INFORME SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE CONVENCIÓN

En todas las instituciones educativas del país es importante impulsar el emprendimiento fomentando la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico desde temprana edad, es por esto que la Escuela Normal Superior viene trabajando desde hace años con programas extracurriculares, talleres, charlas, la integración desde el currículo con todas sus áreas y espacios de formación, de tal manera que se atienda a las necesidades, intereses y expectativas presentes en el entorno, y se responda al cumplimiento de los proyectos de vida personales, sociales y comunitarios trabajando simultáneamente desde el grado preescolar hasta el programa de formación complementaria.

La Institución educativa utiliza una metodología activa y lúdica destacada por su carácter:

Teórico, Práctico y flexible: Conecta la teoría con la experimentación y la posibilidad de **"aprender haciendo"**. Se ajusta a las características, inquietudes y necesidades de cada grupo, abordando un proyecto real.

Integral y significativo: Se favorece el aprendizaje transversal de las áreas curriculares, integrando el **"saber"** (conceptos, información, teoría), el **"ser"** (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y el **"hacer"** (habilidades y recursos personales). El aprendizaje se construye a partir de las experiencias previas del estudiante.

Participativo y cooperativo: Se establecen vínculos con la comunidad educativa y su entorno más cercano. El estudiante aprende **"de los/as demás"** y **"con los/as demás".** El docente es dinamizador del aprendizaje, no transmisor de conocimientos.

Para realizar este proceso se tiene en cuenta la guía N°39 donde se presentan las orientaciones generales sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Este documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país.

Estos proyectos constituyen un eje integrador de las competencias básicas y ciudadanas con competencias específicas y actitudes emprendedoras y para la empresarialidad que promueven en los estudiantes aprendizajes significativos en escenarios productivos con sentido pedagógico. Son una oportunidad para que los estudiantes visualicen proyectos de vida futura y se preparen para gestionarlos contribuyendo a la cultura del emprendimiento la cual es clave entre los estudiantes, animándolos a desarrollar espacios para convertir sus ideas en realidad.

Anualmente se realiza la feria del emprendimiento involucrando al personal docente, administrativo, estudiantes y padres de familia, dando a conocer los productos y servicios de los estudiantes a la comunidad.

A continuación, se describen las acciones y estrategias desde los espacios de formación para fomentar la cultura del emprendimiento

ACCIÓN	GRADOS	DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
PROYECTO ” EN FAMILIA ES MEJOR”	PREESCOLAR	Para el desarrollo de este proyecto los hogares de los estudiantes de preescolar, se unen en familia para dar a conocer a la comunidad educativa todos los emprendimientos que realizan en familia: manillas, postres, chicha, empanadas, tamales, repostería, en fin, todas aquellas actividades que logran hacer en familia y que fortalecen los lazos de amor y unión en las familias.
ASIGNATURAS RELACIONADAS CON NEGOCIOS Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PLAN DE ESTUDIOS	SEXTO A UNDÉCIMO	Para desarrollar en los estudiantes competencias comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración y la participación en proyectos colectivos orientados al bien común y a la solidaridad. Trabajo en equipo, creatividad, innovación y autorregulación; visión de futuro para determinar oportunidades, pensamiento flexible; liderazgo en el desarrollo de las actividades; capacidad para

		identificar oportunidades de mejoramiento. Izada de bandera: La organización y desarrollo de izadas de bandera orientadas por una temática relacionada con algún problema o asunto de interés de la comunidad.
CAMPO DE CONOCIMIENTO EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	PROGRAMA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	Campo de conocimiento el cual está dirigido a los estudiantes, con el propósito de que los maestros en formación adquieran la conceptualización y la práctica necesaria para promover e implementar una cultura de **innovación y emprendimiento** desde la escuela, ya que estamos seguros de que los establecimientos educativos, son los escenarios propicios para la formación de mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de los derechos humanos; basados en una educación que genere oportunidades de progreso y prosperidad, una educación competitiva, que

		contribuye a cerrar brechas de inequidad y una educación pertinente, acorde con las necesidades y expectativas tanto de los estudiantes en su contexto como de los entornos sociales, productivos y familiares; con herramientas innovadoras que permitan aprovechar el conocimiento para transformar positivamente su realidad.
PROYECTOS PEDAGÓGICOS TRANSVERSALES (ENSEÑANZA OBLIGATORIA)	PREESCOLAR A PROGRAMA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PPT: A través de estos proyectos es posible aportar a la solución de problemas sociales, recreativos, culturales, económicos, sexuales, ambientales, tales como manejo de residuos sólidos, cuidado de recursos naturales, contaminación, entre otros, a partir de acciones lideradas y desarrolladas por los estudiantes y sus familias. Estas acciones están orientadas a promover la reflexión y la generación de ideas innovadoras para la solución del problema, como jornadas creativas y artísticas, campañas comunitarias, eco ferias, entre otras.

		La planeación, ejecución y evaluación de estas actividades son responsabilidad de comités liderados por los estudiantes y docentes quienes convocan a la comunidad y gestionan alianzas y acuerdos con diversas entidades que los puedan apoyar en el desarrollo del proyecto y de esta manera garantizar su sostenibilidad.

ESCUELA NORMAL SUPERIOR CONVENCIÓN

PREESCOLAR BASICA MEDIA ACADEMICA Y FORMACIÒN COMPLEMENTARIA
Reconocida Oficialmente según Resolución No 004592 del 12 Noviembre de 2021
Y por el Ministerio de Educación Nacional Resolución No 000477 del 23 de Enero de 2019
DANE 154206000021

ESTOY PEDO
AZTECA

POPCORN