras propias

Relacionar las ventajas y desventajas de ser empleado(a) y ser empresario(a)

Trazar un plan que revele creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor al valorar sus aspiraciones futuras en la búsqueda de empleo o en el autoempleo. Explicar los factores que contribuyen a favorecer la iniciativa emprendedora de la juventud.

**Preguntas frecuentes:**

¿Qué hace una persona emprendedora?

¿Cuáles son los tipos de emprendedor?

¿Qué es el emprendimiento? ¿Cuáles son las clases de emprendimiento y sus características?

¿Por qué una iniciativa emprendedora puede ser una alternativa al desempleo?





## GRADO 11

La teoría del emprendimiento es fundamental para comprender cómo se crean y desarrollan los negocios. A continuación, se presentara algunos conceptos básicos relacionados con la cultura del emprendimiento:

**Definición de Emprendimiento:** El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades. Se plantea con visión global y se lleva a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

GRADOS	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
<p style="text-align: center;"><b>GRADOS 11</b></p>	<p><b>Objetivo del Grado Undécimo</b>  El objetivo es definir las características de un producto o servicio y generar relaciones con los mercados que permitan establecer planes de negocio bien estructurados, teniendo en cuenta el riesgo y generando siempre un valor agregado a partir de procesos investigativos.</p> <p><b>Metodologías y Estrategias</b>  Para lograr estos objetivos, se utilizan diversas estrategias metodológicas, como:</p>	 



REPUBLICA DE COLOMBIA  
Departamento Norte de Santander  
Municipio El Tarra

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA FILO EL GRINGO**

*Creada mediante decreto N° 000652 del 20 nov 2013 y reorganizada mediante decreto N° 001106 del 24 de diciembre de 2020*  
*Resolución aprobación de estudios 006677 10/11/2022*  
**Dian 900280497- Dane 254810000629**



Trabajo individual y colaborativo.  
Exposiciones y sustentaciones.  
Aprendizaje basado en problemas (ABP) y estudio de casos.  
Entrevistas, encuestas y portafolios.  
Desarrollo de competencias y manejo eficiente en el aula de sistemas.

